

PLAYBOY
www.playboy.gr
ΔΩΡΟ DVD Naked & Betrayed
ΣΑΣΑ ΜΠΑΣΤΑ
ΠΕΤΑΕΙ ΤΟ ΓΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΝΟΡΕΞΙΑ
ΒΓΑΖΕΙ ΝΟΚ ΑΟΥΤ ΤΙΣ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΕΤΑΙ ΕΠΑΞΙΑ ΣΤΟ ΘΡΟΝΟ ΤΗΣ ΗΔΟΝΗΣ
ΑΝΟΙΓΟΥΜΕ ΤΟ SEX ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ
ΤΙ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΑΠΟ 18 ΜΕΧΡΙ 48
ΜΑΘΕ ΠΩΣ ΤΟ ΔΟΥΛΕΥΟΥΝ ΚΑΙ ΚΟΛΛΑ ΤΟΥΣ ΤΑ ΕΝΣΗΜΑ
ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ
ΣΤΗΝ ΚΟΣΜΙΚΗ ΑΘΗΝΑ
ΠΕΡΙΖΗΤΗΤΟΙ ΓΑΜΠΡΟΙ ΜΕ ΓΕΜΑΤΟ ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ ΣΕ ΞΕΦΡΕΝΕΣ ΝΥΧΤΕΣ ΜΕ ΕΠΩΝΥΜΕΣ ΚΥΡΙΕΣ
FACE CONTROL
ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΑΦΕΤΖΟΠΟΥΛΟΣ
ΝΤΟΥΣΑΝ ΜΠΑΓΕΒΙΤΣ
FOOTBALL MANAGER
ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ, ΤΑΪΛΑΝΔΟΙ ΚΑΙ ΟΥΖΜΠΕΚΟΙ
ΜΕΓΙΣΤΑΝΕΣ ΣΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΑΜΠΡΑΜΟΒΙΤΣ
PERFECT TIMING
ΚΑΘΕ ΣΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΚΑΙΡΟ ΤΗΣ ΚΑΙ ΤΟ SEX ΣΤΗΝ ΩΡΑ ΤΟΥ
ΜΑΘΕ ΠΟΤΕ ΤΟ ΘΕΛΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΚΑΙ ΧΤΥΠΑ ΑΝΑΛΟΓΩΣ
ΣΕΝΑΡΙΑ ΔΙΑΣΠΑΣΗΣ ΣΤΗ ΧΑΡΙΛΑΟΥ ΤΡΙΚΟΥΠΗ
ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΦΥΓΕΙ, ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΕΙ ΚΑΙ ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΠΑΡΕΙ ΜΑΖΙ ΤΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗΝ 11Η ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
11/2007
PLUS! ΠΩΣ ΝΑ ΡΙΞΕΙΣ ΜΙΑ PLAYMATE > ΠΩΣ ΝΑ ΦΤΙΑΞΕΙΣ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΑ ΤΩΝ ΟΝΕΙΡΩΝ ΣΟΥ




SPOT JWT
SMIRNOFF
BLACK
Small Batch
VODKA
Η εποχή των Τσάρων τελείωσε.
Μπορούμε όμως να επαναφέρουμε το στυλ τους.
Smirnoff Black
Μια εξαιρετικά απαλή βότκα που
παρασκευάζεται σε χάλκινο αποστακτήρα
άνω των 150 ετών, ακολουθώντας
την παραδοσιακή ρωσική μέθοδο.
Clearly Smooth. Clearly Smirnoff.™
©2007 The Smirnoff Co.
Απολαύστε υπεύθυνα


AUREA
PHILIPS
Απλότητα είναι ένα φως που σαγηνεύει την ψυχή. Aurea της Philips. Το αποκορύφωμα της πρωτοποριακής τεχνολογίας Ambilight δημιουργεί μια συναρπαστική εμπειρία θέασης που σαγηνεύει όπως ποτέ άλλοτε.
Η οθόνη Full HD της Aurea πλαισιώνεται από ένα Ενεργό Πλαίσιο (Active Frame) που ακτινοβολεί έναν παλλόμενο, ατμοσφαιρικό φωτισμό απόλυτα εναρμονισμένο με τις εικόνες της οθόνης. Η Aurea γοητεύει τα μάτια σας και κυριεύει τις αισθήσεις σας – εσείς, παραδίνεστε στην εμπειρία. Η νέα Philips Aurea με Ambilight δεν είναι απλά μία τηλεόραση – είναι ένα παράθυρο στην ψυχή σας. Με τη δύναμη του Ambilight www.philips.com/aurea





ΧΑΟΣ, ΣΑΠΟΥΝΙ, ΑΝΑΡΧΙΑ



Είναι 200.000 χρόνια μετά και νιώθω σαν να μην πέρασε μια μέρα. Μου φαίνεται λες και ήταν χτες που στριμωχνόμασταν σε μια σπηλιά, με προβιές στις πλάτες και αίμα στα δόντια από το ωμό κρέας. Με δυο δάχτυλα βρόμα στο πετσί, τις γροθιές στο στήθος και τους άναρθρους λαρυγγισμούς να είναι η δεύτερη πιο αποτελεσματική μέθοδος για να βγάλεις γκόμενα. Μακράν η πρώτη, το ρόπαλο.

Τι είναι αυτό που βιώνω; Γλυκές αναμνήσεις ή ζοφερό déjà vu; Πρωτόγονα συναισθήματα ή πρωτόγνωρη πραγματικότητα; Ζωώδη ένστικτα ή πολιτισμικό σοκ; «Δε φταις εσύ, τα vibes φταίνε» θα έλεγε ένας νεο-χίπης φίλος απ' τα παλιά με τάση στην εναλλακτική ψυχολογία. Ίσως αυτή τη φορά να είχε δίκιο, αν και είμαι σίγουρος πως η προσπάθειά του να το τεκμηριώσει θα κατέληγε ή στους εξωγήινους ή στο σιωνισμό.

Τα πράγματα είναι πολύ πιο απλά και σίγουρα πιο γνώριμα. Δε χρειάζονται ώρες συζήτησης με τον Λιακόπουλο για να αρχίσεις να ανακαλύπτεις ότι αυτό που σε κυριεύει δεν είναι καμία ανώτερη δύναμη ούτε ψυχεδελικές παραισθήσεις. Είναι το κτήνος μέσα σου – καμία σχέση με το Κτήνος της *Αποκάλυψης*, μ' αυτά ασχολείται η Δρούζα. Το τριχωτό θηρίο με τα κόκκινα μάτια και τα ιδρωμένα κίτρινα δόντια που παραμονεύει στα σκοτάδια της λογικής, στις σκιερές γωνίες που δεν μπορούν να τις αγγίξουν τα φώτα του πολιτισμού, στα μουχλιασμένα υπόγεια που το savoir faire δεν τα επισκέπτεται ποτέ. Και περιμένει ανυπόμονα τη δύση.

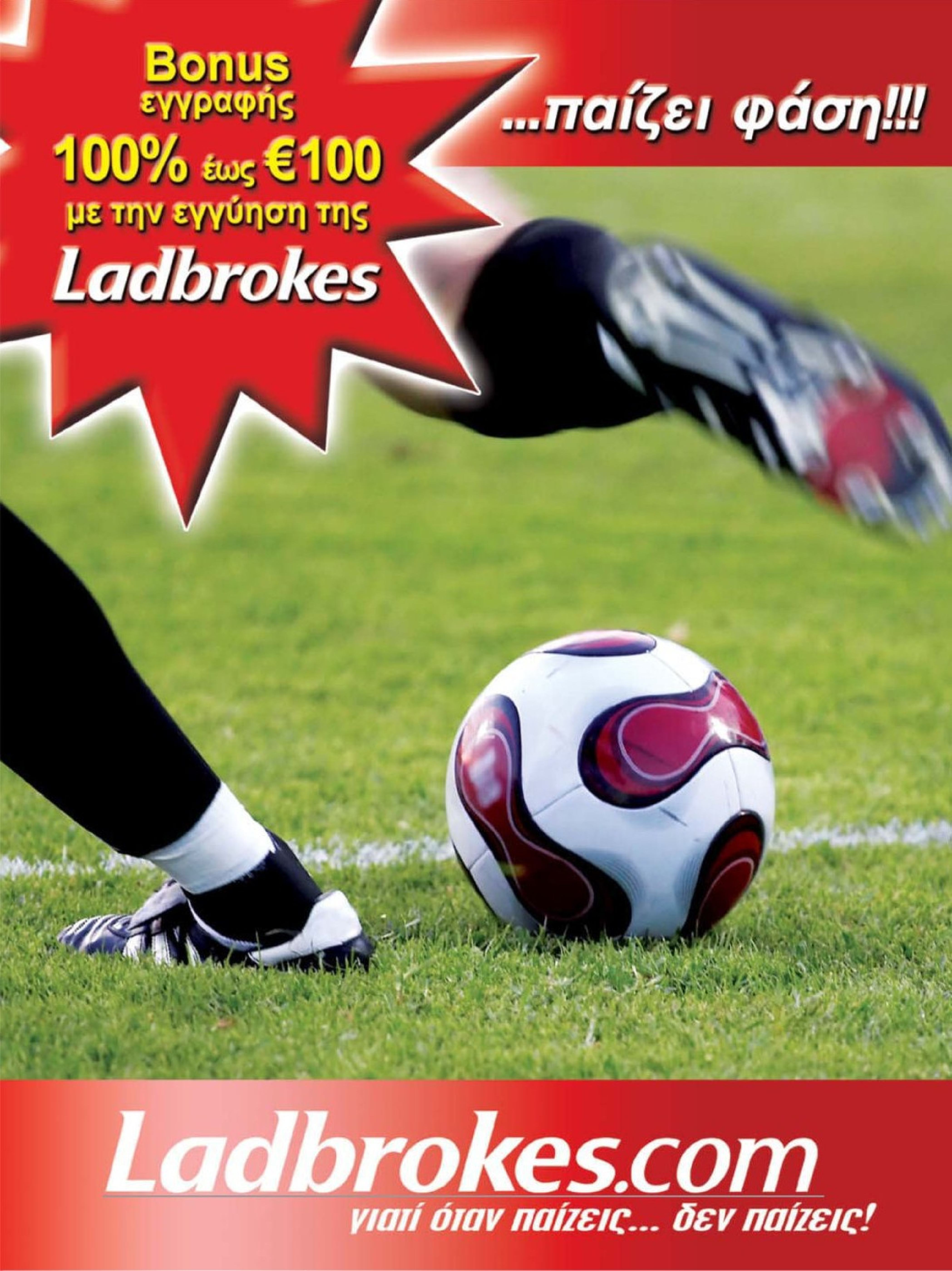
Είναι η εποχή του θηρίου, φίλε μου, αυτό είναι. Είναι η ώρα που κάθε απόθεμα λογικής, κάθε ρεζέρβα υπομονής, κάθε καβάντζα κατανόησης, κάθε απόπειρα διπλωματίας, κάθε προσπάθεια κοινωνικότητας πιάνει πάτο. Κάνω λάθος; Για ξανακοίτα γύρω σου. Η σφαλιάρα πέφτει σαν χαλάζι σε όλα τα επίπεδα, non stop. Και, το χειρότερο, χωρίς πλέον κανέναν ενδοιασμό, αναστολή ή πρόσχημα. Βγαίνεις από το σπίτι σου και μπαίνεις στο Κολοσσαίο. Οι σοβαροί του χτες ξεκατινιάζονται σαν πρωταγωνίστριες παλιάς ελληνικής ταινίας. Οι ισχυροί του σήμερα κραδαίνουν τα γκλομπ της εξουσίας, για να τα προσγειώσουν σ' όποιον τολμήσει να σηκώσει κεφάλι. Οι κομπάρσοι των κοσμικών προάγονται σε ιερείς της κουλτούρας και οι υπηρέτες του Θεού σε αφέντες των ανθρώπων. Οι ύαινες της οικονομίας μεταμορφώνονται σε μαντρόσκυλα των κοινωνικών δικαιωμάτων και η συνουσία σε κίνηση στρατηγικής. Ένα άγριο μακελειό σε μια τεράστια αρένα όπου το μόνο έπαθλο είναι να τη γλιτώσεις με μικροτραύματα. Κι εκεί είναι που ξεχνάς όσα έμαθες μέχρι τώρα.

Γύρνα το άλλο μάγουλο και θα αρπάξεις άλλες τόσες. Σεβάσου τους ανωτέρους σου και θα γλείψεις κάνα κόκαλο. Παίξε ομαδικά και δε θα πάρεις ποτέ την μπάλα. Κάνε υπομονή και θα γεράσεις περιμένοντας. Ζήσε με αξιοπρέπεια και θα σου μείνει μόνο αυτή. Αγωνίσου για το κοινό καλό και θα νικήσει το ατομικό συμφέρον. Αγάπα τον πλησίον σου και θα σου κάνει κι αυτός κάτι κόλπα...

Καλές οι φιλοσοφίες, δε λέω, αλλά δε γεμίζουν το στομάχι. Και πεινασμένο το θηρίο είναι ακόμη πιο επικίνδυνο. Σίγουρα η μέρα της κρίσης δεν έχει έρθει ακόμη. Τα κοινωνικά αμορτισέρ σηκώνουν κι άλλη πίεση, όμως τα περιθώρια στενεύουν. Όπως λιγοστεύει και το τακτ και η υπομονή και η καθαρή κρίση και ο σεβασμός και η όρεξη και η κατανόηση και όλα όσα έμαθες να βάζεις ανάμεσα σ' εσένα και τους υπόλοιπους. Απ' την άλλη, όταν μια μέρα, αντί για χαιρετισμό, ξεστομίσεις κι εσύ γρύλισμα, όταν ασπαστείς το χάος της απαξίωσης και την αναρχία της αρπαγής, να ξέρεις ότι το μόνο που σε χωρίζει από τους προγόνους σου είναι το σαπούνι και λίγα ρούχα παραπάνω.

ΚΩΣΤΑΣ Ν. ΤΣΙΤΣΑΣ

ΥΓ.: ***Δώρο αυτό το τεύχος σ' εκείνους που βιάστηκαν να κάνουν μνημόσυνα στο Playboy. Βγήκαν αληθινοί. Ακολουθήσαμε τη συμβουλή τους και επιστρέψαμε με ευγνωμοσύνη στη γη όλα εκείνα τα κομμάτια του περιοδικού που έκλεισαν τον κύκλο ζωής τους. Το τεύχος που κρατάτε στα χέρια σας είναι το πρώτο μιας νέας εποχής. Με νέα αισθητική, νέους ανθρώπους και νέα αντίληψη, έρχεται να συνεχίσει με ακόμη περισσότερη ένταση μια επιτυχημένη ιστορία 20 και βάλε χρόνων μόνο στην Ελλάδα. Κι όταν κι αυτό κλείσει τον κύκλο του, θα ανανεωθεί και θα συνεχίσει πάλι. Οι μύθοι δεν πεθαίνουν ποτέ.***


Bonus
εγγραφής
100% έως €100
με την εγγύηση της
Ladbrokes
...παίζει φάση!!!
Ladbrokes.com
γιατί όταν παίζεις... δεν παίζεις!

GHOSTBOY

Ξεκινώντας, να σας δώσω συγχαρητήρια. Προμηθεύομαι το περιοδικό ανελλιπώς, και ακόμα και τώρα που μετακόμισα, φανταστείτε πως πρώτα πήρα το *Playboy* και μετά έπιπλα! Το πρόβλημα, όμως, είναι ότι εδώ στην Αλεξανδρούπολη, ίσως λόγω και της παρουσίας πολλών φαντάρων, τα τεύχη σας έχουν ζήτηση ανάλογη των λαμπάδων την Ανάσταση. Χρειάστηκε να δανείσω το τεύχος Οκτωβρίου σε πάνω από δέκα γνωστούς και φοβάμαι πως σύντομα θα βρεθώ στη δική τους θέση.

Δημήτρης Λ., Αλεξανδρούπολη

ΑΦΕΝΤΙΚ-ΙΝΑ

Τι κουκλάρα είναι η Ίνα Παλαμά; Έπαθα πλάκα με τη φωτογράφηση και ψάχνω παντού και για άλλες δουλειές της. Η κοπέλα είναι ποίημα. Για μια τέτοια γυναίκα γίνομαι όχι χαλί, αλλά πλακάκι μπάνιου.

Μανώλης Κ., Χανιά

ΕΠΙΚΑΙΡΟΙ... ΔΥΣΤΥΧΩΣ

Τι να πω... δεν έχω καταλάβει πώς το κάνετε κάθε φορά. Προφήτες είστε; Φοβερή η ιδέα σας για το θέμα σχετικά με τη μαφία στις ΗΠΑ. Πριν προλάβει να κλείσει ο μήνας, είδαμε για άλλη μια φορά και στην Ελλάδα τον τρόπο δράσης των συμμοριτών της νύχτας. Καλά κάνετε και τα γράφετε, για να ξυπνάει ο κόσμος και να προσέχει, ιδιαίτερα σε ορισμένες περιοχές.

Κώστας Δ., Βοτανικός

GLOBAL EFFECT

Αγαπητό *Playboy*, ζήτησα από ένα φίλο μου να γράψει το γράμμα, γιατί είμαι Αιγύπτιος και δεν ξέρω να γράφω ελληνικά. Μ' αρέσουν πολύ οι κοπέλες που παρουσιάζετε, όμως η αγαπημένη μου Ελληνίδα είναι η Βίκυ Καγιά και θα ήθελα πολύ να δω φωτογραφίες της. Συγνώμη που δε σας στέλνω όλο το όνομά μου, αλλά η θρησκεία μας είναι αυστηρή σε τέτοια ζητήματα.

Α.Μ., Πειραιάς

ΘΗΛΥΚΗ «ΣΚΟΠΙΑ»

Είμαι γυναίκα βαθμοφόρος του Ελληνικού Στρατού και κατά τη διάρκεια μιας υπηρεσίας κατάσχεσα το τεύχος Οκτωβρίου σας από ένα στρατιώτη. Το ξεφύλλισα από περιέργεια και δεν μπορώ παρά να σας δώσω συγχαρητήρια για την προσέγγισή σας στο θέμα των πρόσφατων πυρκαγιών. Ομολογώ πως το περιοδικό σας με εξέπληξε θετικά. Ευχαριστώ για το χρόνο που μου διαθέσατε.

Ελένη Ι., Κόρινθος



ΙΝΑ IN ORBIT

Οι δορυφορικές λήψεις της Ίνας Παλαμά εκτόξευσαν την κυκλοφορία του τεύχους Οκτωβρίου στο διάστημα! Μήπως τελικά δεν είμαστε τα μόνα καλόγουστα όντα στον πλανήτη; Υπάρχει άραγε ζωή εκεί έξω;

ΚΑΡΟ ΣΗΜΑΙΑ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ

Το μεγάλο μου πάθος είναι τα καρτ και γενικότερα ο μηχανοκίνητος αθλητισμός, οπότε διάβασα με ενδιαφέρον το θέμα σας για τους απατεώνες της McLaren. Πιστεύω, όμως, ότι ίσως χρειαζόταν μεγαλύτερη ανάλυση. Καταλαβαίνω πως ο χώρος σας είναι περιορισμένος, αλλά είναι κρίμα τέτοιες καλές προσπάθειες να μένουν, κατά τη γνώμη μου, ημιτελείς.

Γιώργος Λ., Γλυφάδα

ΓΗΡΑΣΚΩ ΑΕΙ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΟΣ

Δε φανταζόμουν ποτέ πως υπήρχαν τόσα πράγματα σχετικά με το γυναικείο οργασμό. Δε σας κρύβω πως αισθάνομαι άσχημα που βρισκόμουν τόσα χρόνια στο σκοτάδι. Με βάλατε σε πολύ μεγάλες σκέψεις. Μήπως τελικά δεν είμαι τόσο καλός στο σεξ όσο νομίζω; Από την άλλη, βέβαια, είμαι ακόμα σχετικά μικρός και σίγουρα έχω πολλά πράγματα να μάθω. Keep up the good work!

Αλέξης Λ., Πεύκη

PLAYBOY
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Κηφισίας 40, Μαρούσι, 151 25 Αθήνα, playboy@atticamedia.gr
τηλ.: 210 6199080, fax: 210 6199038, fax διαφημιστικού: 210 6107890

ΕΚΔΟΤΗΣ **ΘΕΟΧΑΡΗΣ Α. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ **ΚΩΣΤΑΣ Ν. ΤΣΙΤΣΑΣ**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ **Γιώργος Κυπαρίσσης (kiparisis@atticamedia.gr)**
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ **Γεωργία Μοσχογιάννη-Αγγελή (playboyadv@atticamedia.gr)**
CREATIVE ART DIRECTOR **Αποστόλης Κατσούλας**
ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ **Παύλος Παπαφράγκος (papafragos@atticamedia.gr)**
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ **Κώστας Παπανδρέου (papandreou@atticamedia.gr)**
ΣΥΝΤΑΞΗ **Γιώργος Μαστοράκης, Εύα Μορώνη, Δήμητρα Χρονοπούλου**
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ **Βάντα Νάσιουτζικ**
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ΑΡΧΕΙΟ **Έφη Παναγοπούλου**

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ **Γ. Βασιλείου, Ρ. Βρανάς, Γ. Δαββέτας, Σ. Δήμου, Π. Διαμάντης, Δ. Δοντάς, Μ. Ευστρατίου, Κ. Καλαμάς, Μ. Κανάκης, Κ. Κάσσιος, Λ. Κατσίκας, Π. Κέφαλος, Ν. Κίος, Β. Κωστάκος, Ν. Λιβάνη, Αλ. Λοΐζου, Σ. Μάργαρη, Στ. Μαρκάκης, Κρ. Μάτσα, Οθ. Ορφανός, Ά. Παντελή, Ρ. Περράκη, Τ. Πετρόπουλος, Γ. Σπανός, Μ. Τσιλιμίδης, Ολ. Φαρμάκη, Ν. Φωτάκης**

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΙ **Κ. Αμοιρίδης, Ηλ. Βάκης, Μ. Δεσύπρη, Γ. Καλφαμανώλης, Β. Κύρης, Γ. Μαλεκάκης, Β. Μαντάς, Γ. Μεστούσης, Κ. Μητρόπουλος, Αλ. Μποτονάκης, Δ. Ντελής, Γ. Πασιάς, Χρ. Πρεντουλής, Ρ. Ρέβη, Τ. Σπυρόπουλος, Κ. Τσιλιακός, Λ. Χαψής, A. Freytag, A. Verglas**

ART DIRECTOR **Γιάννης Β. Αγγελίδης (aggelidis@atticamedia.gr)**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΤΕΛΙΕ **Κώστας Τσαούσης (tsaousis@atticamedia.gr)**
ΔΙΟΡΘΩΣΗ **Μαρία Βασιλείου**
ΑΓΟΡΑ-LIFESTYLE **Αγγελική Τζελέπη**
ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ **Αντώνης Ασπρόμουργος**
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ **Studio MASKA**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Άντζελα Καλαμπόκα (kalamboka@atticamedia.gr)**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Δημήτρης Νικολακόπουλος (nikolakopoulos@atticamedia.gr)**
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Ντόρια Καψωμένου (kapsomenou@atticamedia.gr)**
ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Σία Μπαμπιονιτάκη (babionitaki@atticamedia.gr)**
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΑΓΟΡΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ **Αιμίλιος Ιτάλικος**
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Βιβή Ανδρίτσου**
CREATIVE MEDIA DIRECTOR **Λένα Αλειφεροπούλου**
CREATIVE MEDIA **Ιωάννα Μέντη**

ΓΡΑΦΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **Μακένζι Κινγκ 8, 54 622 Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 280124, 2310 280132, fax: 2310 280220**
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Έλενα Νικήτα**
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Ρία Μούμκα**

MARKETING DIRECTOR **Δήμητρα Κρίθαρη**
PRODUCT MANAGER **Αντώνης Καρακατσάνης**
MEDIA MANAGER **Ελίνα Καράμπεη**
JUNIOR MEDIA ASSISTANT **Ειρήνη Παρσά**
CREATIVE EXECUTIVE **Βάσω Παπασταθοπούλου**
CREATIVE ART **Νατάσα Μποκίδη**
MARKETING & CREATIVE ASSISTANT **Αγγελική Ζούδιαρη**

ΕΡΕΥΝΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ **Σοφία Αναστασίου, Ροδούλα Γουδή**
ΤΜΗΜΑ **Ελίνα Σπιθούρη**
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ-ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ **Κώστας Νικολόπουλος**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ **Χαράλαμπος Σηφάκης**
ΠΑΡΑΓΩΓΗ **Γιώργος Σπανούδης**
ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ **Βαγγέλης Τσιπετός, Γιώργος Τζώρτζος**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ **Γιώργος Δραμουντάνης, τηλ.: 210 6199080, fax: 210 6107525 (dramoudanis@atticamedia.gr)**
ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ **Μιχάλης Καπλάνης, Νίκος Φλώρος, Αναστάσιος Χουντάσης**
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Νίκος Πανόπουλος (finance@atticamedia.gr)
ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ **Ευαγγελία Παπαδοπούλου**
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ **Στέργιος Γκουτσίδης**
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ **Ξανθή Μώλου**
ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ **Θόδωρος Παπαθανάσης, Υβόννη Σοκοδήμου, Παναγιώτης Δημητρούσης**
ΦΩΤΟΣΤΟΙΧΕΙΟΘΕΣΙΑ-ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ **Μάρκος Κανδυλάκης**
ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΙ **Γενική Εκδοτική Τύπου Α.Ε. - Top Color ΕΠΕ**
ΕΚΤΥΠΩΣΗ **ΦΟΙΝΙΞ Α.Ε.**
ΕΚΤΥΠΩΣΗ-ΠΛΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ **ΠΕΡΓΑΜΟΣ**
ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ **Σ. Γκουνταρέλης & Υιοί Ο.Ε.**
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΝΟΜΩΝ & ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ **Μιλτιάδης Ηλιόπουλος (hostmaster@atticamedia.gr)**
SYSTEM ADMINISTRATOR **Μάρκος Φαλλιέρος**
SOFTWARE ENGINEERS **Αθανάσιος Δημαλέξης, Κωνσταντίνος Κορωνέλλος**
NEW MEDIA & DIGITAL MANAGER **Θωμάς Βελιτσίστας**
INTERNET CONTENT MANAGER **Όλγα Γκορτσά**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΝΟΜΩΝ **Αλέξανδρος Μαλατέστας, τηλ.: 210 6855226 (malatestas@atticamedia.gr)**

PLAYBOY
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ **ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.**
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. - ΔΙΕΥΘ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ **ΘΕΟΧΑΡΗΣ Α. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ**
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ **ΕΛΕΑΝΑ ΚΥΡΚΙΛΗ**

PLAYBOY USA
EDITOR-IN-CHIEF
HUGH M. HEFNER

PRESIDENT OF GLOBAL LICENSING **ALEX VAICKUS**

EDITORIAL DIRECTOR **Christopher Napolitano**
ART DIRECTOR **Tom Staebler**
PHOTOGRAPHY DIRECTOR **Gary Cole**

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

EXECUTIVE VICE PRESIDENT **Bob O'Donnell**
SENIOR VICE PRESIDENT **David Walker**
MANAGER OF PUPLISHING SERVICES **Mary Nastos**
MANAGER OF GLOBAL LICENSING RIGHTS & PERMISSIONS **Eshed Halpern**
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR **Gabriela Cifuentes**
ASSISTANT SERVICES ADMINISTRATOR **Denise Demcsik**
EDITORIAL ASSISTANT **William Ansell**

PLAYBOY



ΜΠΑΣΤΑ ΚΑΡΔΙΑ

Ή ΠΩΣ Η ΣΑΣΑ ΜΠΑΣΤΑ ΕΒΓΑΛΕ ΣΧΕΔΟΝ ΝΟΚ ΑΟΥΤ ΤΟ ΕΜΠΕΙΡΟ TEAM ΤΟΥ *PLAYBOY*. ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΠΑΝΟ



Ο hair stylist Στέφανος Βασιλάκης και ο make-up artist Αλέξης Ρίγλης έβαλαν την πινελιά παραπάνω. Για το εκπληκτικό σώμα, όμως, και τη θηλυκότητα της Σάσας Μπάστα είναι υπεύθυνα τα γονίδια, ο Πλάστης και οι Μοίρες. Απέναντι από το φακό της Μάρας Δεσύπρη στήθηκε η κορυφαία sex machine της ελληνικής σκηνής! Στους τυχερούς της φωτογράφησης περιλαμβάνεται ο βοηθός φωτογράφου Γιώργος Μαρκοζάνης, ο οποίος πλησίαζε το φωτόμετρο σε απόσταση 10 εκατοστών από τα καυτά σημεία της.



DATA ΣΑΣΑ

Η καρδιά της (αποκαλύφθηκε πως) είναι μαύρη και χτυπάει σε διαφορετικό μέρος από τις υπόλοιπες γυναίκες...

Ο στυλίστας Δ. Χρυσικόπουλος δείχνει τον τρόπο που φοράνε το γοβάκι σε μια κυρία.

Η σημασία στη λεπτομέρεια! Η Σάσα Μπάστα σετάρει αρμονικά τα γάντια με το χαλάκι στο οποίο κάθεται.

Οι περιποιήσεις του hair stylist Στ. Βασιλάκη οδηγούν τη Σάσα σε μια κατάσταση νιρβάνα.




CHIVAS REGAL
AGED 12 YEARS
PREMIUM
SCOTCH
WHISKY
PRODUCE OF SCOTLAND
BLENDED SCOTCH WHISKY
CHIVAS BROTHERS LTD
CHIVAS
1801
Απολαύστε υπεύθυνα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

11/07



150

PHOTOS:
ΜΑΡΑ ΔΕΣΥΠΡΗ (EFFEX+)
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ:
ΒΑΝΤΑ ΝΑΣΙΟΥΤΖΙΚ
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ
MAKE-UP:
ΑΛΕΞΗΣ ΡΙΓΛΗΣ (EFFEX+)
ΜΑΛΛΙΑ:
ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ (SMILE)

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ-STYLING: ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ. ΒΟΗΘΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΚΟΖΑΝΗΣ (D-TALES).
ΓΑΝΤΙΑ PAESAGGIO URBANO (VASIA TZOTZOPOULOU PASSION ALLEY), ΓΟΒΕΣ ΙΤΟ 3 (DODICI).

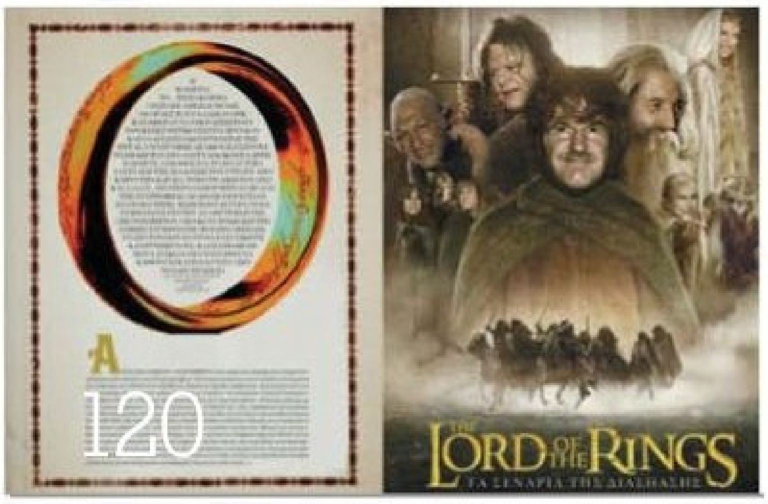


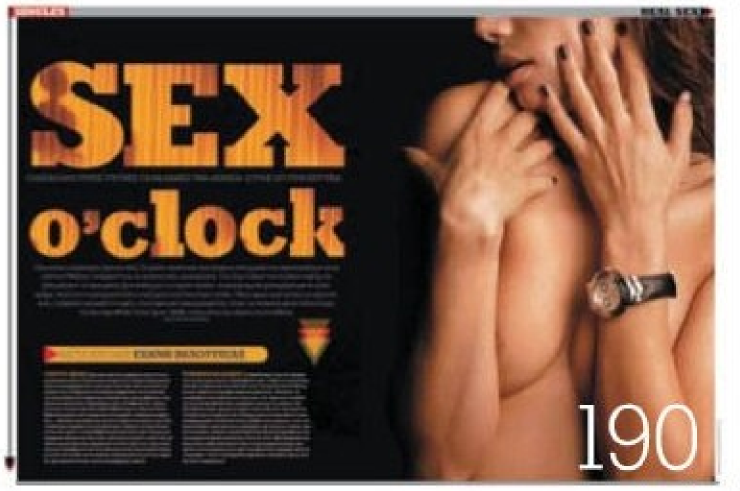
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

www.playboy.gr

11/07







PLAYLIST




Mérite ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ
ORIS
CHRONORIS
AUTOMATIC
SWISS MADE
TACHYMETER
Legendary.
Chronoris
Phone 210 9359423
www.oris.ch
ORIS
Swiss Made Watches
Since ORIS 1904

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

www.playboy.gr

11/07







ΘΕΜΑΤΑ

SINGLES



PLUS

ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΑΦΕΤΖΟΠΟΥΛΟΣ >

Ο θυμόσοφος Έλληνας ηθοποιός αναλύει την ελληνική πραγματικότητα και πάει ξανά κόντρα στο ρεύμα: «Η ιστορία πρέπει να στρογγυλέψει. Τα σχολικά εγχειρίδια δεν πρέπει να στάζουν αίμα».


TRACO MODA S.A. Phone +30 210 3618575 | www.hugoboss.com
BOSS
HUGO BOSS
HUGO BOSS STORE KOLONAKI ATHENS AMERIKIS STR. 19 PHONE: 210 3389080

TOO HOT!

Η ΜΑΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΙΟΥ ΜΑΣ ΑΠΕΙΛΕΙ ΜΕ ΚΑΥΤΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΡΙΟ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ, PHOTO: ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ



Χρειάστηκαν μόνο πέντε λεπτά από το πρώτο επεισόδιο του *Γητευτή* στον ΑΝΤ1, για να θυμηθούμε το λόγο που είχαμε φωτογραφίσει πριν από 18 μήνες γυμνή τη Μαρία Κορινθίου. Η σκηνή όπου «σπαρταράει» στα σεντόνια με τον Ιωσήφ Μαρινάκη είναι αρκετή. Μας αποζημίωσε για μία ακόμα φορά. Αν η Κέιτ Μος είναι η πρωθιέρεια των ψηλών, ανορεξικών «περίπου» θηλυκών ανθρωποειδών της μόδας, η Μαρία είναι το αντίθετό της: η χυμώδης μεσογειακή καλλονή που θα γουστάραμε να τυλιχτούμε μαζί της όλη νύχτα στα σεντόνια. Φέτος είναι η χρονιά της: ένα πρωτοκλασάτο σίριαλ, μια πολυσυζητημένη ταινία – όπου και εκεί ξέρουμε ότι έχει δώσει τον καλύτερο (και ολόγυμνό) της εαυτό. Κι άλλα τέτοια, Μαράκι!


Νέο Antara
...και σπάστε τα όρια της πόλης!
OPEL
ANTARA
Το SUV της Opel.
€ 29.430
Και τώρα με την πιο συμφέρουσα πρόταση ανταλλαγής
για το παλιό σας αυτοκίνητο.
6 ΧΡΟΝΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ
OPEL ASSISTANCE
2 ΧΡΟΝΙΑ ΔΩΡΕΑΝ
ΟΔΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ

not to miss



ΑΠΟ ΤΟ ΡΟΠΑΛΟ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΠΗΛΙΑ →

Η παράσταση του *Caveman* ξεκίνησε στο *Coronet* – αργότερα θα βγει σε tour σε όλη την Ελλάδα. Δεν υπάρχει πιο διασκεδαστική κωμωδία φέτος. Ένας ρόλος, ένας κωμικός, ένας μονόλογος που ξεφτιλίζει τα κολλήματα και τις εμμονές των δύο φύλων. Άπαιχτο! Διόλου τυχαίο που έσπασε ρεκόρ μακροβιότητας στις ΗΠΑ.



PHOTO: ACTION IMAGES

ΠΙΑΣΕ ΜΕ ← ΑΝ ΜΠΟΡΕΙΣ

Ο Λουτσιάνο Γκαλέτι έχει περισσότερο απ' όλους λόγο να βρίσκεται σε αυτή τη στήλη. Έπειτα από τις επιδόσεις του σε ελληνικά και ευρωπαϊκά γήπεδα συμπεραίνουμε πως είναι ο παίκτης not to miss – μια στιγμή μόνο να τον χάσει ο αμυντικός, την έκανε τη ζημιά.

HALO, I LOVE YOU →



Η μαζική υστερία που έχει προκαλέσει διεθνώς η έλευση του κορυφαίου video game συγκρίνεται μόνο με τις κυκλοφορίες νέων άλμπουμ των Doors ή των Stones όταν ήταν στα ντουζένια τους. Η ψηφιακή ψυχαγωγία παίρνει επίσημα θέση δίπλα στο σινεμά και στη μουσική –



ΠΑΛΙ ΕΣΥ ← ΕΔΩ;

Η Μόνικα Μπελούτσι συμπρωταγωνιστεί με τον Κλάιβ Όουεν στην ταινία *Shoot 'Em Up*. Έγινε μητέρα, εξαφανίστηκε λόγω της λοχείας και επανήλθε, για να μας αποτελειώσει. Πάνω που είχαμε αρχίσει να ξεθολώνουμε. Έλεος, βρε κορίτσι...

SAN FRANCESCO →



Η έκθεση *Celebrity Portraits* του Francesco Scavulo, του φωτογράφου του διεθνούς σταρ σίστεμ, θα φιλοξενείται στο ιδιωτικό *Μουσείο Herakleidon* μέχρι τις 12 Δεκεμβρίου. Οι πόζες του συμπυκνώνουν όλη τη γοητεία αυτών που άφησαν το ίχνος τους στη σύγχρονη κουλτούρα. Αξεπέραστος!



SO YOU THINK YOU (CAN ← CAN) DANCE

Το Paris Can Can θα είναι εδώ στην Αθήνα μέχρι το Γενάρη, με μοναδικές παραστάσεις που θα καταπλήξουν (θα σας ενημερώσουμε εκτενέστερα προσεχώς). Όταν ένα σόου αφήνει εποχή, υπάρχει λόγος. Ο ίδιος λόγος που σας αναγκάζει να περάσετε μια νύχτα με τις υπέροχες ημίγυμνες χορεύτριές του...

hard to miss

ΑΜΠΡΑΜΟΒΙΤΣ ΤΩΝ ΤΕΧΝΩΝ →



Η Μαρίνα Αμπράμοβιτς, ίσως η σημαντικότερη εκπρόσωπος των εικαστικών performances παγκοσμίως, παρουσιάζει τα έργα της σε μια αναδρομική έκθεση στην γκαλερί *Καππάτος* (Αθηνάς 12).



← COMING SOON

Διαθέτει απίστευτα latin οπίσθια και θεϊκό στήθος. Η Κιμ Καρντασιάν, στενή φίλη και ομοϊδεάτισσα της Πάρις Χίλτον, γύρισε το δικό της home made porno με τη βοήθεια του ράπερ Ray J.

ΤΑΙΡΙΑΣΤΟ ΖΕΥΓΑΡΙ... →

...Το *Beauty And The Beast*. Στο *Θέατρο Badminton* από 7 έως 25 Νοεμβρίου, με αγγλικό καστ και ζωντανή ορχήστρα. Μη σας πιάσουν τώρα οι σνομπισμοί σας και το θεωρήσετε παλιακό, είναι μιούζικαλ-φαινόμενο.



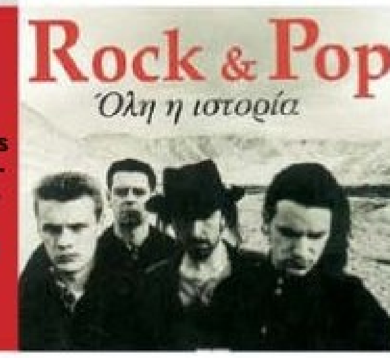


ΖΩΗ ← ΠΟΔΗΛΑΤΟ

Η κυβέρνηση και ο δήμος Αθηναίων αποφάσισαν να γιορτάσουν τη νέα εποχή στην Αθήνα, όπου ζωή και κίνηση θα συμβαδίζουν όπως σε όλες τις μεγάλες πόλεις: με το ποδήλατο. Μέχρι να δούμε το μέτρο να εξαπλώνεται, προλαβαίνετε να αγοράσετε ντιζάινάτο δίκυκλο με σπαστό σασί, που διπλώνει, όπως το Cannondale On.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ →

Ο ιστορικός του μέλλοντος και ο μουσικόφιλος του παρόντος θα ενθουσιαστούν από το πληρέστατο αυτό βιβλίο, που καταγράφει την ιστορία της ποπ και ροκ μουσικής ανά κατηγορία.





NINTENDO WII ← ΚΑΙ ΞΕΡΟ ΨΩΜΙ

Η εκδίκηση των αουτσάιντερ. Μπροστά στα πανίσχυρα Xbox 360 και PS3 το «φτωχιάρικο» Wii φαινόταν πως δεν είχε τύχη. Πειράζει που πέρασε και τα δύο σε πωλήσεις διεθνώς; Ηθικό δίδαγμα: Οι πρωτοποριακές ιδέες δεν αξιολογούνται πάντα ακριβότερα.



ΠΑΙΞΕ ΜΠΑΛΑ!
Πότε θα δει χορτάρι ο Μπέκαμ;

Το χρυσό παιδί του βρετανικού ποδοσφαίρου έχει γυναίκα καλλονή, σαϊεντολόγους στο πλάι του κι ένα υπερσυμβόλαιο. Τελευταία αποστολή του δεν ήταν να παίξει μπάλα, αλλά να μάθει μπάλα τους Αμερικανούς. Δεν είναι γι' αυτόν το ρόλο. Έπαιξε μόλις 360 λεπτά από τότε που πήγε, δεν απέδωσε, τραυματίστηκε... Λογικό. Το να παίξεις μπάλα σε μια χώρα που δεν την εννοεί είναι σαν να θες ως σεφ να μαγειρέψεις κυνήγι σε χορτοφάγους.


Admiral's Cup name approved by the Royal Ocean Racing Club, London.
CORUM
UNLOCK AND CONQUER
Admiral's Cup Competition 48 Gold
The signature nautical flags identify the ultimate timepiece that releases the extreme sportsman within. Each element is conceived, developed and hand-assembled by our master watchmakers while respecting the most rigorous quality standards. The self-winding movement, based on the Valjoux 7750, is an officially certified chronometer and customized for Corum. Visit www.corum.ch
CORUM
LA CHAUX-DE-FONDS, SUISSE
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ: ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 59, ΤΗΛ.: 210 3238250
• ΑΘΗΝΑ: ΓΚΙΟΥΖΕΝΗΣ, ΤΗΛ.: 210 3225384 • ARSENIS ΒΙΛΔΙΡΙΔΗΣ, ΤΗΛ.: 210 3630871 • ΤΡΑΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΤΗΛ.: 210 3316661 • ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ: ΧΑΡΙΣΟΠΟΥΛΟΣ, ΤΗΛ.: 210 6995942 • Ν. ΨΥΧΙΚΟ: ΘΕΟΛΟΓΟΣ, ΤΗΛ.: 210 6724883 • ΠΑΤΣΕΑΣ, ΤΗΛ.: 210 6717857 • ΜΑΡΟΥΣΙ: L'AMOR (THE MALL), ΤΗΛ.: 210 6300227 • ΚΗΦΙΣΙΑ: VENETIA VILDIRIDI, ΤΗΛ.: 210 6236617 • ΓΛΥΦΑΔΑ: CROSS, ΤΗΛ.: 210 8947247 • ΙΜΑΝΟΓΛΟΥ, ΤΗΛ.: 210 8942704 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ: ΘΕΟΛΟΓΟΣ, ΤΗΛ.: 210 4120214 • ΠΑΙΑΝΙΑ: ΚΟΡΟΜΗΛΑΣ, ΤΗΛ.: 210 6643005 • ΕΛΕΥΣΙΝΑ: ΠΑΝΙΔΗΣ, ΤΗΛ.: 210 5546979 • ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: ΒΙΛΔΙΡΙΔΗΣ, ΤΗΛ.: 2310 273072 • ΜΙΧΑΗΛ, ΤΗΛ.: 2310 278780 • ΒΟΛΟΣ: ΑΦΟΙ ΝΙΖΑΜΗ, ΤΗΛ.: 24210 21505 • ΧΑΛΚΙΔΑ: ΓΕΩΡΓΑΤΟΣ, ΤΗΛ.: 22210 60088





ΠΡΟΣΟΧΗ ΠΟΘΟΣ

Η ΠΙΟ ΤΟΛΜΗΡΗ ΤΑΙΝΙΑ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΣΤΗΡΩΣ ΑΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΓΙΑ ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΛΟΥΚΑ ΚΑΤΣΙΚΑ

Για δέκα λεπτά πορνογραφικού σχεδόν σεξ απαγορεύτηκε στους Αμερικανούς θεατές κάτω των 18 να δουν την καινούρια ταινία του Ανγκ Λι. Για το θέαμα ενός άντρα και μιας γυναίκας που κάνουν παθιασμένα, σαδομαζοχιστικά έρωτα. Ο Ταϊβανέζος σκηνοθέτης κέρδισε φέτος το Χρυσό Λέοντα του Φεστιβάλ Βενετίας αφηγούμενος μία ακόμη ιστορία ατελέσφορου έρωτα. Το θυελλώδες love story συμβαίνει αυτή τη φορά ανάμεσα σε ένα θηλυκό μέλος της Αντίστασης και έναν πανίσχυρο συνεργάτη των κατακτητών στην κατεχόμενη από τους Ιάπωνες Κίνα του 1942. Η πανέμορφη νεαρή πλησιάζει αρχικά τον επικίνδυνο δωσίλογο με σκοπό να τον αποπλανήσει και να προετοιμάσει τις συνθήκες που θα επιτρέψουν την άμεση δολοφονία του. Όμως, μετά την πρώτη τους εκρηκτική ερωτική συνεύρεση η ηρωίδα νιώθει να τη μαγνητίζει αυτή η άκρως σκοτεινή, αλλά παράξενα γοητευτική φιγούρα κακού. Ανάμεσα στο μίσος που γίνεται αγάπη και το καθήκον που γίνεται προδοσία, ο Ανγκ Λι τοποθετεί το μελόδραμά του. Το *Προσοχή, πόθος* διαρκεί ίσως λίγο περισσότερο από όσο θα έπρεπε. Έχει, όμως, δύο εκπληκτικούς πρωταγωνιστές, τον Τόνι Λιούνγκ και την πρωτοεμφανιζόμενη Γουέι Τανγκ.

ON SCREEN

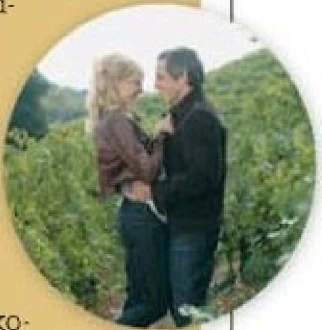
RENDITION

Στα ύποπτα γρανάζια των μυστικών υπηρεσιών μπλέκει η Ρις Γουίδερσπουν αναζητώντας τον απαχθέντα άντρα της στο *Rendition*, που θέλει να είναι θρίλερ με πολιτικό twist και σε μεγάλο βαθμό το καταφέρνει. Ο Τζέικ Τζίλενχαλ και η Μέριλ Στριπ συμπρωταγωνιστούν.



THE HEARTBREAK KID

Στο *The Heartbreak Kid*, την καινούρια ταινία των αδελφών Φαρέλι (*Κάτι τρέχει με τη Μαίρη*), ο Μπεν Στίλερ νομίζει ότι βρήκε τη γυναίκα των ονείρων του και σπεύδει να την παντρευτεί. Μόλις, όμως, φεύγει μαζί της για το μήνα του μέλιτος, διαπιστώνει ότι βρίσκεται παγιδευμένος σε ένα γάμο σκέτη κόλαση. Ακολουθεί ποικιλία σκηνών, που κινείται από το αστείο στο ανυπόφορο και ξανά πίσω.



ΤΟ ΦΙΛΙ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

Η Τζόντι Φόστερ γεμίζει ένα περίστροφο και παίρνει τους δρόμους. Το αλά Τσαρλς Μπρόνσον σενάριο του μοναχικού εκδικητή που παίρνει το νόμο στα χέρια του αποκτά θηλυκό πρόσωπο, όχι όμως και επαρκές ιδεολογικό άλλοθι στο καλογυρισμένο, αλλά προβληματικό θρίλερ του Νιλ Τζόρνταν.



ΓΙΑΤΙ ΓΟΥΣΤΑΡΟΥΜΕ ΤΡΕΛΑ ΤΗΝ ΑΝΤΖΕΛΙΝΑ ΤΖΟΛΙ

Συνδυάζοντας την ηθοποιία με εκρηκτική θηλυκότητα, η Αντζελίνα Τζολί (σε δραματικό ρόλο) είναι ο σημαντικότερος λόγος για να δει κανείς το *Μια γενναία καρδιά* του Μάικλ Γουιντερμπότομ, με πλοκή δανεική από αληθινό, συγκλονιστικό περιστατικό. Τώρα, βέβαια, που το σκέφτομαι καλύτερα η Τζολί ίσως να είναι και ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο δε λειτουργεί τόσο καλά η ταινία...




Clothes you fall in love with.
TSANTILIS
ΣΤΑΔΙΟΥ 4, ΑΘΗΝΑ | www.tsantilis.gr
UpSet!



ΕΝΑΣ ΑΝΤΡΑΣ ΑΠΟ ΣΠΙΤΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΗΝ ΤΕΛΕΙΑ ΓΚΟΜΕΝΟΠΑΓΙΔΑ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΣΟΥ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΙΚΟ ΚΙΟ

20

ΜΕ ΤΡΕΛΑ

Πολλά από τα αγαπημένα σου αντικείμενα μπορούν να μεταβληθούν σε design elements αν «παίξουν» σωστά στο χώρο, όπως το PC, τα sneakers ή η μοτοσικλέτα σου. Τα στοιχεία που τονίζουν την προσωπικότητά σου «περικυκλώνουν» και γοητεύουν τη γυναίκα που θα μπει στο δωμάτιο. Γι' αυτό δούλεψε καλά το «επιμελώς ατημέλητο» στυλ. Χύμα, αλλά όχι στο κύμα.

30

ΜΕ ΣΤΥΛ

Καλά τα πας. Τριαντάρισες, απέκτησες καλή θέση στην εταιρεία, παίρνεις και μπόνους. Αρχίζεις να καταλαβαίνεις την αξία των καλών πραγμάτων και πώς αυτά ταιριάζουν μεταξύ τους. Το δωμάτιό σου αποπνέει γνώση των μοντέρνων τάσεων και δείχνει άντρα με φράγκα, τα οποία –το κυριότερο– ξέρει καλά γιατί, πώς και πού να τα ξοδέψει. Η χαριστική βολή στην επισκέπτρια θα δοθεί στο «ταίριασμα» των στοιχείων μεταξύ τους. Πρόσεξέ το.





40

ΜΕ ΑΠΟΨΗ

Ζεις την καλύτερή σου στιγμή. Σε αυτή την ηλικία η προσωπικότητά σου είναι σαν την Μπαρτσελόνα – σε φουλ φόρμα, γεμάτη στοιχεία ικανά να σου δώσουν σαρωτική νίκη στο ερωτικό γήπεδο. Μη βιάζεσαι. Απόλαυσέ το. Άφησέ τη να περιπλανηθεί στο χώρο σου. Δείξ' της ότι έχεις μάθει και έχεις ζήσει τόσα, που κάθε της μέρα μαζί σου θα είναι μια συναρπαστική περιπέτεια. Παίξε με ακριβά στοιχεία διακόσμησης, που μπορεί να συμβαδίζουν –αλλά μπορεί και όχι– με την τάση της εποχής. Τόνισέ τα με έργα ποπ αρτ, ατμοσφαιρικό φωτισμό, μπουκάλια με επιλεγμένα μαλτ ή ιδιαίτερα κονιάκ και βότκες, hi-tech στέρεο, σουβενίρ φερμένα από μακρινό ταξίδι. Είναι ήδη στο κρεβάτι σου και δεν το ξέρει...

Σκοράρισμα εντός έδρας

Το σαλόνι είναι ο χώρος-μόστρα του διαμερίσματός σου, αλλά η κρεβατοκάμαρα είναι το γήπεδο όπου θα κριθεί το ματς. Γι' αυτό φρόντισέ την εξίσου – μη σου πούμε και περισσότερο. Προτίμησε το μοντέρνο μίνιμαλ, που χαλαρώνει και ξεκουράζει το μάτι και τη διάθεση. Το άνετο, «βαθύ» στρώμα και τα μεταξωτά σεντόνια θα την «απογειώσουν».




GF
FERRÉ
GF FERRÉ
SWISS MADE
WWW.GIANFRANCOFERRE.COM
CHRONOTEAM S.A, TEL.: 210 3238250

ΤΕΛΙΚΑ ΔΕ ΓΛΙΤΩΝΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ TV

ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΛΑΒΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΣΕΖΟΝ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΙΚΟ Κ. ΦΩΤΑΚΗ

Έχοντας φάει τη σκόνη του *Deal*, τα κανάλια επένδυσαν στο «είδος», που φάνηκε από πέρσι ότι κάνει το comeback του – όχι ο Alpha, που πέρσι έπεσε σε Ζονκ, αλλά οι άλλοι. Στο Star ο Μίλτος Μακρίδης δίνει τον καλύτερό του εαυτό στην ελληνική εκδοχή του χαριτωμένου *Identity*, που λειτουργεί ως ανώδυνος πασατέμπος, ενώ το Mega βάζει τα μεγάλα μέσα αναθέτοντας στον Γρηγόρη Αρναούτογλου την παρουσίαση του *Εισοδηματία*, του παιχνιδιού που επιτρέπει στο νικητή να μην ξαναδουλέψει στη ζωή του.





← ΑΛΛΟΣ ΓΙΑ ΧΙΟ ΤΡΑΒΗΞΕ

Σε καλό μπορεί να μας βγει η επιστροφή στη mainstream TV του πιο οργισμένου ρεπόρτερ της tabloid δημοσιογραφίας, που παίρνει την εκδίκησή του από τα καθωσπρέπει πρωινάδικα.

→ RUN, DADDY, RUN

Το αναπαριστά με ακρίβεια ο Φάνης Μουρατίδης στο *Μπαμπά, μην τρέχεις*, ένα κωμικό θρίλερ που καταγράφει το γολγοθά πριν και μετά τη γέννα.



↘ ΟΙ ΧΟΝΤΡΟΙ ΕΙΝ' ΩΡΑΙΟΙ

Ειδικά αυτοί που εμφανίζονται στο βάναυσο reality του Mega, το οποίο είναι σχεδόν εθιστικό.







Ο ΑΝΔΡΕΑΣ ↗ ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΠΕΘΑΙΝΕΙ

Τη μια στιγμή τον βλέπεις να είναι η σκιά του παλιού του εαυτού και την επόμενη να αναγεννάται από τις τηλεοπτικές του στάχτες, πάντα πρόθυμος να κάνει την οικογενειακή του ζωή reality (έστω πρωινάδικο Σαββατοκύριακου) και να βοηθήσει φιλόδοξους τραγουδιστές να ξεφτιλιστούν μπροστά στο φακό. Εύγε του!

↖ ΓΩΓΩ BOYS

Η φρέσκια εκρηκτική παρουσία της δικιάς μας Superstar 2007 Γωγώς Βαϊνά στο *8 Όλα* είναι το αντίδοτο στην αισθητική μιζέρια της ελληνικής τηλεόρασης.
Και λειτουργεί...

↘ ΤΕΛΙΚΑ ΕΙΝΑΙ ΟΝΤΩΣ ΥΠΕΡΟΧΑ

Τα *Υπέροχα πλάσματα* του Alpha κερδίζουν μέχρι στιγμής τον τίτλο της καλύτερης κωμικής σειράς της σεζόν χάρη στο τόσο σπάνιο ατού να διαθέτουν ήρωες που μιλάνε σαν άνθρωποι. Μετά από χρόνια προσπάθειας έχουμε επιτέλους το δικό μας ελληνικό *Friends & The City*.





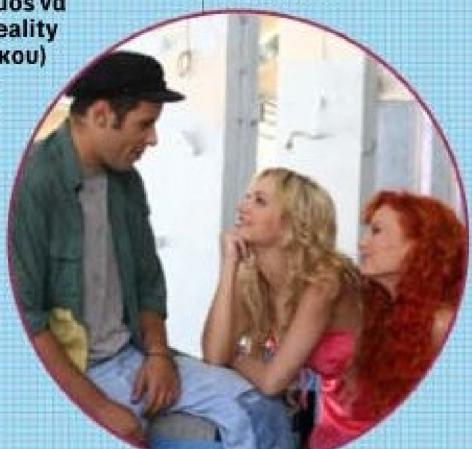
← ΤΟ *JE T'AIME* ΔΕ ΝΙΩΘΕΙ ΚΑΛΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ

Είναι δυνατόν το περσινό talk of the town να περνά φέτος σχεδόν απαρατήρητο; Κι όμως, φαίνεται ότι ο αδηφάγος τηλεθεατής χώνεψε τον Κάτμαν και τη γυναίκα Μαραντόνα και τώρα που τους αφομοίωσε και τους απέβαλε διά της γνωστής οδού περιμένει νέα σούργελα για να καταβροχθίσει.

→ ΜΕΓΑΛΩΣΕ Ο ΚΟΥΡΟΥΜΠΑΛΗΣ

Ο αλλοτινός πρωταγωνιστής του *Δέκα λεπτά κήρυγμα* αποδεικνύει στο *Big Bang* ότι εξελίσσεται σε περίπτωση εκκολαπτόμενου σταρ που μπορεί να σηκώσει πάνω του μια σειρά, ειδικά με τη βοήθεια ενός φρέσκου, δυναμικού καστ. Αν τον βοηθούσε και το σενάριο...





← ΟΙ ΓΟΡΓΟΝΕΣ ΦΟΡΟΥΝ ΣΟΥΤΙΕΝ

Το αίσχος του αιώνα είναι η επιλογή του Mega να κάνει μια σειρά με πρωίδες γοργόνες (τη Λίνα Σακκά και την Αγγελική Λάμπρη), αλλά κρύβοντας τα στήθη τους, σε πείσμα της διαχρονικής εικονογραφίας του θρύλου. Ο Γιώργος Σεϊταρίδης πάντως, στο ρόλο του άξεστου γόη, τα καταφέρνει για μία ακόμη φορά περίφημα, ενίοτε επιδεικνύοντας και τα οπίσθιά του.



TV PLAYMATES
Μις Νοέμβριος: Σοφία Καρβέλα

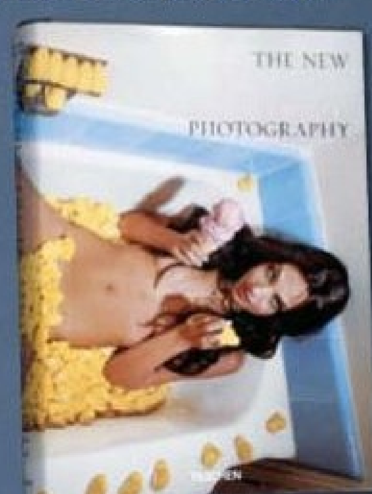
ΤΟ ΣΕΞΑΠΙΛ: Κληρονομικό – αυτά τα μεγάλα φωτεινά μάτια, το πονηρό μισό χαμόγελο, οι ατίθασες γωνίες στο πρόσωπο, τα τεράστια φουσκωμένα στήθη. Ως πρωταγωνίστρια της σειράς *Στους 31 δρόμους*, η κόρη της Άννας Βίσση και του Νίκου Καρβέλα θέλει να πείσει στο ρόλο μιας πρωτόβγαλτης κοπέλας που προσπαθεί να επιβιώσει μόνη της στη Νέα Υόρκη, αλλά δύσκολα θα τα καταφέρει, καθώς έχει εμπόδιο τα ίδια της τα γονίδια.



ΟΦΘΑΛΜΟ ΛΑΓΝΕΙΑ >>

ΜΕΡΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΔΕΝ ΤΑ ΔΑΝΕΙΖΕΙΣ. ΘΑ Σ' ΤΑ ΛΕΡΩΣΟΥΝ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ

Λένε ότι μια εικόνα ίσον χίλιες λέξεις, οι εικόνες όμως του The New Erotic Photography δε μεταφράζονται σε λεκτικό επίπεδο, αλλά στην κλίμακα της λίμπιντο – και χτυπάνε κόκκινο. Έχουμε και λέμε: Guido Argentini, Bruno Bisang, Jan Saudek, Ralph Gibson, Terry Richardson, Natacha Merritt, Petter Hegre, Richard Kern, Bob Carlos Clarke, Thomas Karsten... 82 φωτογράφοι από 14 χώρες σε 608 σελίδες. Οι μύστες των art nudes εκθέτουν χαρακτηριστικά ερωτικά έργα τους σε ένα coffee table book του οίκου Taschen που καταχωρίζεται στα «διά πάσαν νόσον...». Αισθησιακό στο μάξιμουμ, προκλητικό όσο ζητάει το υποσυνείδητο της εποχής.



PLAYBOY BOOKS

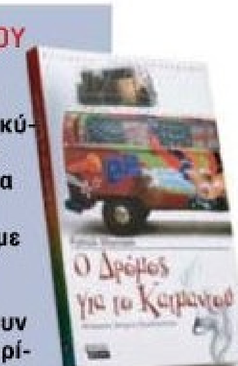
ΕΝ ΑΡΧΗ ΗΝ Ο ΚΑΖΑΝΤΖΙΔΗΣ (ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗΣ)
Ο Λευτέρης Παπαδόπουλος, ένας insider του λαϊκού τραγουδιού που μπορούσε να αποκαλεί χαϊδευτικά «πουτανίτσα» τον Μπιθικώτση, συγκεντρώνει παλιότερες συνεντεύξεις «από τον Άκη Πάνου ως τη Μαρινέλλα» και κείμενά του, ολοκληρώνοντας μια σπουδή για τους καλλιτέχνες της γενιάς του. Η λαογραφία του πενταγράμμου...



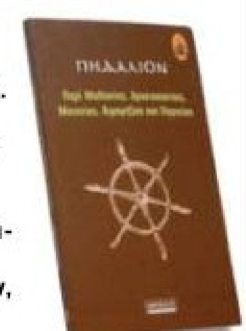
Ο ΑΛΛΟΣ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΣ (ΜΕΛΑΝΙ)
Το πρωτότυπο κωμικό μυθιστόρημα του Αμερικανού Άλαν Ζβαϊμπέλ εξελίσσεται... τροχάδην, και δη σε μαραθώνιο. Στα 26 κεφάλαια, ένα για κάθε χιλιόμετρο του αγώνα, ο πρωταγωνιστής αναλύει μία μία τις επιλογές της ζωής του και συνειδητοποιεί ότι, αν θέλει να τη βάλει πάλι σε ένα δρόμο, θα πρέπει να παλέψει και να νικήσει τους φόβους και τις αναστολές του. Απολαυστικό, διδακτικό και, κατά τεκμήριο, σε αφορά.



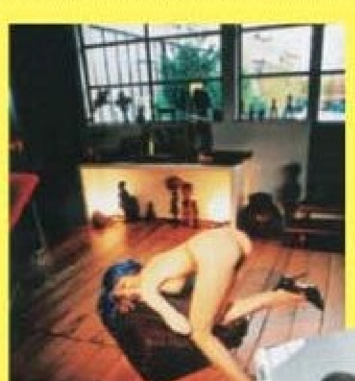
Ο ΔΡΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΤΜΑΝΤΟΥ (ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ)
Το μυθικό Κατμαντού ήταν για τη γενιά των χίπις πραγματικό προσκύνημα. Ένας από αυτούς, ο Πάτρικ Μάρναμ, αρνούμενος την ευκολία του αεροπλάνου πήρε το δρόμο από την Τουρκία μέχρι το Νεπάλ με υπερχειλισμένα τρένα και τρελά φορτηγά, περνώντας από άγρια βουνά και χωριά που δεν υπάρχουν ούτε στο χάρτη. Οι γραπτές εμπειρίες του επιβεβαιώνουν ότι το ταξίδι αξίζει περισσότερο από τον προορισμό – αν αντέξεις...



ΠΗΔΑΛΙΟΝ (ΠΕΡΙΠΛΟΥΣ)
«Περί μαλακίας, αρσενοκοιτίας, μοιχείας, αιμομιξίας και πορνείας». Το «ποινολόγιο» της Εκκλησίας βγάζει γέλιο. «Ο μαλακίαν διαπραξάμενος», π.χ., «τεσσαράκοντα μέρες επιτιμάται, ξηροφαγία διαιτώμενος και μετανοίας εκάστης ποιών εκατόν». Θέλετε κι άλλα; «Αν η παρθένος ευρέθη εις έρημον τόπον, και αν ευρέθη τινας να την βοηθήσει. Τότε γαρ είναι ανεύθυνος». Αλλιώς, τα ήθελε ο κώλος της...







DO IT YOURSELF

Επί δεκαετίες ο φωτογράφος Uwe Ommer έδινε σαφείς οδηγίες στα μοντέλα του για το πώς πρέπει να στήνονται ώστε να δείχνουν όσο πιο σέξι γίνεται. Στο νέο του project με τον ταιριαστό τίτλο *Do It Yourself* ο 63χρονος φωτογράφος τα άφησε όλα πάνω τους. Μέχρι και τις φωτογραφίες τράβηξαν μόνες τους. Ο Ommer έφτιαξε με αυτό τον πρωτότυπο τρόπο ένα άλμπουμ που αντικατοπτρίζει απόλυτα το πώς οι γυναίκες βλέπουν τον εαυτό τους. Μια σπάνια ευκαιρία να δεις το γυμνό σώμα μιας γυναίκας μέσα από τα μάτια της. ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ



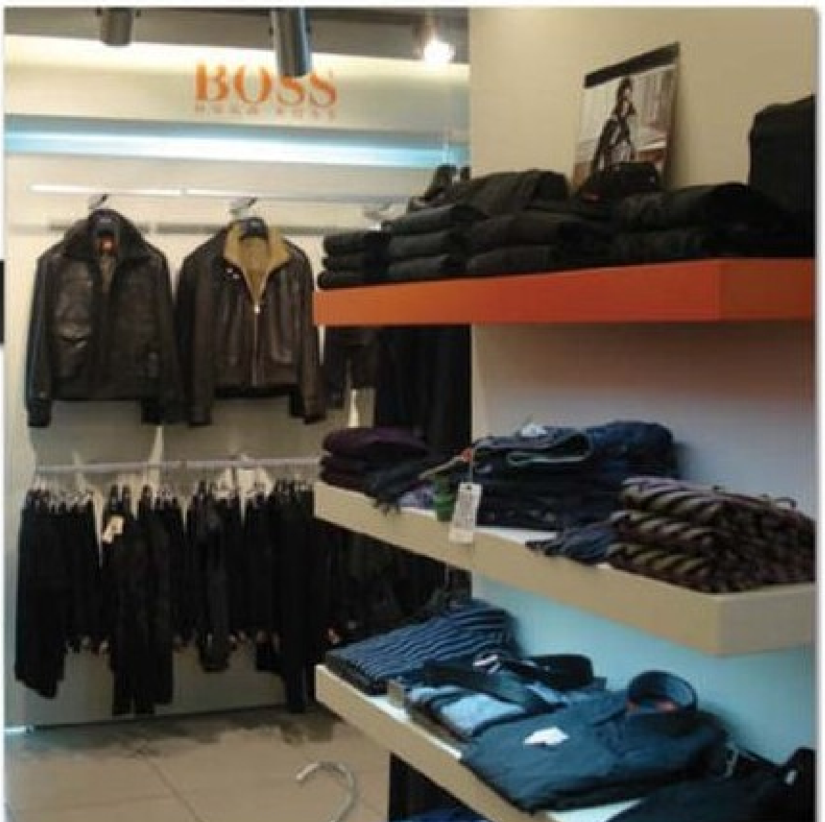
Οι ολοκληρωμένες συλλογές ρούχων και αξεσουάρ **Hugo Boss, Boss Selection** και **Boss Orange** βρίσκονται σε ειδικά διαμορφωμένα corner στον 1ο και 2ο όροφο του **attica**.

Ο οίκος μόδας Hugo Boss εδώ και 30 χρόνια πρωταγωνιστεί στο ανδρικό κλασσικό ντύσιμο με ρούχα και αξεσουάρ σε λιτές καθαρές και μοντέρνες γραμμές.

Η σειρά Boss Orange αντίστοιχα παρουσιάζει πιο casual επιλογές για άνδρες με ιδιαίτερο στυλ που θέλουν να ξεχωρίζουν σε κάθε τους εμφάνιση.

Ό,τι αφορα την κλασσική και την casual ανδρική μόδα βρίσκεται στους 2 ανανεωμένους ορόφους του πιο μοντέρνου πολυκαταστήματος της Αθήνας.

attica
THE DEPARTMENT STORE





atticam kg

BOSS
HUGO BOSS
BOSS
HUGO BOSS



δερμάτινο μπουφάν
Boss Orange - 883€



T-Shirt Boss Orange - 94€



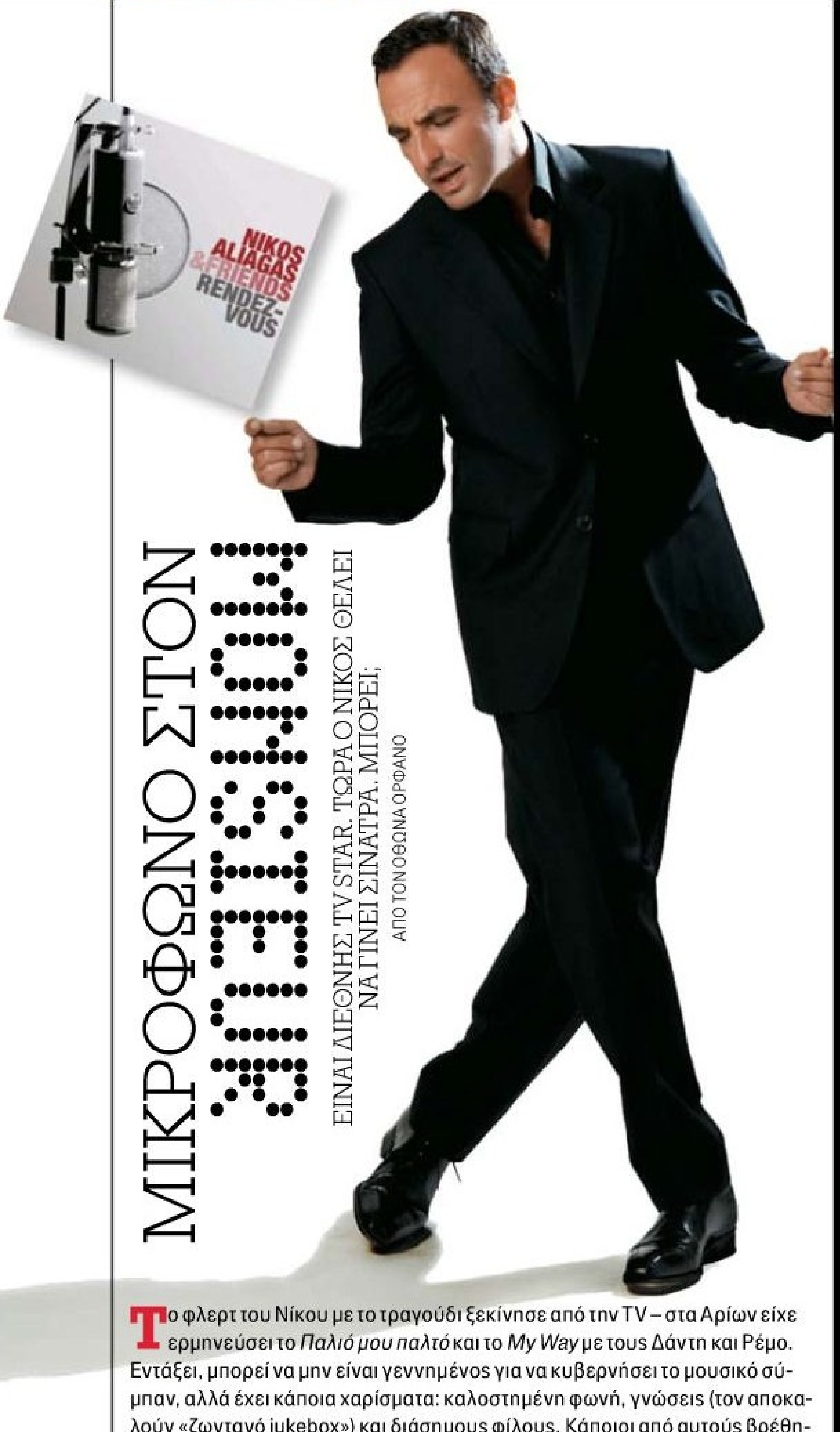
σακάκι Hugo Boss - 432€
πουκάμισο Hugo Boss - 102€



τζιν Hugo Boss - 146€



πουκάμισο Hugo Boss - 228€



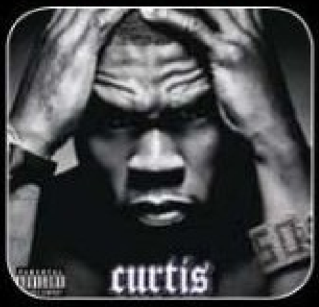
ΜΙΚΡΟΦΩΝΟ ΣΤΟΝ ΑΛΙΑΓΑ

ΕΙΝΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ TV STAR. ΤΩΡΑ Ο ΝΙΚΟΣ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΣΙΝΑΤΡΑ. ΜΠΟΡΕΙ;

ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΘΩΝΑ ΟΡΦΑΝΟ

Το φλερτ του Νίκου με το τραγούδι ξεκίνησε από την TV – στα Αρίων είχε ερμηνεύσει το *Παλιό μου παλτό* και το *My Way* με τους Δάντη και Ρέμο. Εντάξει, μπορεί να μην είναι γεννημένος για να κυβερνήσει το μουσικό σύμπαν, αλλά έχει κάποια χαρίσματα: καλοστημένη φωνή, γνώσεις (τον αποκαλούν «ζωντανό jukebox») και διάσημους φίλους. Κάποιοι από αυτούς βρέθηκαν σε σουίτα του *Αστέρα* διαμορφωμένη σε στούντιο για να μοιραστούν μαζί του το μικρόφωνο σε κάποια ντουέτα. Έτσι, προέκυψε το *Rendez-vous*, που περιέχει γνωστά τραγούδια σε jazzy, κοσμοπολίτικο ήχο. ΟΚ, η απάντηση στο «ποιος Αλιάγας, μωρέ;» δε χρειάζεται να βασίζεται σε αυστηρή μουσικοκριτική λογική. Ως γνωστόν, οι «μούρες» είναι πάντα καλλίφωνες...

NEW ENTRIES



CURTIS (Interscope)

Στο τρίτο στούντιο άλμπουμ του ο Curtis James Jackson III (λέγε με 50 Cent) κάλεσε κάποιους από τους πρωτοκλασάτους του χώρου του (Akon, Eminem, Justin Timberlake κ.ά.) να συνεργαστούν μαζί του. Έτσι, το *Curtis* έχει λάμψη, καλή παραγωγή, αναμενόμενη επιτυχία, αλλά ως συνολική δουλειά κυμαίνεται στη μετριότητα. ¥¥



LATE NIGHT TALES (Penguin)

Ο Norman Cook, που μεσουράνησε στα τέλη των '90s ως Fatboy Slim, υπογράφει ένα ακόμη «επεισόδιο» της σειράς *Late Night Tales*. Στη CD συλλογή ο Εγγλέζος sure player ψάχνει τις κασέτες που άκουγε στα νιάτα του και βρίσκει rock, ska, dub, reggae και μαύρους ρυθμούς, ιδανικούς για βραδινό cruising στην πόλη. ¥¥¥¥



IDEALISM (Virgin)

Για το project υπεύθυνοι είναι οι Jens Moelle και Ismail Tüfekçi από το Αμβούργο. Το πρόσφατο *Idealism* βγάζει μια σύγχρονη electro/rock/dance φρεσκάδα, με αναφορές στον ήχο των Daft Punk. Ένα άλμπουμ με punk «αέρα», «διεστραμμένα» μπάσα και «βρόμικα» digital εφέ, που όσο πιο πολύ ακούγεται, τόσο περισσότερο εκτιμάται. ¥¥¥¥¥



ECHO (Klik)

Μετά από τρία χρόνια ο Nikko Patrelakis επιστρέφει στη δισκογραφία με το *Echo*, ένα άλμπουμ με 12 tracks, προσεγμένη παραγωγή και all around electronica ήχο. Ο Nikko δημιουργεί ambient/cinematique ατμόσφαιρα, bossa, nu jazz και rare grooves θέματα, χαράσσοντας ένα μουσικό ταξίδι για πριν ή μετά τη μελαγχολία. ¥¥¥¥

NEWS

•Αίσθηση κάνει η νέα δουλειά του μεγάλου Bruce Springsteen, *Magic*. Πήγε στο Νο 1 διάφορων χωρών και (μεταξύ μας) είναι καλό άλμπουμ.

•Οι Eagles ήπιαν μέχρι τελευταία σταγόνα το αντιγηραντικό φίλτρο του Δρυίδη και κυκλοφορούν το *Long Road Out Of Eden*. Είναι μακρύς ο δρόμος για τη νιότη, πουλί μου...

•Μέχρι και ο –πόσων χρονών είπατε;– John Fogerty βγάζει άλμπουμ, το οποίο λέγεται *Revival*. Δε σκέφτηκε και πολύ τον τίτλο...

• Τα γερόντια επιστρέφουν: Οι Led Zeppelin ενώνονται ξανά για νέο δίσκο και καλοπληρωμένα lives, ενώ οι Stones ετοιμάζουν νέο άλμπουμ και τουρνέ!





MySpace: The final frontier

Ο σκοπός του MySpace ήταν και είναι να επικοινωνείς με τους φίλους μέσω προσωπικής ιστοσελίδας. Έπειτα ήρθε η «έκρηξη». Ήταν θέμα χρόνου για το «μουσικό παρακλάδι» του να φέρει τα πάνω κάτω – και να που η Kylie Minogue «έφτυσε» τα 2 tracks που της έγραψε ο «πολύς» Mylo για εκείνο των ανερχόμενων Kish Mauve, οι οποίοι «υπήρχαν» στο MySpace.



ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΣΤΑ ΤΥΦΛΑ //

Κάθε Σάββατο

3 γυναίκες - 1 άνδρας
3 άνδρες - 1 γυναίκα...
Ρωτούν, απορρίπτουν, επιλέγουν, βγαίνουν ραντεβού!
Γιατί, όλοι θέλουμε να γνωρίζουμε τις απόψεις των ωραίων πριν βγούμε μαζί τους...

ALPHA
Εδώ είμαστε

PAM KILLER



Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ PAMELA ANDERSON ΛΕΓΕΤΑΙ ΘΕΟΦΑΝΙΑ ΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ ΚΑΛΑΜΑ

Όταν, κατά την επίσκεψή της στην Αθήνα προ διετίας, η Pamela Anderson συζητούσε κατ' ιδίαν με την Ελληνίδα Μις Τουρισμός 2003, είχε διαβλέψει τις δυνατότητές της. Ακολουθώντας τις συμβουλές της, η Θεοφανία Καλογιάννη έβγαλε εισιτήρια για Μαϊάμι και εξέθεσε τα προσόντα της στο φακό του OnyxPhotography. Αυτό από μόνο του λέει πολλά, μια και το περιζήτητο στούντιο, βασικός συνεργάτης του αμερικάνικου *Playboy*, επιλέγει 100 κορίτσια το χρόνο ανάμεσα σε 40.000! Το ταξίδι συνεχίστηκε στις Μπαχάμες, όπου οι θανατηφόρες καμπύλες πλαισιώθηκαν από τα εξωτικά τοπία της Καραϊβικής. Με ένα book πρωτόγνωρο για τα ελληνικά δεδομένα, η 25χρονη Θεοφανία έχει δεχτεί πρόταση να πρωταγωνιστήσει στη διεθνή καμπάνια της Heineken, με το σλόγκαν «Golden body for the Golden beer». Από την άλλη, οι θαυμαστές της στο Δίκτυο –100.000 επισκέπτες το χρόνο στην ιστοσελίδα της www.myspace.com/theofania– την αποκαλούν Pam Killer και τη συγκρίνουν με το sex symbol του *Baywatch*. Παρ' ότι εμπνέει για... αμαρτίες, η Θεοφανία ανήκει στα «καλά κορίτσια» και λέει ότι το όνειρό της είναι να κάνει οικογένεια. Τα υπέροχα γκριζοπράσινα μάτια της υποστηρίζουν ότι το εννοεί, αλλά ποιος τα προσέχει, όταν «υπογραμμίζονται» από ένα στήθος 70DD;



EVENT

Ο LAGERFELD ΣΤΟ *PLAYBOY*! ΜΗΝ ΑΝΗΣΥΧΕΙΤΕ, ΔΕ ΘΑ ΤΟΝ ΔΕΙΤΕ ΓΥΜΝΟ...

Fashion week στο Παρίσι, και τα φλας λούζουν τον Karl Lagerfeld. Όχι στα παρασκήνια της πασαρέλας, αλλά στο πάρτι του *Playboy*. Στο πλαίσιο της ανανέωσής της, η γαλλική έκδοση του μεγαλύτερου αντρικού περιοδικού εγκαινίασε τη νέα της εποχή με εξώφυλλο διά χειρός του διάσημου σχεδιαστή μόδας. Ο Lagerfeld πήρε θέση πίσω από την κάμερα για να κλικάρει τη Vahina Giocante, τη σέξι πρωταγωνίστρια του *99F* – της πιο φιλόδοξης γαλλικής κινηματογραφικής παραγωγής για φέτος. Μαζί με τα πανταχού παρόντα κουνελάκια, στο πάρτι έδωσαν το «παρών» σταρ σαν τον ράπερ Kanye West και την Courtney Love, όπως και η crème de la crème του παρισινού τζετ σετ. Πάντα τέτοια για το «αδελφάκι» μας στην πόλη του φωτός!


Karl Lagerfeld, Vahina Giocante.


Courtney Love.


Sarah Marshall, Jean-Claude Jitrois.


Πριν το πάρτι...



Ό,τι πάρεις απ' την Paris

Το ότι η Paris Hilton πουλάει το ξέραμε. Αυτό που δεν ξέραμε είναι ότι πουλάνε ακόμα και τα σκουπίδια της. Κυριολεκτικά! Από το eBay μέχρι στιγμής έχουν δημοπρατηθεί τα εξής αντικείμενα, που η Paris τα πέταξε και κάποιοι τα μάζεψαν από τον κάδο απορριμμάτων της: ένα κουτάκι Κόκα-Κόλα $51, μια οδοντόβουρτσα $305, ένα κουτί σκυλοτροφής $305, δύο ταχυδρομικοί φάκελοι $510 δολ. Πόσο θα έπιανε άραγε το στρινγκ της... αν φορούσε;



ΟΣΟ ΠΙΟ ΑΡΓΑ ΤΟΣΟ ΠΙΟ ΚΑΛΑ

ΝΕΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΤΕΚΙΑ ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΟΥΝ ΤΟ ΧΑΡΤΗ ΤΟΥ ΑΘΗΝΑΪΚΟΥ CLUBBING. ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΤΖΕΛΑ ΠΑΝΤΕΛΗ

Νέα στέκια με έξυπνη συνταγή διακόσμησης-μουσικής, πολλά υποσχόμενοι επιχειρηματίες, που μπαίνουν δυναμικά στο χώρο, πάρτι και events που απογειώνουν το κέφι στα ήδη δοκιμασμένα hit-clubs. Αέρας ανανέωσης πνέει στην αθηναϊκή νύχτα και όλα δείχνουν ότι η φετινή σεζόν θα έχει ενδιαφέρον, αν κρίνουμε από την κοσμοσυρροή στο opening του *Hyde* ή από τα εγκαίνια του *Movida*. Κουβαλώντας το όνομα του κλαμπ στο West Hollywood, στέκι αστέρων και στάρλετ όπως ο Τόμι Λι, ο Τομ Κρουζ και η Πάρις Χίλτον με την Κιμ Καρντασιάν, το ελληνικό *Hyde* (πρώην *Bocca*), σε έναν εκπληκτικό industrial χώρο, ξεκίνησε γερά πριν από δύο εβδομάδες με ένα πάρτι όπου μπασίστες και σαξοφωνίστες έκαναν live remix με τον DJ. Οι special βραδιές κάθε Πέμπτη και Κυριακή αναστατώνουν την club-όσφαιρα.

NEW ENTRY



Το.. καλό τρίτωσε: Οι Πέτρος Σουσανιάν, Δημήτρης Λύτρας και Τζον Ασημακόπουλος ένωσαν τις δυνάμεις τους και, έχοντας τεράστια εμπειρία στο χώρο του clubbing, δημιούργησαν το *Movida*, που στα ελληνικά σημαίνει «ερωτική κίνηση». Ο χώρος που στέγαζε το *Banana Moon* και το *Padre Padrone* (Βασ. Κωνσταντίνου 2, Καλλιμάρμαρο) έδωσε τη θέση του σε ένα minimal place to be που φέρει την υπογραφή της ανερχόμενης διακοσμήτριας-αρχιτέκτονος Χριστίνας Μάγγου, με γήινα χρώματα και χρυσές λεπτομέρειες στο ντεκόρ, που προσδίδουν μια deluxe εικόνα, η οποία ταιριάζει απόλυτα με τα chic Louis Vuitton τσαντάκια των ενζενί που πλημμυρίζουν το χώρο. Η μουσική είναι φυσικά mainstream, απόλυτα εναρμονισμένη με το mood του κόσμου. Τα πάρτι που ξεχωρίζουν είναι αυτά της Τρίτης με τον TNS σε R&B/hip hop επιλογές και του Σαββάτου, από το μεσημέρι, με εντελώς «άντε γεια» ελληνικό ξεφάντωμα. Θα είμαστε εκεί. Εννοείται...

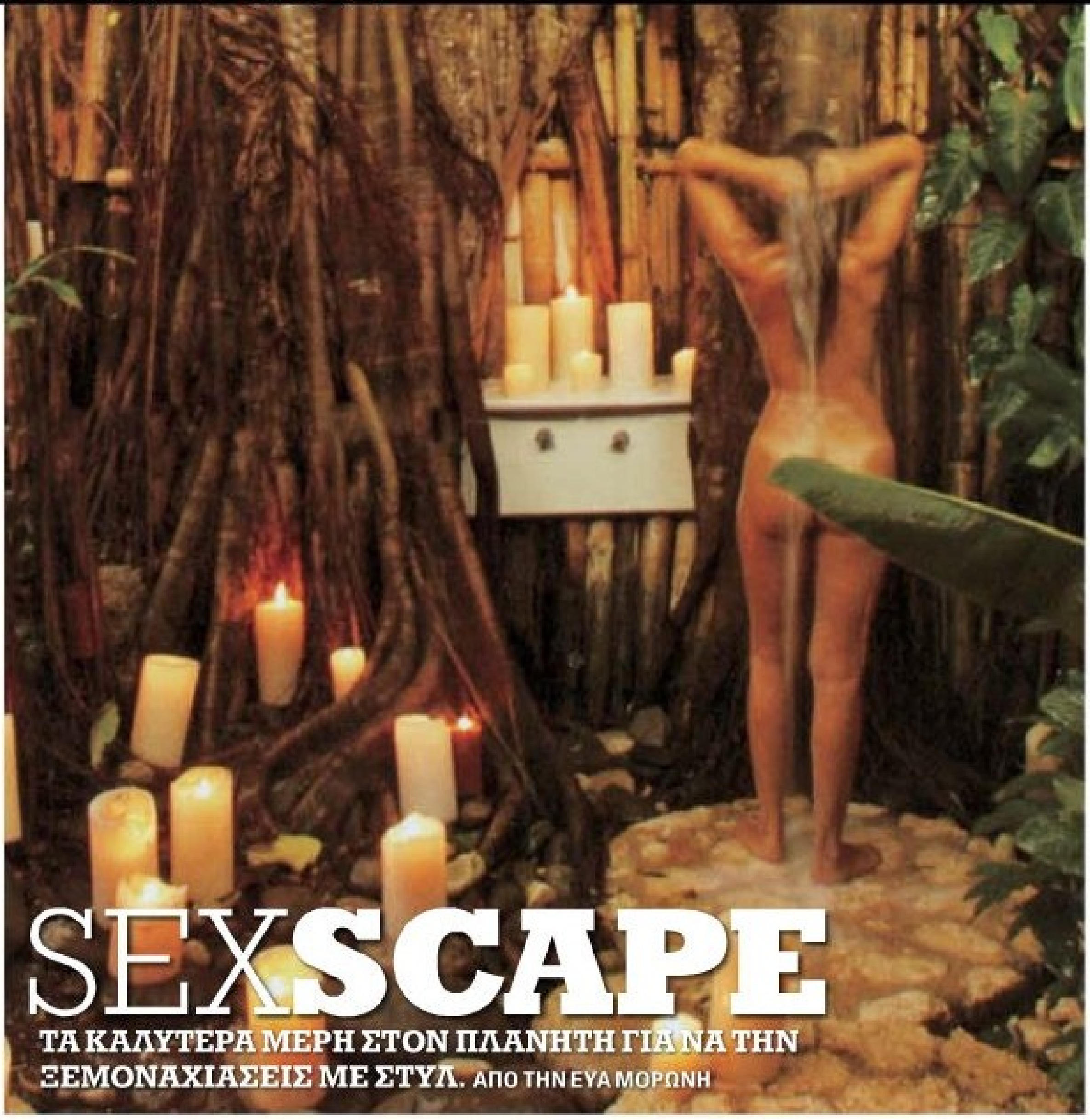
PHOTO: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΜΑΣΙΑΣ

Κυριακή, καυτή γιορτή

Το Family The Label δεν είναι απλό team, αλλά μεταδιδόμενη νόσος που εξαπλώνεται. Όσοι δε θέλουν να γιατρευτούν πηγαίνουν κάθε Κυριακή στα Very Cherry Sunday parties στο *Güzel*, όπου οι DJs του Family οργανώνουν ένα απίθανο R&B/hip hop σκηνικό με μια επώνυμη sexy hostess κάθε φορά, όπως η Χριστίνα Αλούπη (φωτό).



PLAYBOY



SEXSCAPE

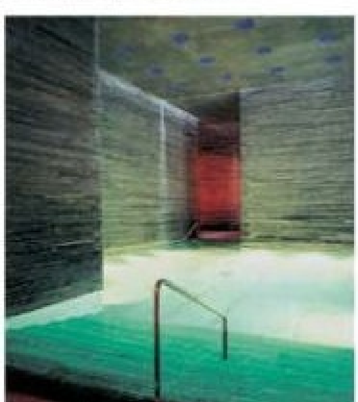
ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΜΕΡΗ ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΞΕΜΟΝΑΧΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΣΤΥΛ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ

GOLDENEYE RESORT, ΤΖΑΜΑΪΚΑ

Σε αντίθεση με ό,τι υποδηλώνει το όνομα του ξενοδοχείου, σε αυτή την παραλία αναδύθηκε η Ούρσουλα Άντρες στη θρυλική σκηνή του *Τζέιμς Μποντ εναντίον δόκτορος Νο*. Υπάρχει καλύτερο μέρος να undress και να βουτήξετε γυμνοί στο νερό; Και όλα αυτά στη φιλική τιμή των 840 δολαρίων ανά διήμερο στη βίλα του resort. Στην τιμή περιλαμβάνονται το φαγητό και το ποτό, αλλά όχι και τα θαλάσσια σπορ που μπορεί να θέλεις να κάνεις. Αρκέσου, λοιπόν, στην... επικρεβάτια γυμναστική. Μέχρι το Φεβρουάριο του 2008 η βίλα είναι κλεισμένη.
www.islandoutpost.com

SPA ΣΤΗΝ ΕΛΒΕΤΙΑ

Το πιο καθαρό νερό κατευθείαν από τις ελβετικές Άλπεις, μινιμαλιστική αρχιτεκτονική συν η πρεμία των βουνών. Στο spa προσφέρεται όποια θεραπεία βάζει ο νους. Άσε που έχεις τη δυνατότητα να κλείσεις το πρόγραμμα που θέλεις μέσω Internet. Με λίγα λόγια, οι άνθρωποι σε αυτό το spa κάνουν ό,τι μπορούν για να σου προσφέρουν την απόλυτη χαλάρωση και ηρεμία, χαρακτηριστικά της ελβετικής υπαίθρου.
www.therme-vals.ch

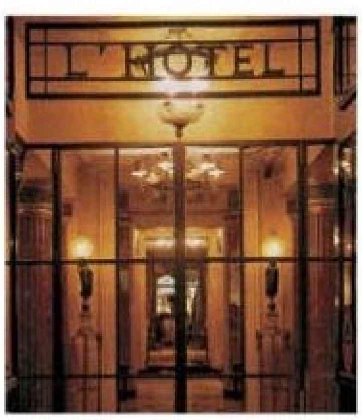


BEMELMANS BAR, ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

Κλασικό νεοϋορκέζικο το μπαρ του ξενοδοχείου *Carlyle*, με έμφαση στην πολυτέλεια, με φύλλα χρυσού στο ταβάνι και μια μπάρα από μαύρο γρανίτη. Η πολυτέλεια και μόνο δίνει την αίσθηση ότι είσαι στην κορυφή του κόσμου.
www.thecarlyle.com

ΔΩΜΑΤΙΟ 36, *L'HOTEL*, ΠΑΡΙΣΙ

Το πιο ρομαντικό δωμάτιο του κόσμου στην πιο ρομαντική πόλη του κόσμου. Τα έπιπλα και το κρεβάτι είναι ανέπαφα από τις αρχές του 1900, οπότε και έμενε εκεί η Μιστενγκέτ, μέντορας των show girls στα παριζιάνικα καμπαρέ. Η ατμόσφαιρα δεν μπορεί παρά να την εμπνεύσει να σου παρουσιάσει ένα ιδιαίτερο σόου. Στην αριστερή όχθη, στο Quartier Latin, με θέα την πλατεία Saint Germain και το Σηκουάνα.
www.l-hotel.com



ONLINE ΤΑΞΙΔΙΑ

ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ ΠΡΩΤΑ ΣΧΕΔΙΑΖΕΤΑΙ ΣΤΟ ΜΥΑΛΟ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...

1. WWW.TOPHOTELS.GR
Τα πιο ψαγμένα ξενοδοχεία στην Ελλάδα, για να επιλέξεις αυτό που σου ταιριάζει περισσότερο. Επιπλέον, μπορείς να βρεις χρήσιμα τηλέφωνα και links, που σίγουρα θα σου χρειαστούν.

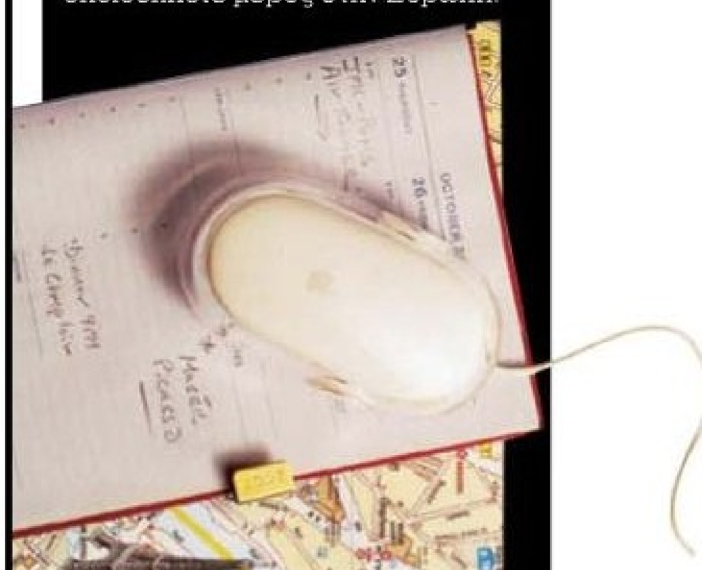
2. WWW.FORBESTRAVELER.COM
Το πιο classy site για προτάσεις διακοπών. Για τους φανατικούς της ιστοσελίδας υπάρχει και η δυνατότητα εγγραφής ως μέλους.

3. WWW.VIAMICHELIN.COM
Όλοι οι δρόμοι οδηγούν σε αυτό το site ή ίσως το αντίθετο. Όπως και να 'ναι, περιλαμβάνει αναλυτικούς χάρτες για 42 χώρες στην Ευρώπη, δηλαδή για 4,4 εκατομμύρια χιλιόμετρα δρόμου. Και, βέβαια, τις «μισελενικές» προτάσεις (και αξιολόγηση) για φαγητό στη γηραιά ήπειρο.

4. WWW.LONELYPLANET.COM
Τα βιβλία *Lonely Planet* έχουν σώσει αμέτρητους ταξιδιώτες από τις παγίδες της ξενιτιάς. Τον ίδιο σκοπό εξυπηρετεί και η ιστοσελίδα. Μελέτησε το ιντερνετικό σου μάθημα, για να αντεπεξέλθεις στις προκλήσεις.

5. WWW.KAYAK.COM
Όλες οι αεροπορικές εταιρείες του κόσμου για κάθε προορισμό στον πλανήτη. Κλείνεις την πτήση που θέλεις και μετά ψάχνεις για εκείνο το ξενοδοχείο που ξέρεις ότι οι υπάλληλοί του είναι εχέμυθοι. Έχε πρόχειρο όμως ένα μετατροπέα, γιατί οι τιμές εμφανίζονται σε δολάρια.

6. WWW.OCTOPUSTRAVEL.COM
Σίγουρος και πρακτικός τρόπος για να κλείσεις online ξενοδοχείο σε οποιοδήποτε μέρος στην Ευρώπη.





Η ζωή εν σκάφος

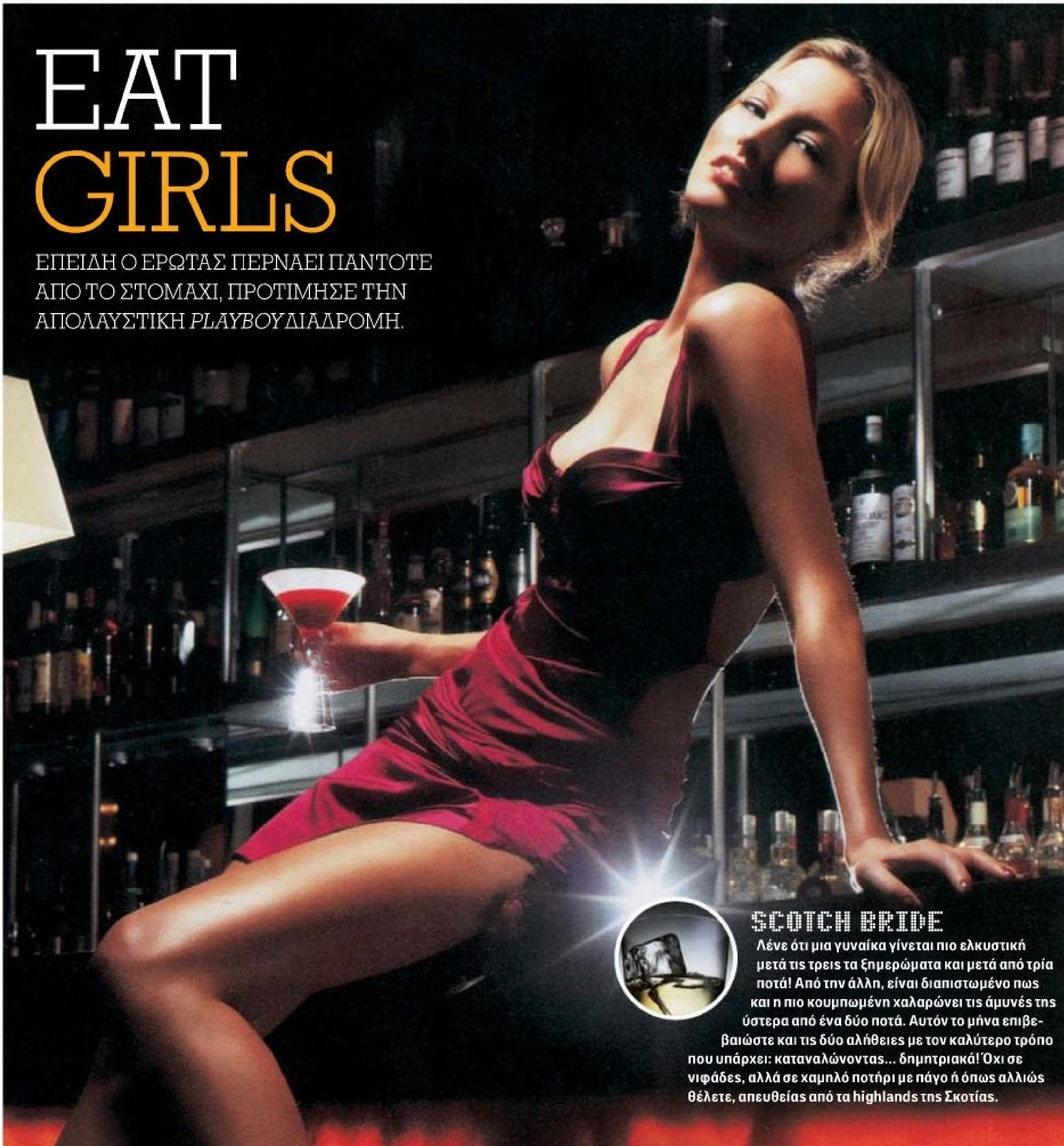
Αν θέλεις να χορτάσει το μάτι σου ξιπασιά και γνήσια ρωσική χλίδα μετα-σοβιετικού καπιταλισμού, τότε σημείωσε στους προορισμούς σου την Έκθεση Σκαφών της Μόσχας, στις όχθες του Μόσκοβα, που γίνεται στα πλαίσια του Millionaire Fair. Η πολυτέλεια των σκαφών –και των καλλονών που συρρέουν για να γνωρίσουν τους επιδόξους ιδιοκτήτες– θα σε ζαλίσει.


IMAGINE MORE
fena.
fall
winter
0708
Δημοκρίτου 14, Φοίνικας, T:2310471093 • Εγνατία 52, T:2310253930 • Θεσσαλονίκη, | www.fena.gr



UpSet!
www.oxfordcompany.gr

TASTE



EAT GIRLS

ΕΠΕΙΔΗ Ο ΕΡΩΤΑΣ ΠΕΡΝΑΕΙ ΠΑΝΤΟΤΕ ΑΠΟ ΤΟ ΣΤΟΜΑΧΙ, ΠΡΟΤΙΜΗΣΕ ΤΗΝ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΗ *PLAYBOY* ΔΙΑΔΡΟΜΗ.

SCOTCH BRIDE

Λένε ότι μια γυναίκα γίνεται πιο ελκυστική μετά τις τρεις τα ξημερώματα και μετά από τρία ποτά! Από την άλλη, είναι διαπιστωμένο πως και η πιο κουμπωμένη χαλαρώνει τις άμυνές της ύστερα από ένα δύο ποτά. Αυτόν το μήνα επιβεβαιώστε και τις δύο αλήθειες με τον καλύτερο τρόπο που υπάρχει: καταναλώνοντας... δημητριακά! Όχι σε νιφάδες, αλλά σε χαμηλό ποτήρι με πάγο ή όπως αλλιώς θέλετε, απευθείας από τα highlands της Σκοτίας.

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ > ΣΤΟ *BARAONDA* ΤΡΩΣ ΚΑΙ ΣΕ ΤΡΩΝΕ ΜΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ > ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ GREEK TAPAS ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ > ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΤΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ SCOTCH WHISKIES (ΧΙΚ!)

FOOD NEWS



ΚΑΦΕ ΑΜΑΝ

- Οι καφέδες φίλτρου με διάφορες γεύσεις είναι γνωστοί εδώ και χρόνια. Ο Bravo αποτολμά για πρώτη φορά τις γεύσεις και στον ελληνικό καφέ. Μαστίχα, τριαντάφυλλο, ούζο είναι οι τρεις πρώτες γεύσεις που κυκλοφορούν ήδη (και πιστεύω πως οι επόμενες, αν οι πρώτες γίνουν αποδεκτές από το ευρύ κοινό, θα είναι περγαμόντο, υποβρύχιο και νεραντζάκι).
- Η γεύση τριαντάφυλλο «λέει» αρκετά, το ούζο, όσο να 'ναι, ξενίζει και η βανίλια μυρίζει ωραία στο σακουλάκι, αλλά δεν το «βγάζει» στο φλιτζάνι. Τα γούστα, πάντως, διαφέρουν, οπότε αξίζει τον κόπο να τους δοκιμάσετε.



ΑΛΜΥΡΕΣ ΤΙΜΕΣ

- Είναι μακράν το τελευταίο και απόλυτο trend στη γαστριμαργία – fleur de sel ή, αλλιώς, ο ανθός του αλατιού. Μαζεμένο με τη χούφτα στη Χαβάν, στα Ιμαλάια, στη γαλλική Καμάργκ, σε εξωτικές περιοχές, σε απρόσιτα σημεία του πλανήτη...
- Η τιμή του μπορεί να συναγωνίζεται εκείνη των εισπνεύσιμων ναρκωτικών, αλλά ο gourmet ουρανίσκος, όπως και το σημείο G, απαιτεί με κάθε τρόπο την ικανοποίησή του. Πέρα από την πλάκα, τα συγκεκριμένα αλάτια προσφέρουν στη γεύση, αλλά όχι τόσο που να δικαιολογεί την τιμή τους.





ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΜΙΑ ΑΠΛΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ *BARAONDA* ΚΑΤΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ «ΒΙΒΛΙΟ ΣΥΜΒΑΝΤΩΝ» ΤΗΣ ΚΟΣΜΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΥΛΟ ΠΑΠΑΦΡΑΓΚΟ

Εγινε κλασικό από τον πρώτο χρόνο της ζωής του! Μαξιμαλιστικό στη διακόσμηση, πληθωρικό σε επώνυμες και όμορφες παρουσίες. Χρυσά αγόρια, εστεμμένες καλλιστείων, πολιτικοί, ηθοποιοί, «βαριά» ονόματα της ελληνικής κοινωνίας και παπαράτσι συνθέτουν ένα μοναδικό cele-βιότοπο. Πολυέλαιοι, βελούδινοι καναπέδες, σκούρο ξύλο, κόκκινες κουρτίνες δημιουργούν ένα σκηνικό χλιδής. Είναι αυτονόητο πως και η κουζίνα είναι αντιστοίχως υψηλών απαιτήσεων. Το αβγοτάραχο συνυπάρχει με τα αβγά χελιδονόψαρου, το καρπάτσιο «καπνίζεται» σε Montecristo No 4, το μαύρο ριζότο στολίζεται με ένα φύλλο χρυσού! Πατώντας γερά στο «to see and to be seen» χαρακτήρα του, φέτος στοχεύει στο γαστριμαργικό έβδομο ουρανό. Sky is the limit και ο Μιχάλης Ντουνέτας, ο καταξιωμένος chef του, βάζει ψηλά τον πήχη και απογειώνει τους ουρανίσκους. Η κουζίνα του είναι δημιουργική μεσογειακή, με πολλούς γαλλισμούς στις ονομασίες των πιάτων. Εκλεκτά ψάρια και κρέατα πρωταγωνιστούν στον κατάλογο, σε ευρηματικές συνταγές. Προσωπικά όμως ξεχώρισα το βιολογικό γεμιστό κοκοράκι. Ήρθε ολόκληρο στο πιάτο και με έκπληξη διαπίστωσα ότι από το εσωτερικό του απουσίαζαν παντελώς τα κόκαλα! Δε χρειάζονται πολλά για να χαρακτηρίσεις έναν chef. Άλλωστε, τα γούστα και οι προτιμήσεις διαφέρουν από άνθρωπο σε άνθρωπο. Οι μικρές λεπτομέρειες είναι που τον χαρακτηρίζουν μεγάλο και ο Μιχάλης Ντουνέτας «παίζει» φέτος σε μεγαλύτερο γήπεδο από αυτό του ΠΑΟ, που βρίσκεται ακριβώς απέναντι από την κουζίνα του.

CHEF ΛΕΓΕΙΝ

«Στο μενού παίζουν κυρίως θαλασσινά και ιχθύες, σαν το ζώδιό μου».

«Για τους φίλους μαγειρεύω αστακομακαρονάδα ή γαριδομακαρονάδα και τη συνοδεύω με ένα καλό κρασί».

«Όταν χρειάζεται να φάω κάτι "βρόμικο", παραγγέλνω στο Πεδίο του Άρεως σουβλάκι σε σάντουιτς».

«Μισώ τα κακά κινέζικα και τις μπερδεμένες fusion κουζίνες».

«Αγαπημένη πολυτέλεια είναι ένα καλό malt ουίσκι ή ένα ακριβό κόκκινο κρασί, Barolo ή Βουργουνδίας».

«Το πιο αφροδισιακό πιάτο μου στο *Baraonda* είναι "χτένια με καραβιδοουρές σε σάλτσα καραμέλας εσπεριδοειδών με αφρό λεμονιού"».

«Αν δεν ήμουν chef, θα ζωγράφιζα».



Ερεχθέως 16 & Ερωτοκρίτου, Πλάκα, τηλ.: 210 3250353.

ΕΛΑΙΑ

Η Πλάκα έχει τη μαγεία να σε κάνει να αισθάνεσαι ότι δε βρίσκεσαι στο κέντρο μιας μεγαλούπολης και η *Ελαία*, με την καταπληκτική ταράτσα της και το εξαιρετικό περιβάλλον της, βρίσκεται σε ένα από τα ωραιότερα κομμάτια της. Ο κατάλογός της περιλαμβάνει όλο το βαρύ πυροβολικό της κουζίνας μας –της ώρας ή έτοιμα, κρέας ή ψάρι–, πεντανόστιμο, χωρίς να έχει πειραχτεί η ελληνική συνταγή. Επιλέξτε τη σε μια κυριακάτικη in town απόδραση και θα δικαιωθείτε.

HAPPY BLEND

ΕΝΑ BLEND ΟΥΙΣΚΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΙΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΤΗΝ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΟΣΗ ΤΟΥ ΣΕ... ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ. ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΔΙΑΔΕΔΟΜΕΝΟ ΠΟΤΟ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΣΕ ΠΩΛΗΣΕΙΣ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΠΑΝΟ,
PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΝΤΑΣ

Υπάρχουν δύο βασικές κατηγοριοποιήσεις του ουίσκι: το single και το blend. Το single προέρχεται αυστηρά από ένα αποστακτήριο, ενώ το blend είναι προϊόν ανάμειξης της παραγωγής περισσότερων –πολλές φορές και πάνω από 50!– αποστακτηρίων.



CHIVAS REGAL
12 years old
Βαθύ κεχριμπαρένιο χρώμα, αρώματα από άγρια βότανα, μέλι και ξηρά φρούτα, πλούσια γεύση με νότες μελιού, ώριμων μήλων και βανίλιας.

CUTTY SARK
15 years old
Λαμπερό κεχριμπαρένιο χρώμα, αρωματικές πινελιές από δαμάσκηνο, πορτοκάλι και οξιά, γεύσεις από φουντούκι και σταφύλι.

GRANT'S
Αρώματα από γλυκά φρούτα, γεύσεις από μπανάνα, βανίλια, επίγευση που παραμένει στο στόμα.

DIMPLE
Ένα εξαιρετικό deluxe blend ουίσκι, δημιούργημα του John Haig, σε φιάλη ξεχωριστής ομορφιάς.

INFO MANIA



- Η Σκοτία και η Ιρλανδία ερίζουν για την καταγωγή του ουίσκι, με τους ανεξάρτητους ιστορικούς να παίζουν φαβορί την πρώτη. Η λέξη είναι κέλτικης καταγωγής και σημαίνει «νερό της ζωής». Οι Βρετανοί το γράφουν «whisky», ενώ οι Αμερικανοί και οι Ιρλανδοί του προσθέτουν ένα «e» (whiskey).

- Το ουίσκι είναι το πρώτο ποτό σε πωλήσεις παγκοσμίως. Οι Έλληνες είμαστε οι πέμπτοι παγκοσμίως σε εισαγωγές (μετά τις ΗΠΑ, τη Γαλλία, την Ιαπωνία και την Ισπανία), γεγονός που σημαίνει ότι είμαστε οι κορυφαίοι καταναλωτές του (αναλογικά προς τον πληθυσμό), ενώ οι Γάλλοι πίνουν περισσότερο ουίσκι από κονιάκ!

- Είναι γνωστή η ιστορία με τον Έλληνα εισαγωγέα ενός εκ των πιο γνωστών εμπορικών σημάτων, κατηγορίας μάλιστα deluxe, ο οποίος προσκάλεσε στα μπουζούκια υψηλά ιστάμενο στέλεχος από τη Σκοτία, για να του δείξει πού γίνονταν οι περισσότερες πωλήσεις τους. Ο Σκοτσέζος έφριξε όταν είδε τους θαμώνες να χρησιμοποιούν το πολύτιμο ουίσκι του για να βάζουν φωτιά στην πίστα!

- Ένα blend ουίσκι είναι piece of art. Για την παρασκευή του αναμειγνύονται διάφορα single ουίσκι, ώστε να πάρει τη γεύση και το άρωμα που έχει στη φαντασία του ο δημιουργός του: ο master blender.

- Ένα blend ουίσκι μπορεί να συνοδέψει άνετα το φαγητό, όπως το κρασί ή η μπίρα.

- Σύμφωνα με μια αναφορά της Βρετανικής Ιατρικής Ένωσης, 30 γραμμ. αλκοόλ την ημέρα, το αντίστοιχο δηλαδή 4 ουίσκι, βοηθούν στην πρόληψη των καρδιακών παθήσεων. Συμβάλλουν επίσης στη μείωση του στρες, στον καλό ύπνο και αυξάνουν την όρεξη. Η ποσότητα μάλλον μοιάζει υπερβολική, οπότε καλού κακού εσείς αρκεστείτε σε ένα.

- Εξάλλου αυτή είναι και η ποσότητα που συνιστά η Τροχαία, ώστε να επιβιώσετε από τα αλκοτέστ της.

CUSTOMIXED

Ο ΓΝΩΣΤΗΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΣΧΕΤΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΑΡΑΙΩΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΙΣΚΙ. ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΟΜΩΣ ΚΑΙ ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΕΙΣ:
AFFICIONADO › σκέτο › λίγο νερό › πάγος › σόδα › κόλα › πορτοκαλάδα › άλλο › ΙΕΡΟΣΥΛΟΣ

Υπάρχει, όμως, η υποψία ότι και ο πλέον σκληροπυρηνικός highlander δύσκολα θα απολάμβανε το ουίσκι του σκέτο ή με λίγες σταγόνες νερό στο ζεστό μεσογειακό κλίμα.

DEWAR'S
12 years old
Κεχριμπαρένιο χρώμα, απαλή αρωματική παλέτα, σύνθετη γεύση με νότες μελιού. Ολοκληρωμένο, μεσαίο προς γεμάτο σώμα.

JOHNNIE WALKER
Black Label
Το εμβληματικό για τη χώρα μας ουίσκι περιλαμβάνει στη σύνθεσή του 40 διαφορετικά ουίσκι, το νεότερο 12 ετών. Ήταν το αγαπημένο του Τσόρτσιλ.

HAIG
Η συνταγή του περιλαμβάνει 35-40% malt ουίσκι, ανάμεσα στα οποία είναι και το Glenkinchie.

THE FAMOUS GROUSE
12 years old
Βαθύ κεχριμπαρένιο χρώμα, γλυκό ισορροπημένο άρωμα με νότες από ώριμα φρούτα, μέλι και μήλο, γλυκιά και απαλή γεύση με κρεμώδη υφή.



ΤΑ ΠΟΤΑ ΣΤΟ ΔΥΝΑΜΟΜΕΤΡΟ

Ουίσκι: 40 οινοπνευματικοί βαθμοί.
Κονιάκ, τζιν, ρούμι: 40.
Τεκίλα: 38.
Βότκα: 37,5.
Σαμπάνια: 13,1.
Κρασί: 11.

Υπάρχουν, βέβαια, περιπτώσεις όπου τα παραπάνω ποτά υπερβαίνουν τους βαθμούς αυτούς, όπως και σπιτικές ρωσικές βότκες που πλησιάζουν σε βαθμούς το λευκό οινόπνευμα!

Ο ΟΙΚΟΣ ΤΩΝ ΒΟΥΡΒΟΝΩΝ

Τα αμερικάνικα bourbon, σε αντίθεση με τα σκοτσέζικα ή τα ιρλανδικά ουίσκι, που έχουν ως βάση τους το κριθάρι, παρασκευάζονται με βάση το καλαμπόκι (51% τουλάχιστον). Ταυτίζονται σχεδόν με τον όρο «Kentucky whiskey» (ναι, ναι, εκεί όπου παίζουν με τις τάπες των βαρελιών), αφού εκεί κυρίως παράγονται.



HOW TO DRINK

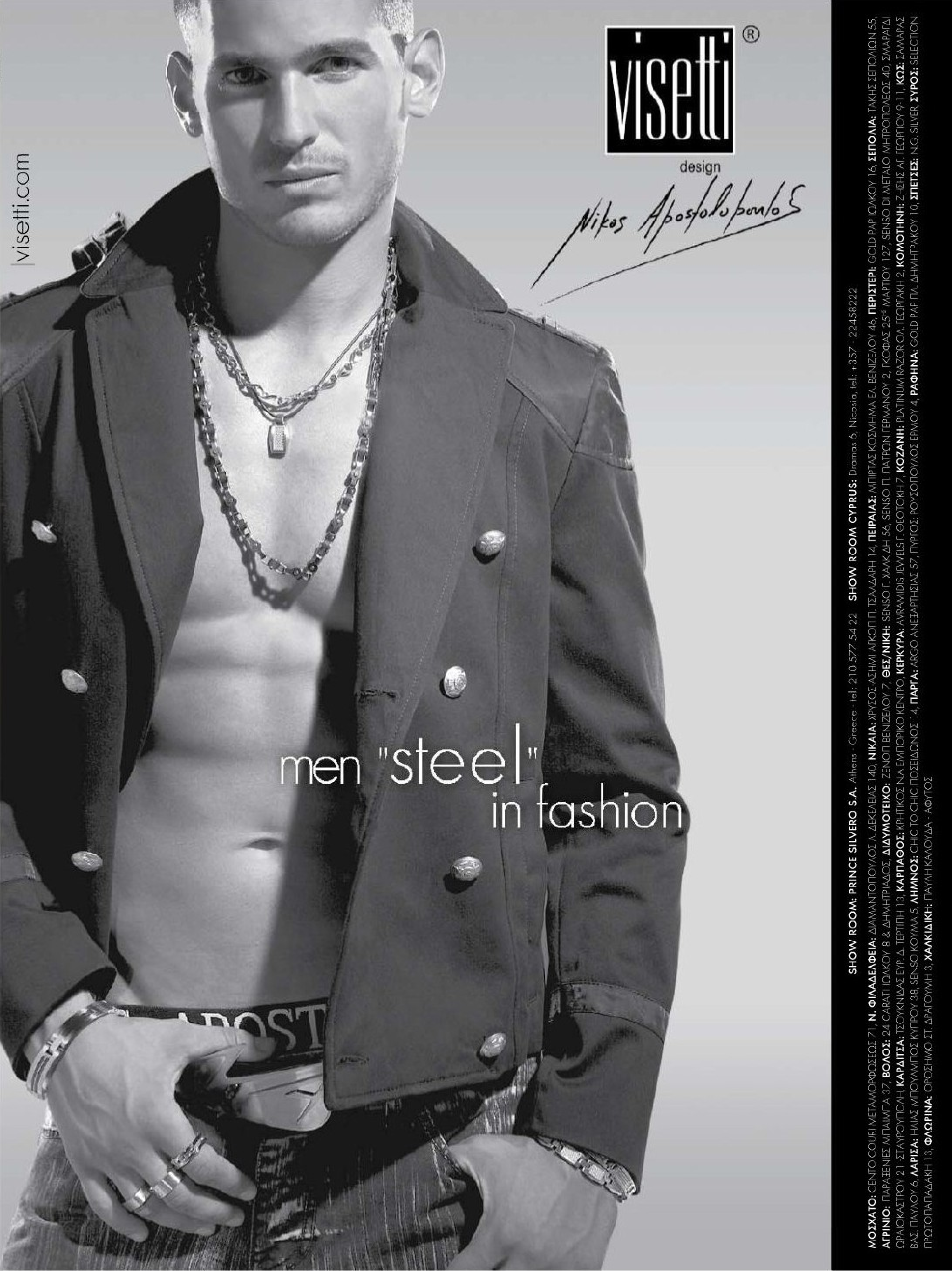


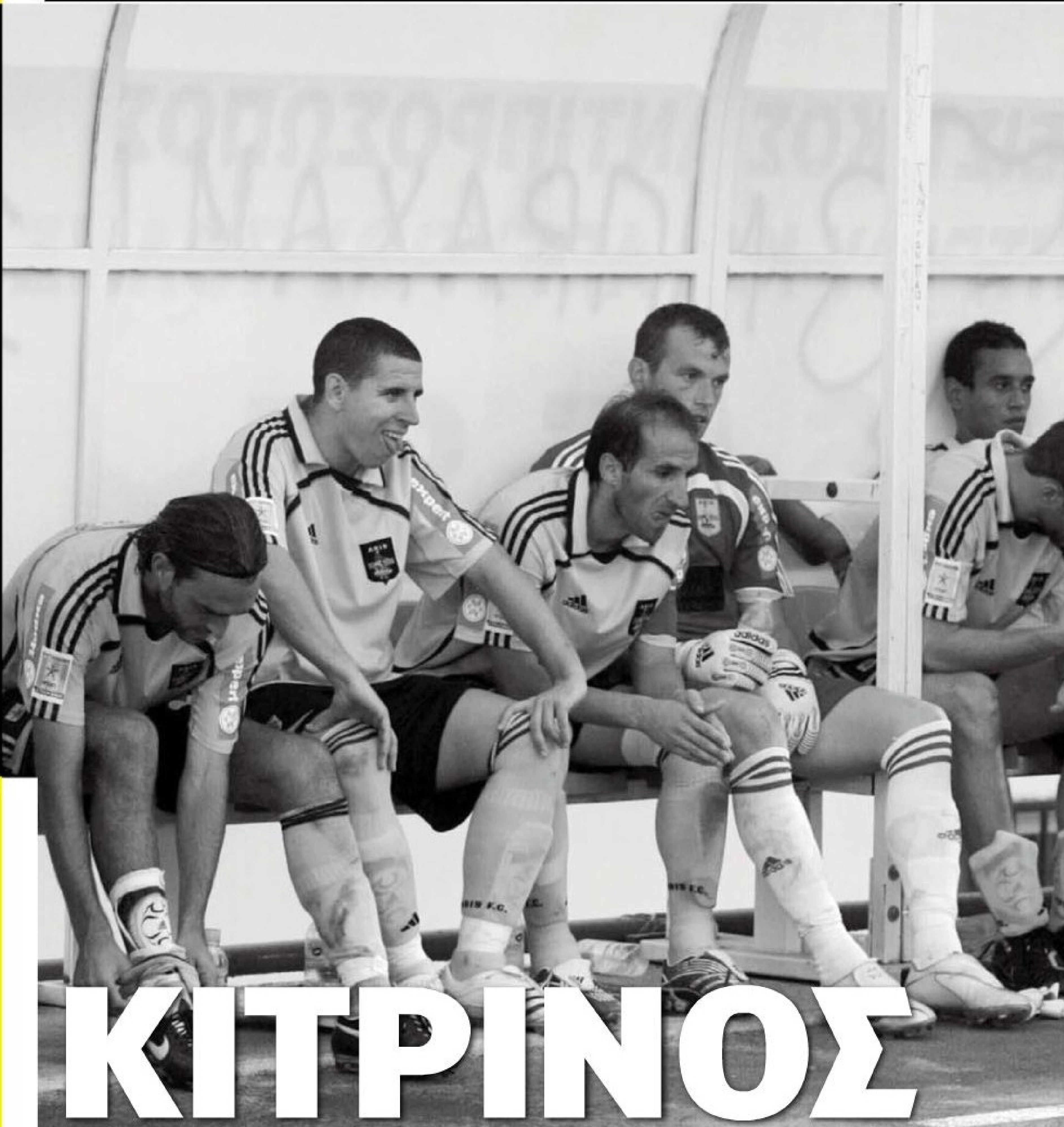
• Όπως δε «λέει» να πίνεις σαμπάνια σε πλαστικό ποτήρι, έτσι και το ουίσκι χάνει μέρος του μύθου του αν το δοκιμάσεις σε λάθος ποτήρι. Ιδανικό για τα blend ουίσκι θεωρείται ένα καλής ποιότητας, από γυαλί ή κρύσταλλο, και κυρίως με βαρύ πάτο (ασχέτως αν είναι στρογγυλός ή τετραγωνισμένος). Πάντως, οι –Βρετανοί κυρίως– αναγνώστες του περιοδικού *Whisky Magazine* ψήφισαν το ποτήρι του κονιάκ ως το ιδανικό για να απολαμβάνουν το αγαπημένο τους ποτό.

• **Για να δημιουργηθεί ένα blend ουίσκι είναι απαραίτητη τόσο η έμπνευση του master blender, που αντιμετωπίζει τη δουλειά του σαν τη δημιουργία έργων τέχνης, όσο και η πάροδος σημαντικού χρόνου. Γι' αυτό, το προϊόν «απαιτεί» σεβασμό. Η κυριότερη αλλοίωση της γεύσης και των αρωμάτων του γίνεται από την ανάμειξή του με μεγάλη ποσότητα πάγου, και μάλιστα που έχει φτιαχτεί από νερό της βρύσης, καθώς με τα άλατα που περιέχει δημιουργεί μέχρι και ίζημα στο ποτήρι.**

• Το ουίσκι από τη στιγμή που θα εμφιαλωθεί δε χάνει τη «δύναμή» του ούτε ξινίζει, αν φυλάσσεται σε δροσερό χώρο. Ούτε βελτιώνεται, όμως, στις αεροστεγείς φιάλες, αφού δεν έρχεται σε επαφή με τον αέρα, ώστε να ωριμάσει. Επίσης, δεν υπάρχει λόγος να διατηρείται πλαγιαστό.

• **Σε αντίθεση με το κρασί, δεν υπάρχουν μεγάλες χρονιές στο ουίσκι, ούτε είναι απαραίτητο να θεωρήσει κάποιος de facto πολύ καλύτερο ένα ουίσκι κάποιων δεκαετιών παλαίωσης από ένα blend – είναι θέμα γούστου.**


visetti.com
visetti®
design
Nikos Apostolopoulos
men "steel" in fashion
SHOW ROOM: PRINCE SILVERO S.A. Athens - Greece - tel.: 210 577 54 22 SHOW ROOM CYPRUS: Dramas 6, Nicosia, tel.: +357 - 22458222
ΜΟΣΧΑΤΟ: CENTO COURI ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΩΣ 71, Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ: ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΔΕΚΕΛΕΙΑΣ 140, ΝΙΚΑΙΑ: ΧΡΥΣΟΣ-ΑΣΗΜΙ ΑΓΚΟΠ Π. ΤΣΑΛΔΑΡΗ 14, ΠΕΙΡΑΙΑΣ: ΜΠΙΡΤΑΣ ΚΟΣΜΗΜΑ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 46, ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ: GOLD PAP ΙΩΛΚΟΥ 16, ΣΕΠΟΛΙΑ: ΤΑΚΗΣ ΣΕΠΟΛΙΩΝ 55, ΑΓΡΙΝΙΟ: ΠΑΡΑΞΕΝΙΕΣ ΜΠΑΙΜΠΑ 37, ΒΟΛΟΣ: 24 CARATI ΙΩΛΚΟΥ 8 & ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ, ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ: ΖΕΝΟΠ ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 7, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: SENSO Γ. ΧΑΛΚΙΔΗ 56, SENSO Π. ΠΑΤΡΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΥ 2, ΓΚΟΦΑΣ 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ 127, SENSO DI METALO ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 40, ΣΜΑΡΑΓΔΙ ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟΥ 21 -ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗ, ΚΑΡΔΙΤΣΑ: ΤΣΟΥΚΝΙΔΑΣ ΕΥΡ. Δ. ΤΕΡΤΙΠΗ 13, ΚΑΡΠΑΘΟΣ: ΚΡΗΤΙΚΟΣ Ν.Α ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, ΚΕΡΚΥΡΑ: AVRAMIDIS JEWELS Γ. ΘΕΟΤΟΚΗ 7, ΚΟΖΑΝΗ: PLATINUM RAZOR ΟΛ. ΓΕΩΡΓΑΚΗ 2, ΚΟΜΟΤΗΝΗ: ΖΗΣΗΣ ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ 9-11, ΚΩΣ: ΣΑΜΑΡΑΣ ΒΑΣ. ΠΑΥΛΟΥ 6, ΛΑΡΙΣΑ: ΗΛΙΑΣ ΜΠΟΥΛΜΠΟΣ ΚΥΠΡΟΥ 38, SENSO ΚΟΥΜΑ 5, ΛΗΜΝΟΣ: CHIC TO CHIC ΠΟΣΕΙΔΩΝΟΣ 14, ΠΑΡΓΑ: ARGO ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑΣ 57, ΠΥΡΓΟΣ: ΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ ΕΡΜΟΥ 4, ΡΑΦΗΝΑ: GOLD PAP ΠΛ. ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΥ 10, ΣΠΕΤΣΕΣ: N.G. SILVER, ΣΥΡΟΣ: SELECTION ΠΡΩΤΟΠΑΠΑΔΑΚΗ 13, ΦΛΩΡΙΝΑ: ΟΡΟΣΗΜΟ ΣΤ. ΔΡΑΓΟΥΜΗ 3, ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ: ΠΑΥΛΗ ΚΑΛΟΥΔΑ - ΑΦΥΤΟΣ



ΚΙΤΡΙΝΟΣ ΠΥΡΕΤ

Ο ΝΤΟΥΣΑΝ ΜΠΑΓΕΒΙΤΣ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΣΕ ΝΑ ΖΗΣΕΙ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΑΚΡΙΑ. ΕΠΕΣΤΡΕΨΕ. ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΞΕΙ ΟΤΙ ΑΚΟΜΑ «ΤΟ 'ΧΕΙ». ΓΙΑ ΝΑ ΤΟΝ ΛΑΤΡΕΨΟΥΜΕ ΚΑΙ ΝΑ ΤΟΝ ΜΙΣΗΣΟΥΜΕ ΞΑΝΑ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΕΤΡΟ ΚΕΦΑΛΟ



Οι Αμερικανοί λένε ότι υπάρχουν μόνο δύο πιθανές διαθέσεις απέναντι στις διασημότητες: είτε τις λατρεύεις είτε λατρεύεις το να τις μισείς. Στην περίπτωση του Μπάγεβιτς αυτό δεν είναι είδηση. Το τι αισθάνεται ο ίδιος, όμως, είναι. Πάντα ήταν. Από τότε που πρωτοπάτησε τα –μαγικά– πόδια του στην Ελλάδα, ως παίκτης της ΑΕΚ το 1978, έως πριν από δύο μήνες, όταν δέχτηκε να γίνει ο Άρης η τέταρτη ομάδα που προπονεί στην Ελλάδα, το «έργο» Being Dusan Bajevic έχει παιχτεί και ξαναπαιχτεί. Ο κορυφαίος, με βάση τους κάθε είδους αριθμούς, προπονητής που έχει ποτέ δουλέψει στην Ελλάδα έχει κάνει άλλους να πίνουν νερό στ' όνομά του κι άλλους να ανεβάζουν 25 πίεση και μόνο ακούγοντάς το. Αδιάφορο, όμως, δεν έχει αφήσει κανέναν.
Δε θα μπορούσε άλλωστε. Κατά πρώτον, όλες οι έως τώρα ομάδες του πήραν τίτλο ή τίτλους. Κατά δεύτερον, εκτός από τίτλους, συχνά πρόσφεραν και το πιο σπάνιο αγαθό στον ελληνικό ποδοσφαιρικό μικρόκοσμο: καλή, θεαματική μπάλα (κυρίως η ΑΕΚ της περιόδου 1992-'94, αλλά και ο Ολυμπιακός της περιόδου 1997-'99). Και τρίτον, το γεγονός ότι έχει ανακηρυχθεί από εχθρούς και φίλους ως ιδανικός προπονητής για να μεταμορφώνει ταλέντα σε ολοκληρωμένους παίκτες, για να παίρνει από όλους το καλύτερο δυνατόν και για να μετατρέπει ομάδες-σκορποχώρια σε πειθαρχημένα σύνολα (η μετατροπή του ΠΑΟΚ από «σύντομο ανέκδοτο» σε Κυπελλούχο Ελλάδας το 2001) ίσως τα λέει όλα.
Όλα αυτά πάνε πακέτο με την παροιμιώδη άρνησή του να κάνει συμβιβασμούς. Να ανέχεται ένα χυδαίο σχόλιο, ένα «ντου» στο μαγαζί του από φανατισμένους ΑΕΚτζήδες, μία ακόμη εξυπνάδα για την «ανικανότητά» του να κάνει «ευρωπαϊκές πορείες», μία ακόμη βαθυστόχαστη ανάλυση «ειδικών» για το πόσο «πίσω» έχει μείνει προπονητικά («γνωρίζοντας μόνο το 4-4-2» και «συχνά "κοιμώμενος" στον πάγκο» – αλήθεια, η... Σαραγόσα των 112.000.000 ευρώ μπάτζετ τα ήξερε αυτά;), ένα ακόμη κρούσμα απειθαρχίας στα αποδυτήρια (όπως αυτά που τον έχουν οδηγήσει σε καβγάδες με παίκτες όπως ο Δημητριάδης, ο Σαμπανάτζοβιτς, ο Σαβέφσκι, ο Τσιάρτας, ο Μητρόπουλος, ο Ίβιτς, ο Ζάχοβιτς, ο Ριβάλντο, ο Τζιοβάνι, ο Καστίγιο).
Τηρουμένων των (φευ, απαραίτητων) αναλογιών, ο Μπάγεβιτς είναι για το ελληνικό ποδόσφαιρο ό,τι ο Μουρίνιο για το αγγλικό: ένας προπονητής που, θέλει δε θέλει, προσθέτει στο «σταρ σίστεμ» αυτό που αποτελεί την κινητήρια δύναμή του – μια έντονη ποδοσφαιρική προσωπικότητα (με πέραση και στο γυναικείο φύλο, να μην το ξεχνάμε κι αυτό) με αντιδράσεις απρόβλεπτες, με σοβαρό έργο να επιδείξει και με τόσες ακριβώς αδυναμίες και ελαττώματα ώστε να είναι και ανθρώπινος, κι έτσι να μπορεί κανείς είτε να ταυτιστεί μαζί του είτε να τον αποκηρύξει. Κι αυτό, παρ' ότι ο Ντούσαν επικοινωνιακά είναι το διαμετρικά αντίθετο του Πορτογάλου: μιλά σπάνια, μιλά λίγο, όταν μιλά, προφέρει –με εκνευριστικά αργό τέμπο– είτε σιβυλλικούς «χρησμούς» είτε ανιαρές κοινοτοπίες, νιώθει με τον Τύπο όχι συνεργάτης, αλλά αντίπαλος.
Έτσι, άλλωστε, νιώθει και με τα περισσότερα πράγματα στη ζωή του, εκτός από τη σύζυγό του και μερικούς καρδιακούς φίλους. Ένας από αυτούς, ο παλιός διαιτητής Νίκος Αγγελάκης, ανέκαθεν δεδηλωμένος οπαδός του Άρη, ήταν ο άνθρωπος που στην ουσία τον έπεισε να αναλάβει τους «κίτρινους» του Βορρά. Η συμφωνία του Άρη με τον Ντούσαν Μπάγεβιτς χαιρετίστηκε ως μέγιστη επιτυχία της διοίκησής του. Δικαίως, καθώς μετά το έντονο μεν, άγονο δε «φλερτ» με τον ▸

ΤΟΣ





Παναθηναϊκό, πέρυσι το Σεπτέμβριο, ουδείς πίστευε ότι ο Ντούσαν θα ξαναδούλευε στην Ελλάδα σε άλλο πάγκο εκτός της Εθνικής. Δεν ήταν θέμα χρημάτων, αφού, παρά τα αντιθέτως διαδιδόμενα, ο Μπάγεβιτς δεν είναι παραδόπιστος. Απλώς απαιτεί να πληρώνεται όσα αξίζει. Με τον Άρη ήταν θέμα πρεστίζ: Γιατί να αναλάβει μια προεξοφλημένη αποτυχία, μια ομάδα που, όπως όλοι έλεγαν τότε, οι παίκτες της θα ακολουθούσαν τυφλά τον επιχειρηματία-μάνατζερ-αναμορφωτή Μανουέλ Φερέρ στην αποχώρησή του μετά τη διαφωνία με τον πρόεδρο; Ήταν ακριβώς εκεί που αποδείχτηκε ικανός ο Λάμπρος Σκόρδας. Μέσω και του Νίκου Αγγελάκη, ο πρόεδρος του Άρη έπεισε –μετά από αλλεπάλληλα ραντεβού στην Αθήνα, όπως λέγεται– τον Ντούσαν ότι όλα αυτά ήταν φήμες και ότι το υλικό του Άρη ήταν δικό του, να το κάνει ό,τι θέλει.

Άμα ρωτήσεις μια πεινασμένη αρκούδα αν θέλει να φάει ένα βάζο με μέλι, τι θα πει; Ό,τι και ο Μπάγεβιτς. «Ναι». Το είπε. Ανέλαβε. Μέσα σε 30 μέρες παρουσίασε ήδη ένα σύνολο που, αν η Ελλάδα ήταν Αγγλία, μέχρι και τίτλο θα διεκδικούσε. Πώς τα κατάφερε; Απλώς με το να είναι ο Ντούσαν: δίνοντας βάρος στην αμυντική λειτουργία, εφαρμόζοντας μαεστρικά όλες τις βαριάντες του «4-4-2», πείθοντας παίκτες για την αξία τους, πειραματιζόμενος με 19χρονους, όπως ο Παπάζογλου, καίγοντας με λάδι-αλείφοντας με μέλι τον Νάτσο Γκαρσία, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για κάθε ματς, πριν ξεκινήσει, όχι μετά, στα λόγια.

Το «my way» του Μπάγεβιτς είναι ίσως αυτονόητο, αλλά στην Ελλάδα τα αυτονόητα είναι που κακοποιούνται. Ο Ντούσαν απαιτεί σε όλες τις ομάδες του δύο πράγματα: Πρώτον, να μιλά κατευθείαν με το «αφεντικό» και όχι διά μεσαζόντων. Δεύτερον, να είναι τα αποδυτήρια κάτι σαν το τελεστήριο των Ελευσίνιων Μυστηρίων και ο ίδιος ιεροφάντης. Όλα πρέπει να γίνονται με βάση ό,τι εκείνος θέλει και οφείλουν να λύνονται εντός – τίποτε δεν πρέπει να βγαίνει έξω. Τώρα, στον Άρη, λέγεται ότι την πρώτη φορά που μπήκαν στα αποδυτήρια ο πρόεδρος Σκόρδας και ο γενικός αρχηγός Κόντης τους παρήγγειλε «μεταβολή» με άκομψο τρόπο. Στο παρελθόν έχει αρνηθεί λαμπερές συνεργασίες γι' αυτόν το λόγο, έχει έρθει σε κόντρα με προέδρους, με «ανθρώπους των προέδρων», με «αγαπημένα παιδιά των προέδρων», με την επιθυμία ολόκληρων κερκίδων. Κάνει, δηλαδή, οτιδήποτε χρειάζεται για να μην αισθάνονται ποτέ όσοι δουλεύουν σκληρά στις προπονήσεις ότι μάταια ιδρώνουν, αφού τη θέση τους θα την πάρει έτσι κι αλλιώς η «ακριβοπληρωμένη βεντέτα». Τέλειος, λοιπόν; Ως άνθρωπος, όχι βέβαια, ούτε ως προπονητής. Και εμμονές έχει και πεισματάρης έχει φανεί και παίκτες έχει αδικήσει. Ως διασημότητα, όμως, αποτελεί τον ορισμό της λέξης. Έχετε κάθε δικαίωμα να τον μισείτε ή να τον αντιπαθείτε. Αρκεί να μην τον φέρετε στο νου σας κάποια στιγμή που θα νιώσετε πως η ομάδα σας έχει ανάγκη από σταθερό και ισχυρό πηδάλιο, νιώθοντας μια διαστροφική ζήλια προς την ομάδα του Άρη...

ΛΕΓΕΤΑΙ ΠΩΣ, ΟΤΑΝ ΜΠΗΚΑΝ ΣΤΑ ΑΠΟΔΥΤΗΡΙΑ Ο ΣΚΟΡΔΑΣ ΜΕ ΤΟΝ ΚΟΝΤΗ, Ο ΝΤΟΥΣΑΝ ΔΙΕΤΑΞΕ «ΜΕΤΑΒΟΛΗ»!

BEING DUSAN BAJEVIC

- Γεννήθηκε στις 10 Δεκεμβρίου του 1948 στο Μόσταρ της Βοσνίας.
- Έπαιξε σέντερ φορ στη Βελέζ του Μόσταρ (1966-'77, 397 συμμετοχές, 170 γκολ) και 37 φορές με την Εθνική της ενιαίας τότε Γιουγκοσλαβίας (1970-'77, 29 γκολ, χατ-τρικ κατά του Ζαΐρ στο Παγκόσμιο Κύπελλο του 1974). Στην ΑΕΚ, όπου αγωνίστηκε στη συνέχεια και έως το 1981 (πρώτος σκόρερ), πήρε δύο πρωταθλήματα και ένα Κύπελλο. Επέστρεψε στη Βελέζ και εκεί κρέμασε τη φανέλα του το 1983.
- Ως προπονητής πρωτοδούλεψε στη Βελέζ, με την οποία πήρε το Κύπελλο Γιουγκοσλαβίας το 1986. Με την ΑΕΚ (1988-'96 και 2002-'03) πήρε τέσσερα πρωταθλήματα (1989, 1992, 1993, 1994) και ένα Κύπελλο (1996).
- Με τον Ολυμπιακό (1996-'99 και 2004-'05) πήρε 4 πρωταθλήματα (3 σερί στο πρώτο πέρασμα – νταμπλ το '99, νταμπλ το 2004) και έφτασε στους «8» του Champions League το 1999. Με τον ΠΑΟΚ (2000-'02) πήρε το Κύπελλο του 2001.
- Πέρσι ξεκίνησε στον πάγκο του Ερυθρού Αστέρα. Το Σεπτέμβριο συζητήθηκε έντονα ο ερχομός του στον Παναθηναϊκό. Εντέλει έμεινε στην πατρίδα του μέχρι το Μάρτιο, όταν σηκώθηκε, στο ματς με τη Βοϊβοντίνα, στο 70', και έφυγε από την ομάδα...), διαφωνώντας σε όλα με οπαδούς και διοίκηση. Παρά ταύτα, ο Αστέρας πήρε μετά το Πρωτάθλημα Σερβίας... Διατηρεί εστιατόριο στα βόρεια προάστια των Αθηνών.

PHOTOS: ACTION IMAGES



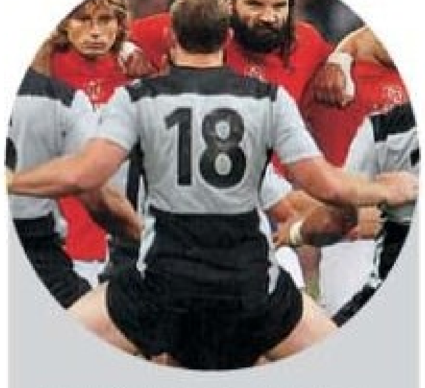
©2007 adidas AG. adidas, the trefoil
registered trademarks of the adidas Group. Fossil Inc., Texas. Made under licence from adidas International Marketing BV
Αντιπρόσωπος Symbol Hellas
Σε επιλεγμένα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα ✆ 210 9359423
adidas.com/originalswatches
adidas
ORIGINALS



REAL POLITIK

ΣΤΑ ΚΥΝΙΚΑ '00s ΑΚΟΜΑ ΚΙ ΕΝΑ ΕΙΔΩΛΟ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΑΤΑΝΤΗΣΕΙ ΤΣΑΝΤΑΚΙΑΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΜΑΣΤΟΡΑΚΗ

Ο Μιχαήλ Γκορμπατσόφ ατενίζει τα τελευταία απομεινάρια του τείχους του Βερολίνου με ύφος σαν να μην έχει ακόμα πιστέψει ότι αποτελεί το βασικό υπεύθυνο που το μετέτρεψε σε απολίθωμα. Ενιαία πλέον η Γερμανία, μεγάλωσαν οι δουλειές και οι απαιτήσεις. Όποιος περίμενε delivery της Pizza Hut με την κλασική Ζιλ λίμο του άλλοτε γενικού γραμματέα είναι γελασμένος. Η πίτσα Perestroika έρχεται με λιμουζίνα, μέσα σε συσκευασία Louis Vuitton! Το επίπεδο ανέβηκε κατακόρυφα και ο Γκορμπατσόφ πόζαρε για την Άνι Λίμποβιτς με στυλ και ακριβό γούστο, που ποτέ δε θα μάθουμε αν διέθετε στις δόξες του, όταν οι λέξεις «περεστρόικα» και «γκλάσνοστ» ήταν πιο τρέντι κι από την κομψότατη τσάντα δίπλα του. Μπορεί να μη χωράει το καλπάκι του και τους κωδικούς των τρομακτικών SS20, χωράει όμως το Νόμπελ Ειρήνης του 1990 και η πρώην συντρόφισσα Αλέκα πολύ θα ήθελε να μάθει αν βγαίνει και σε κόκκινη. Οι αντίπαλοι οίκοι εκκαθαρίστηκαν και ο νέος πατερούλης ονομάζεται Louis. Σαν το Βασιλιά-Ήλιο και τους υπόλοιπους, που γίναν σαλονάκια στα 120 ενωμένα εργοστάσια...
Το βλέμμα «εδώ στρίβουμε δεξιά» ίσως να συμβολίζει την αγωνία του Μιχαήλ για την πορεία του νεοϊδρυθέντος κόμματός του, την Ένωση Σοσιαλδημοκρατών. Ή το άγχος του να μην κρυώσουν οι πίτσες. Διότι οι πίτσες και τα φράγκα οφείλουν να είναι ζεστά. Έστω κι αν καταλήγουν σε φιλανθρωπικά ιδρύματα που φέρουν το όνομά σου, όπως στην περίπτωσή μας.



Η ΝΥΧΤΑ ΤΟΥ ΑΓΙΟΥ ΣΕΒΑΣΤΙΑΝΟΥ

Δηλώνει επαγγελματίας παίκτης του ράγκμπι. Το όνομα όμως Σεμπαστιέν Σαμπάλ δεν απαντά στην ερώτηση «ποιος;», αλλά στην ερώτηση «τι;»:
Τι είναι αυτό που έχει ύψος 1,92 μ., ζυγίζει 117 κ. και καλλιεργεί μαλλιά και γενειάδα ωσάν τον Παπαφλέσσα. Και, το σημαντικότερο, τι είναι αυτό που θεωρείται το απόλυτο sex symbol στη Γαλλία.
Είναι γνωστό ότι η μόδα κάνει κύκλους, στην περίπτωση όμως του Σαμπάλ μιλάμε για την περιστροφή της γης. Το τρέχον trend της αρρενωπότητας έχει να κάνει με πλήρη επιστροφή στις ρίζες – όταν αυτές τρώγονταν ωμές. Ο Σαμπάλ με τρίχα ερημίτη, ο Κλούνεϊ με μούσι σε στυλ σεβασμιότατου Θεσσαλιώτιδος, ο Μπενίσιο ντελ Τόρο με το μέλανα δρυμό στο μάγουλο... Η εποχή «απ' τα μαλλιά και στη σπηλιά» αναβιώνει το ανάλογο σεξαπίλ. Αυτό είναι άλλωστε και το πρώτο παρατσούκλι του Σαμπάλ. Το δεύτερο, «ειρηνόφιλο» παρατσούκλι του –«Αττίλας»– πηγάζει από το ιστορικό επιθέσεων σε συμπαίκτες, αντιπάλους και γενικά δίποδες μορφές ζωής. Too sexy...



NEW LOOK

Νέο, λέμε τώρα... Τη δεκαετία του '70, αν ένας εξωγήινος επισκεπτόταν τη γη, θα κατέληγε στο συμπέρασμα ότι ο άνθρωπος διαθέτει τρία φρύδια ή έστω δύο μεγάλα, παράλληλα μεταξύ τους. Τις δύο δεκαετίες που ακολούθησαν το μουστάκι χλευάστηκε και κέρδισε τον υποτιμητικό τίτλο «ο φερετζές του πούστη». Να, όμως, που στην αυγή της νέας χιλιετίας επανακάμπτει στολίζοντας τα πρόσωπα των ζεν πρεμιέ. Από τους πρώτους που ενέδωσαν στη γοητεία του είναι οι Κωνσταντίνος Μαρκουλάκης, Χρήστος Βασιλόπουλος και Ορλάντο Μπλουμ. Και οι τρεις επέλεξαν μουστάκι τύπου «pencil». Μήπως, μια και αναβιώσαμε τον Φαίδωνα Γεωργίτση, χρειαζόμαστε τώρα και μια νέα Λάσκαρη;



ΠΙΣΤΕΣ ΑΠΟΓΕΙΩΣΗΣ

ΑΥΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΙΟ ΚΑΥΤΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΑΛΚΟ, ΠΟΥ ΑΝΕΒΑΖΟΥΝ ΤΟ ΚΕΦΙ ΚΑΙ ΤΗ ΛΙΜΠΙΝΤΟ ΣΤΑ ΥΨΗ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΠΑΝΟ



ΜΑΡΘΑΝΝΑ

Η εμφάνισή της στη σκηνή, αν και μινιμαλιστική σε ύφασμα, κοστίζει 10.000 ευρώ! Όταν τραγουδάει το σουξέ της *Ε, ο, εό*, οι ωραίες ανεβαίνουν στα τραπέζια και χορεύουν τσιφτετέλι. Είναι ελεύθερη, αλλά για όποιον ενδιαφέρεται υπάρχει λίστα αναμονής. Τραγουδάει στις *Μούσες* στη Θεσσαλονίκη.

ΕΥΑ ΜΠΑΪΛΑ

Από το θεατρικό σανίδι πέρασε στο πάλκο. Σουξέ της είναι το *Να παίζει το τραντζίστορ τ' αμερικάνικα* (αν και τα ισπανικά θα της ταίριαζαν περισσότερο). Το αθλητικό κορμί της δύσκολα καλύπτεται από τις σεξιμαλιστικές επιλογές της. Κυκλοφορεί μόνη της στο *Lis* και τραγουδάει στην *Όπερα*.

ΙΝΑ ΛΑΖΟΠΟΥΛΟΥ

Η κορυφαία MILF της πίστας ποντάρει κυρίως στη σκηνική της παρουσία (στήσιμο, λίκνισμα, σωστά αποκαλυπτικό ντύσιμο). Έμπειρη καλλιτέχνιδα, εκτιμά τη γαλαντομία, αλλά είναι συνηθισμένη στα λουλούδια και τις σαμπάνιες. Στα πόδια της μονομαχούν συχνά παλικάρια με πανεράκια. Τραγουδάει στα *Αστέρια* της Γλυφάδας.

ΝΑΤΑΣΑ ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΟΥ

Στις εμφανίσεις της στην πίστα κοστίζουν περισσότερο οι συνδετικές αλυσίδες απ' ό,τι το ύφασμα – όσο ακριβό κι αν είναι. Έχει καταπληκτική σκηνική παρουσία (και γυμνασμένους κοιλιακούς) και ελίσσεται μοναδικά ανάμεσα στους σωρούς από γαρίφαλα. Φέτος τραγουδάει στα *Αστέρια* της Γλυφάδας.

ΒΙΒΗ ΜΑΣΤΡΑΛΕΞΗ

Όταν τραγουδάει το remix του *Νινί σέρνει καράβι*, η πίστα ανάβει. Κατέβηκε από τη Θεσσαλονίκη και διαθέτει πτυχίο Διακόσμησης, που το εξαργυρώνει στολίζοντας το πάλκο και προβάλλοντας σοφά το ατού της – το στήθος της. Το ερωτικό CV της περιλαμβάνει τραγουδιστές, επιχειρηματίες και ποδοσφαιριστές. Προετοιμάζεται για τις χειμερινές της εμφανίσεις.

ΜΑΡΙΑ ΒΟΛΟΝΑΚΗ

Γέννημα θρέμμα Πειραιώτισσα, με σπουδές δημοσιογραφίας, εγκατέλειψε την πένα για το μικρόφωνο. Σουξέ της, *Του καπνού τα δαχτυλίδια*. Θα μπορούσε να είναι μοντέλο και δηλώνει πως δε θέλει να παντρευτεί. Συγκατοικεί με την playmate Αφροδίτη Λασκούδη του Θέμου και τραγουδάει στις *Γοργόνες* στον Πειραιά.

ΑΡΤΕΜΙΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΤΟΥ

Τα γονίδια δεν κρύβονται και η αδελφή της Τζούλιας είναι εξίσου εντυπωσιακή. «Απόφοιτη» του *Dream Show* και πρώην του Γιάννη Τσιμιτσέλη, προβάλλει στην πίστα τα περισσότερα από τα προσόντα με τα οποία την προίκισε η φύση. Η Μαρία Ιωαννίδου τη δίδαξε χορό και κίνηση, την οποία μπορείτε να διαπιστώσετε στις *Μούσες* της Συγγρού. Προς το παρόν κυκλοφορεί με τον Ηλία Ψινάκη. Το CD της αναμένεται...

ΝΑΤΑΛΙΑ ΘΑΝΟΥ

Η εντυπωσιακή ξανθιά Playmate της Χρονιάς δε θα μπορούσε παρά να είναι ό,τι πιο καυτό στις ελληνικές πίστες. Το ατέλειωτο κορμί της συνδυάζεται με τις αφαιρετικές ενδυματολογικές εμφανίσεις και τις φωνητικές της ικανότητες. Τα κακά νέα είναι πως δηλώνει ερωτευμένη. Σουξέ δεν έχει παρά μόνο στους άντρες. Τραγουδάει στο *Caramela Live*.



eva
moritz winter
new
jeans
fashion
issue
MORITZ
INTERNATIONAL
SALES
Κεντρικά: Θερμαϊκού 15, Ωραιόκαστρο, Θεσσαλονίκη, Τ. 2310685200
Έκθεση (show room): Κασταμονής 124, Νέα Ιωνία - Αθήνα, Τ. 2102774550
www.moritz.gr

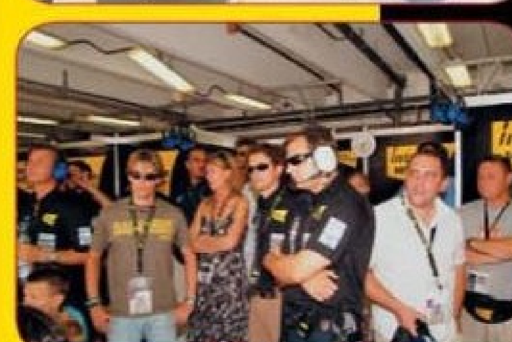


ΠΑΤΑ ΓΚΑΖΙ

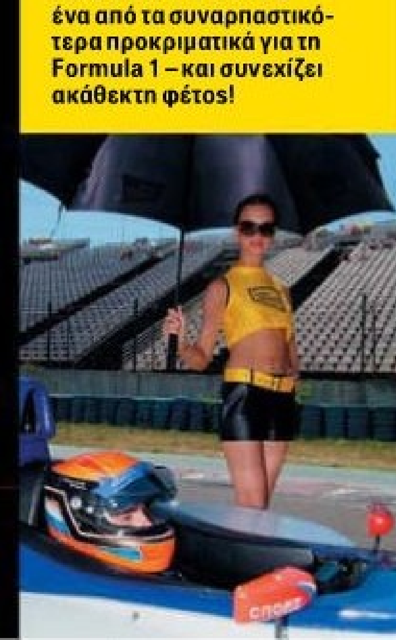
Η Interwetten, η μεγαλύτερη εταιρεία αθλητικού στοιχήματος στην Ευρώπη, μαρσάρει εκκωφαντικά και στις πίστες των σιρκουί.

Χρειάστηκαν μόλις 17 χρόνια για τον όμιλο Interwetten, για να παρουσιάσει μια σειρά από οικονομικά αποτελέσματα, που πραγματικά εντυπωσιάζουν: Περίπου 650.000 εγγεγραμμένοι χρήστες από 200 χώρες έβαλαν μέσα στο 2006 σχεδόν 9,5 εκατομμύρια στοιχήματα σε 90.000 διαφορετικά αθλητικά γεγονότα, που έλαβαν χώρα σε περισσότερες από 70 χώρες. 17 χρόνια μετά την ίδρυσή του στη Βιέννη της Αυστρίας ο όμιλος Interwetten μπορεί σήμερα να παρουσιάζει τέτοια νούμερα και να δικαιολογεί με υπερηφάνεια τον τίτλο του ως ένας από τους μεγαλύτερους παρόχους αθλητικών στοιχημάτων στην Ευρώπη με σταθερή ανοδική πορεία και δυνατότητα online bet ή και από κινητό τηλέφωνο. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε ο γενικός διευθυντής της εταιρείας Thomas Daubek, τον περασμένο χρόνο ο τζίρος της έφτασε τα 270 εκατομμύρια ευρώ, ενώ φέτος έχει ήδη φτάσει τα 360 εκατομμύρια ευρώ και τα 12,3 εκατομμύρια στοιχήματα σε όλο τον κόσμο. Το timing δεν ήταν ποτέ καλύτερο για τον όμιλο για να επεκταθεί και στον τόσο δημοφιλή μηχανοκίνητο αθλητισμό. Η εταιρεία έχει παρουσία και στο φημισμένο Hungaroring, την ουγγρική διαδρομή του Γκραν Πρι που φιλοξένησε φέτος τους αγώνες Renault World Series, ένα από τα συναρπαστικότερα προκριματικά για τη «μεγάλη κατηγορία» της Formula 1. Η Interwetten πατάει ολοταχώς γκάζι, ώστε να μπορέσει να αναπτυχθεί δυναμικά τα επόμενα χρόνια, με βλέψεις και πέρα από την Ευρώπη, σε Νότια και Κεντρική Αμερική. Για έναν όμιλο τόσο δυναμικό, δεν είναι παρά ένα ακόμα σταθερό βήμα για ακόμα καλύτερες υπηρεσίες και ακόμα περισσότερους ικανοποιημένους πελάτες.





BORN TO RUN
Στην πίστα του Hungaroring η παρουσία της Interwetten είναι εμφανής. Η ομάδα της Interwetten Racing Team κέρδισε πέρυσι τους αγώνες Renault World Series, ένα από τα συναρπαστικότερα προκριματικά για τη Formula 1 – και συνεχίζει ακάθεκτη φέτος!



DRIVE

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ>Η BMW ΜΕΤΑΚΟΜΙΖΕΙ ΣΕ ΒΙΛΑ>**ΑΓΡΙΟ RENAULT CLIO, ΑΙΜΟΒΟΡΟ HONDA CIVIC TYPE R**>ΤΑΞΙΔΙΑΡΙΚΑ ΔΙΤΡΟΧΑ ΓΙΑ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ.



Η ΝΕΑ ΒΙΛΑ ΤΗΣ «ΜΠΕΜΠΑΣ»

BMW WORLD

ΤΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΣΑΝ ΤΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ: ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΣΠΙΤΙ. ΝΑ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΝΕΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ BMW, ΤΟ BMW WELT, ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΑΚΡΙΒΩΣ ΠΟΥ ΤΗΣ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΡΙΟ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ

Η γυάλινη οροφή της μεγάλης (τεράστιας) σάλας αναπαριστά το μάτι ενός κυκλώνα. Από τον κεντρικό χώρο, που ενώνει τους επιμέρους τομείς του εργοστασίου, περνάει η κοίτη ενός εναέριου τσιμεντένιου ποταμού. Το ποτάμι αυτό δεν είναι παρά ένας σιδηρόδρομος απ' όπου περνούν στοιχισμένα τα αυτοκίνητα που έρχονται από τη hi-tech αποθήκη. Η φιλοσοφία του BMW Welt (ο κόσμος της BMW) είναι η φιλοσοφία των εργοστασίων του 21ου αιώνα, στην εποχή της αποθέωσης του industrial design.







Δημιούργημα του διάσημου Αυστριακού Wolf Prix, το νέο κτίριο της BMW, τοποθετημένο δίπλα στο εδώ και τριάντα πέντε χρόνια σήμα-κατατεθέν της, τον περίφημο ουρανοξύστη σε σχήμα τεσσάρων κυλίνδρων βενζινοκινητήρα, λειτουργεί σαν headquarters, αλλά και σαν μουσείο και εκθεσιακό μέγαρο. Η αίσθηση της ελευθερίας ενισχύεται από τις μόλις 11 κολόνες, οι οποίες δομούν έναν αχανή χώρο 16.000 τετραγωνικών μέτρων. Αποπνέοντας ισχύ, κύρος και αυτοπεποίθηση, το BMW Welt περνά το μήνυμα: η τεχνολογία απελευθερώνει. Η δύναμη της τεχνοκρατικής γνώσης στην υπηρεσία του μοντερνισμού. Ακούγεται σαν κακή παράφραση του παλιού ναζιστικού μότο του Άουσβιτς, αλλά φυσικά δεν έχει καμία σχέση.

ΤΟ BMW WELT ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΑΡΑ Η ΑΠΟΘΕΩΣΗ ΤΟΥ INDUSTRIAL DESIGN ΣΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ.

CAR TENDER

Η BMW κάνει σημαία της το αυτοκίνητο όχι ως στοιχείο πολιτισμού ή απλώς ως μέσο, αλλά ως αντικείμενο industrial art. Βλέποντας το concept car για την επέτειο του Mille Miglia (πάνω δεξιά), μόνιμα παρκαρισμένο στον εκθεσιακό χώρο, αντιλαμβάνεσαι το γιατί. Οι Βαυαροί επιχειρούν το παράδοξο: εκμεταλλεύονται τη μαζική παραγωγή για να προσδώσουν αξία μοναδικότητας στα αυτοκίνητά τους. Η αρχή γίνεται από τη ρομποτική αποθήκη (πάνω αριστερά), από την οποία τα μοντέλα οδηγούνται σε γραμμή μεταφοράς και, προτού εγκαταλείψουν το εργοστάσιο, μετακινούνται στο χώρο των επισκεπτών (στο μέσον δεξιά), όπου εκτίθενται παραταγμένα σαν κοσμήματα προς τέρψιν των υποψήφιων πελατών που τα πρωτοβλέπουν πίνοντας τον καφέ τους στο κεντρικό lounge bar.



REMAULT CLIO TCE



CLIO 1.2 ME TURBO: HPΘAN T' AΓPIA

Ποιο θα είναι το υπ' αριθμόν 1 ζητούμενο για τις αυτοκινητοβιομηχανίες στο εγγύς μέλλον; Μεγάλη ιπποδύναμη και γρήγορες επιδόσεις με λιγότερη κατανάλωση και χαμηλούς ρύπους. Η Renault άρχισε να δίνει απαντήσεις στο κρίσιμο αυτό ερώτημα με τον turbo κινητήρα των 1.200 κ.εκ., που αποδίδει 100 ίππους.

Το Clio 1.2 TCE (Turbo Control Efficiency) αποτελεί μια άκρως ενδιαφέρουσα πρόταση. Η εξωτερική του εμφάνιση έχει μείνει σχεδόν αναλλοίωτη, έτσι το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στον κινητήρα, η κατανάλωση του οποίου έχει μειωθεί κατά 12%. Ακόμα κι αν τίποτε άλλο δεν άξιζε πάνω στο αυτοκίνητο –αν και ισχύει το ακριβώς αντίθετο–, το γεγονός ότι επισκέπτεσαι αραιότερα το βενζινάδικο είναι από μόνο του γερό ατού. Τιμή: 13.700 ευρώ.

R ΟΠΩΣ RACING

ΜΕΧΡΙ ΤΩΡΑ ΤΟ CIVIC ΕΠΕΙΘΕ ΑΠΛΩΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΟΥ. ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ TYPE R ΔΕ ΣΕ ΠΕΙΘΕΙ ΜΟΝΟ. ΣΕ ΞΕΜΥΑΛΙΖΕΙ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΔΟΝΤΑ

Όταν η οδήγηση είναι μια απολαυστική διαδικασία, όταν οι επιδόσεις και η συμπεριφορά στο δρόμο αποτελούν προτεραιότητα και όταν όλα αυτά χρειάζονται ένα εκλεπτυσμένο, σπορτίβ, καθημερινό «περιτύλιγμα», τότε μας έρχεται στο μυαλό το Honda Civic Type R, το οποίο ξεπέρασε κάθε προσδοκία στην άκρως συναρπαστική επαφή που είχαμε μαζί του. Στην εποχή της κυριαρχίας των turbo GTi η Honda θυμίζει μοναχικό καβαλάρη επιμένοντας σε έναν κινητήρα «φυσικής αναπνοής» (ατμοσφαιρικό) για ένα καθαρόαιμο σπορ μοντέλο με επιδόσεις-φωτιά. Κάτω από το καπό του υπάρχει ένα 2λιτρο μοτέρ i-VTEC, που αποδίδει 201 ίππους, επιταχύνει από 0 στα 100 χλμ./ώρα σε μόλις 7'' και η τελική του ταχύτητα αγγίζει τα 235 χλμ./ώρα. Ο κρυφός άσος είναι, βέβαια, η συμπεριφορά του στο δρόμο. Ακόμη και σε οριακές καταστάσεις, αισθάνεσαι πως έχεις τον απόλυτο έλεγχο του οχήματος, ενώ το σύστημα ελέγχου της πρόσφυσης (ESP) επιλαμβάνεται των καταστάσεων. Το τιμόνι είναι ακριβές, γρήγορο και με άμεση απόκριση στις επιθυμίες του οδηγού. Ο πρώτος λόγος, λοιπόν, για να αποκτήσει κανείς ένα Type R είναι ο επιθετικός και σπορ χαρακτήρας του στο δρόμο. Όμως, και το «περιτύλιγμα» ακολουθεί την ίδια φιλοσοφία, ώστε το σύνολο να είναι ελκυστικό. Το Civic διαθέτει επιθετικό αμάξωμα με ενσωματωμένα αεροδυναμικά βοηθήματα, τα οποία μαζί με τη μειωμένη απόσταση από το έδαφος και τις 18άρες ζάντες ελαφρού κράματος αποτελούν καθαρή ένδειξη της ταυτότητάς του. Στο εσωτερικό κυριαρχεί το φουτουριστικό ταμπλό αλλά και τα εξαιρετικά μπάκετ καθίσματα με την κόκκινη-μαύρη επένδυση. Το όλο πακέτο θα ήταν άψογο αν η τιμή ήταν ελκυστικότερη από τα 29.900 ευρώ.





«Προχωρημένη» σχεδίαση, ποιοτικά υλικά στο ταμπλό.

ΕΚ ΤΩΝ ΕΣΩ



Φουτουριστικό ταμπλό με άψογη εργονομία, εξαιρετικά μπάκετ καθίσματα με κόκκινη-μαύρη επένδυση. Το νέο Honda είναι ένα υπερμοντέρνο αυτοκίνητο.



KIMI A BREAK...

ΤΟ ΠΙΟ ΠΑΡΑΝΟΪΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΤΗΣ F1 ΤΕΛΕΙΩΣΕ. ΑΣ ΠΑΡΟΥΜΕ ΜΙΑ ΑΝΑΣΑ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΝΟ ΔΙΑΜΑΝΤΗ

Το πρωτάθλημα F1 2007, στοιχειωμένο από φαντάσματα παρανομίας από την πρώτη κιόλας μέρα του, δε θα μπορούσε να τελειώσει διαφορετικά. Η σεζόν του μεγαλύτερου σκανδάλου κατασκοπείας στην ιστορία της αγωνιστικής αυτοκίνησης άφησε τον πρωταθλητή της Κίμι Ραϊκόνεν να περιμένει για μέρες μετά το τελευταίο GP στη Βραζιλία μέχρι να μάθει αν όντως είναι πρωταθλητής!

Η θερμοκρασία των καυσίμων της BMW Sauber και της Williams βρέθηκε μικρότερη του επιτρεπτού, ο Χάμιλτον ήλπιζε σε αποκλεισμό τους για να πάρει τους επιπλέον βαθμούς, που θα τον έκαναν πρωταθλητή, αλλά οι αγωνοδίκες αποφάσισαν αθωωτικά. Το θέμα, όμως, συνεχίστηκε επειδή η McLaren άσκησε έφεση, «για να μη μας κατηγορήσουν ότι δεν προασπιζόμαστε τα συμφέροντα των οδηγών μας» – τι σχιζοφρένεια!

Ο Κίμι είναι άξιος πρωταθλητής, αλλά, πάνω απ' όλα, διαφορετικός πρωταθλητής. Του αρέσουν τα πάρτι, του αρέσει το αλκοόλ και δε δίνει δεκάρα τι γράφει ο Τύπος ή αν είναι αρεστός. Η ταχύτητά του έχει χαρακτηριστεί από παλιούς μηχανικούς της McLaren και της Ferrari ανώτερη ακόμα και από την ταχύτητα του Άιρτον Σένα και του Μίκαελ Σουμάχερ(!), αλλά ο Κίμι δεν περνάει τα βράδια του (τουλάχιστον όχι όλα) ανησυχώντας για την κλίση της πίσω πτέρυγας...

«Θα ήταν ωραίο να γίνω μια μέρα πρωταθλητής, αλλά, αν δεν το πετύχω, δε θα πεθάνω κιόλας» είπε λίγους μήνες πριν. Σήμερα επιμένει: «Δεν άλλαξα ποτέ και δεν πρόκειται να αλλάξω στο μέλλον. Θα κάνουμε ένα μεγάλο πάρτι απόψε, αλλά και όλη την εβδομάδα που έρχεται»! Cheers, Kimi!



Μέχρι να μάθει τα καλά μαντάτα, ο Κίμι Ραϊκόνεν περίμενε πολλές μέρες στο... ακουστικό του.

ΒΑΡΕΩΝ ΒΑΡΩΝ

Η ΝΕΑ BMW ΞΕΡΕΙ ΝΑ ΕΠΙΒΑΛΛΕΤΑΙ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΒΑΣΙΛΗ ΚΩΣΤΑΚΟ



Την εποχή που οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές δουλεύουν στο full για να κάνουν τις μοτοσικλέτες πιο ελαφριές, η BMW κάνει το αντίθετο: προσθέτει βάρος –σχεδόν τριάντα κιλά–, αλλά και όγκο στη μόλις πρόσφατα «αδυνατισμένη» GS. Το αξιοπερίεργο είναι ότι δικαιώνεται γι' αυτή της την επιλογή. Μιλάμε για μια μεγάλη, ογκώδη, ψηλή και «αντρική» μοτοσικλέτα, κάτι που θα ανακαλύψεις ότι ισχύει στο ακέραιο μόλις την οδηγήσεις. Και δεν είναι μόνο τα τυπικά μιας BMW που την κάνουν να ξεχωρίζει, όπως η λειτουργία του boxer, το telelever, που δε βυθίζεται στο φρενάρισμα, ο άξονας, οι διακόπτες. Είναι και τα 252 κιλά, το μεγάλο ύψος της σέλας και, κυρίως, ο όγκος της που σε «φοβίζουν». Όμως, επειδή στη ζωή όλα μια συνήθεια είναι, όλα τα παραπάνω θα ξεπεραστούν και θα ανακαλύψεις ότι ο λύκος μπορεί να γίνει αρνάκι, φτάνει να του πάρεις τον αέρα. Σε αυτό συμφωνούν και οι φανατικοί οπαδοί της εταιρείας, που τα τελευταία χρόνια σίγουρα χαίρονται για τον «πλουραλισμό» των νέων της μοντέλων, καθώς και τη δυναμική που δημιουργεί. Η BMW R 1200 GS Adventure είναι μια μοτοσικλέτα που σε φωνάζει, σε προσκαλεί να φύγεις μαζί της για ταξίδια μακρινά. Τώρα, εάν είσαι από αυτούς που πάντα έχουν μια δικαιολογία, το σίγουρο είναι ότι τουλάχιστον θα κερδίσεις τη μάχη της καφετέριας.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΚΙΝΗΤΗΡΑΣ: Τετράχρονος, δικύλινδρος, αερόψυκτος
ΚΥΒΙΣΜΟΣ: 1.170 κ.εκ.
ΙΣΧΥΣ: 100 ίπποι
ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ: Ψεκασμός
ΚΙΒΩΤΙΟ: 6 σχέσεων
ΑΝΑΡΤΗΣΗ (Ε): Telelever διαδρ. 210 χλστ.
ΑΝΑΡΤΗΣΗ (Π): Paralever διαδρ. 220 χλστ.
ΦΡΕΝΑ (Ε/Π): 2 Δίσκοι/Δίσκος
ΡΕΖΕΡΒΟΥΑΡ: 33 λίτρα
ΒΑΡΟΣ: 252 κιλά
ΤΙΜΗ: €15.050

ΟΙ ΑΝΤΙΠΑΛΟΙ

Τα επόμενα χρόνια η «αναπτυσσόμενη» κατηγορία των μεγάλων on-off θα είναι ένα ενδιαφέρον πεδίο μάχης για όλα τα εργοστάσια.

KTM 990 ADVENTURE S



Η δικύλινδρη KTM γαλουχήθηκε στα αφρικάνικα ράλι, κερδίζοντας παράλληλα πολλούς τίτλους. Τα αγωνιστικά της γονίδια δεν κρύβονται, αν και η αυστριακή εταιρεία έριξε νερό στο κρασί της και την έκανε λιγότερο «κακιά» από την πρόγονό της 950.
>Ισχύς: 100 ίπποι.
>Τιμή: €13.990.

HONDA VARADERO 1000 ABS



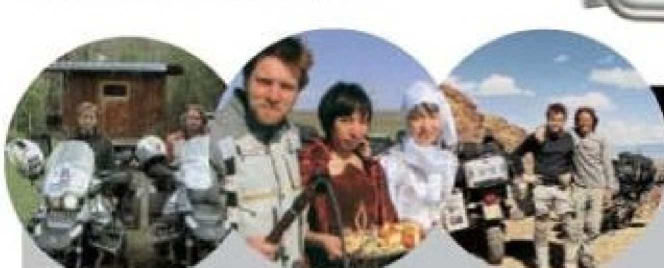
Υπήρξε μπεστ σέλερ από την πρώτη στιγμή που παρουσιάστηκε. Σίγουρα δεν έχει τον αέρα της περιπέτειας μιας Africa Twin, αλλά είναι ένα πραγματικό πολυεργαλείο. Το 2007 παρουσιάστηκε μια έκδοση βελτιωμένη στα σημεία.
>Ισχύς: 94 ίπποι.
>Τιμή: €12.250.

BMW R 1200 GS

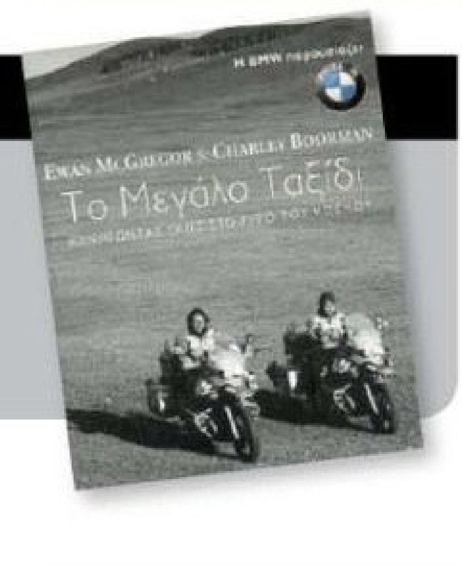


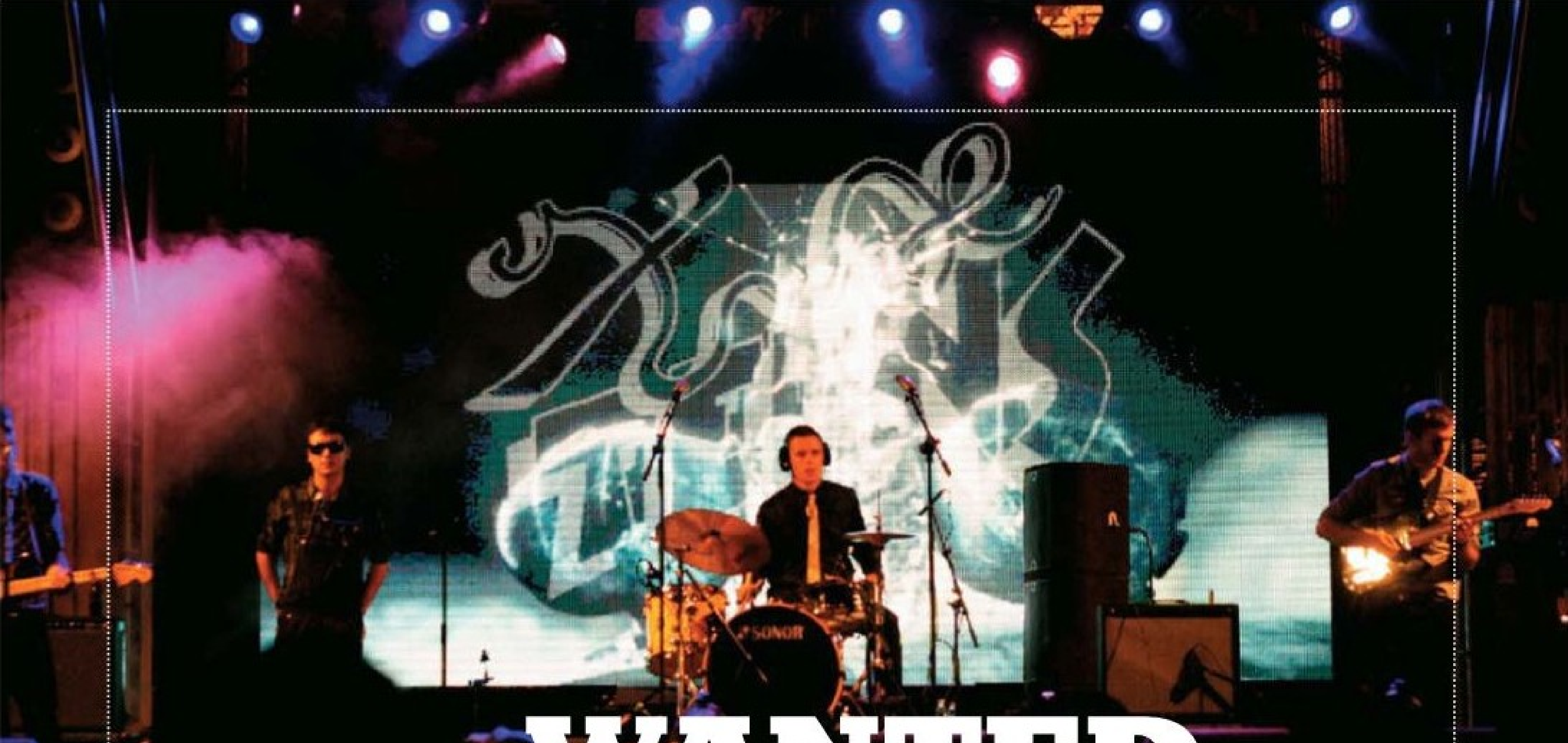
Στα τέλη Ιουλίου η R 1200 GS έσπασε το φράγμα των 100.000 μοτοσικλετών. Είναι το πιο επιτυχημένο μοντέλο της BMW. Η ιστορία των GS ξεκινά το 1993 και είναι συνυφασμένη πάντα με τα ταξίδια και την περιπέτεια.
>Ισχύς: 101 ίπποι.
>Τιμή: €13.650.

ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΤΑΞΙΔΙ



«Στην αρχή δεν ήταν παρά ένα όνειρο» λέει ο διάσημος ηθοποιός και αμετανόητος μηχανόβιος Γιούαν ΜακΓκρέγκορ. Που έγινε πραγματικότητα όταν ταυτίστηκε με το όνειρο ενός επίσης διάσημου συναδέλφου του, του Τσάρλι Μπούρμαν. Ξεκίνησαν το μεγάλο ταξίδι με δυο BMW GS 1150 Adventure, διασχίζοντας την Ευρώπη, την Ασία και τη Βόρεια Αμερική. Τέσσερις μήνες κυνηγώντας τη σκιά τους στο γύρο του κόσμου. Οδήγησαν συνολικά 22.345 μίλια, κατεβαίνοντας από τη μηχανή μόνο για να περάσουν με το πλοίο το Βερίγγειο Πορθμό. Οι φωτογραφίες και οι σημειώσεις στο ημερολόγιό τους εκδόθηκαν τελικά σε ένα βιβλίο 550 σελίδων, που έγινε σε χρόνο dt παγκόσμιο μπεστ σέλερ.





WANTED
ΓΙΑ ΚΑΤΑΛΗΨΗ





Ποιος: Η Wrangler. Πού: Στο Μιλάνο. Ποινή: Υποχρεωτική επανάληψη.

Η Wrangler έστησε μια άνευ προηγουμένου εκδήλωση-κατάληψη στην καρδιά του Μιλάνου από τις 20 έως τις 23 Σεπτεμβρίου. Το This is Wanted εξερράγη στο πάρκο Sempione, την καρδιά της Piazza Del Cannone. Το όλο σκηνικό συμπλήρωσαν από τη μια το κάστρο Sforzesco και από την άλλη το Milan Film Festival, με αποτέλεσμα ένα εκρηκτικό μείγμα τέχνης, μουσικής, μόδας και φιλμ. Στην πλέον δημιουργική on tour γκαλερί άφησαν το στίγμα τους street artists, με προεξέχοντες τους Abbominevole, Falko, Di Maggio, Blef και Gatto, ενώ η έκθεση φωτογραφίας Dazed & Confused έδωσε τη δυνατότητα σε πολλά ταλέντα να εκθέσουν τις δημιουργίες τους. Παράλληλα, η ομάδα του Parkour δε σταμάτησε να εκτινάσσει την αδρεναλίνη στα ύψη με επικίνδυνα ακροβατικά. Επιπλέον, σε συνεργασία με το Milan Film Festival, το This is Wanted προχώρησε στην προβολή αποκλειστικών, ανεξάρτητων ταινιών, με κορυφαίο το αφιέρωμα στους The Pixies. Μουσικά το opening του This is Wanted ανέλαβαν ο LN Ripley παρέα με τους DJ EM, Simone Goooga, Falko και Abbominevole. Σειρά είχαν τη δεύτερη μέρα οι Toys Orchestra, ο Hero Nuccini, οι Canadians και οι UK XX Teens, ενώ την ημέρα έκλεισαν με οργιώδη τρόπο οι Cesare vs Disorder. Οι Girls on Film και οι Athleticodefina έδωσαν ρέστα το Σάββατο 22 Σεπτεμβρίου, αφού πρώτα οι Hot Gossip είχαν καθηλώσει τον κόσμο ως opening act. Το πάρτι συνεχίστηκε στο *Atomic Club* με τη Ninfa. Στο κυριακάτικο closing της εκδήλωσης παρευρέθηκαν οι καλύτεροι Μιλανέζοι performers. Οι DJ Pandaj, Gerorgeanne Kalweit, MSC, Esa & Ardimann και The Funky Frez ήταν όλοι εκεί, συν τους Casino Royale, οι οποίοι ξεσήκωσαν με το τελευταίο τους άλμπουμ. Την τελευταία πινελιά πρόσθεσαν οι μοναδικοί Le Citta Viste Dal Basso, πλαισιωμένοι από τους Perturbazzione.

Για να ενημερώνεσαι εγκαίρως για τέτοιες πολιτισμικές «επιθέσεις», τσέκαρε το www.thisiswanted.eu



PLAYBOY

STYLE

PLAYBOY

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ > ΠΟΙΟ ΤΖΗΝ ΣΟΥ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ ΚΑΙ ΜΕ ΤΙ ΝΑ ΤΟ ΣΥΝΔΥΑΣΕΙΣ > ΠΕΡΙΚΑΡΠΙΑ ΚΑΙ ΡΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟ ΠΡΩΤΟ ΧΕΡΙ > ΔΙΑΛΕΞΕ ΤΟ ΑΡΩΜΑ ΠΟΥ ΘΕΣ ΝΑ ΑΦΗΝΕΙΣ ΦΕΥΓΟΝΤΑΣ



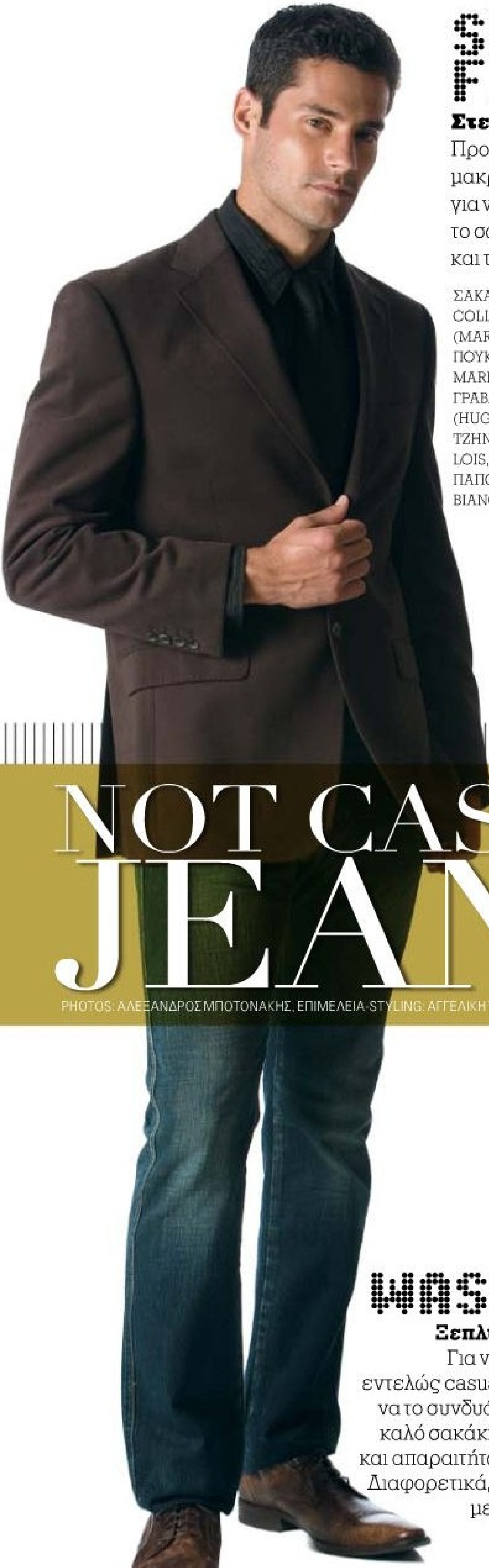
ΕΥ Jeans

TRENDY ΓΡΑΜΜΕΣ *ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΑ, ΙΔΑΝΙΚΟΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΨΟΓΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΟΦΥΓΕΙΣ* ***ΤΟ JEAN ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΩΣ.***

PHOTO: ALEXANDER MORDERER

NOT CASUAL BUT JEAN-IUS

PHOTOS: ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΠΟΤΟΝΑΚΗΣ, ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ-STYLING: ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΖΕΛΕΠΗ, ΜΟΝΤΕΛΟ: EDUARDO (X-RAY)



SKINNY FIT

Στενή γραμμή

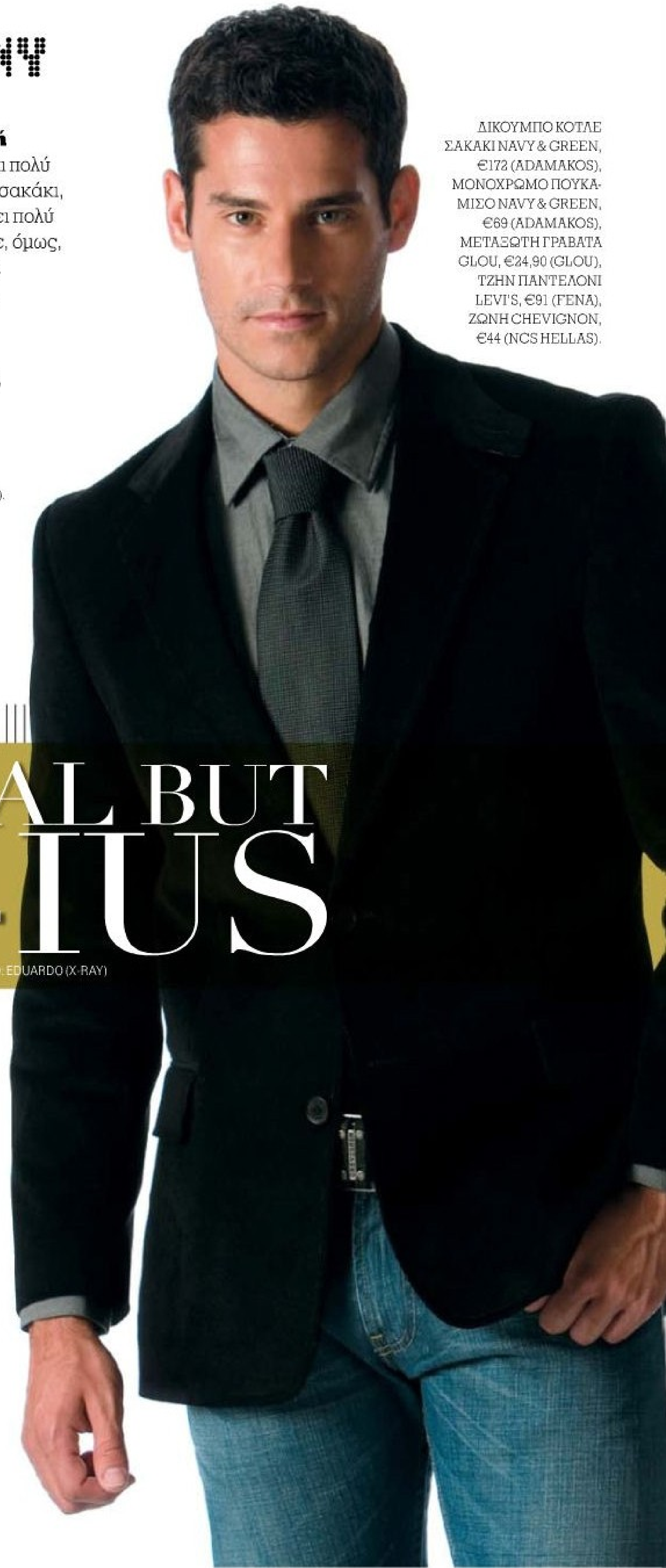
Προτίμησε ένα όχι πολύ μακρύ και φαρδύ σακάκι, για να μη λεπταίνει πολύ το σώμα. Απόφυγε, όμως, και τα πολύ στενά.

ΣΑΚΑΚΙ ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΙΡΑ COLLEZIONE, €165 (MARKS & SPENCER), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ MARLBORO CLASSICS, ΓΡΑΒΑΤΑ HUGO (HUGO BOSS STORE), ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ LOIS, €126 (POLARIS), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ VERO BIANCHI (MARMARAS).

WASHED

Ξεπλυμένο τζην

Για να μη δείχνει εντελώς casual, φρόντισε να το συνδυάσεις με ένα καλό σακάκι, πουκάμισο και απαραιτήτως γραβάτα. Διαφορετικά, θα μοιάζεις με ξεπεσμένο καουμπόι.



ΔΙΚΟΥΜΠΟ ΚΟΤΛΕ ΣΑΚΑΚΙ NAVY & GREEN, €172 (ADAMAKOS), ΜΟΝΟΧΡΩΜΟ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ NAVY & GREEN, €69 (ADAMAKOS), ΜΕΤΑΞΩΤΗ ΓΡΑΒΑΤΑ GLOU, €24,90 (GLOU), ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ LEVI'S, €91 (FENA), ΖΩΝΗ CHEVIGNON, €44 (NCS HELLAS).

THE RIGHT SHOES



Από πάνω προς τα κάτω:

- Καφέ δερμάτινο παπούτσι J. Bournazos.
- Μαύρο δερμάτινο παπούτσι D&G (SAGIAKOS).
- Παπούτσι με επεξεργασία στο δέρμα Dino Bianchi (MARMARAS).
- Παπούτσι με λεπτομέρεια στη μύτη Prada (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ MEN'S).
- Ταμπά παπούτσι Frank Wright (OMEGA SPORT).

TROUSER FIT

Γραμμή παντελονιού

Είναι εύκολο να το συνδυάσεις σωστά, αφού έχει την ίδια γραμμή με το υφασμάτινο παντελόνι σου. Ακολούθησε τους ίδιους κανόνες και δε θα κάνεις λάθος.

WITH THE RIGHT JEANS

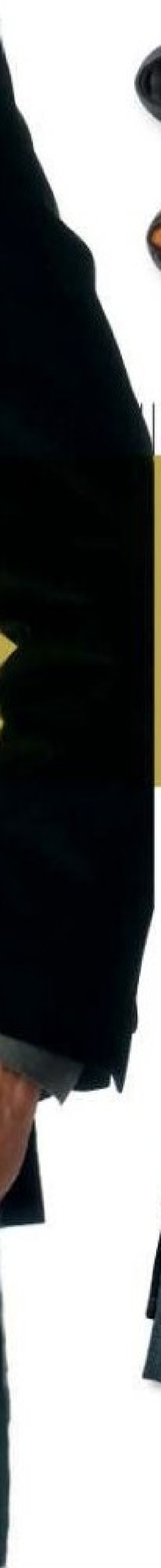


Από πάνω προς τα κάτω:

- Blue black τζην παντελόνι Pepe Jeans (SHOP).
- Relaxed fit τζην παντελόνι Columbia, €68 (ΞΑΚΟ).
- Straight fit τζην παντελόνι Lois (POLARIS).
- Τζην παντελόνι Levi's, €91 (ATTICA).



ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ SIXTY (SHOP), ΠΟΥΛΟΒΕΡ MELTIN' POT (SHOP), ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ CHEVIGNON (NCS HELLAS), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ FRATELLI ROSSETTI (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ MEN'S).





THE RIGHT TIE



Από αριστερά:

Καφέ μεταξωτή γραβάτα με πουά Joop! (ATTICA).

Μεταξωτή γραβάτα Glou Collection, €29,90 (GLOU).

Μεταξωτή γραβάτα Marks & Spencer, €22,90 (MARKS & SPENCER).

Μεταξωτή γραβάτα Mauro Grifoni (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ).

STRAIGHT FIT

Ευθεία γραμμή

Μαζί με το trouser fit είναι τα πιο απλά στο συνδυασμό. Έχουν την ίδια γραμμή με τα κλασικά παντελόνια, φοριούνται άνετα με πουλόβερ και μπορείς να τα κάνεις να δείχνουν αρκετά επίσημα φορώντας σακάκι ή γραβάτα ή και τα δύο.

WITH THE RIGHT KNIT



Πάνω, από αριστερά:

Πουλόβερ με λεπτή ρίγα Marlboro Classics.

Πουλόβερ με μεγάλες ρίγες Marlboro Classics.

Κάτω, από αριστερά:

Μονόχρωμο V-neck από τη σειρά Collezione (MARKS & SPENCER).

V-neck Pepe Jeans (SHOP).

ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ ΜΟΝΟ ΧΡΩΜΟ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ OXFORD COMPANY, ΠΟΥΛΟΒΕΡ MAURO GRIFONI (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΜΕΤΑΞΩΤΗ ΓΡΑΒΑΤΑ MAURO GRIFONI (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ GAS (ATTICA), ΚΑΣΤΟΡΙΝΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ SEBAGO (PHILCON).


ΑΣ ΘΥΜΗΘΟΥΜΕ
ΝΑ ΦΕΡΟΜΑΣΤΕ
ΙΠΠΟΤΙΚΑ
Αθεράπευτα ρομαντικοί.
COMETE
GIOIELLI
COMETE
Αντιπρόσωπος CHRONOSMART L.T.D., Πανεπιστημίου 59, 105 64 Αθήνα, Τηλ.: 210 3310 960, Fax: 210 3310 961, e-mail: info@chronosmart.gr
www.comete.it
exagon.com



THE RIGHT BELT



Από αριστερά:

Ζώνη με κροκό δέρμα Marlboro Classics.

Ζώνη με πλεκτή λεπτομέρεια στο κέντρο Navy & Green, €43 (ADAMAKOS).

Μαύρη δερμάτινη ζώνη Marlboro Classics.

Ζώνη με παλαιωμένο δέρμα Chevignon, €44 (NCS HELLAS).

RELAXED

Φαρδιά γραμμή

Για να μη μοιάζεις με μια άμορφη μάζα ρούχων, μη συνδυάζεις το φαρδύ τζην με φαρδύ σακάκι. Προτίμησε ένα σε πιο στενή γραμμή ή ένα πουλόβερ που να μην είναι πολύ μακρύ. Γενικώς θυμήσου το χρυσό κανόνα: στενό πάνω, φαρδύ κάτω ή το αντίθετο.

WITH THE RIGHT SHIRT



Πάνω, από αριστερά:

Ριγέ πουκάμισο με λευκό γιακά Sixty (SHOP).

Πουκάμισο με λεπτή ρίγα Oxford Company.

Κάτω, από αριστερά:

Καρό πουκάμισο Moritz.

Μονόχρωμο πουκάμισο Oxford Company.

ΒΕΛΟΥΤΕ ΣΑΚΑΚΙ GLOU TREND, €99,90 (GLOU), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ MAURO GRIFONI (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΠΟΥΛΟΒΕΡ GLOU SPORT, €44,90 (GLOU), ΜΕΤΑΞΩΤΗ ΓΡΑΒΑΤΑ GLOU COLLECTION, €29,90 (GLOU), ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ GAS (ELMEC SPORT), ΜΠΟΤΑΚΙΑ CAMPER, €165.


SPORTIES
SPORTIES
MINERVA
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΝΤΡΑΣ



ΜΙΑ ΞΕΧΩΡΙΣΤΗ ΑΝΤΡΙΚΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΟΥ ΧΕΡΙΟΥ ΣΟΥ.

PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΖΕΛΕΠΗ

1. ΑΤΣΑΛΙΝΟ ΒΡΑΧΙΟΛΙ ΜΕ ΠΛΕΚΤΗ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ VISETTI.

2. ΒΡΑΧΙΟΛΙ ΑΠΟ ΑΤΣΑΛΙ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑ DYRBERG/KERN.

3. ΑΤΣΑΛΙΝΟ ΒΡΑΧΙΟΛΙ VISETTI.

4. ΒΡΑΧΙΟΛΙ ΑΠΟ ΑΤΣΑΛΙ ΚΑΙ ΠΛΕΚΤΟ ΔΕΡΜΑ COMETE (CHRONOSMART ΕΠΕ).

5. ΒΡΑΧΙΟΛΙ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΑΤΣΑΛΙ COMETE (CHRONOSMART ΕΠΕ).

6. ΑΤΣΑΛΙΝΟ ΒΡΑΧΙΟΛΙ DYRBERG/KERN.

London calling **Playboy**

Τι κοινό έχουν η Britney Spears, η J.Lo, η Janet Jackson, ο Snoop Dogg και ο Lenny Kravitz; Όλοι τους έχουν θεαθεί να φορούν ρούχα και αξεσουάρ με σήμα το κουνελάκι. Αν συμπίπτουν τα γούστα σας, έχε υπόψη σου ότι το απόλυτο brand εδρεύει πλέον και στο Λονδίνο. Στο νούμερο 153 της Oxford St το Playboy London Flagship Store, το πρώτο στην Ευρώπη, είναι το νέο hot spot για τους aficionados της μόδας. Τρία επίπεδα και 4.000 τ.μ. προσφέρουν κορυφαίες shopping εμπειρίες, που κάνουν το Big Ben να ανησυχεί για την πρωτοκαθεδρία του στη λίστα των αξιοθέατων της βρετανικής πρωτεύουσας. Σπεύσατε!







ΠΙΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΤΑΥΡΟ ΑΠ' ΤΑ ΚΕΡΑΤΑ

Υπάρχουν τρεις τρόποι: ο σωστός τρόπος, ο λάθος τρόπος και ο τρόπος του Martini. Ο τελευταίος είναι και ο πιο αποτελεσματικός.

Στην πρεμιέρα της ταινίας *El Toro* γίνεται ήδη χαμός από τον κόσμο, τους δημοσιογράφους και τους φωτορεπόρτερ, καθώς όλοι συνωστίζονται δίπλα στο κόκκινο χαλί περιμένοντας την άφιξη του πρωταγωνιστή. Επιτέλους, ο Giorgio φτάνει, βγαίνει από την πολυτελή λιμουζίνα, διασχίζει με τον αέρα ενός πραγματικού σταρ το κόκκινο χαλί και μπαίνει στην αίθουσα. Χαιρετάει όλους όσους έπρεπε να χαιρετήσει και εντοπίζει το μόνο μέρος που μπορεί να σημάνει την έναρξη μιας υπέροχης βραδιάς. Κατευθύνεται προς την μπάρα και πιάνει ένα κρυστάλλινο ποτήρι αποφασισμένος να απολαύσει ένα Martini. Σερβίρει στον εαυτό του, ανακαλύπτοντας παράλληλα ότι πουθενά δεν υπάρχει πάγος. Και επειδή τις δυσκολίες της ζωής πρέπει να τις αντιμετωπίζει κανείς με στυλ, ο Giorgio ατάραχος αφήνει την μπάρα αναζητώντας το αναγκαίο συμπλήρωμα για το ποτό του.
Ωστόσο, η μοίρα τού δείχνει και πάλι το σκληρό της πρόσωπο, μέχρι τη στιγμή που ο ήρωάς μας παρατηρεί ένα τεράστιο ομοίωμα ταύρου, φτιαγμένο από πάγο, δίπλα στο οποίο στέκεται η πανέμορφη –και επικίνδυνη– οικοδέσποινα. Ως γνωστόν, οι ακραίες καταστάσεις απαιτούν ακραία μέτρα και ο Giorgio την πλησιάζει ζητώντας με το βλέμμα του βοήθεια για το «πρόβλημά» του – ή ίσως και κάτι παραπάνω... Εκείνη παίρνει το ποτήρι του, ελευθερώνει το ξίφος της από τη θήκη, το περνάει ανάμεσα στα δύο πίσω πόδια του ταύρου και με μια κίνηση εφοδιάζει το Martini με δύο ολοστρόγγυλα «παγάκια». Πίνει μια γερή γουλιά και του επιστρέφει το ποτήρι. Εκείνος ταιριαστά λέει μονάχα: «Magnifico!».
Για τη νέα πανευρωπαϊκή τηλεοπτική καμπάνια του Martini ένωσαν τις δυνάμεις τους ο διάσημος σκηνοθέτης Ρόμπερτ Ροντρίγκεζ και ο Τζορτζ Κλούνεϊ, σε μια επιτυχημένη προσπάθεια να αποδοθούν στην οθόνη το στυλ και η προσωπικότητα του κορυφαίου ποτού. Παράλληλα, θα «τρέξει» και μια φωτογραφική καμπάνια από το φωτογράφο διασημοτήτων Moshe Brakha.
Για κάθε δευτερόλεπτο που χρειάστηκες για να διαβάσεις τις παραπάνω γραμμές 66 άνθρωποι από τη μια άκρη της γης ως την άλλη απολάμβαναν ένα Martini, πολύ απλά επειδή ορισμένα πράγματα είναι τόσο καλά όσο φαίνονται!

time bandits

ΕΝΑ ΡΟΛΟΪ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΚΡΙΒΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ, ΚΑΙ ΑΞΕΠΕΡΑΣΤΟ ΣΤΥΛ.

PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΖΕΛΕΠΗ



1. ΑΤΣΑΛΙΝΟΣ ΑΥΤΟΜΑΤΟΣ ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΟΣ, ΑΔΙΑΒΡΟΧΟΣ ΣΤΑ 150 Μ., VACHERON CONSTANTIN (Σ. ΠΑΛΑΤΖΙΑΝ).

2. ΑΤΣΑΛΙΝΟΣ ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΟΣ MAURICE LACROIX (VASSILIOU EUROBUSINESS).

3. ΑΤΣΑΛΙΝΟ ΑΥΤΟΜΑΤΟ ΡΟΛΟΪ ΜΕ ΜΠΡΑΣΕΛΕ, TAG HEUER (VICHOS ITEMS).

4. ΑΤΣΑΛΙΝΟΣ ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΟΣ ΜΕ ΛΕΥΚΗ ΚΑΣΑ MICHAEL KORS (SYMBOL HELLAS).

5. ΑΤΣΑΛΙΝΟΣ ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΟΣ SEIKO (ΧΡΟΝΩΡΑ).

6. ΑΤΣΑΛΙΝΟΣ ΑΥΤΟΜΑΤΟΣ ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΟΣ ΜΕ ΧΡΥΣΕΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΚΑΣΑ ORIS (SYMBOL HELLAS).

7. ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΟΣ ΑΠΟ ΤΙΤΑΝΙΟ IWC (RICHEMONT HELLAS).

AZZARO
SILVER BLACK
ΓΕΝΝΗΜΕΝΟ ΝΑ ΑΠΟΠΛΑΝΑ

Η ΚΟΜΨΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΔΥΝΑΜΙΚΑ. ΜΕ ΤΟ SILVER BLACK Η AZZARO ΤΗΣ ΔΙΝΕΙ ΨΥΧΗ ΚΑΙ ΚΑΡΔΙΑ.

Όταν ορισμένοι άντρες αποκαλύπτουν τον εαυτό τους μόνο κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες και σε διαφορετικές περιόδους, ο άντρας Silver Black επιλέγει να παρουσιάσει όλες τις πλευρές του την ίδια στιγμή. Η αποπλάνησή του είναι μια απόλυτα μοντέρνα και πρωτότυπη συμβίωση. Ένα κοκτέιλ στο στυλ του James Bond, λαμπερό και σαγηνευτικό μαζί.

Η ΑΡΩΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Καλώς ήλθατε στην αναδυόμενη δύναμη ενός αρρενωπού ελιξίριου που προκαλεί έκσταση. Φρουτώδης και μεταλλική, αυτή η συμφωνία αποκαλύπτει μια υπερ-μοντέρνα ερμηνεία του αρωματικού θέματος. Είναι δημιουργία μιας γυναίκας, της Francoise Caron, αρωματοποιού της Quest International, η οποία, όπως συνήθως, μιλάει μια γλώσσα που απευθύνεται καθαρά στην αίσθηση της όσφρησης. Στην αρχή το περγαμόντο υπόσχεται ότι θα φέρει την πληρότητα που περιμένουμε, το juniper της Σιβηρίας αναδίδει ξαφνικά την υπεροψία του, ενώ ανοίγει ένα αισθησιακό πέρασμα για το ινδικό αγριοκύμινο. Σταδιακά ένα αρωματικό στοιχείο κόλιαντρου παρασύρεται μέσα στη δίνη του. Το bourbon vetiver έλκεται από κάτι ιερό. Μεταλλικές αντηχήσεις μέσα στις οποίες το γενναιόδωρο κυπαρίσσι Tuscan καυχιέται. Περιστρεφόμενη γύρω από έναν ελαφρύ μόσχο που συνδυάζεται με ίχνη σανδαλόξυλου, η σύνθεση χαλαρώνει.

SILVER BLACK: Η ΤΕΧΝΗ ΤΩΝ ΑΝΤΙΘΕΣΕΩΝ

Η συσκευασία τραβάει όλα τα βλέμματα με το ασημένιο χρώμα της. Τα ανάγλυφα γράμματα έχουν το χρώμα του βαθύ και minimal ματ μαύρου, μια τέλεια αντίθεση με το αστραφτερό ασημί.



Σκόπιμα πολύ περιορισμένη, η σειρά Silver Black προσφέρει ακριβώς τη σωστή ποσότητα φρεσκάδας και αποπλάνησης: μια κομψή και απλή σειρά.

Sense of essence

ΟΑΠΟΗΧΟΣ ΤΟΥ ΑΙΣΘΗΣΙΑΣΜΟΥ ΞΕΠΗΔΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΝΟΤΕΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΑΓΗΝΕΥΤΙΚΩΝ ΑΡΩΜΑΤΩΝ. ΑΠΟ ΤΗ ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΓΑΡΗ, PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΝΤΑΣ



TOM FORD FOR MEN
Το νέο άρωμα που φέρει το όνομα του ευφάνταστου δημιουργού είναι απλώς ακαταμάχητο.

LES NUITS D' HADRIEN, ANNICK GOUTAL
Γοητευτικό, με απρόβλεπτους συνδυασμούς φρούτων και ylang ylang.

WINGS, POLICE
Προκλητικό και αθώο, ένα άρωμα για εκείνη, που θα τονίζει τη θηλυκότητά της.

EAU FRAICHE, VERSACE MEN
Αφήνει μια αίσθηση καθαρότητας και φρεσκάδας σε όσους το φορούν.

XY, HUGO BOSS
Μια αρωματική πρόταση με έμφαση στη μέντα και στο βασιλικό.

NARCISO RODRIQUEZ FOR HIM
Ιδαίτερη αρωματική πανδαισία που δεν ξεχνιέται.

POLO BLUE, RALPH LAUREN
Το κλασικό και αγαπημένο άρωμα εξακολουθεί πάντα να μας γοητεύει.





ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ

Η **NIVEA** πρωτοπορεί για μία ακόμα φορά στην αντρική περιποίηση. Οι ειδικοί της, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες του ευαίσθητου αντρικού δέρματος, προχώρησαν στη δημιουργία της σειράς **SENSITIVE** της **NIVEA FOR MEN**. Τα προϊόντα της νέας σειράς **SENSITIVE** προσφέρουν ολοκληρωμένη περιποίηση για τον άντρα κατά τη διάρκεια αλλά και μετά το ξύρισμα. Αν έχετε λοιπόν ευαίσθητη επιδερμίδα, προτιμήστε για το ξύρισμά σας το **Gel Ξυρίσματος SENSITIVE**. Το συγκεκριμένο **Gel Ξυρίσματος** περιέχει εκχύλισμα χαμομηλιού, περιποιητικές βιταμίνες και έχει ουδέτερο άρωμα. Έτσι, ανακουφίζει την επιδερμίδα κατά το ξύρισμα, ενώ παράλληλα την προστατεύει από τους ερεθισμούς. Επιπλέον, η προηγμένη τεχνολογία ξυρίσματος **ULTRA GLIDE** βοηθάει το ξυράφι να γλιστράει απαλά πάνω στο δέρμα, επιτυγχάνοντας βαθύ και άνετο ξύρισμα και αποφεύγοντας τα μικρά και ενοχλητικά κοψίματα.





Για μετά το ξύρισμα η σειρά της **NIVEA FOR MEN** προτείνει το **After Shave EXTRA SOOTHING BALSAM**. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα καταπραϋντικό και προστατευτικό after shave, που δεν περιέχει οινόπνευμα, γεγονός που το κάνει ιδιαίτερα απαλό για την αντρική επιδερμίδα, ενώ ταυτόχρονα προλαμβάνει τους ερεθισμούς από το ξύρισμα. Χάρη στην απαλή του σύνθεση, με εκχύλισμα χαμομηλιού, βιταμίνη Ε και προβιταμίνη Β5, καταπραΰνει την επιδερμίδα και ενισχύει το φυσικό σύστημα προστασίας της, περιορίζοντας παράλληλα την ξηρότητα που εμφανίζεται συνήθως μετά το ξύρισμα και ταλαιπωρεί κυρίως τις ευαίσθητες αντρικές επιδερμίδες. Ο συνδυασμός αυτών των δύο νέων προϊόντων από τη **NIVEA FOR MEN** λειτουργεί συμπληρωματικά και ολοκληρώνει την περιποίηση της αντρικής ευαίσθητης επιδερμίδας.

NIVEA FOR MEN

FORUM

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ>ΤΙ ΤΑ ΘΕΛΟΥΜΕ ΤΑ PR;>ΕΧΕΙ ΤΥΧΗ ΣΤΟ CHAMPIONS LEAGUE Ο ΘΡΥΛΟΣ;>BACKDOOR ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΟΡΟΣ ΤΟΥ ΜΠΑΣΚΕΤ>Η ΘΕΙΑ ΟΛΓΑ ΞΕΡΕΙ...



Όλγα μου, γεια σου. Είσαι πανέμορφη – το ξέρεις αυτό. Λοιπόν, είμαι 25 χρονών και έχω δεσμό με μια κοπέλα 18 χρονών. 2,5 χρόνια τώρα, από τους πρώτους μήνες, με κερατώνει! Τι να κάνω; 6979862...

Φίλε μου, θεωρώ πως σου αξίζει κάτι καλύτερο. Εφόσον αυτή η κατάσταση επαναλαμβάνεται από την αρχή της σχέσης σας, το καλύτερο για σένα είναι να φύγεις από αυτήν και να προχωρήσεις. Μην απογοητεύεσαι με αυτό που σου συμβαίνει. Δεν οφείλεται σ' εσένα, αλλά κατά πάσα πιθανότητα στον άνθρωπο με τον οποίο είστε μαζί και στο νεαρό της ηλικίας του.

Όλγα, είμαι 20 χρονών και είμαι ερωτευμένος τρελά με μια κοπέλα που είναι 24. Όσες κι αν μου την πέφτουν, εγώ θέλω εκείνη. Τι να κάνω; Είσαι μια θεά. 6946883...

Σ' ευχαριστώ για τα καλά σου λόγια. Θέλω να σου πω πως η διαφορά ηλικίας δεν παίζει κανένα ρόλο. Προσπάθησε να τη διεκδικήσεις κάνοντας ό,τι μπορείς για να της δείξεις το θαυμασμό σου και πόσο πολύ τη θέλεις. Μη νιώθεις μειονεκτικά απέναντί της. Αντίθετα, δείξ' της τα συναισθήματά σου και δώσ' της να καταλάβει ότι καμία άλλη γυναίκα δεν παίζει ρόλο για σένα.

ASK ΟΛΓΑ

PHOTOS: ΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

ASK ΟΛΓΑ

Η δημοσιότητα είναι κάτι που επιδίωκες ή απλώς προέκυψε; Επίσης, έχει τύχει να φας χυλόπιτα από άντρα τόσο ωραία γυναίκα που είσαι;

Γιώργος, 6948223...

Η δημοσιότητα είναι επακόλουθο του επαγγέλματός μου. Δεν είναι αυτοσκοπός, αλλά μέρος της δουλειάς μου. Καλώς ή κακώς, αυτά τα δύο είναι συνυφασμένα. Όσον αφορά το αν έχω φάει χυλόπιτα, πίστεψέ με, δεν υπάρχει γυναίκα ούτε άντρας που να μην της/του έχει συμβεί. Η απόρριψη είναι κομμάτι της ζωής μας.

Όλγα, είσαι θεά. Κατά τη διάρκεια του σεξ πώς μπορώ να κάνω τη σύντροφό μου να κατέβει... παρακάτω; Νίκος, 6946671...

Ευχαριστώ πολύ για το κομπλιμέντο. Ξέρω πολύ καλά ότι αυτό είναι ξεχωριστό για εσάς τους άντρες και ότι όλοι το ζητάτε. Το καλύτερο που έχεις να κάνεις είναι να εξηγήσεις στη σύντροφό σου πόσο σημαντικό είναι για σένα και πως μπορεί να υπάρξει μια αμοιβαία ανταλλαγή. Για να κερδίσεις κάτι, πρέπει να δώσεις κάτι. Αναμένω νέα για τις εξελίξεις.

Καλησπέρα. Δεν ξέρω εάν όντως απαντάς εσύ στα SMS... Υπήρξαν στιγμές στη ζωή σου που ένιωσες ότι είσαι φτιαγμένη για κάτι άλλο, για κάτι παραπάνω; 6932269...

Σαφώς και απαντώ σε όλα τα SMS που έχουν κάποιο επίπεδο, και μάλιστα σε αυτά με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Το αν είμαι φτιαγμένη για κάτι παραπάνω, θα φανεί στην πορεία της καριέρας μου. Φυσικά και έχω στόχους και θα προσπαθήσω να τους επιτύχω, αλλά κανείς δεν ξέρει τι θα γίνει στην εξέλιξη της ζωής του και τι θα κάνει παραπέρα.

Γεια σου, Ολγάκι. Είμαι η Έλσα, 19 ετών, και είσαι το πρότυπό μου. Θέλω να αλλάξω κάτι πάνω μου. Καταλαβαίνεις... (καιρός είναι εξάλλου) και θέλω να μου πεις τη γνώμη σου. 6948172...

Έλσα μου, με τιμά ιδιαίτερα το ότι είμαι το πρότυπό σου. Είναι φυσικό όσο μεγαλώνουμε να προβληματιζόμαστε με την εμφάνισή μας και να θέλουμε να την αλλάξουμε. Θεωρώ ότι είσαι αρκετά μικρή για να κάνεις αλλαγές για τις οποίες μπορεί να μετανιώσεις αργότερα. Η συμβουλή μου είναι να σκεφτείς πάρα πολύ καλά οποιαδήποτε αλλαγή θες να κάνεις, ειδικά εάν πρόκειται για κάτι μόνιμο. Για τα πάντα υπάρχουν λύσεις. Εάν θέλεις τόσο πολύ να βελτιώσεις την εμφάνισή σου, άλλαξε το στυλ σου ή τα μαλλιά σου (προς το παρόν τουλάχιστον). Θα σε κάνει σίγουρα να νιώσεις καλύτερα.

Ονειρευόσουν μια συνομιλία μαζί της;
Τώρα μπορείς!
Η Όλγα Φαρμάκη απαντά από το περιοδικό και από το www.playboy.gr στις ερωτήσεις που εσύ της κάνεις.

Στείλε μήνυμα SMS στο 4540 γράφοντας playboy <κενό> και την ερώτησή σου ή μέσω i-mode ή με e-mail στη διεύθυνση
olga@playboy.gr
Mediatel ΧΡΕΩΣΗ €1/SMS + ΦΠΑ

Ολγάκι, γεια σου. Είσαι τρελιάρα και μ' αρέσεις. Θέλω να το κάνω με τη δικιά μου πάνω σε δέντρο! Έχεις καμιά ιδέα; Περιμένω απάντηση. 6938301...

Απ' ό,τι καταλαβαίνω, είσαι φίλος των extreme sports! Μπορεί να λέμε ότι στο σεξ επιτρέπονται σχεδόν τα πάντα, αλλά κάποια πράγματα απειλούν τη σωματική μας ακεραιότητα. Μήπως πρέπει να το ξανασκεφτείς;

Όλγα, είσαι θεά – αυτό δε συζητιέται. Μου αρέσει κάποια που είναι 30 χρονών και την άκουσα προχθές να λέει στη μητέρα μου ότι είμαι κούκλος. Δεν ξέρω τι να κάνω. 6976725...

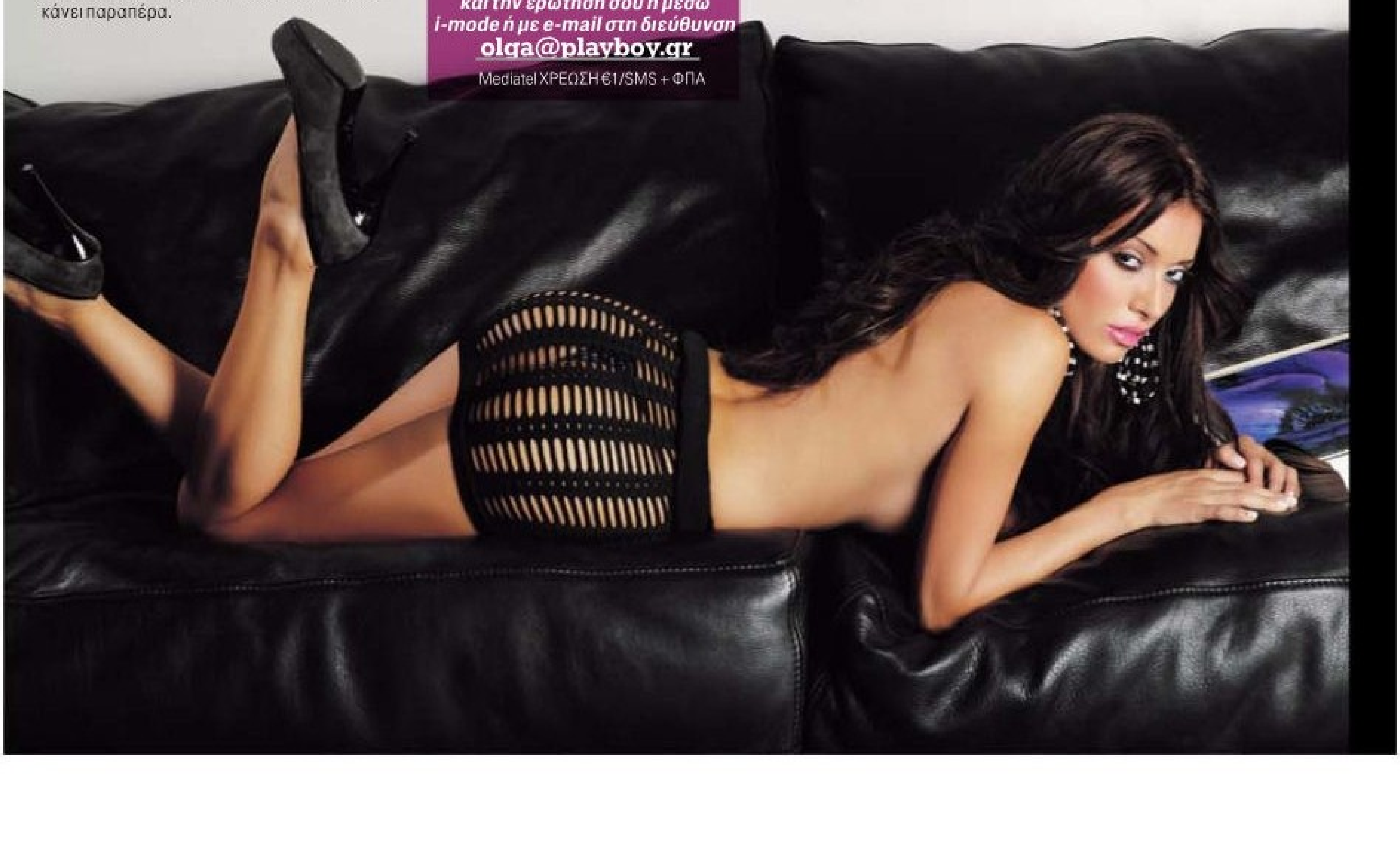
Φίλε μου, ξέχασες να μου γράψεις κάτι σημαντικό: πόσων χρονών είσαι. Το ότι είναι φίλη της μητέρας σου δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό. Το ότι εξέφρασε το θαυμασμό της για σένα στη μητέρα σου μπορεί να μη σημαίνει κάτι ερωτικό. Αν μπορείς να διαπιστώσεις αν υπάρχει ερωτικό ενδιαφέρον για σένα και αν η ηλικία σου σου επιτρέπει να την κατακτήσεις, κάνε την προσπάθειά σου.

Γεια σου, Ολγάκι. Έχω ένα πρόβλημα: Είμαι τρελά ερωτευμένος με κάποια, αλλά ντρέπομαι να της πω να τα φτιάξουμε. Τι να κάνω για να μου φύγει η ντροπή; 6979362...

Το να ντρέπεσαι δεν είναι κακό. Δείχνει ευαισθησία, που αρέσει στις περισσότερες γυναίκες. Θα πρέπει να ενισχύσεις την αυτοπεποίθησή σου και να διεκδικήσεις αυτό που θέλεις. Αν αποτύχεις, μην απογοητευτείς, θα γνωρίσεις πάρα πολλές γυναίκες στη ζωή σου.

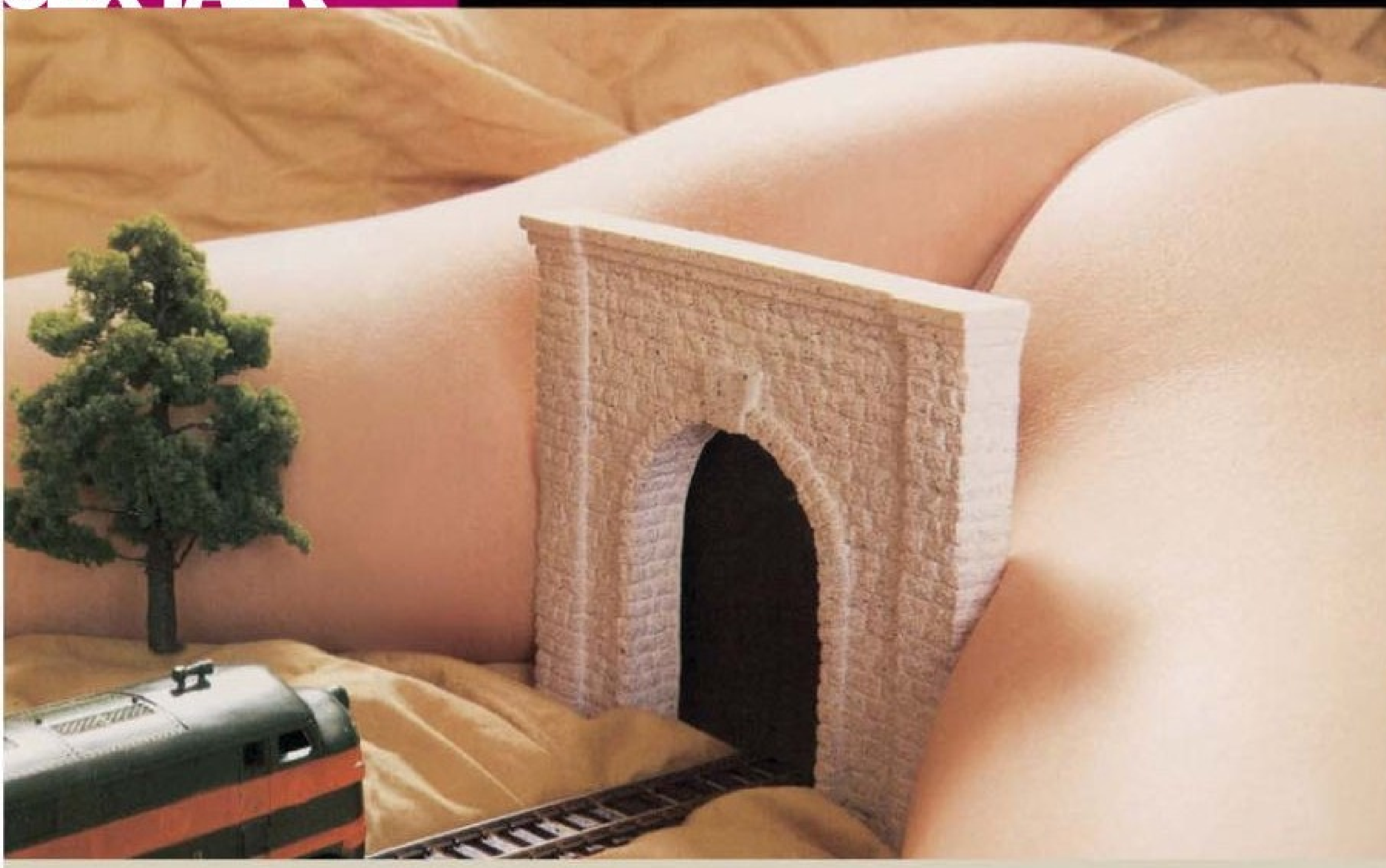
Όλγα, είμαι γυναίκα και δεν μπορούμε να το κάνουμε με τον άντρα μου από πίσω, γιατί πονάω πολύ. Είναι φυσιολογικό; Τι μου προτείνεις να κάνω; 6947774...

Φίλη μου, μην ανησυχείς. Ο πόνος είναι φυσιολογικός. Δεν είσαι ούτε η πρώτη ούτε η τελευταία γυναίκα που της συμβαίνει αυτό. Θα πρέπει να πεις στο σύντροφό σου να έχει την υπομονή να προσπαθήσει σιγά σιγά. Υπάρχουν αρκετά προϊόντα που μπορούν να βοηθήσουν. Επίσης, ένα δυο ποτά μπορούν να σε κάνουν να χαλαρώσεις (το τονίζω: εάν και εφόσον θέλεις να ικανοποιήσεις το σύντροφό σου). Άντε, και καλή επιτυχία!



STYLING: ΕΥΑΓΓΕΛΙΝΑ ΓΕΡΟΓΙΩΡΓΟΥ, MAKE-UP/HAIR: ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΣΤΑΜΠΟΛΑ. Η ΟΛΓΑ ΦΑΡΜΑΚΗ ΦΟΡΑΕΙ ΕΣΩΡΟΥΧΟ COTTON CLUB (ΑΕΡΑΚΗΣ), ΠΕΔΙΛΑ LERRE (ΤΣΟΥΔΕΡΟΣ), ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ BIANCA VERTI. ΦΟΡΕΜΑ - ΔΙΧΤΥ RICH BITCH, ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ BIANCA VERTI.


The Partner in Pleasure
MANIX
ACUMEN
Οι γυναίκες το προτιμούν λεπτό.
Κι όμως, δεν είναι όπως νομίζατε. Οι γυναίκες, το προτιμούν λεπτό!
Γιατί όσο πιο λεπτό, τόσο μεγαλύτερη η απόλαυση. Γι' αυτό και οι γυναίκες προτιμούν τα Manix. Τα αγαπημένα προφυλακτικά στη Γαλλία, εδώ και 20 χρόνια. Τα Manix παράγονται με τις πιο σύγχρονες μεθόδους και ελέγχονται κάτω από τις πιο αυστηρές προδιαγραφές για να προσφέρουν τη μέγιστη ασφάλεια, ενώ παράλληλα είναι ασύγκριτα λεπτά, για να απολαμβάνετε και οι δύο, μια απόλυτα φυσική αίσθηση. Manix, ο σύντροφός σας στην απόλαυση.
The Partner in Pleasure
MANIX
Νέα
άνετη φόρμα
003
Contact
Πλήρης απόλαυση
Λεπτά
3
Λεπτά προφυλακτικά
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ / ΔΙΑΝΟΜΗ:
ΚΩΣΤΑΣ Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.Β.Ε. Τηλ.: 210 66 26 201-7
www.manix.gr



Anal...yze these

Την ώρα που οι έρευνες για το σεξ θέλουν τη γυναίκα «από μπροστά παρθένα κι από πίσω να μπαίνουν τρένα», είναι πολλοί εκείνοι που παραπονιούνται για το αντίθετο. ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΠΑΝΟ

Ακόμη και ο λακωνικός Σάκης Ρουβάς δύσκολα θα έβρισκε πιο λιτή πρόταση για να περιγράψει τα χαρακτηριστικά της ονειρεμένης γκόμενας του Έλληνα. Και με «ταινία ασφαλείας» από μπροστά, για να 'χουμε το κούτελο καθαρό, και με την «πίσω πόρτα» ορθάνοιχτη και με στρωμένο το χαλάκι welcome, χωρίς τσιριμόνιες και μίζερες αρνήσεις. Γιατί για τον Έλληνα ο κώλος δεν είναι το τελευταίο γαλατικό χωριό που αντιστέκεται στη ρωμαϊκή παντοδυναμία, αλλά το πρώτο φυλάκιο που πρέπει να πέσει. Ακόμη κι από το πρώτο ραντεβού! Ίσως γι' αυτό οι ξένοι ονομάζουν την πρακτική αυτή «the greek way», που εμείς μετονομάσαμε σε «οθωμανικό», λες και δε γουστάρουμε τη φάση κι ας έχουμε θρονιαστεί στην πρώτη θέση της έρευνας της Durex με το εντυπωσιακό 55% στο... οθωμανικό.

Τον τελευταίο καιρό οι έρευνες και οι λαϊφσταϊλάτοι στη Δύση επιμένουν ότι η «πίσω πόρτα» έγινε mainstream. Το Κέντρο Πρόληψης και Ελέγχου Ασθενειών στις ΗΠΑ επισημαίνει πως, ενώ το 1992 το 20% των γυναικών ανέφεραν παραβίαση της «πίσω πόρτας» τους, δέκα χρόνια αργότερα το ποσοστό αυτό αυξήθηκε σε 35%, για να φτάσει το 47% στην έρευνα της Durex του 2005. Οι αρθρογράφοι έχουν αρχίσει να αναρωτιούνται αν είναι πολιτικώς ορθό να επισκεφτεί κάποιος το... ορθό μιας κυρίας, ενώ οι γυναίκες ποια στάση να κρατήσουν (όχι στο κρεβάτι, αλλά απέναντι στο ζήτημα). Κάποιοι, μάλιστα, προφητεύοντας ισχυρίζονται ότι ίσως πολύ σύντομα το anal να γίνει το oral του μέλλοντος. Έτσι απλά, χωρίς «πονάει» και «δε θέλω».

Στη χώρα, όμως, που «γέννησε» το πρωκτικό συνεχίζουν να ισχύουν περίεργες φάσεις. Σχεδόν όλες οι γυναίκες το έχουν κάνει κάποια φορά ή έστω έχουν κάνει μια φιλότιμη προσπάθεια, που διακόπηκε από κραυγές πόνου. Το κακό νέο είναι πως σχεδόν καμία δεν το έχει κάνει γιατί γούσταρε να το δοκιμάσει.

Για κάποιες ο κώλος αποτελεί μια δεύτερη παρθενιά, ένα extra bonus αφιερωμένο στον Mr Perfect – κι αν δεν υπάγεσαι σ' αυτή την κατηγορία (ή αποφεύγεις να υπαχθείς), τζάμπα θα «κατσαρώσεις» τα νεύρα σου. Άλλες, της ελληνοχριστιανικής παιδείας μετέχουσες, το βλέπουν σαν «πράγμα του διαβόλου» και πιο εύκολα πείθεις τον Μπάγεβιτς να χαμογελάσει ύστερα από μια εντός έδρας ήττα του Άρη παρά αυτές να στηθούν στα τέσσερα.

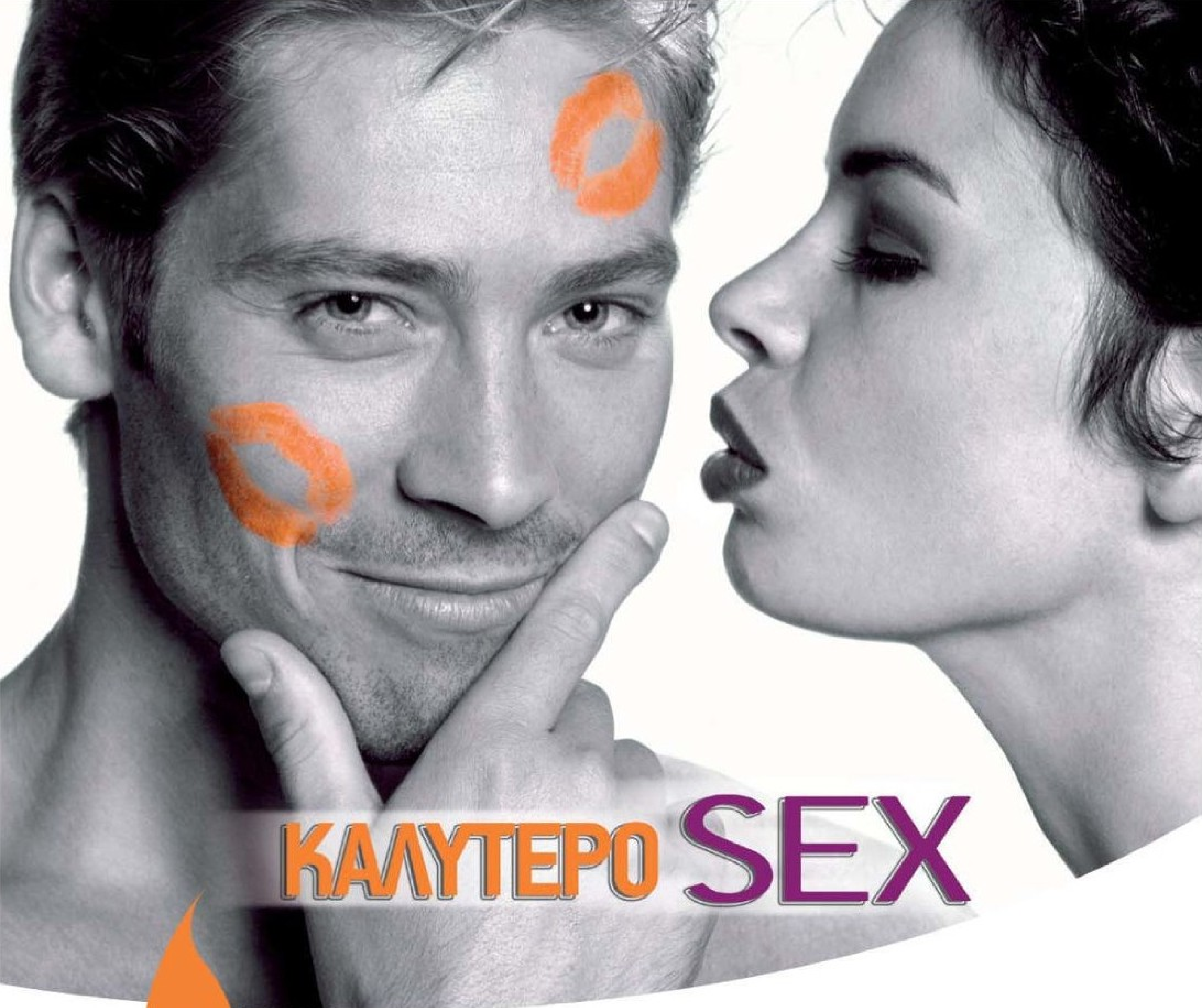
Πάντοτε υπάρχει η πιθανότητα, ιδιαίτερα αν είσαι λάτρης του mature sex, να πέσεις πάνω σε μια φεμινίστρια. Στην περίπτωση αυτή, ούτε που να διανοηθείς να το ζητήσεις, ακόμη και ευγενικά, αν μια δίωρη διάλεξη περί αντρικού σοβινισμού δεν περιλαμβάνεται στα favorites σου.

Παρ' όλ' αυτά, οι έρευνες επιμένουν πως υπάρχουν γυναίκες που το γουστάρουν –κάποιες μάλιστα έρχονται και σε οργασμό με τη στάση αυτή–, χωρίς να λέγονται Τζένα Τζέιμσον ή Ρίτα Φαλτογιάνο και χωρίς να έχουν ανεβασμένο ούτε ένα πεντάλεπτο ταινιάκι στο youporn.com

Γεγονός είναι ότι σε όλες τις περιπτώσεις ο κώλος αποτελεί το πεδίο μιας σκληρής μάχης επικράτησης ανάμεσα στα δύο φύλα – κάτι που, σαν τις αυξήσεις στους μισθούς, δε δίνεται εύκολα. Αν η πρέφα θέλει «υπομονή» και η ελευθερία «αρετή και τόλμη», η «πίσω πόρτα» θέλει επιμονή, υπομονή και τεχνική κατάρτιση. Γιατί οι περισσότεροι άντρες, αν και έχουμε επώδυνα βιώσει στη ζωή την έκφραση «έχω ένα αγγούρι στον κώλο...», δύσκολα συναισθανόμαστε το

ΚΑΚΑ ΤΑ ΨΕΜΑΤΑ, ΟΙ ΜΟΝΕΣ ΠΟΥ ΤΟ ΔΙΝΟΥΝ ΜΕ ΧΑΡΑ ΕΙΝ' ΟΙ ΝΤΙΒΕΣ ΤΗΣ VIVID ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΙΣ ΚΑΜΕΡΕΣ!

ζόρισμα όταν το δικό μας «αγγούρι» αγγίζει τα οπίσθια της γυναίκας. Επίσης, ενώ πολλοί θεωρούμε ότι κατέχουμε το know how, πρακτικά, μόλις η (κάτω) κεφαλή περάσει τις Θερμοπύλες της, βρισκόμαστε σε χρόνο dt στη Μαλακάσα, ενώ η ένταση της κραυγής της κάνει την ιαχή του «Εθνικάρα» να θυμίζει κορόνα του Ταμπάκη, με επακόλουθο την άμεση διακοπή του σεξ.


ΚΑΛΥΤΕΡΟ SEX

P.R. και πέρα βρέχει

Με τη δουλειά σου βγάζεις τα προς το ζην. Με τις δημόσιες σχέσεις τα προς το ευ ζην... ΑΠΟ ΤΟΝ ΛΟΥΚΑ ΜΑΡΙΝΗ

Πάνω από 30 e-mails πρωινιάτικα. Τα περισσότερα με ρωτάνε: «Bigger penis;». Όχι, ευχαριστώ... Αν κάθε φορά που έπαιρνα spam για «μεγαλύτερο πέος» μού μεγάλωνε κατά ένα χιλιοστό, τώρα θα το νοίκιαζα για πύργο κινητής τηλεφωνίας. Δεύτερα σε αριθμό τα μηνύματα γνωστών και φίλων. Δυο βιντεάκια με ακροβατικό σεξ, πέντε ανέκδοτα, ένα καλό για τον Βενιζέλο και κάτι άλλα γνωστά και σαχλά, συν δυο προσκλήσεις PR-τζήδων. Όσα αξίζουν τα κάνω forward σε άλλους. «Κανένας άνθρωπος δεν είναι νησί»: ο στίχος του Τζον Ντον που έγινε μότο του Χέμινγουεϊ θα μπορούσε να γίνει και μότο στο inbox μου. Αλλά και όταν σηκωθώ απ' το κομπιούτερ, πάλι με κόσμο θα είμαι. Το βράδυ πρέπει να δώσω το «παρών» σε μια παρουσίαση άσχετου με κοκτέιλ, ενώ αργότερα με έχουν καλέσει σε openning πάρτι των β.π. Νιώθω τυχερός που με έχουν στο μυαλό τους τόσοι άνθρωποι, αν και δύσκολα θα τους χαρακτήριζα «φίλους»...

ΨΑΧΝΕΙΣ ΔΟΥΛΕΙΑ, ΓΚΟΜΕΝΕΣ, ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΝΤΕΡΜΠΙ; ΑΝ ΕΙΣΑΙ ΚΑΛΑ «ΔΙΚΤΥΩΜΕΝΟΣ», ΜΠΟΡΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΤΑ ΒΡΕΙΣ...

Ο Αριστοτέλης –όχι ο Ωνάσης, ο άλλος– διέκρινε τρία είδη φιλίας: «κατ' αρετήν, κατά το χρήσιμον και κατά το ηδύ». Κατ' αρετήν είναι οι φίλοι-φίλοι, που ταιριάζουν οι ιδέες μας κι έχουμε αμοιβαία στήριξη στα καλά και στα άσχημα. Κατά το ηδύ είναι οι φιλίες που περιορίζονται μόνο στα καλά και αντέχουν στο χρόνο όσο και το «ηδύ» – πέρα από τα «αχαχούχα» δεν έχουμε να πούμε τίποτε. Οι κατά το χρήσιμον φιλίες είναι σε νέα ελληνικά οι... δημόσιες σχέσεις. Αν και τις έβαζε σε υποδεέστερη μοίρα, ο Σταγειρίτης φιλόσοφος δεν τις απέρριπτε, γιατί το «ζώον πολιτικόν» τις χρησιμοποιεί ως εργαλείο κοινωνικής συνδιαλλαγής. Είκοσι τέσσερις αιώνες αργότερα ο αριστοτελικός διαχωρισμός ισχύει αλώβητος, αλλά η κατά το χρήσιμον φιλία μάς έχει πάρει τα σώβρακα. Ψάχνεις καλύτερη δουλειά, φρέσκες γκόμενες, εξαντλημένα εισιτήρια για το ντέρμπι στο Καραϊσκάκη; Όταν είσαι καλά δικτυωμένος, μπορεί και να τα βρεις. Ένα τηλέφωνο ή ένα e-mail στο σωστό άνθρωπο ίσως είναι το κλειδί για να ανοίξουν οι πόρτες. Όταν είσαι στην απέξω, απλώς μένεις στην απέξω.

Μπορεί, βέβαια, να είσαι ένας καθ' όλα σεβαστός αναχωρητής ή να παραμένεις strict οπαδός της «πραγματικής» φιλίας, να βγάζεις σπυράκια με τα «φιλάκια» του PR και να αναρωτιέσαι αν ο χαμογελαστός τύπος που σε ασπάζεται εξαπίνης σταυρωτά είναι για χειραψίες ή για κλοτσιές. Από την άλλη, μήπως το βλέπεις λίγο εγωιστικά το ζήτημα; Μήπως έχεις τόσο μεγάλη ιδέα για το άτομό σου, που πιστεύεις ότι θα φανεί η αξία σου χωρίς να κουνήσεις δαχτυλάκι; Αμ δε! Αν δεν πλασάρεις ο ίδιος τον εαυτό σου –με ειλικρίνεια, μη σου γυρίσει κι ανάποδα η «διαφήμιση»–, οι ευκαιρίες για να σε «ανακαλύψουν» οι άλλοι –και όσοι θες και όσοι σε αφήνουν αδιάφορο– είναι όσες να βρεθείς στο κρεβάτι της Ναόμι Κάμπελ. Υπαρκτές μεν, πλην απειροελάχιστες... Σε επαγγελματικό επίπεδο, μάλιστα, τα πράγματα είναι ακόμη πιο δύσκολα. «Δε μετράει τι ξέρεις, αλλά ποιον ξέρεις» είναι το πάγιο δόγμα στην αγορά, με τα κενά που αφήνει το απερχόμενο ρουσφέτι να καλύπτονται αυτομάτως από τις δημόσιες σχέσεις. Η αξιοκρατία μπορεί να περιμένει, στο μεταξύ όμως εσύ πώς θα τη βγάλεις καθαρή κλεισμένος στο καβούκι σου; Υπάρχουν πρωτόγονες κοινωνίες που το σύστημα δικαιοσύνης τους έχει μια περίεργη εσχάτη των ποινών. Αντί να εκτελούν τον ένοχο, τα μέλη της φυλής κάνουν σαν να μην υπάρχει, σαν να πέθανε. Κι εκείνος, πιστεύοντας ότι είναι καταραμένος, όντως μαραζώνει και πεθαίνει! Οι γενιές του 21ου αιώνα μεγαλώνουν με μια παρόμοια πεποίθηση: Αν δεν τους έχουν στο μυαλό τους διαρκώς οι άλλοι, είναι σαν να μην υπάρχουν. Το σύστημα φαίνεται να λειτουργεί, ακόμη κι αν η επικοινωνία γίνεται μπίζνα και το MySpace πωλείται στον όμιλο Ρούπερτ Μέρντοχ αντί 580 εκατ. δολ. Η παγίδα βρίσκεται στη λεπτή γραμμή που χωρίζει το «μαϊντανό» από τον «κοινωνικό» και το «μασόνο» από τον καλά «δικτυωμένο». Υπάρχει όμως κι άλλη παγίδα, στην άποψη ότι οι φιλίες κατά το χρήσιμον πρέπει να έχουν ένα πρόσχημα. Τέρμα τα προσχήματα! Επί του πρακτέου, παρ' ότι ψιλοβαριέμαι, το βράδυ θα ανταποκριθώ στις προσκλήσεις, to-see-and-to-be-seen. Και θα περάσω καλά. Αλλά κρατάω τα μπόσικα: οι μικρές ώρες και το Σαββατοκύριακο, τουλάχιστον, ανήκουν στους φίλους επ' αρετή!





emen.gr
Luxury Exclusives
Beyond Luxury
In search for affordable luxury...
Men fashion gadgets...
Μανικετόκουμπα, Γραβάτες,
Καλλυντικά and more...
go now to: www.e-men.gr

Δεν έτυχε. Πέτυχε!

Αυτή τη χρονιά οι ελληνικές ομάδες δεν εγκατέλειψαν νωρίς την αρένα του Champions League ως μελλοθάνατοι. Το μόνο που χρειαζόταν ήταν κόκκινη κάρτα στην παλιά νοοτροπία. ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΤΕΛΙΟ ΜΑΡΚΑΚΗ



Η ποδοσφαιρική τηλεοπτική θαλπωρή μας, με πέντε ελληνικές ομάδες στους ομίλους του UEFA και τον Ολυμπιακό στο Champions League, θα κρατήσει τουλάχιστον μέχρι τα Χριστούγεννα. Εδώ, όμως, υφίσταται ένας κίνδυνος: Να θεωρήσουμε, έστω και ασυναίσθητα, ότι αυτό που θα παρακολουθούμε προέκυψε επειδή το ελληνικό πρωτάθλημα έγινε δραματικά πιο ανταγωνιστικό και «ακονίζει» καλύτερα τα νύχια των ομάδων μας. Ή επειδή τα αρμόδια όργανά του πήραν πριν από τρία τέσσερα χρόνια τις σωστές, θαρραλέες και ριζοσπαστικές αποφάσεις για την εξυγίανση, την ανάπτυξη και την ευημερία του και τώρα καρπώνονται τη «σοδειά». Ή επειδή –εξαιρώντας τον Ολυμπιακό και τον Παναθηναϊκό– τα μπάτζετ της ΑΕΛ, του Άρη, του Πανιωνίου και της ΑΕΚ ήταν αντίστοιχα με της Μπλάκμπερν, της Σαραγόσα, της Σοσό ή της Ζάλτσμπουργκ.

ΑΝΑΤΡΕΠΟΝΤΑΣ ΤΑ ΜΕΧΡΙ ΤΩΡΑ «ΗΘΗ ΚΑΙ ΕΘΙΜΑ», ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ ΜΑΣ ΕΙΔΑΝ ΦΩΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΟΥΝΕΛ.

Δυστυχώς, τίποτε από τα παραπάνω δεν ισχύει. Ό,τι κατάφεραν οι ομάδες μας το κατάφεραν επειδή αποφάσισαν να λειτουργήσουν με τρόπο μάλλον αντίθετο από τα ελληνικά ποδοσφαιρικά ήθη και έθιμα. Δεν επένδυσαν σε παρατρεχάμενους με «άποψη», ούτε ενέδωσαν στις πιέσεις του κόσμου ή του Τύπου. Αποφάσισαν να στηριχτούν σε συνεργάτες-προπονητές. Κάποιοι από αυτούς ήταν ήδη δοκιμασμένοι επί ελληνικού εδάφους, όπως ο Μπάγεβιτς, άλλοι όχι. Και στους μεν και στους δε, ωστόσο, οι διοικήσεις αποφάσισαν να δείξουν εμπιστοσύνη και απέφυγαν να τους κρίνουν με παρονομαστή μόνο το «άμεσο αποτέλεσμα», προσφέροντάς τους παράλληλα τον απαραίτητο χρόνο για να δείξουν το έργο τους – βλέπε Φερέρ, Δώνη, Λίνεν. Καλό είναι, λοιπόν, να σταυρώσουμε τα δάχτυλά μας και να ευχηθούμε να μας γίνει συνήθεια αυτή η «συνταγή της επιτυχίας». Συνήθεια και μάθημα ταυτόχρονα για όσους θεωρούν τον προπονητή το «πλέον αναλώσιμο» υλικό μιας ομάδας· για όσους, αντί να διδάσκονται από τα λάθη τους, προσπαθούν να τα επιβάλουν και στους υπόλοιπους ως «σωστά»· για όσους πιστεύουν ότι μόνο τα μπάτζετ παίζουν μπάλα. Και, τέλος, για όσους έχουν την εντύπωση ότι, άμα λαλούν δέκα κοκόρια σ' ένα κοτέτσι, αυτό που θα συμβεί θα είναι να ξυπνάνε πιο νωρίς οι κότες και να γεννάνε περισσότερα αβγά...

ΕΓΚΛΗΜΑ ΚΑΙ ΤΙΜΩΡΙΑ(;)

Εντέλει, τι έχει γίνει με τη Θάνου και τον Κεντέρη; Τιμωρήθηκαν, δεν τιμωρήθηκαν ή ήρθαν σε εξωδικαστικό συμβιβασμό και απλώς «αυτοτιμωρήθηκαν» σιωπηλά – όπως ο Σίλας στον *Κώδικα Ντα Βίντσι*; Η IAAF λέει το πρώτο, ο ΣΕΓΑΣ υποστηρίζει το δεύτερο, ο δικηγόρος τους πάνω κάτω το τρίτο. Και όλα αυτά την ίδια ώρα που η «σούπερ Μάριο-ν» Τζόουνς κλαίει και οδύρεται on camera, παραδεχόμενη βαρυπενθούσα το διαρκές ντοπάρισμά της όσο μεσουρανούσε το άστρο της στο διεθνή στίβο. Όσο για τους διεθνείς οργανισμούς, ωρύονται προς τη ΔΟΕ να πάψει να αγνοεί τις συνεχόμενες παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων από πλευράς της διοργανώτριας χώρας των Ολυμπιακών Αγώνων του 2008. «Αρχαίο πνεύμα, αθάνατο, αγνέ πατέρα του μεγάλου, του ωραίου και τ' αληθινού, κατέβα, φανερώσου κι άστραψε [από κάνα δυο ξεγυρισμένα χαστούκια] εδώ πέρα...».



PHOTO: ACTION IMAGES, POLARIS/APEIRON



ΠΑΝΤΑ ΜΑΖΙ



ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΩΝ LAPTOPS ΚΑΙ ΤΟΥ WI-FI Η LOGITECH ΑΠΟΔΕΙΚΝΥΕΤΑΙ Ο ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΣΟΥ ΠΑΡΤΕΝΕΡ.

Από τη μοναξιά του ογκώδους PC γραφείου στην κοινωνικότητα του laptop και του Wi-Fi. Μια βόλτα στο Σύνταγμα και στο Θησείο μας φέρνει στην πραγματικότητα: Ο υπολογιστής είναι πια μαζί μας, δικτυωμένος, διαθέσιμος οπουδήποτε ανά πάσα στιγμή. Οι εποχές που έπρεπε να κλειστούμε στο γραφείο για να σερφάρουμε έχουν παρέλθει.

Η Logitech, η εταιρεία που αποτελεί τον αχώριστο σύντροφο των υπολογιστών μας εδώ και χρόνια, πρωτοπορεί για μία ακόμα φορά. Με λύσεις που μας απελευθερώνουν και προωθούν την επανάσταση του ασύρματου, φορητού computing, φέρνοντάς μας όλο και πιο κοντά στο μέλλον. Με απαράμιλλο design και καινοτομίες που κάθε φορά ξαφνιάζουν, τα νέα μοντέλα της μαγνητίζουν.

Τσεκάρετε, για παράδειγμα, το νέο Logitech VX Nano, το ποντίκι με τον πιο μικρό σε μέγεθος δέκτη USB στον κόσμο. Εξέχει μόλις ένα εκατοστό από τη θύρα του laptop. Έτσι, δε χρειάζεται να το αποσυνδέσετε, αφού σε καμία περίπτωση δεν ενοχλεί – αντί για τεχνολογία Plug and Play, η Logitech δημιούργησε το Plug and Forget! Όσο για τη ροδέλα MicroGear Precision που διαθέτει, επιταχύνει θεαματικά την εργασία, καθώς με ένα πάτημα μπορεί να μεταβληθεί από ρόδα γρήγορης κύλισης σε ρόδα αργού scrolling ακριβείας.

Φυσικά, δεν είναι μόνο αυτό: Οι έξυπνες ιδέες της Logitech σας επιτρέπουν να δουλεύετε με το laptop σας το ίδιο άνετα και στο γραφείο. Το AudioHub είναι ένα πλήρες σετ ηχείων (με subwoofer) μαζί με ένα USB Hub 3 θυρών, όλα μαζί σε ένα συμπαγές σετ που «κουμπώνει» άνετα στο πίσω μέρος των περισσότερων laptops της αγοράς. Όσο για το Alto Cordless Notebook Stand, είναι η ιδανική και ολοκληρωμένη λύση για άνετη χρήση του φορητού σας υπολογιστή στο γραφείο. Προσφέρει βάση, ιδανική για τη θέση της οθόνης στο ύψος των ματιών, σε συνδυασμό με ασύρματο πληκτρολόγιο και ένα USB hub 2.0 με 3 θύρες. Η βάση ανοίγει και κλείνει πανεύκολα, κι έτσι είναι ιδανική για μεταφορά και αποθήκευση χωρίς το πρόβλημα των πολλών καλωδίων. Όλα αυτά από μια εταιρεία που απέσπασε για μία ακόμα φορά το φημισμένο βραβείο Good Design 2007, συμπληρώνοντας 16 βραβεία μέσα σε πέντε χρόνια!

ΤΑ ΘΕΛΩ ΟΛΑ!
Από πάνω προς τα κάτω: Alto Cordless Notebook Stand, Logitech VX Nano Mouse, Logitech AudioHub. Κορυφαίες λύσεις για ένα πλήρες γραφείο εν κινήσει.



Playtech

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ>ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ>**ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΠΛΟΗΓΗΣΗ**>
ΥΨΗΛΗ ΕΥΚΡΙΝΕΙΑ>**ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΟΣ ΗΧΟΣ**>**ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ VIDEO**>ΑΞΕΣΟΥΑΡ



ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ GADGET ΟΛΑ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΜΕ ΙΛΙΓΓΙΩΔΗ ΡΥΘΜΟ, ΔΙΝΟΝΤΑΣ ΣΟΥ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΝΑ ΝΙΩΣΕΙΣ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ ΣΑΝ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΛΟΥΚΑ, PHOTO: APNY FREYTAG



SOUND & VISION



AUREA LCD

Με εξελιγμένη τεχνολογία έμμεσου φωτισμού Ambilight και ειδικά σχεδιασμένο πλαίσιο οθόνης Active Frame, το μοντέλο της Philips θα σε σαγηνεύσει μέσα σε τρία το πολύ λεπτά. Το μάτι δε λέει να ξεκολλήσει από τη λαμπερή οθόνη Full High Definition τελευταίας γενιάς. Πρόσθεσε σε αυτό την τεχνολογία Perfect Pixel HD Engine για απόλυτη καθαρότητα, τη HD Natural Motion, που διορθώνει το πρόβλημα της «σπαστής» κίνησης, και τη συχνότητα προβολής των 100 Hz, που χαρίζει ευκρινή εικόνα, και έχεις ίσως το καλύτερο μοντέλο της αγοράς – γι' αυτή την εποχή βέβαια...



PIONEER VSX-LX70

Η hi-tech «καρδιά» ενός συστήματος home cinema: Ο VSX-LX70 είναι εξοπλισμένος με το πλέον σύγχρονο στάνταρ δικτύωσης DNLA, το οποίο επιτρέπει το «μοίρασμα» εικόνας και ήχου στους υπολογιστές. Υποστηρίζει τα νέα φορμά πολυκάναλου ήχου Dolby True HD και DTS-HD Master, δίνει τέλειο σήμα εικόνας Full HD (στα 24 Hz) και διαθέτει σύστημα αυτόματης ρύθμισης των ηχείων με βάση τη νέα προδιαγραφή THX Select2.





TOSHIBA HD-XE1

Στο μεγάλο πόλεμο που έχει ξεσπάσει για την κυριαρχία στη νέα γενιά DVD υψηλής ευκρίνειας η Toshiba διαθέτει ένα υπερόπλο: Το HD-XE1 δίνει έξοδο 1080p από τα δισκάκια υψηλής ευκρίνειας, ενώ παίζει και απλά DVDs βελτιώνοντας την εικόνα. Υποστηρίζει όλα τα νέα φορμά ήχου και συνδέεται στο Internet!

LG HT-702TN

Ελκυστική λύση-πακέτο που τα έχει όλα, από την κορυφαία εταιρεία του βιομηχανικού design. Το κλασικό σύνολο DVD-ενισχυτή με 6 ηχεία έχει εκμοντερνιστεί πλήρως, αφού διαθέτει υποδοχή HDMI και scaler βελτίωσης της εικόνας. Έχει και θύρα USB για σύνδεση MP3 players και φωτογραφικών μηχανών.

SAMSUNG LE-70F96BD

Μία από τις δημοφιλέστερες τηλεοράσεις LCD τελευταίας τεχνολογίας. Full HD, με τεχνολογίες Smart Lighting, Color Enhancer και Movie Plus για βελτίωση της εικόνας στο έπακρο.





SONY VPL - VW200

Άλλη διάσταση. Πραγματικός κινηματογράφος σε ένα σαλόνι. Βασισμένο στην τεχνολογία που απέσπασε το βραβείο EISA για την ποιότητά του, το μηχάνημα της Sony βασίζεται στην τεχνολογία High Frame Rate SXRD, για να αποδώσει το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό αντίθεσης: 35.000 προς 1. Αν δε σου λέει τίποτε αυτό, σκέψου ότι οι καλοί βιντεοπροβολείς της σειράς αποδίδουν κάτι κοντά στο 5.000 προς 1. Είναι ικανός να γεμίσει οθόνες μεγέθους έως 300 ιντσών. Δέχεται σήμα 1080p/24p μέσω HDMI CEC, σύμφωνα με τα πρότυπα των σύγχρονων κινηματογραφικών στούντιο.



PANASONIC LUMIX FX07

Απλώς εξαιρετική. Κληρονόμος της ένδοξης δυναστείας, αυτή η υπέροχη 7 Mpixels κάμερα διαθέτει έναν από τους καλύτερους φακούς Leica, το σύστημα σταθεροποίησης της Panasonic και έναν έξυπνο μηχανισμό ελέγχου του ISO ανάλογα με την κίνηση του αντικειμένου. Τραβά σε φορμά 4:3 και 16:9.



SAMSUNG VP-HMX10C

Ένα από τα μικρότερα camcorders της αγοράς. Εύχρηστο και λειτουργικό, αποθηκεύει έως και 2 ώρες video υψηλής ευκρίνειας στην κάρτα μνήμης του των 8 GB. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας 50 fps progressive, οι εικόνες που τραβά είναι εκπληκτικά «ζωντανές». Διαθέτει οπτικό zoom 10X (όχι ψηφιακό που παραμορφώνει). Η διάρκεια ζωής της μπαταρίας του είναι 90 λεπτά.



OLYMPUS μ 790 SW

Η πρώτη κάμερα-κομάντο. Αντέχει το κρύο, το ξύλο αλλά και το νερό μέχρι 3 μέτρα βάθος. Με αισθητήρα CCD των 7 Mpixels, είναι ικανή να δώσει φωτογραφίες-πόστερ, ενώ η ευαισθησία της φτάνει μέχρι τα 1600 ISO. Το καλύτερο: Διαθέτει λειτουργία ανίχνευσης προσώπων για πορτρέτα-αριστουργήματα.



SONY HDR-CX6

Εκπληκτική βιντεοκάμερα υψηλής ευκρίνειας με ήχο surround. Μικροσκοπική, αποθηκεύει video και εικόνα σε κάρτα μνήμης των 4 GB. Λειτουργεί και σαν φωτογραφική μηχανή 6 Mpixels «φορώντας» φακούς Carl Zeiss.



HITACHI DZ-BD7H

Η Hitachi πρωτοπορεί για μία ακόμα φορά: Είναι το πρώτο μοντέλο που γράφει απευθείας σε δισκάκια Blu-ray, αλλά DVD-RW αλλά και σε σκληρό δίσκο. Διαθέτει αισθητήρα ανάλυσης 5,3 Mpixels, οπότε μπορεί να τραβήξει και φωτογραφίες 4,3 Mpixels, που αποθηκεύονται σε μνήμη SD.



CANON EOS-1DS MARK III

Ναι, η κάμερα αυτή σπάει το φράγμα των 21 Mpixels, γεγονός που μεταφράζεται σε εικόνες μεγέθους αφίσας. Ο νέος αισθητήρας έχει εντυπωσιακές επιδόσεις χάρη στη μείωση του χώρου ανάμεσα στους μικροφακούς του. Απορροφά το φως σαν μαύρη τρύπα και παράλληλα έχει υψηλότατη ευαισθησία (ISO 3200). Εννοείται πως πρόκειται για καθαρά επαγγελματικό εργαλείο – αυτός είναι, εκτός των άλλων, και ο λόγος της τεράστιας γκάμας αξεσουάρ που διαθέτει: 50 φακούς και 15 focusing screens.



Τα ζητάτε όλα;
Η On τα πραγματοποιεί!
EURO RSCG ATHENS
Τηλεφωνία
www Internet
Τηλεόραση
Όλα σε ένα!
• Πραγματικά δωρεάν απεριόριστη τηλεφωνία για Ελλάδα και Εξωτερικό!
(Αυστραλία, Αγγλία, Αμερική, Καναδάς, Γερμανία, Ιταλία, Κύπρος, Γαλλία, Ελβετία, Ισπανία, Αυστρία, Βέλγιο, Ολλανδία, Ρωσία, Σουηδία)
• Γρήγορο internet με πραγματικές ταχύτητες έως 16Mbps!
ADSL2+ wireless modem/router
Απεριόριστος χρόνος σύνδεσης για να κατεβάζετε τα πάντα στη στιγμή!
• Υπερσύγχρονες υπηρεσίες τηλεόρασης με ψηφιακή ποιότητα εικόνας & ήχου!
Ελληνικά και διεθνή κανάλια, πάνω από 1.200 νέες και κλασικές ταινίες και δυνατότητα επιλογής προγράμματος των 3 τελευταίων ημερών.
Χωρίς Πάγιο ΟΤΕ
€35
το μήνα...
13 801
Χρέωση αστικής μονάδας
www.ontelecoms.com
Η προσφορά συνεχίζεται έως 31/10/07
On Telecoms
Πραγματικά μεγάλη!
Δωρεάν απεριόριστες αστικές, υπεραστικές και κλήσεις προς 15 διεθνείς προορισμούς. Κλήσεις προς κινητά 0,17€/λεπτό • Ελάχιστη διάρκεια συμβολαίου 12 μήνες. Τέλος ενεργοποίησης (εφάπαξ) 65€ για υπάρχουσα τηλεφωνική γραμμή • Από 1,99€ ανά ταινία • Συμπεριλαμβάνεται ο εξοπλισμός • Οι αναγραφόμενες τιμές περιλαμβάνουν Φ.Π.Α.

CONNECT ME!



MOTOROLA RIZR Z8

Το μοναδικό κινητό kick slider που κυκλοφορεί στην αγορά. Υποστηρίζει δίκτυα 3G με δυνατότητα ομιλίας 5 ωρών και δίκτυα HSDPA με ταχύτητες έως και 3.6 Mbps. Με κάμερα 2 Mpixels, Bluetooth με A2DP και 90 MB μνήμης επεκτάσιμα μέσω καρτών microSD. Ατού: Τρέχει το δημοφιλές σύστημα Symbian με εκατοντάδες εφαρμογές διαθέσιμες.



NOKIA MINI SPEAKERS MD-6

Έχουν μέγεθος όσο ένας αναπτήρας, οπότε μπορείς να τα έχεις μαζί σου παντού και πάντα. Σου επιτρέπουν να μοιράζεσαι τη μουσική από το τηλέφωνο ή το FM ραδιόφωνο που διαθέτουν με την παρέα σου οπουδήποτε. Έξυπνα σχεδιασμένα, προστατεύονται απόλυτα στη μεταφορά και «τακτοποιούν» απόλυτα τα καλώδιά τους. Παρά το λιλιπούτειο μέγεθός τους, παίζουν μουσική μέχρι και 27 ώρες.



NOKIA N81

Ειδικά σχεδιασμένο για ψυχαγωγία. Επιτρέπει την ανεύρεση και διαχείριση τραγουδιών από το νέο Nokia Music Store και την υπηρεσία N-Gage. Με κάμερα 2 Mpixels, WLAN και σύνδεση micro USB.



BLACKBERRY 8310 CURVE

Η οικογένεια των Blackberry διαθέτει φανατικούς οπαδούς που θέλουν το κινητό τους να είναι πρώτα απ' όλα ένας εύχρηστος υπολογιστής παλάμης – εξ ου και το πλήρες πληκτρολόγιο. Τώρα το αγαπημένο κινητό απέκτησε και GPS δέκτη, με τους χάρτες του navigator να γίνονται download μέσω σύνδεσης EDGE.



SONY ERICSSON P1i

Smartphone με όλη τη σημασία της λέξης. Παρέχει επεξεργασία εγγράφων, ενώ μέσω του 3G έχεις πρόσβαση σε email και Internet. Πανεύκολο μενού, οθόνη αφής, δυνατότητες multimedia και κάμερα 3,2 Mpixels.



LG K850 PRADA

Η σύμπραξη της LG με την Prada δημιούργησε ένα πολύ ξεχωριστό κινητό τηλέφωνο. Βασίζεται σε οθόνη με τεχνολογία αφής και εγκαταλείπει το κλασικό πληκτρολόγιο, αλλάζοντας ριζικά τον τρόπο χρήσης του. Διαθέτει οθόνη LCD ανάλυσης 240 X 400, ώστε να μπορείς να εκμεταλλευτείς το όμορφο περιβάλλον χρήσης του αλλά και τη φωτογραφική μηχανή 2 Mpixels με φακό Schneider-Kreuznach. Είναι πάρα πολύ λεπτό (μόλις 12 mm) και διαθέτει πλήθος λειτουργίες multimedia.

SONY ERICSSON BLUETOOTH WATCH MBW-150

Για όσους ζηλεύουν τα αξεσουάρ του James Bond. Ένα Bluetooth-ρολόι χειρός το οποίο διαθέτει δόνηση και οθόνη OLED, για να ειδοποιείσαι για τις εισερχόμενες κλήσεις. Διαχειρίζεται το audio player του κινητού σου, ώστε να αλλάζεις tracks και να αυξομειώνεις την ένταση της μουσικής, χωρίς να ψάχνεις να βρεις το κινητό σου. Πολύ βασικό: Μόλις χάσεις τη σύνδεση με το κινητό, σε ειδοποιεί για να πας να το μαζέψεις, προτού κάνει φτερά.



Ε΄ΙΧΕΣ Κ΄ΑΠΟΤΕ ΣΟΚ΄ΑΡ

ει τον Robert Altman ζητώντας του να περιορίσει το κείμενό σου. Αν και συνήθως παίζεις τύπους που δεν πολυγουστάρουν τις κουβέντες, κέρδισες μεγάλη αναγνώριση στο Closer για μερικούς από τους πιο αιχμηρού's Afraid Of Virginia Woolf. Μιλάμε για διαλόγους! Σήμε αναγνώριση στο Closer για μερικούς από τους πιο αιχμηρού's Afraid Of Virginia Woolf. Μιλάμε για διαλόγους! Σήμερα κυκλοφορούν καλές ιδέες για ται ρα κυκλοφορούν καλές ιδέες για ται

COAT TRIP

PHOTOS: TIMOTHY WHITE





VANDA: ΣΑΚΑΚΙ
ΚΑΙ ΦΟΡΕΜΑ MISS SIXTY
(MISS SIXTY-ENERGIE
EXCLUSIVE STORE),
ΜΠΟΤΕΣ J. BOURNAZOS.
CHRIS: ΔΕΡΜΑΤΙΝΟ ΠΑΡΚΑ
BOSS BLACK (HUGO BOSS
STORE), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ENERGIE
(MISS SIXTY-ENERGIE
EXCLUSIVE STORE),
ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ COLUMBIA
(ΞΑΚΟ), ΜΠΟΤΕΣ
HARLEY-DAVIDSON
(ELMEC SPORT).

ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΣΕΛΙΔΑ,
ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
VANDA: ΤΖΑΚΕΤ ΓΟΥΝΑ VARDAS,
ΦΟΡΕΜΑ LUCIFAIR (ATTICA).
CHRIS: ΗΜΙΠΑΛΤΟ
TOMMY HILFIGER (FENA),
ΚΟΣΤΟΥΜΙ GLOU, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ
ΚΑΙ V-NECK OXFORD COMPANY.
BEN: ΠΑΛΤΟ ΚΑΙ ΚΑΣΚΟΛ
GLOU, ΣΑΚΑΚΙ NAVY & GREEN
(ADAMAKOS), ΜΠΛΟΥΖΑ ΚΑΙ
ΖΩΝΗ SIXTY (SHOP).
KIM: ΣΥΝΟΛΟ ANGELO
MARANI (ATTICA).





SONY NV-U93T

Το comeback της Sony στα GPS αυτοκινήτου είναι πραγματικά εντυπωσιακό. Πέρα από τους λεπτομερέστατους χάρτες, είναι εξοπλισμένο με Bluetooth hands free, ώστε να λειτουργεί και ως car kit. Διαθέτει ευρεία γκάμα χαρτών για όλη την Ευρώπη. Ατού του ένας νέος τρόπος χειρισμού, το Gesture command, με το οποίο ζωγραφίζεις ένα προκαθορισμένο σύμβολο στην οθόνη αφής με το χέρι κι αυτό αναλαμβάνει να σου δώσει κατάλληλες οδηγίες.



PIONEER AVIC-X3

Διαθέτει GPS με υποβοήθηση από γυροσκόπιο, για έλεγχο της πλοήγησης ακόμα κι αν δεν υπάρχει σήμα. Συνοδεύεται από χάρτες για την Ελλάδα και άλλες 26 ευρωπαϊκές χώρες. Επίσης, παίζει DVD, αρχεία ήχου MP3/AAC/WMA και βίντεο DivX.



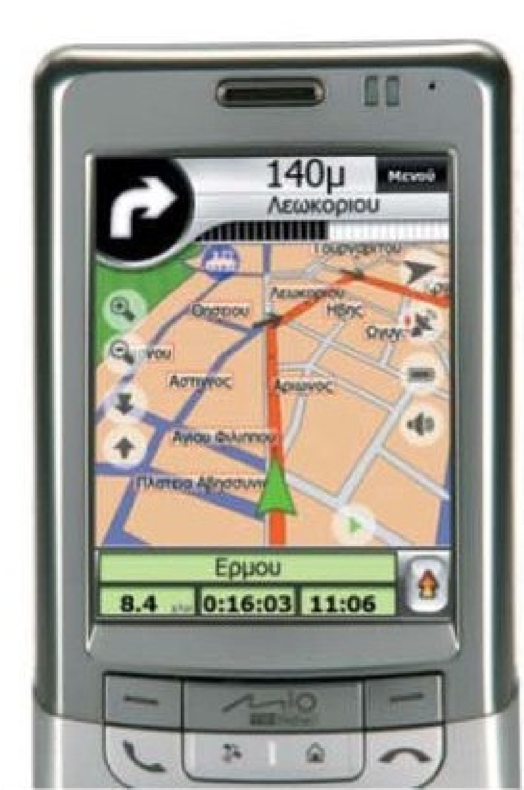
HTC TyTN II

Το απίστευτο PDA της HTC τα κάνει όλα. «Φορά» καινούριο λειτουργικό Windows Mobile 6, έχει 3G και πλήρες πληκτρολόγιο. Τρέχει το Microsoft Office και διαθέτει πομποδέκτες GPS, Wi-Fi και Bluetooth 2.0 για πλήρη σύνδεση με οτιδήποτε.



LG LAN 9600

Οι Κορεάτες εισβάλλουν και εδώ. Το συγκεκριμένο μοντέλο, εκτός από ένα εξαιρετικά εύχρηστο navigator που συνοδεύεται από πλήθος ευρωπαϊκούς χάρτες, είναι ένα πλήρες σύστημα DVD/CD player με Bluetooth car kit και ραδιόφωνο που «φορά» οθόνη αφής 7 ιντσών και διαθέτει εσωτερική μνήμη 1 GB, στην οποία μπορείς να αποθηκεύσεις MP3. Η χρήση του είναι εξαιρετικά απλή κι εύκολη.



MIO A501

Πολυδιάστατη συσκευή με ενσωματωμένο τον τελευταίας τεχνολογίας δέκτη GPS SiRFStarIII για άνετη και εύκολη πλοήγηση. Έρχεται με προεγκατεστημένους τους χάρτες 20 χωρών της Ανατολικής Ευρώπης από την TeleAtlas και πλήρη χαρτογράφηση της Ελλάδας. Διαθέτει ασύρματη τεχνολογία Bluetooth για κλήσεις hands free και Quad Band GSM/GPRS για πλήρη δικτύωση.

PLAYBOY



CHRIS: ΠΑΛΤΟ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, V-NECK ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ OXFORD COMPANY, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ GLOU. KIM: ΗΜΙΠΑΛΤΟ GIORGIO VALENTINO PELLE, ΖΑΚΕΤΑ ΚΑΙ ΦΟΥΣΤΑ LUCIFAIR (ATTICA), ΜΠΟΤΕΣ CASADEI (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ).



CHRIS: ΗΜΙΠΑΛΤΟ COLUMBIA (ΞΑΚΟ), ΜΠΛΟΥΖΑ ΚΑΙ ΠΑΝΤΕ-ΛΟΝΙ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΜΠΟΤΕΣ PRO FASHION MARMARAS.
VANDA: ΤΖΑΚΕΤ, ΜΠΛΟΥ-ΖΑ ΚΑΙ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ MISS SIXTY (MISS SIXTY-ENERGIE EXCLUSIVE STORE), ΜΠΟΤΑΚΙΑ JUST CAVALLI (FENA).



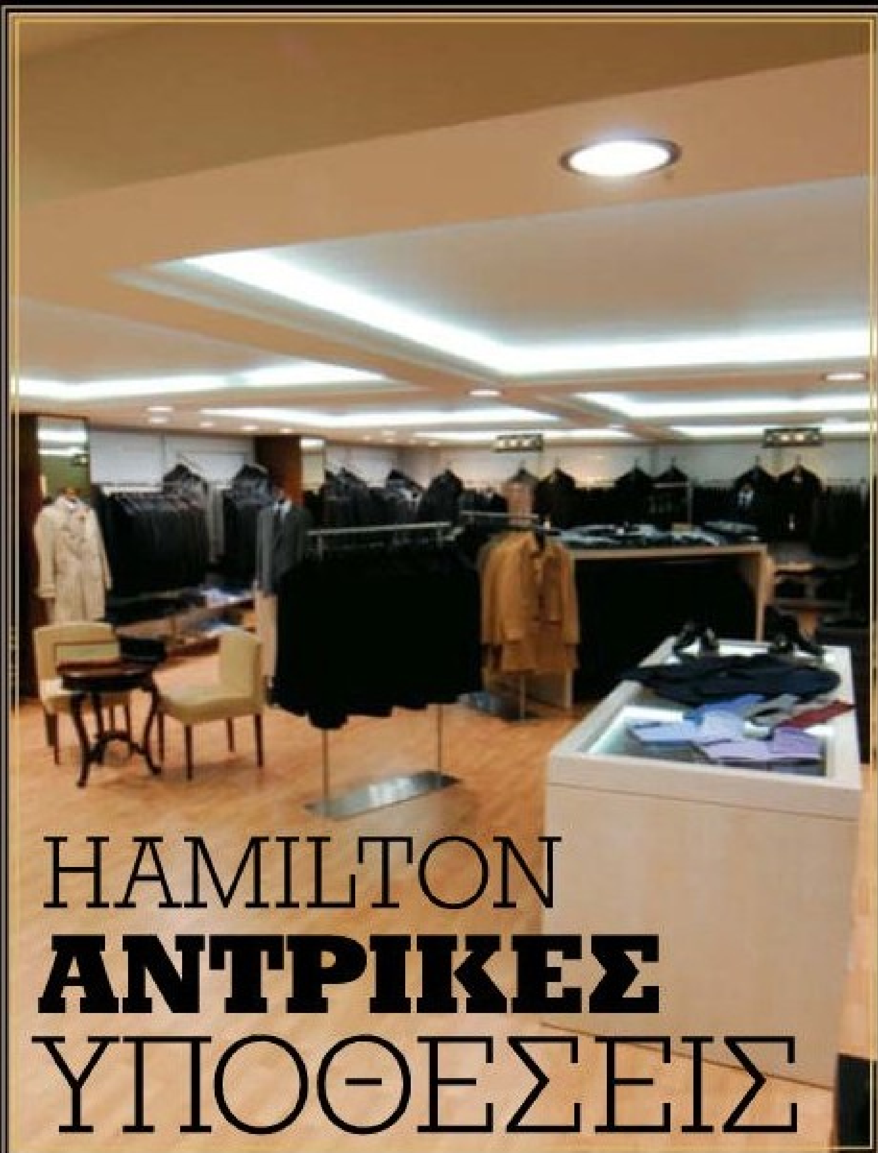
KIM: ΜΠΕΡΤΑ
ΚΑΙ ΦΟΡΕΜΑ TOMMY
HILFIGER (ATTICA), ΜΠΟΤΕΣ
SEBASTIAN MILANO (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ).
CHRIS: ΠΑΛΤΟ GAS (ELMEC SPORT),
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, V-NECK
ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ OXFORD COMPANY,
ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ MARKS & SPENCER
(MARKS & SPENCER),
ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ SEBAGO
(PHILCON), ΤΣΑΝΤΑ
SALVATORE FERRAGAMO
(CAROUZOS).



ακολούθησε
την
αίσθησή
σου!
eau de toilette • ACCESSION LIFE
esthesia
esthesia
EAU DE TOILETTE
HER esthesia, HIS esthesia, esthesia YOUNG.
αποκλειστική διάθεση στα φαρμακεία.
ALL ABOUT MEDIA 210 9757300



CHRIS: ΣΑΚΑΚΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, V- NECK ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ MARKS & SPENCER (MARKS & SPENCER). VANDA: ΦΟΡΕΜΑ ΚΑΙ ΚΑΠΕΛΟ CUSTO BARCELONA (SHOP).



HAMILTON **ΑΝΤΡΙΚΕΣ** ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ





Πού θα πας για να ψωνίσεις από χειροποίητα, design κοστούμια μέχρι value for money, καθημερινά και σπορ αντρικά ρούχα; Αν δεν το ήξερες ήδη, τσέκαρε το Hamilton. Σε 650 τετραγωνικά μέτρα –έξυπνα διαμορφωμένα σε γωνιές, για να εντοπίζεις ευκολότερα αυτό που αναζητάς– βρίσκεις premium κομμάτια από τους μεγαλύτερους οίκους: Versace, Corneliani, Giudice, Napapijri... Αλλά και πολλές άλλες, πιο προσιτές φίρμες, που δεν κάνουν περικοπές στην ποιότητά τους, ούτε τινάζουν το budget σου στον αέρα. Αντίστοιχα μεγάλη γκάμα υπάρχει και στα παπούτσια, από Versace μέχρι Mario Fagni και Cricket – κάτι για όλα τα γούστα και τα βαλάντια, δηλαδή.

Με άλλα λόγια, στο Hamilton προμηθεύεσαι ολόκληρη την γκαρνταρόμπα της σεζόν με μία στάση, και μάλιστα χωρίς να ταλαιπωρηθείς καθόλου, αφού η πρόσβαση είναι εύκολη (κοντά στην έξοδο της Αττικής Οδού) και το πάρκινγκ υπερ-άνετο και δωρεάν.

Hamilton:
Τατοΐου 188, Μεταμόρφωση,
τηλ.: 210 2845622, 210 2818839,
πρωί: 9:00-14:00,
απόγευμα: 17:00-21:00.



ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΑΦΕΤΖΟΠΟΥΛΟΣ

The God father



Ο Αντώνης Καφετζόπουλος πρωταγωνιστεί στο *Πρώτη φορά νονός*. Όταν ήταν μικρός, δεν είχε στο μυαλό του να γίνει οικονομολόγος, δικηγόρος, γιατρός ή δημόσιος υπάλληλος. Τον τραβούσε η μουσική και το σινεμά και τώρα, κρίνοντας από την έκβαση των πραγμάτων, νιώθει ευχαριστημένος για το δρόμο που πήρε, διότι το επάγγελμα του ηθοποιού σού αφήνει αρκετό χρόνο να κάνεις κι άλλα – να σκέφτεσαι, να τεμπελιάζεις ή να διασκεδάζεις με φίλους. Και εκείνες τις λίγες φορές που μπορείς να κάνεις τη δουλειά σου όπως νομίζεις, σου αφήνει μια αίσθηση δημιουργικότητας. Δεν το βρίσκεις σε άλλες δουλειές αυτό... Ξεκίνησε την επαγγελματική του σταδιοδρομία σε μια μεγάλη εταιρεία δίσκων, από την οποία παραιτήθηκε για λόγους αρχής, διότι, ως διευθυντής προώθησης πωλήσεων, είχε συμβάλει με τον τρόπο του στο να κάνουν επιτυχία στην Ελλάδα η Ραφαέλα Καρά και ο Τζο Ντασέν και δεν το σήκωσε αυτό ο οργανισμός του. Συνέχισε ως ηχολήπτης, αλλά γρήγορα κατάλαβε πως γινόταν πολύ κουραστικό το επάγγελμα όταν ερχόταν η στιγμή που έπρεπε να ηχογραφήσει κάτι που δε του άρεσε. Και τότε εμφανίστηκε η Λαμπέτη και τον διάλεξε να παίξει το γιο της στο έργο *Φιλουμένα Μαρτουράνο*. Κι έτσι, ο Αντώνης Καφετζόπουλος έγινε μέσα σε ένα βράδυ γνωστός στο πανελλήνιο.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΝΟ ΤΣΙΛΙΜΙΔΗ, PHOTOS: ΤΑΚΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ

Τα τελευταία δεκαπέντε χρόνια βγαίνουν συχνά ελληνικές ταινίες που μαζεύουν πολλούς θεατές στα σινεμά. Και δεν είναι μακριά η εποχή που τα δέκα χιλιάδες εισιτήρια θεωρούνταν επιτυχία. Τι μεσολάβησε και ο κόσμος ξανάρχισε να θέλει «ταινία απ' τον τόπο του»; Τι άλλαξε;

Η θεματολογία. Δεν έβλεπες πια ταινίες που αφορούσαν ειδικά θέματα και που, με αυτά σαν πρόσχημα, ήταν έτοιμες να τα πούνε όλα μέσα σε ένα δίωρο. Να σου πω μια ταινία που έχω παίξει εγώ, για να μη βρίζω άλλων, και που έχω μάλιστα γράψει το σενάριο. Λεγόταν *Η νύχτα με τη Σιλένα*. Σε αυτήν ένας ηδονοβλεψίας σε μια αναδρομή του στο παρελθόν θυμάται ξαφνικά ότι έκανε μπανιστήρι από τότε που ήτανε παιδί και τώρα βρίσκει μία, μάλλον πουτάνα, που την ψωνίζει στο δρόμο, και θέλει να την μπανίσει κι αυτή και τελικά αποδεικνύεται μέσα από μια σατανική σύμπτωση, που δεν εξηγείται, ότι μπορεί και να ήταν η ίδια εκείνη την οποία κρυφοκοίταζε μικρός. Όλα αυτά μαζί με την απαραίτητη προσθήκη μιας ενδοσκόπησης στην ανθρώπινη ύπαρξη και την ψυχή, καθώς και μερικές φευγαλέες νύξεις για διάφορα κοινωνικά θέματα. Τότε οι ελληνικές ταινίες έλυναν όλα τα ζητήματα. Της Αριστεράς κυρίως... [γελάει] Αυτή η θεματολογία άλλαξε εν μέρει. Οι κινηματογραφιστές αποφάσισαν και κάνουν ταινίες που αφηγούνται μία ιστορία με έναν ήρωα και ένα πρόβλημα, όχι με όλα τα προβλήματα της κοινωνίας φορτωμένα επάνω του. Το κοινό είχε γίνει καχύποπτο με τα χρόνια, επειδή κατάλαβε ότι οι ελληνικές ταινίες ήταν αναξιόπιστο προϊόν – και δυσανάλογα διαφημισμένο μέσα από τις στήλες των εφημερίδων.

Η αλήθεια είναι ότι έχουν γραφτεί υμνητικές κριτικές για ένα σωρό τερατουργήματα.

Και μάλιστα με τρόπο μονόπλευρο. Γύρω στο 1980-'85 σύσσωμη η κριτική πέταγε στον κάλαθο των αχρήστων οποιαδήποτε ταινία διηγιόταν μια ιστορία με αρχή, μέση και τέλος –πράγμα που απέτρεπε τότε το κοινό από το να πηγαίνει να τις βλέπει– και ταυτόχρονα υμνούσε κάποιες ταινίες οι οποίες δεν αφορούσαν τον πολύ κόσμο. Τρανό παράδειγμα οι ταινίες του Θόδωρου Αγγελόπουλου, που πήγαινε ο κόσμος να τις δει διαβάζοντας γι' αυτές ότι πρόκειται για το όγδοο θαύμα του κόσμου, αλλά δε φχαριστιόταν. Και το σινεμά είναι μια διαδικασία στην οποία κάθεσαι δυο ώρες και θες να ευχαριστηθείς με τον έναν ή τον άλλο τρόπο. Το σινεμά είναι λαϊκό πράγμα. Καμία ταινία δεν έβγαλε ποτέ τα χρήματά της ή έστω ένα ποσοστό από αυτά αδιαφορώντας για το ευρύ κοινό... Κι έτσι, διαφημίζοντας οι κριτικοί αναξιόπιστα προϊόντα, έγιναν και οι ίδιοι αναξιόπιστοι. Τώρα οι θεατές δεν τους ακούνε πια.

Εμείς οι Έλληνες θα μπορούσαμε να γίνουμε καλύτεροι απ' αυτό που είμαστε σήμερα;

Ναι, αλλά δε μας ζητάει και κανένας να γίνουμε καλύτεροι. Δεν έχουμε καμία πίεση από την κοινωνία να γίνουμε καλύτεροι. Εάν πάω τώρα σε ένα κανάλι να κάνω μια πρόταση για ένα σίριαλ, δε θα μου πούνε: «Δεν είναι και τόσο καλό, διότι πέρυσι μας έφερε ο Κιμούλης ένα βιβλίο του Μένη Κουμανταρέα κι έκανε ένα σίριαλ με τον τάδε σκηνοθέτη, που ήταν πολύ ωραίο και θα θέλαμε άλλο ένα παρόμοιο». Δε θα πούνε αυτό. Θα μου λένε: «Είναι λίγο ακριβή παραγωγή αυτή που φέρνεις, διότι εγώ κάνω τη *Μαρία την Άσχημη* με το ένα τρίτο των χρημάτων που ζητάς και τη βλέπουν από τριπλάσιοι μέχρι οκταπλάσιοι άνθρωποι απ' όσους προσδοκώ να δουν εσένα». Αυτού του είδους την πίεση νιώθω. Δεν υπάρχει θετική πίεση.

Μήπως όλα αυτά γίνονται για να συνηθίσουμε στην ανοησία και να μην έχουμε απαιτήσεις;

Ναι, αλλά κατά βάθος ένα μεγάλο μέρος αυτής της ευθύνης ανήκει στον τελικό καταναλωτή. Δηλαδή στο κοινό. Στην κοινωνία. Η κοινωνία βλέπει και ακούει αυτού του είδους τα πράγματα. Τι να πω στο κανάλι; Ότι κάνει λάθος; Αφού το κοντέρ που έχει μπροστά του και παρακολουθεί τις μετρήσεις τού λέει ότι δεν κάνει και ότι ο σταθμός ανεβάζει τα ποσοστά του όταν παίζει μια σαχλαμάρα.

Το επιχείρημα είναι: «Γυρίζει ο κόσμος από τη δουλειά του κουρασμένος και θέλει να ψυχαγωγηθεί».

Αναλόγως το νόημα που δίνει κανείς στη λέξη «ψυχαγωγία».

Απορώ πώς τελικά συνεννοούμαστε μεταξύ μας οι άνθρωποι, εφόσον δίνει ο καθένας στις λέξεις το δικό του νόημα.

Αυτό δεν είναι κάτι καινούριο. Φαντάζομαι ότι από την αρχή –πολύ πριν εφευρεθούν οι λέξεις–, όταν δύο άνθρωποι προσπαθούσαν να συνεννοηθούν, με το ίδιο μουγκρητό εννοούσαν ο καθένας τους και διαφορετικό πράγμα. Είναι μέρος της ανθρώπινης φύσης αυτό. Αλλά κατά τεκμήριο μάλλον καλά τα καταφέραμε ως τώρα. Είναι μια κοινωνία η ανθρώπινη που μάλλον έχει βελτιωθεί τις τελευταίες χιλιετίες. Κοιτάζοντας στα έργα του Αριστοφάνη βλέπεις τις διάφορες περιόδους μιας χρυσής εποχής της ανθρωπότητας, που ήταν, υποτίθεται, η κλασική Ελλάδα και η Αθήνα του 5ου αιώνα προ Χριστού, με τη δημοκρατία της, τις τέχνες της και τα λοιπά. Ε, βλέπεις, όμως, ότι οι άνθρωποι που ζούσαν εκεί ήταν και τότε γεμάτοι με τα σημερινά ελαττώματα που έχουμε εμείς. Μπορεί να άλλαξε η τεχνολογία και οι γνώσεις μας, αλλά κατά βάθος από το ίδιο είδος είμαστε όλοι. Όμως, δεν τα καταφέραμε κι άσχημα. Βελτιωθήκαμε. Δεν κυκλοφορούμε πια στο δρόμο έχοντας δικαιώματα ο ένας πάνω στη ζωή του άλλου, οι κοινωνίες μας δεν είναι χωρισμένες σε κάστες, δεν υπάρχουν δούλοι και σκλάβοι.

Ξέρω ότι γεννήθηκες στην Κωνσταντινούπολη, όπως και οι γονείς σου.

Ναι και έχω να πάω στην Κωνσταντινούπολη από το 1972. Ο ένας από τους παππούδες μου ήταν Μακεδόνας.

Τι σκέφτεσαι για το «πολιτικά ορθό» στρογγύλεμα της ιστορίας στα σχολικά βιβλία;

Το θεωρώ καλό πράγμα αυτό. Συμφωνώ απόλυτα να στρογγυλέψει η ιστορία και να πάψουν να διαιωνίζονται η φανατίλα και τα πάθη. Πρέπει κάποια στιγμή να φύγουν από τη μέση οι όποιες υπερβολές και αλλοιώσεις των γεγονότων.

Μετά τον Α' Παγκόσμιο η Δανία, η Σουηδία και η Νορβηγία συνεργάστηκαν στην αναθεώρηση των σχολικών βιβλίων.

Πρέπει κι εμείς να πούμε κάποια στιγμή –για μια σειρά από πράγματα– πως «ό,τι έγινε έγινε, να δούμε τώρα τι θα κάνουμε από εδώ και μπρος». Δεν υπάρχει άλλος τρόπος για να λύσεις προβλήματα.

Εμείς δεν έχουμε γείτονές μας τους Σουηδούς και τους Δανούς...

Τα εγχειρίδια του σχολείου πρέπει να είναι ήπια, πολιτισμένα και ανθρώπινα. Θέλω να μη στάζουν αίμα τα βιβλία των παιδιών.

«ΤΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ΤΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΗΠΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΕΝΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ. **ΘΕΛΩ ΝΑ ΜΗ ΣΤΑΖΟΥΝ ΑΙΜΑ ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ»**

Δηλαδή στο κεφάλαιο για την καταστροφή της Σμύρνης η αντικατάσταση της φράσης «σφαγή στο λιμάνι» με τη φράση «συνωστισμός στο λιμάνι» κάνει το βιβλίο της ιστορίας να στάζει λιγότερο αίμα;

Ναι, καταρχήν σίγουρα το κάνει. Άρα, κατά τη γνώμη μου είναι στη σωστή κατεύθυνση. Και για το λόγο αυτόν είμαι διατεθειμένος να συγχωρήσω και λάθη και λανθασμένες εκφράσεις.

Αυτό που ονομάζεις «λανθασμένη έκφραση» κάποιοι άλλοι στα δελτία ειδήσεων και στον Τύπο το ονόμαζαν «εθνική μειοδοσία».

Δέχομαι ότι η λέξη «συνωστισμός» δεν είναι αντάξια των περιστάσεων. Έπρεπε να σκεφτούν μια λέξη πιο περιεκτική. Αλλά η ουσία είναι να μάθουν αυτά τα παιδιά, της ΣΤ' δημοτικού συγκεκριμένα, ότι εδώ, σ' αυτό τον τόπο, οι πρόγονοί μας οι άμεσοι πήγαν –με πρόσχημα την απελευθέρωση συμπατριωτών μας– να καταλάβουν τη μισή Μικρά Ασία. Και κάνανε εν μέρει έναν άδικο και επεκτατικό πόλεμο. Αυτό το πράγμα στα βιβλία της ιστορίας δε θα το βρεις πουθενά. Σου έδωσα μόνο ένα παράδειγμα. Υπάρχουν όμως δεκάδες άλλα. Το βιβλίο της ιστορίας, σε όλες τις τάξεις, έχει την τάση να προβάλλει εμάς και να υποτιμά άλλους λαούς, αποσιωπώντας τη συμβολή τους. Το σχολείο πάντοτε έβαζε την αλήθεια πιο κάτω από το λεγόμενο κοινό συμφέρον. Το οποίο κοινό συμφέρον έμπαινε συνήθως στο καλούπι κάποιου πράγματος που λέγεται εθνικό συμφέρον. Και που σε τελευταία ανάλυση είναι αμφίβολο αν υπάρχουν εθνικά συμφέροντα...

Ούτε οι Τούρκοι ούτε οι Βούλγαροι θα ανασκευάσουν τα δικά τους βιβλία.

Αυτό ήταν επιχείρημα του Καρατζαφέρη και συμφώνησαν πολλοί. Από όλα τα κόμματα συμφωνούσαν –γενικώς και υπογείως– μαζί του και με την άποψη ότι, αφού οι γείτονές μας στα Βαλκάνια δε θα απαλείψουν τις επιθετικές αναφορές τους ενάντια σ' εμάς τους Έλληνες, γιατί έπρεπε να το κάνουμε εμείς; Ε, δεν πάει έτσι. Όταν κάνεις το σωστό, δεν το κάνεις σε σχέση με το τι κάνουνε οι άλλοι. Η Τουρκία και η Ελλάδα, σε επίπεδο θεσμών και ατομικών δικαιωμάτων, είναι ακόμα η νύχτα με τη μέρα. Δε ζούμε σε ίδιες χώρες. ▸





«ΟΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΘΡΗΣΚΕΙΕΣ **ΚΑΤΑΡΧΗΝ ΕΙΝΑΙ** ΚΑΤΙ ΚΑΚΟ **ΚΑΙ Η ΙΔΕΑ ΤΟΥ ΘΕΟΥ** *ΕΙΝΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΠΙΝΟΗΣΗ»*

Δεν ανησυχείς μήπως υπό το κλίμα του «πολιτικά ορθού» φιμωθεί κάθε φωνή που μιλάει ελεύθερα;

Νομίζω ότι αυτός ο κίνδυνος είναι διαρκής. Η δημοκρατία και οι ελευθερίες του ανθρώπου δεν είναι δεδομένες, πρέπει να τις υπερασπίζεσαι κάθε δευτερόλεπτο. Πρέπει με τη στάση σου να δηλώνεις ότι έχεις άποψη γι' αυτά τα θέματα και τα διεκδικείς.

Ποιο είναι σήμερα το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η δημοκρατία;

Νομίζω ότι η Αντιπροσωπευτική Δημοκρατία έχει χτυπήσει τα όριά της. Αυτός ο τρόπος του να εκλέγουμε αντιπροσώπους, που αυτοί με τη σειρά τους εκλέγουν άλλους και τους τοποθετούν στην κορυφή της πυραμίδας για να ασχολούνται με τη διοίκηση, έχει χάσει την επαφή του με τη δημοκρατική ιδέα, που λέει ότι πρέπει να αποφασίζουμε όλοι μαζί. Κομμάτια της Αριστεράς φωνάζουν ότι πρέπει να επιστρέψουμε σε μια πιο «άμεση δημοκρατία». Ο Γιώργος ο Παπανδρέου πριν από τέσσερα χρόνια την ονόμαζε «συμμετοχική δημοκρατία», αλλά μετά το ξέχασε... Και η ειρωνεία είναι ότι υπάρχει πλέον η τεχνολογία, υπάρχουν τα εργαλεία για να λειτουργήσει μια «αμεσότερη δημοκρατία». Πριν από χιλιάδες χρόνια, όταν εφευρέθηκε αυτό το σύστημα, έπρεπε εκ των πραγμάτων να στείλεις τον αντιπρόσωπό σου να σε εκπροσωπήσει στο κέντρο των αποφάσεων. Τώρα δεν είναι έτσι. Τώρα υπάρχουν ασφαλείς τρόποι να συνδεθείς με το Internet και να έχεις άποψη για διάφορα πράγματα κάθε μέρα, ανεξαρτήτως αποστάσεων. Το πρώτο βήμα έγινε με την τηλεόραση, που έφερε κοντά τη μορφή του ηγέτη. Παλιά ο ηγέτης ήταν μια φιγούρα απόμακρη. Τώρα δε χωράνε αστεία. Η τηλεόραση φέρνει μπροστά σου το πρόσωπο του ηγέτη, βλέπεις τα μάτια, το βλέμμα του. Είσαι σε θέση να κρίνεις πράγματα που αφορούν την προσωπικότητά του, το ήθος και το χαρακτήρα του.

Πολλοί διαμαρτύρονται ότι το Internet είναι γεμάτο ανακρίβειες και σκουπίδια.

Πιστεύω ότι το να έχεις μπροστά σου διαθέσιμες πληροφορίες είναι καλό. Αρκεί να μην ξεχνάς ότι η ταχύτητα στην εξάπλωση της πληροφορίας δεν αξιολογεί την πληροφορία. Αυτό πάντοτε εναπόκειται στον τελικό αποδέκτη, στο άτομο.

Σε ποια πλευρά της καθημερινότητας δείχνουμε εμείς οι άνθρωποι τη μεγαλύτερη ανεκτικότητα;

Αν ρωτήσεις έναν οποιονδήποτε άνθρωπο να σου πει ποιο είναι το μεγαλύτερό του προτέρημα, αυτός θα σου απαντήσει διαφημίζοντας τον εαυτό του ότι είναι ασυμβίβαστος. Παρ' όλ' αυτά, η μεγαλύτερη ανοχή που δείχνουμε όλοι –και καλώς κάνουμε– είναι απέναντι στους προσωπικούς μας συμβιβασμούς. Η δική μας κοινωνία μάς δίδαξε ότι ο μόνος τρόπος για να επιζήσεις πολλά χρόνια, να δημιουργήσεις απογόνους και να έχεις ανεκτά γεράματα είναι να δέχεσαι να μη γίνεται συνέχεια το δικό σου.

Η εποχή μας έχει αρκετούς καλλιτέχνες που να αντιστέκονται;

Όχι. Δε βλέπω κανένα κλίμα αντίστασης.

Σαν να μην υπήρξε ποτέ;

Υπήρξε μια περίοδος, από τα χρόνια του '60 μέχρι τα μέσα του '80, που οι καλλιτέχνες αντιστέκονταν, ναι. Ή τουλάχιστον έκαναν μια προσπάθεια να αντισταθούν. Τώρα δε νομίζω. Είναι μάλλον ξεβρακωμένοι όλοι. Δε βλέπω αντίσταση από κάπου. Λίγες ατομικές εξαιρέσεις υπάρχουν πάντα, αλλά δεν υπάρχει πουθενά ένα κίνημα αντίστασης.

> «Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ **ΑΝΟΧΗ** ΠΟΥ ΔΕΙΧΝΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΜΑΣ **ΕΙΝΑΙ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥΣ** *ΜΑΣ ΣΥΜΒΙΒΑΣΜΟΥΣ»*

Το σύστημα που ζούμε αποδεικνύεται αναποτελεσματικό στα περισσότερα πρακτικά θέματα. Και την ίδια στιγμή επιδίδεται με μεγάλη ευχέρεια στον παραλογισμό. Έχουμε ως λαός τρομερή εξειδίκευση σε αυτό τον τομέα.

Οι Έλληνες έχουμε περισσότερο ποιητική φύση παρά αφηγηματική. Είμαστε εύκολοι στο να παρασυρθούμε, στο να καταλήξουμε γρήγορα σε συμπεράσματα. Ζούμε με ιδεοληψίες. Είναι πολύ ιδεοληπτική κοινωνία η ελληνική.

Έχω παρατηρήσει ότι σε πολλές συνεντεύξεις σου δηλώνεις άθεος, ακόμα κι αν δε σε ρωτήσει κάτι σχετικό ο δημοσιογράφος. Γιατί το κάνεις αυτό;

Γιατί πάρα πολλοί άλλοι, με τον τρόπο τους, δηλώνουν ένθεοι. Μερικοί απ' αυτούς είναι πολύ σοβαροί άνθρωποι. Και κάποιοι άλλοι είναι αγνών προθέσεων, όπως οι αθλητές, που κάνουν το σταυρό τους πριν από τον αγώνα δρόμου και το άλμα εις ύψος. Όλοι αυτοί οι καλοί άνθρωποι μου είναι συμπαθείς και δεν τους αποδίδω κακές προθέσεις. Θέλω μόνο να υπενθυμίζω ότι υπάρχουν κι άλλοι, το ίδιο σοβαροί και αξιοπρεπείς άνθρωποι, που δικαιούνται να έχουν μια άλλη άποψη γι' αυτό το θέμα. Έχω τη γνώμη ότι οι οργανωμένες θρησκείες καταρχήν είναι κάτι κακό και ότι η ιδέα του Θεού είναι μια ανθρώπινη επινόηση. Και θέλω να την εκφράζω αυτή τη γνώμη. Θέλω να τη λέω.

Είχε θερινά σινεμά η Κωνσταντινούπολη των παιδικών σου χρόνων;

Θερινά σινεμά όχι. Υπήρχαν όμως άλλα... Όταν ήρθαμε στην Ελλάδα, οι διακοπές ήταν κάτι άγνωστο για τους Έλληνες, φεύγανε λίγες μέρες το Πάσχα και λίγες το καλοκαίρι. Δεν υπήρχαν και λεφτά, ήταν ακόμα πολύ φτωχή η Ελλάδα. Στην Κωνσταντινούπολη η ελληνική κοινότητα και γενικά οι μειονότητες –οι Εβραίοι, οι Αρμένηδες, εμείς– κάθε καλοκαίρι κάναμε μετακόμιση. Μαζεύανε οι οικογένειες τα υπάρχοντά τους, πηγαίνανε σε ένα σπίτι στην εξοχή και μένανε εκεί τρεις μήνες. Όπως πηγαίνανε οι βαθύπλουτοι Άγγλοι στη Βενετία και μένανε εκεί όλο το καλοκαίρι. Αυτή ήταν η ατμόσφαιρα. Μην ξεχνάς ότι η Τουρκία δεν πέρασε από το Β' Παγκόσμιο πόλεμο, δεν πείνασε εκεί ο κόσμος. Ήδη από το 1950 πρόσεχαν λίγο τη διατροφή τους για να μην παχαίνουν.

Τι δουλειά έκανε ο πατέρας σου;

Ήταν ένας καλός πωλητής στην αντιπροσωπεία της Renault. Αλλά όταν ήρθαμε εδώ, κατέληξε πλασιέ. Πουλούσε μικροπράγματα. Κουβαλούσε μια τσάντα και γύρναγε στις γειτονιές.

Γνωριστήκαμε πριν πολλά χρόνια. Θυμάμαι πως, όταν έφευγες από την παρέα, οι γυναίκες μιλούσαν για τα μάτια σου. Τις υπνώτιζες.

Το ξέρω. Το διαπίστωσα αυτό. [γελάει]

Ήταν στη ζωή σου εύκολη η επικοινωνία με τις γυναίκες;

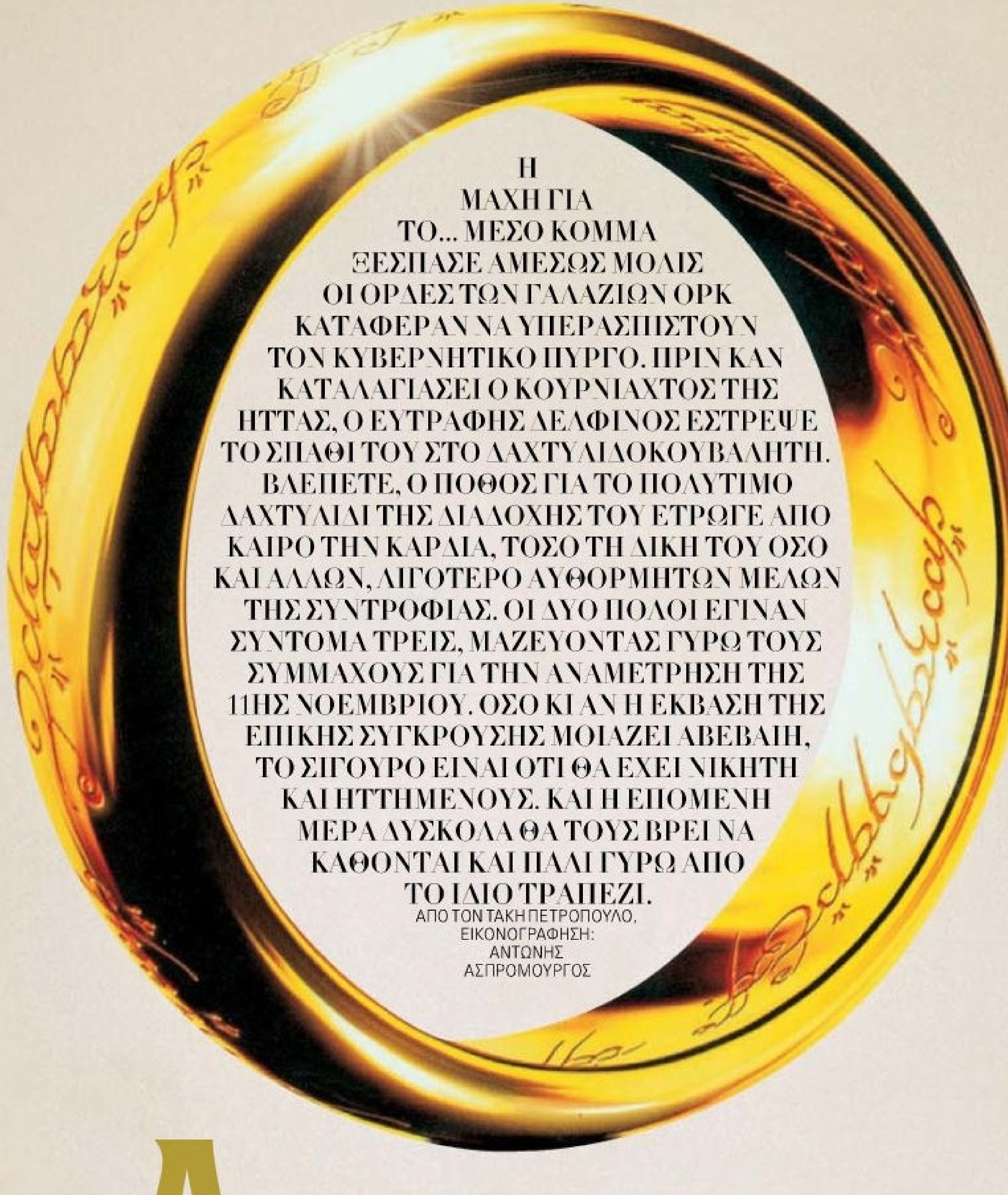
Όχι. Από μικρός ήμουνα δύσκολος στο να πλησιάζω ανθρώπους. Ακόμα περισσότερο τα κορίτσια και τις γυναίκες μετά.

Εκμεταλλεύτηκες ποτέ τη φήμη σου για να ρίξεις γυναίκα;

Εντάξει, πέρασα κι εγώ κάτι αστραπιαίες περιόδους «ΓΟΒ».

Δηλαδή;

ΓΟΒ: Γάμα Ό,τι Βρεις. [γελάει] Είχα τη δυνατότητα να το κάνω αυτό λόγω διασημότητας και το έκανα για να δω πώς είναι. Αλλά ήταν παρενθέσεις και εξαιρέσεις αυτές. Στην πραγματικότητα παιδευόμουν πάντα με την επιφυλακτικότητά μου. Δεν είμαι άνθρωπος με αυτοπεποίθηση.



Η ΜΑΧΗ ΓΙΑ ΤΟ... ΜΕΣΟ ΚΟΜΜΑ ΞΕΣΠΑΣΕ ΑΜΕΣΩΣ ΜΟΛΙΣ ΟΙ ΟΡΔΕΣ ΤΩΝ ΓΑΛΑΖΙΩΝ ΟΡΚ ΚΑΤΑΦΕΡΑΝ ΝΑ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΤΟΥΝ ΤΟΝ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟ ΠΥΡΓΟ. ΠΡΙΝ ΚΑΝ ΚΑΤΑΛΑΓΙΑΣΕΙ Ο ΚΟΥΡΝΙΑΧΤΟΣ ΤΗΣ ΗΤΤΑΣ, Ο ΕΥΤΡΑΦΗΣ ΔΕΛΦΙΝΟΣ ΕΣΤΡΕΨΕ ΤΟ ΣΠΑΘΙ ΤΟΥ ΣΤΟ ΔΑΧΤΥΛΙΔΟΚΟΥΒΑΛΗΤΗ. ΒΛΕΠΕΤΕ, Ο ΠΟΘΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΛΥΤΙΜΟ ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ ΤΗΣ ΔΙΑΔΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΤΡΩΓΕ ΑΠΟ ΚΑΙΡΟ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ, ΤΟΣΟ ΤΗ ΔΙΚΗ ΤΟΥ ΟΣΟ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ, ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΥΘΟΡΜΗΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΣΥΝΤΡΟΦΙΑΣ. ΟΙ ΔΥΟ ΠΟΛΟΙ ΕΓΙΝΑΝ ΣΥΝΤΟΜΑ ΤΡΕΙΣ, ΜΑΖΕΥΟΝΤΑΣ ΓΥΡΩ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΑΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ 11ΗΣ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ. ΟΣΟ ΚΙ ΑΝ Η ΕΚΒΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΜΟΙΑΖΕΙ ΑΒΕΒΑΙΗ, ΤΟ ΣΙΓΟΥΡΟ ΕΙΝΑΙ ΟΤΙ ΘΑ ΕΧΕΙ ΝΙΚΗΤΗ ΚΑΙ ΗΤΤΗΜΕΝΟΥΣ. ΚΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ ΔΥΣΚΟΛΑ ΘΑ ΤΟΥΣ ΒΡΕΙ ΝΑ ΚΑΘΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΠΑΛΙ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟ ΙΔΙΟ ΤΡΑΠΕΖΙ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΑΚΗ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟ, ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΣΠΡΟΜΟΥΡΓΟΣ

ΑΠΟΓΕΥΜΑ ΣΑΒΒΑΤΟΥ, 15 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ, στην *Τράτα* στην Καισαριανή ο Γιώργος Παπανδρέου κάνει τραπέζι στους δημοσιογράφους. Λίγες ώρες απομένουν ως τις εκλογές της επομένης και ο αρχηγός του ΠΑΣΟΚ είναι ευδιάθετος. Φοράει μια φούξια γραβάτα και, διαπιστώνοντας ότι οι δημοσιογράφοι είναι ντυμένοι «κάζουαλ», θέλει να τη βγάλει. Τον αποτρέπει ο Γιάννης Ραγκούσης, που κάθεται δίπλα του: «Πρόεδρε, θα κάνεις δηλώσεις μετά. Ίσως δεν πρέπει». Ο Γιώργος συζητάει με τους δημοσιογράφους με τη βεβαιότητα του νικητή. Το ΠΑΣΟΚ έχει, λέει, προβάδισμα δύο μονάδων από τη Νέα Δημοκρατία. Οι δημοσιογράφοι κοιτάζονται μεταξύ τους με νόημα. Δύο μονάδες μπροστά το ΠΑΣΟΚ; Πότε; Και από πού; Εδώ όλες οι δημοσκοπήσεις το δείχνουν πίσω και με τις αναγωγές οι δημοσκόποι προβλέπουν ότι η διαφορά θα είναι τρεις μονάδες τουλάχιστον. Μπορεί και τέσσερις. Κάποιος αποτολμά την ερώτηση: «Πρόεδρε, από πού προκύπτει η διαφορά υπέρ του ΠΑΣΟΚ; Έχετε κάποια μυστική δημοσκόπηση;». Εκείνος αμφιταλαντεύεται κάπως, σαν να μη θέλει να αποκαλύψει το μυστικό, και μετά λέει με φωνή χαμηλή, ίσα που να ακούσει ο συνομιλητής του, άντε και δυο τρεις γύρω: «Η ΔΗΜΕΛ, η εταιρεία που κάνει δημοσκοπήσεις για το ΚΚΕ, μας δίνει από προχθές δύο μονάδες μπροστά και με τάση διεύρυνσης της διαφοράς. Και για να το λένε αυτοί...».


THE LORD OF THE RINGS
ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΣΠΑΣΗΣ

Οι δημοσιογράφοι ξανακοιτάζονται μεταξύ τους. Αφενός δεν ξέρουν αν η ΔΗΜΕΛ εξακολουθεί να υπάρχει, αφετέρου δεν έχουν ακούσει τίποτε για τέτοια έρευνα του ΚΚΕ. Αλλά ο Γιώργος είναι εξαιρετικά ευδιάθετος. Τόσο που, όταν σηκώνεται να κάνει πρόποση για να ευχαριστήσει τους δημοσιογράφους του ρεπορτάζ ΠΑΣΟΚ για τη βοήθειά τους στις εκλογές, δηλώνει με έμφαση: «Σας ευχαριστώ, κι από μεθαύριο [Δευτέρα] να ξέρετε όλοι ότι αλλάζουμε ρόλους. Γίνεστε κυβερνητικοί συντάκτες [του κυβερνητικού ρεπορτάζ]». Κάποιος βάζει το θέμα εξαρχής: «Πρόεδρε, σκέφτεστε να κάνετε πολλά ταξίδια;». «Όχι» απαντάει εκείνος. «Μας περιμένει πολλή δουλειά για να ανορθώσουμε τη χώρα, που βρίσκεται σε παράλυση από τη διακυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας. Ταξίδια με μέτρο». «Με μέτρο, αλλά το πρώτο ταξίδι να το κάνετε στην Κούβα» πετάγεται άλλος δημοσιογράφος. «Στην Κούβα αργότερα. Τώρα μας περιμένουν άλλα» απαντάει ο Γιώργος και ξανακάθεται στη θέση του.
Τίποτε πάνω του δε δείχνει την παραμικρή αμφιβολία για το θετικό –ως προς το ΠΑΣΟΚ– εκλογικό αποτέλεσμα. Και είναι αλήθεια. Όπως αποδεικνύεται από πολλές και διαφορετικές πηγές, ο Γιώργος πίστευε μέχρι την τελευταία στιγμή ότι οι εκλογές ήταν δικές του. Για κάποιο μυστήριο λόγο είχε την πεποίθηση ότι θα είναι ο τελικός νικητής και ότι θα διέψευδε θριαμβευτικά όλες τις προβλέψεις των δημοσκόπων. Σήμερα αρκετοί είναι εκείνοι που υποστηρίζουν ότι ο Γιώργος Παπανδρέου θεωρούσε πως θα νικήσει ακριβώς επειδή είχε εγκλωβιστεί στα όσα του έλεγαν οι συνεργάτες του –κυρίως οι Νίκος Αθανασάκης, Παύλος Γερουλάνος και Νίκος Κοτζιάς–, πως οι δημοσκοπήσεις είναι από «πειραγμένες» ελαφρώς μέχρι «στημένες» κανονικά, για να δημιουργούν κλίμα υπέρ της Νέας Δημοκρατίας.

ακόμη, του λένε, η αυτοδυναμία της Νέας Δημοκρατίας, οπότε η ήττα μπορεί να έχει και γλυκιά γεύση. Όταν και το θέμα αυτοδυναμία κλείνει με ισχνή πλειοψηφία για την κυβέρνηση Καραμανλή, ο Γιώργος εκδηλώνει και πάλι πρόθεση παραίτησης. Τον συγκρατούν η σύζυγός του Άντα και ο αδελφός του Νίκος. Ο τελευταίος, που κατεβαίνει μάλιστα από το Καστρί στη Χαριλάου Τρικούπη, αναλαμβάνει μαζί με τον Νίκο Κοτζιά να γράψει και τη δήλωση του αδελφού του στους δημοσιογράφους.
Στις 12:30 το βράδυ η δήλωση είναι έτοιμη και ο Γιώργος καλεί στο γραφείο του τα μέλη του Πολιτικού Συμβουλίου. «Θέλω να σας διαβάσω τη δήλωση που θα κάνω» τους λέει. Όλοι περιμένουν ότι θα αναγγείλει την παραίτησή του. Δεν το κάνει. Κλείνει τη μακροσκελή δήλωση με την αναφορά της πρόθεσής του να ζητήσει την ανανέωση της εμπιστοσύνης στο πρόσωπό του μετά από αυτό το εκλογικό αποτέλεσμα. «Ο άνθρωπος δεν έχει καταλάβει τίποτε» ψιθυρίζει ο Ευάγγελος Βενιζέλος στην Άννα Διαμαντοπούλου, που βρίσκεται δίπλα του.
Ο Γιώργος Παπανδρέου ολοκληρώνει την ανάγνωση και μετά απευθύνεται στα στελέχη: «Έχει κανείς κάποια παρατήρηση ή σχόλιο;» ρωτάει. Δε μιλάει κανείς. Σκύβουν το κεφάλι και φεύγουν. Αυτό που όλοι περίμεναν πριν από τις εκλογές δε γίνεται. Αυτό που προέβλεπαν ότι θα συμβεί μετά από μια ευρεία ήττα δεν έρχεται. Ο πρόεδρος δεν παραιτείται. Πίστευαν, βλέπετε, ότι ο Γιώργος θα έμενε μόνο αν η διαφορά από τη Νέα Δημοκρατία ήταν μικρή ή στην περίπτωση που η Νέα Δημοκρατία δεν κατάφερνε να κάνει αυτοδύναμη κυβέρνηση.
Αυτό πίστευε –και λαχταρούσε, λένε πολλοί– ο Ευάγγελος Βενιζέλος, που έβλεπε στο ενδεχόμενο μιας ευρείας εκλογικής ήττας του ΠΑΣΟΚ –και ό,τι αυτή συνεπαγόταν– την ιδανική ευκαιρία για να κάνει την κίνησή του. Μάλιστα, μία εβδομάδα πριν

ΜΙΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΗ ΣΤΟ ΠΑΣΟΚ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΣΕ Η ΦΗΜΗ ΠΩΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ ΚΑΙ ΛΟΒΕΡΔΟΣ ΠΡΟΕΒΛΕΠΑΝ ΗΤΤΑ ΜΕ ΠΕΝΤΕ ΜΟΝΑΔΕΣ ΔΙΑΦΟΡΑ. ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΕΚΜΗΡΙΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ «ΥΠΟΝΟΜΕΥΣΗΣ».

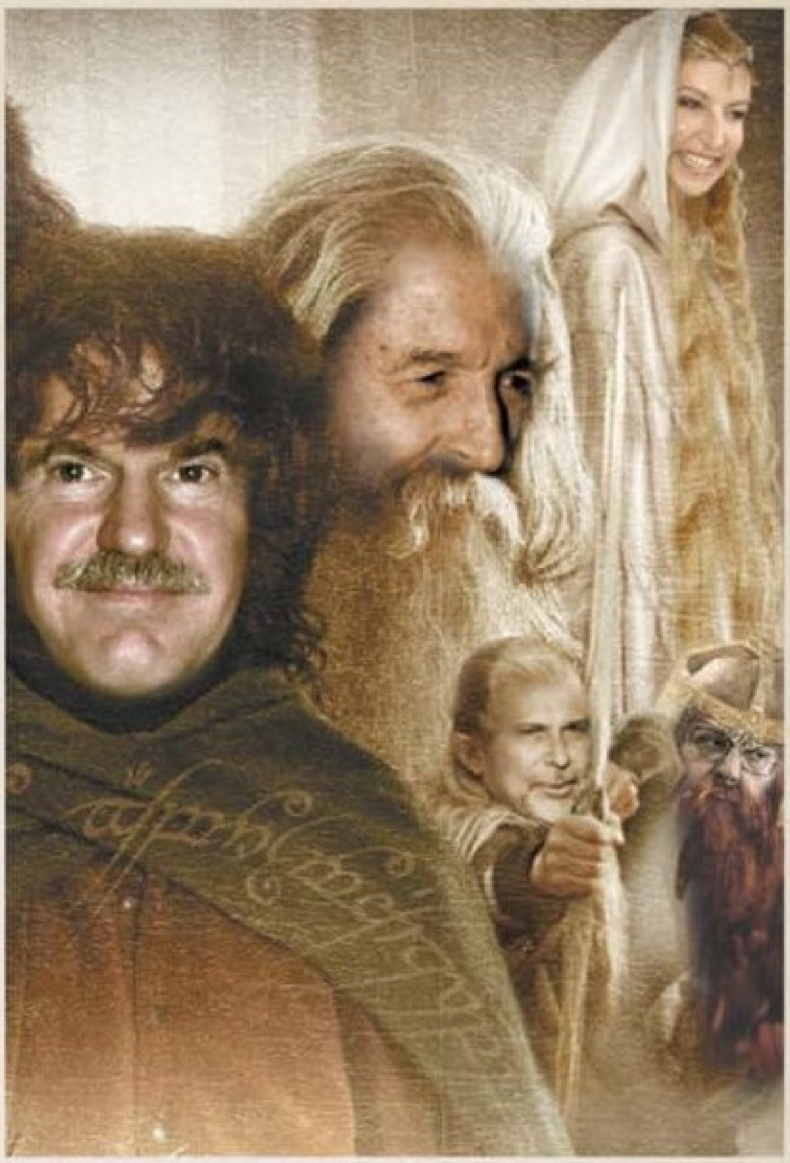
Από τη μεριά τους, ήταν αδύνατον να πιστέψουν ότι μετά τα όσα έγιναν το καλοκαίρι με τις πυρκαγιές και προηγουμένως με το σκάνδαλο των ομολόγων, συν την ακρίβεια, τους κουμπάρους, τα μικρότερα σκάνδαλα, την κομματικοποίηση του κράτους, το σκάνδαλο των πανελλαδικών, η Νέα Δημοκρατία εξακολουθούσε να προηγείται του ΠΑΣΟΚ. Τα όσα ακολούθησαν αιτιολογούν μέχρις ενός σημείου αυτούς τους ισχυρισμούς. Η αντιπαράθεση με την MRB και τα επιμέρους στοιχεία που συγκεντρώθηκαν για πιθανή «νόθευση» των αποτελεσμάτων των ερευνών οδήγησαν τον ίδιο τον Γιώργο Παπανδρέου σε ακραίου χαρακτήρα επιθέσεις κατά των εταιρειών δημοσκοπήσεων και το ίδιο το ΠΑΣΟΚ σε κανονικό πόλεμο με τις εταιρείες – ως και στην υποβολή μηνύσεων.

Τα παραπάνω παρατέθηκαν για να περιγραφεί το σοκ που υπέστη ο Γιώργος τη νύχτα των εκλογών, όταν από την πρώτη στιγμή φάνηκε πως η Νέα Δημοκρατία κέρδισε μια καθαρή νίκη. Σοκ που διαπέρασε ολόκληρη την οικογένεια, η οποία είχε στήσει ολόκληρο πάρτι για φίλους στο Καστρί, για να υποδεχτεί τη νίκη του Γιώργου και του ΠΑΣΟΚ. Στις 11:00 τη νύχτα ο Γιώργος έχει πάρει την απόφαση να παραιτηθεί αμέσως. Στη Χαριλάου Τρικούπη συγκεντρώνονται το ένα μετά το άλλο τα κορυφαία στελέχη. Στο γραφείο του Γιώργου εισέρχονται μόνο οι στενοί συνεργάτες του. Γίνεται μια πρώτη σύσκεψη. Προσπαθούν να τον αποτρέψουν, γιατί «παίζεται»

είχε κυκλοφορήσει στο ΠΑΣΟΚ ταχύτατα η φήμη ότι τόσο αυτός όσο και ο Ανδρέας Λοβέρδος προέβλεπαν «πέντε μονάδες διαφορά»! Είναι κι αυτό ένα από τα «στοιχεία» που επικαλείται το στρατόπεδο του Γιώργου Παπανδρέου για να τεκμηριώσει τα σενάρια προεκλογικής «υπονόμευσης»: αν σέρνονται μεταξύ των οπαδών φήμες για «πέντε μονάδες διαφορά», γιατί να μας ψηφίσουν;

Ο Ευάγγελος Βενιζέλος κατεβαίνει στη Χαριλάου Τρικούπη, κάνει μερικά τηλέφωνα, άγνωστο πού, και στη συνέχεια μπαίνει στο μικρό Γκολφ με τα φιμέ τζάμια και οδεύει προς το Ζάππειο. Πήρε την απόφαση επιτόπου, υποστηρίζουν οι δικοί του. Την είχε πάρει από μέρες, απαντούν σε αντιδιαστολή οι άνθρωποι του Γιώργου Παπανδρέου και επικαλούνται το γεγονός ότι το βράδυ των εκλογών ακύρωσε όλες τις τηλεοπτικές του εμφανίσεις –άλλο ένα «στοιχείο» της «υπονόμευσης»–, γιατί ήθελε να κάνει τη μία και μοναδική εμφάνισή του στο Ζάππειο.
Καθ' οδόν προς το Ζάππειο πληροφορείται ότι εκεί βρίσκεται ο νικητής των εκλογών Κώστας Καραμανλής και κάνει δηλώσεις. Κάνει βόλτες γύρω από το χώρο του Ζαππείου και φτάνει εκεί όταν ο πρωθυπουργός και οι περισσότεροι οπαδοί της Νέας Δημοκρατίας έχουν αποχωρήσει. Εισέρχεται στον προθάλαμο του Ζαππείου και αναζητά τις κάμερες. Τις βρίσκει. Είναι καθιδρος και προσπαθεί να συμμαζέψει τον εαυτό του όπως όπως.

Μπροστά στις κάμερες είναι ένα «κλικ» παραπάνω νευρικός, πέντε «κλικ» παραπάνω αυστηρός με τον Γιώργο Παπανδρέου για την ήττα και άπειρα «κλικ» περισσότερο αποφασισμένος όταν εκδηλώνει την πρόθεσή του να διεκδικήσει την ηγεσία του ΠΑΣΟΚ. «Είμαι παρών» φωνάζει σχεδόν, και πολλοί συμφωνούν ότι μόλις έκανε το πρώτο μεγάλο λάθος του στην κούρσα για το προεδρικό αξίωμα του Κινήματος. Ήδη απογοητευμένοι από το εκλογικό αποτέλεσμα, οι οπαδοί του κόμματος δεν πιστεύουν αυτό που βλέπουν να μεταδίδεται στη 1:30 τη νύχτα σε πανελλαδικό δίκτυο. Τη θέση της εκλογικής ψυχρολουσίας παίρνει το εσωκομματικό δίλημμα «είναι η κίνηση Βενιζέλου σωτήρια πρωτοβουλία για το μέλλον του Κινήματος ή βουλιμική αντίδραση ενός ασυγκράτητου δελφίνου;».



Και ενώ εκείνη την υπερφορτισμένη ώρα δεν είναι λίγοι εκείνοι που θα συμφωνήσουν με το πρώτο, τις ημέρες που θα ακολουθήσουν ο Ευάγγελος Βενιζέλος θα φροντίσει επιμελώς να σπρώξει τη ζυγαριά προς την αντίθετη κατεύθυνση. Υποπίπτοντας σε αλλεπάλληλα λάθη επικοινωνιακού χαρακτήρα, το φιλόδοξο μεγαλοστέλεχος θα ξοδέψει μέχρι τέλους το κεφάλαιο που είχε στα χέρια του και το οποίο θα του έδινε άνετα την αρχηγία του ΠΑΣΟΚ, και κατά συνέπεια την ευκαιρία να διεκδικήσει την πρωθυπουργία της χώρας. Κάποιοι δε θα διστάσουν να τον φωτογραφίσουν ως «ιδανικό αυτόχειρα» της πολιτικής, δηλώνοντας χωρίς κανέναν ενδοιασμό πως στο μέλλον η περίπτωσή του θα αναφέρεται ως «παράδειγμα προς αποφυγήν».
Την ίδια ώρα ο Γιώργος Παπανδρέου μένει να περιστοιχίζεται από «ό,τι υποδεέστερο είχε το ΠΑΣΟΚ». «Τι να κάνει», λένε οι κυνικοί, «αυτοί του στάθηκαν». Μένοντας πιστός στον ήπιο εαυτό του, ακολουθεί τη στρατηγική που μπορεί να του κόστισε τις εκλογές, αλλά φαίνεται πως είναι το κατάλληλο όπλο για να αντιμετωπίσει την απρόσμενη ανταρσία. Αποφεύγοντας τις μετωπικές αντιπαραθέσεις με τον Ευάγγελο Βενιζέλο, βάζει το δίλημμα «εγώ ο αδέσμευτος ή ο άνθρωπος των διαπλεκομένων», ενισχύει το θεσμικό του ρόλο ως αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης, κάνει αντιπολίτευση στον Καραμανλή και αναζητά «βοήθεια» απ' όπου μπορεί. Μέχρι και δείπνο με τον Μπιλ Κλίντον του έκλεισαν...

ΠΟΛΛΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΟΤΙ ΤΟ ΑΝΕΛΕΗΤΟ ΞΕΚΑΤΙΝΙΑΣΜΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΥΟ ΠΛΕΥΡΩΝ ΣΤΙΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΙΣ ΜΑΛΛΟΝ ΘΑ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΕΙ ΤΟΥΣ ΟΠΑΔΟΥΣ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ ΣΤΙΣ ΚΟΜΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΛΠΕΣ.

Το κλίμα αλλάζει ραγδαία. Εκεί που ο Βενιζέλος φαινόταν ότι θα κάνει περίπατο, οι δημοσκοπήσεις αρχίζουν να καταγράφουν ανάσχεση της πτωτικής πορείας του Γιώργου και στη συνέχεια ανοδική, μέχρι άνετο προβάδισμα. Τόσο που σήμερα να προεξοφλούν τη νίκη του, εντός και εκτός ΠΑΣΟΚ. Βλέποντας το παιχνίδι να «γυρίζει», η πλευρά Βενιζέλου διατηρεί ως τελευταίο ανάχωμα των ελπίδων της τον αριθμό των ψηφοφόρων που θα λάβουν μέρος στις εκλογές. Οι αναλυτές του υποστηρίζουν ότι κάτω από 400.000 ψηφοφόροι εκλέγουν θριαμβικά τον Γιώργο, πάνω από 600.000 ψηφοφόροι κάνουν την εκλογή ντέρμπι. Και, όπως κάθε ντέρμπι, τα πάντα μπορούν να κριθούν στο 90' με ένα γκολ. Από την άλλη, όσοι ξέρουν να ψυχολογούν καλά τον κόσμο του ΠΑΣΟΚ διατείνονται πως κάτι τέτοιο είναι εξαιρετικά δύσκολο, για τον απλό λόγο ότι η προσέλευση στις κάλπες της 11ης Νοεμβρίου θα είναι μειωμένη. Με τα όσα έχουν προηγηθεί, με το ανελέητο «ξεκατίνιασμα» των εκπροσώπων των δύο πλευρών στις τηλεοράσεις, δεν είναι λίγοι εκείνοι που προβλέπουν ότι τα αισθήματα αποστροφής και απογοήτευσης που έχουν δημιουργηθεί στους οπαδούς του Κινήματος μάλλον θα τους απομακρύνουν παρά θα τους τραβήξουν στις κάλπες.

Είναι πολλοί μέσα στο ΠΑΣΟΚ που νιώθουν ανακουφισμένοι από την προοπτική νίκης του Γιώργου Παπανδρέου. Και το δηλώνουν απερίφραστα. Γιατί αυτό που παίχτηκε χοντρά όλο αυτό το διάστημα ήταν, πέρα από την ηγεσία του κόμματος, και η ίδια η ενότητά του. Σαν δαμόκλειος σπάθη, η προοπτική της διάσπασης έμοιαζε πολλές φορές έτοιμη να πέσει, απειλώντας να κόψει στα δύο τον πράσινο ήλιο του Κινήματος. Ωστόσο, για εκείνους που βλέπουν μακρύτερα, η προοπτική μιας τέτοιας εκδοχής παραμένει ακόμη ανοιχτή. Τρία είναι τα στοιχεία που αντιπαρατίθενται προς απόδειξη των παραπάνω, στοιχεία που, σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις, το στρατόπεδο του Γιώργου φροντίζει να τροφοδοτεί συνειδητά για να ενισχύσει το δίλημμά του: 1) Η ψηφοφορία στην Κοινοβουλευτική Ομάδα τρεις ημέρες μετά τις εκλογές. Ο Γιώργος πήγε στην Κ.Ο. με την κάλπη ανά χείρας με διπλό στόχο: α) Αν έπαιρνε την πλειοψηφία, θα έλεγε: «Έχουμε αρχηγό, προκηρύσσω έκτακτο συνέδριο για καταστατικές και οργανωτικές αλλαγές και βγάζουμε πρόεδρο, αφού εγκριθούν οι αλλαγές». β) Αν απο- ►

χωρούσαν οι του Βενιζέλου, θα του δινόταν η ευκαιρία να τους πετάξει εκτός κόμματος για αντικαταστατική και αντικομματική συμπεριφορά. Πιθανώς και τον ίδιο τον Βενιζέλο. 2) Η συνεχής επίκληση από πλευράς Γιώργου Παπανδρέου της υπονόμευσης που υπέστη προεκλογικά και η οποία προβάλλεται από τους υποστηρικτές του και τον ίδιο: α) ως βασικό αίτιο της ήττας και β) ως αφορμή για ένα «καθαρό» ΠΑΣΟΚ, απαλλαγμένο από διαφοροποιήσεις και από προσωπικές πολιτικές. 3) Οι επαπειλούμενες διαγραφές από τον Γιώργο Παπανδρέου στελεχών που βρίσκονται γύρω από τον Ευάγγελο Βενιζέλο, επειδή με τον έναν ή τον άλλο τρόπο τον επέκριναν πολλές φορές με ιδιαίτερη σκληρότητα. Γίνεται λόγος για έξι τουλάχιστον διαγραφές και αναφέρονται τα ονόματα των Ανδρέα Λοβέρδου, Χρήστου Βερελή, Μιλένας Αποστολάκη, Γιώργου Φλωρίδη, Πάρη Κουκουλόπουλου και Τόνιας Αντωνίου.

Η ανακούφιση των στελεχών που βρίσκονται στη μέση αυτής της άγριας –και συνήθως χωρίς όρους– αντιπαράθεσης οφείλεται στο γεγονός ότι «μάλλον» κερδίζει ο Γιώργος Παπανδρέου. Ο λόγος είναι απλός: Αν κερδίσει ο Ευάγγελος Βενιζέλος, όλοι εκτιμούν πως ο Παπανδρέου δε θα μείνει κάτω από την ίδια στέγη. Θα πάρει τους 35-40 βουλευτές που ελέγχει και θα δημιουργήσει ένα άλλο κόμμα στα αριστερά του ΠΑΣΟΚ Βενιζέλου.
Αν κερδίσει ο Παπανδρέου, ο Βενιζέλος δε θα φύγει (το έχει δηλώσει), ακόμη κι αν τον εξωθήσει ο Γιώργος σ' αυτό με τις διαγραφές στενών συνεργατών του. Για ποιο λόγο; Ο Βενιζέλος ξέρει ότι δεν έχει την παραμικρή τύχη έξω από το ΠΑΣΟΚ. Δύσκολα θα τον ακολουθούσε έστω και ένας βουλευτής από τους υποστηρικτές του στην έξοδο. Με δεδομένο ότι οι εκλογές θα γίνουν εντός 18μηνου, και θα είναι με λίστα, κανείς από τους βουλευτές δε θα διακινδύνευε κάτι τέτοιο, γιατί αυτόματα θα υπέγραφε την απόσυρσή του από τη Βουλή.

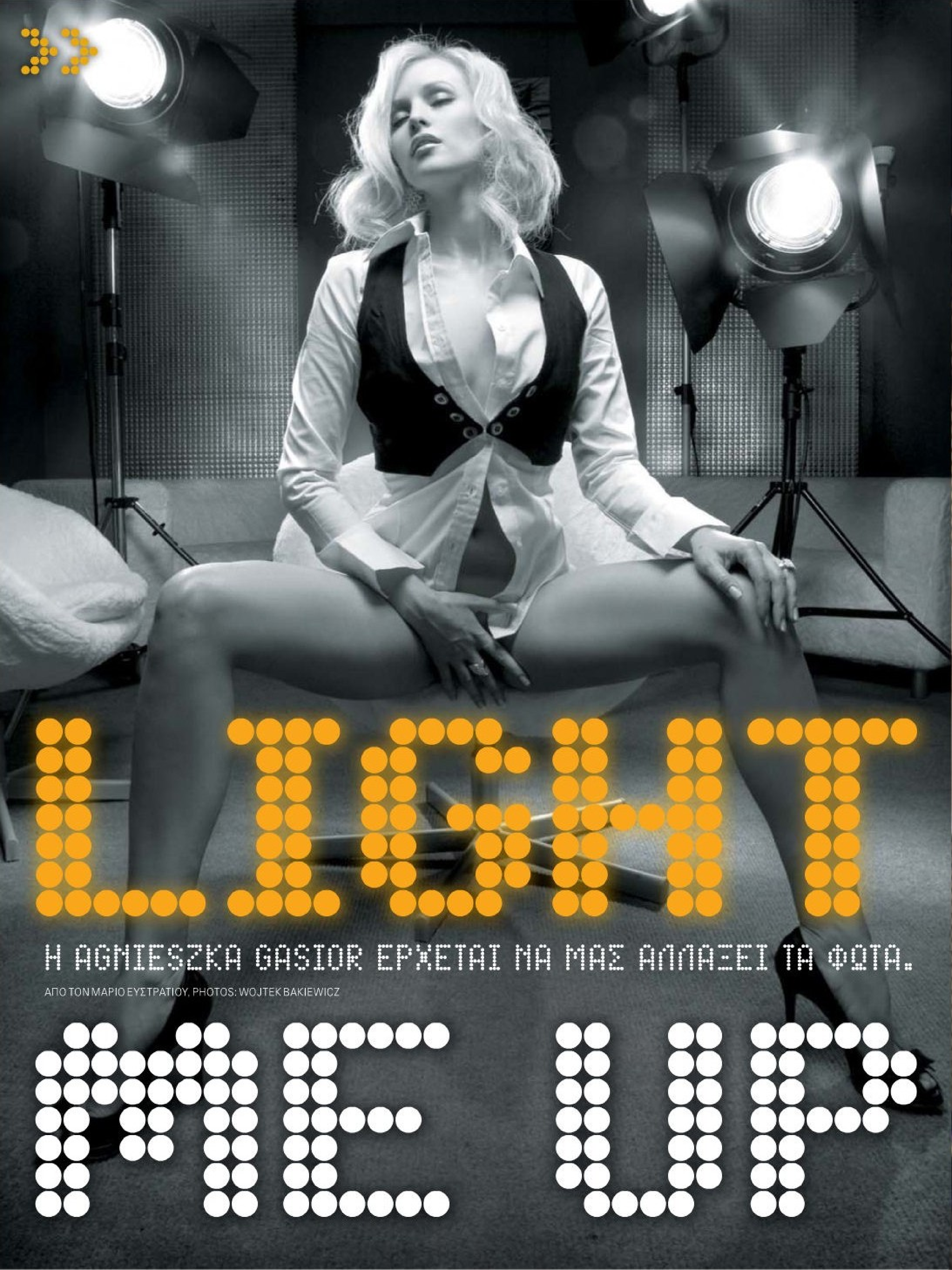


ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΠΑΣΟΚ ΠΟΥ ΝΑ ΜΗΝ ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΟΤΙ, ΑΝ Ο ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ ΚΑΝΕΙ ΣΥΝΤΟΜΑ ΕΚΛΟΓΕΣ, ΔΕ ΘΑ ΤΙΣ ΚΕΡΔΙΣΕΙ. ΤΟΤΕ, ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΑΠΟ ΣΙΓΟΥΡΟ ΟΤΙ Ο ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΘΑ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙ ΟΙΚΕΙΟΘΕΛΩΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ.

Ανακεφαλαιώνουμε: Με τον Γιώργο Παπανδρέου πρόεδρο, το ΠΑΣΟΚ μένει ενωμένο, έστω και χωρίς τους πιθανούς διαγραφέντες (αν τελικά ο Γιώργος προχωρήσει σε διαγραφές, γιατί, όπως προαναφέρθηκε, όλο αυτό μοιάζει να ενισχύει το δίλημμά του «εγώ ή διάσπαση»). Με τον Βενιζέλο πρόεδρο, ο Γιώργος φεύγει και δημιουργεί κόμμα, πιθανότατα σε συνεργασία με το Συνασπισμό, με τον οποίο βρίσκεται σε καλή σχέση, αλλά με ζητούμενο αν μπορεί να ευοδωθεί η συνεργασία και στο μέλλον λόγω του νέου εκλογικού νόμου που καταρτίζει η κυβέρνηση και ο οποίος θα απαγορεύει τη συνεργασία κομμάτων.
Όλα αυτά, φυσικά, σε συνδυασμό με το τι θα κάνει ο Κώστας Καραμανλής. Αν, για παράδειγμα, τα προβλήματα συνοχής της κυβέρνησης ενταθούν και πάρουν τη μορφή ανοιχτής απειλής κατά της ισχνής κυβερνητικής πλειοψηφίας των 152 εδρών, είναι σχεδόν βέβαιο ότι ο Καραμανλής θα προσφύγει και πάλι σε πρόωρες εκλογές. Πολλοί στοιχηματίζουν ότι αυτές οι εκλογές έχουν ορίζοντα την άνοιξη, το πολύ ως τα μέσα Ιουνίου. Με αυτό τον τρόπο ο Καραμανλής θα καταφέρει να εκμεταλλευτεί την κρίση στο ΠΑΣΟΚ, θα θέσει το δίλημμα «Καραμανλής ή χάος», που θα στριμώξει το ΛΑΟΣ του Καρατζαφέρη, και επιπλέον θα εκκαθαρίσει με τη λίστα την Κοινοβουλευτική του Ομάδα από τις εστίες κινδύνου.

Τι συνδέει όλα αυτά με τις εξελίξεις στο ΠΑΣΟΚ και το φάσμα της διάσπασης ή την ενότητα του χώρου; Το εξής: δεν υπάρχει ένας μέσα στο ΠΑΣΟΚ που να μην πιστεύει ότι, αν ο Καραμανλής κάνει σύντομα εκλογές, δε θα τις κερδίσει. Με την έννοια αυτή, θεωρείται κάτι παραπάνω από σίγουρο ότι ο Παπανδρέου θα αποχωρήσει οικειοθελώς από την ηγεσία του Κινήματος. Τότε θα είναι η δεύτερη ευκαιρία του Βενιζέλου, και βεβαίως μιας σειράς στελεχών που περιμένουν τη σειρά τους, όπως η Άννα Διαμαντοπούλου, ο Μιχάλης Χρυσοχοΐδης, ακόμη και ο Κώστας Σκανδαλίδης.

Η κατάσταση στο ΠΑΣΟΚ είναι πλέον τόσο περιπλεγμένη, που σε ένα συμφωνούν όλοι: ότι η 12η Νοεμβρίου δε θα λύσει τα προβλήματα που έχουν κληθεί να λύσουν όσοι ψηφίσουν στις 11 Νοεμβρίου. Ακόμη κι αν το δαχτυλίδι της ηγεσίας βρει προσωρινά κάτοχο, δε σημαίνει ότι η μάχη για το μεσαίο κόμμα έχει κερδηθεί. Αντίθετα, ένα νέο κεφάλαιο στο σοσιαλιστικό έπος μόλις αρχίζει. Είναι εκείνο της αναζήτησης της χαμένης ταυτότητας του ΠΑΣΟΚ, της αριστερής συνείδησής του, όπως πολλοί προσδιορίζουν, του λαϊκού κοινωνικού προφίλ του, που χάθηκε κάπου μέσα στην κυβερνητική του εικοσαετία. Θα τύχει ο πράσινος άρχοντας των δαχτυλιδιών ενός ευτυχισμένου τέλους; Σίγουρα, απαντούν οι αισιόδοξοι, και σίγουρα το happy end θα γραφτεί στις κάλπες. Αυτό που δεν είναι καθόλου σίγουρο είναι το πότε...



LIGHT ME UP

Η AGNIESZKA GASIOR ΕΡΧΕΤΑΙ ΝΑ ΜΑΣ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΑ ΦΩΤΑ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΡΙΟ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ, PHOTOS: WOJTEK BAKIEWICZ





«Ο ΑΝΤΡΑΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ.
ΤΟ ΜΟΝΟ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΦΟΥΛΑΡΕΙΣ ΤΟ ΡΕΖΕΡΒΟΥΑΡ ΤΟΥ
ΚΑΙ ΝΑ ΓΥΡΙΣΕΙΣ ΤΗ ΜΙΖΑ»









«AGNIESZKA GASIOR» ΣΗΜΑΙΝΕΙ «ΣΕΞΟΒΟΜΒΑ» ΣΤΑ ΠΟΛΩΝΙΚΑ.



Όχι, δεν είναι σκηνές από τη νέα ταινία του James Bond, αν και με τέτοιο κορμί η Agnieszka Gasior θα μπορούσε άνετα να υποδυθεί ένα από τα κορίτσια του υπερκατάσκοπου. Άλλωστε, το να γίνει ηθοποιός χολιγουντιανού βεληνεκούς είναι και το μεγάλο της όνειρο. Η 25χρονη Πολωνή έχει ξεκινήσει ήδη μια πολλά υποσχόμενη καριέρα, παίρνοντας μέρος σε σεξοκωμωδίες στην πατρίδα της, όπου υποδύεται φυσικά αυτό που είναι: μια φλογερή σεξοβόμβα. Και για να μην υπάρξουν κανενός είδους παρεξηγήσεις, αποφάσισε να επισφραγίσει τη θέση της ως το πιο σέξι θηλυκό της μεγάλης οθόνης με μια φωτογράφηση στο *Playboy*, όπου βγάζει τα πάντα στη φόρα. Περιττό να πούμε πως το συγκεκριμένο τεύχος κόντεψε να βγει στη μαύρη αγορά στην Πολωνία. Εμείς, περισσότερο αποστασιοποιημένοι, δεν έχουμε παρά να της ευχηθούμε καλή επιτυχία σε ρόλους που θα αναδεικνύουν πάντα τα προσόντα της...









Play mate

NOEMBΡΙΟΣ 2007

ΟΝΟΜΑ: **Agnieszka Gasior.** ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ: **89-64-90.** ΥΨΟΣ: **1,72 μ.** ΒΑΡΟΣ: **54 κ.** ΓΕΝΝΗΘΗΚΑ: **25/03/1982.** ΦΙΛΟΔΟΞΙΑ: **Να πρωταγωνιστήσω σε μια αισθησιακή ταινία παγκόσμιας εμβέλειας.** ΤΙ ΜΕ ΑΝΑΒΕΙ: **Οι άντρες με προσωπικότητα – αρκεί να τη συνοδεύουν με τα ανάλογα προσόντα...** ΤΙ ΜΕ ΞΕΝΕΡΩΝΕΙ: **Η τσιγκουνιά. Πώς μπορεί κάποιος να μη φανεί γενναιόδωρος με μια γυναίκα σαν εμένα;** ΠΑΘΙΑΖΟΜΑΙ: **Με τις κάμερες. Λατρεύω το παιχνίδι με το φακό.** ΦΑΝΤΑΣΙΩΣΗ: **Να «προβάρω» με το συμπρωταγωνιστή μου όλες τις ερωτικές σκηνές της νέας μου ταινίας – για να μπω στο πετσί του ρόλου...**



Στείλε το δικό σου ανέκδοτο στο anekdota@atticamedia.gr

ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΑΝΕΚΔΟΤΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ, ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ.

Δυο δικηγόροι ταξίδευαν σε κάποιον επαρχιακό δρόμο μέσα σε χιονοθύελλα. Το αυτοκίνητο δεν μπορούσε να αντεπεξέλθει στις αντίξοες καιρικές συνθήκες και κόλλησε. Κατέβηκαν και αποφάσισαν να το κόψουν με τα πόδια. Στη διαδρομή συνάντησαν μια πεινασμένη αρκούδα που δεν άφηνε αμφιβολίες για τις προθέσεις της.

Αμέσως ο ένας δικηγόρος έβγαλε με γρήγορες κινήσεις τα παπούτσια που φορούσε και τα πέταξε. Κατόπιν εμφάνισε από το βαλιτσάκι του επίσης με γρήγορες κινήσεις ένα ζευγάρι αθλητικά μποτάκια και άρχισε ταχύτατα να τα φοράει.

– Καλά, τι κάνεις; Είσαι τρελός; Πιστεύεις ότι θα περάσεις στο τρέξιμο την αρκούδα; ρώτησε απορημένος ο άλλος δικηγόρος.

– Όχι, βρε βλάκα, εσένα θέλω να περάσω.

Πεθαίνει μια διάσημη ξανθιά, ζάπλουτη και με πολυτάραχη ερωτική ζωή. Η κηδεία της μοιάζει περισσότερο με κοσμικό γεγονός. Πολλοί επώνυμοι την ακολουθούν στην τελευταία της κατοικία. Ξαφνικά ένας παλιός της φίλος ακούγεται μέσα από το πλήθος να λέει:

– Τουλάχιστον θα είναι μαζί επιτέλους.

Οι στενοί της φίλοι και οι συγγενείς τον κοιτάζουν απορημένοι.

Ένας από αυτούς τολμά να τον ρωτήσει:

– Με ποιον απ' όλους εννοείτε, αλήθεια;

– Με κανέναν. Για τα μπούτια της λέω...

– Θυμάμαι σαν τώρα την πρώτη φορά που χρησιμοποίησα το αλκοόλ σαν υποκατάστατο γυναίκας.

– Και τι σου συνέβη;

– Άσε. Σφήνωσε το τσουτσούνι μου στο λαιμό του μπουκαλιού...

Ο Πέτρος σταματάει το αυτοκίνητο και δείχνει στον Γιάννη το μέρος όπου πρωτοέκανε σεξ:

– Να, ήταν κάτω από εκείνο το δέντρο. Ήταν μια ζεστή καλοκαιρινή μέρα. Ήμασταν τόσο ερωτευμένοι! Περπατήσαμε μέχρι το δέντρο και κάναμε έρωτα ώρες.

Ο Γιάννης παρατηρεί:

– Ακούγεται θαυμάσιο!

– Ναι, ήταν, μέχρι που είδα τη μητέρα της να μας κοιτάζει.

– Ω, Θεέ μου, και τι είπε η μητέρα της όταν σε είδε; ρωτάει έκπληκτος ο Γιάννης.

Κι ο Πέτρος απαντά:

– Μπεεε...

Ένας ελληνάρας οδηγεί στην Κωνσταντινούπολη και περνά με κόκκινο.

Ο Τούρκος μπάτσος τον σταματά:

– Περάσατε με κόκκινο, κύριε.

– Ε και! Λέγε πόσο είναι το πρόστιμο να τελειώνουμε.

– Δεν υπάρχει πρόστιμο, κύριε. Θα πρέπει να γίνει δίκη.

– Τι δίκη, ρε φίλε; Κόψε την κλήση να τελειώνουμε.

Με τα πολλά ο μπάτσος τον πηγαίνει στο δικαστήριο, που στεγάζεται στο άθλιο κτίριο των φυλακών. Πολύς κόσμος περιμένει να δικαστεί, στη σειρά και ο Έλληνας φίλος μας.

Ο Τούρκος πρόεδρος του δικαστηρίου αρχίζει:

– Τι έκανες; ρωτά τον Έλληνα.

– Πέρασα με κόκκινο, κύριε δικαστά. Κόψτε μου μια κλήση να πληρώσω.

– Δεν έχει πρόστιμο εδώ. Χασάν, πήδα τον!

– Μα τι λέτε, κύριε πρόεδρε; λέει ο Έλληνας τρομαγμένος. Πόσο κάνει, να πληρώσω.

– Χασάν, πάρ' τον και πήδα τον. Ο επόμενος. Τι έκανες;

– Έκλεψα, κύριε δικαστά.

– Χασάν, πάρ' τον και κόψ' του τα χέρια. Ο επόμενος. Τι έκανες;

– Σκότωσα, κύριε δικαστά.

– Χασάν, πάρ' τον και κόψ' του το κεφάλι.

Ο Χασάν, Τούρκος 180 κιλά, καραφλός, με γυαλισμένο κεφάλι και με τον ιδρώτα να τρέχει κάνουλα, τους βουτά και τους τρεις μαζί από το λαιμό και αρχίζει να τους σέρνει έξω από το δικαστήριο προς τη φυλακή.

Οπότε, ο Έλληνας γυρίζει και του λέει:

– Και πού 'σαι, Χασάν, κοίτα μην μπερδευτούμε, εγώ είμαι για γαμήσι!

Ένα πλούσιο ζευγάρι είχε προσκληθεί σε ένα πάρτι. Η κυρία αποφάσισε να δώσει άδεια εξόδου στον μπάτλερ τους, τον Τζέιμς. Του είπε ότι θα επέστρεφε πολύ αργά και ότι θα μπορούσε να απολαύσει τη βραδιά με τους φίλους του. Τα πράγματα όμως δεν πήγαν καλά, η κυρία έπλητε στο πάρτι και αποφάσισε να γυρίσει σπίτι μόνη της, γιατί ο άντρας της ήταν με πολύ σπουδαίους πελάτες του και δεν ήθελε να τον διακόψει. Μόλις μπήκε στο σπίτι, είδε τον Τζέιμς να κάθεται μόνος του στο μεγάλο τραπέζι της τραπεζαρίας. Του είπε να την ακολουθήσει. Τον οδήγησε στο δωμάτιό της. Τότε έκλεισε και κλείδωσε την πόρτα. Τον κοίταξε και χαμογέλασε.

– Τζέιμς, βγάλε το φόρεμά μου.

Ο Τζέιμς εκτέλεσε την εντολή της προσεκτικά.

– Τζέιμς, συνέχισε η κυρία, βγάλε τις κάλτσες μου και τις ζαρτιέρες.

Ο μπάτλερ την υπάκουσε σιωπηλός.

– Τζέιμς, βγάλε το σουτιέν μου και την κιλότα μου.

Καθώς το έκανε κι αυτό, η ένταση στο δωμάτιο είχε φτάσει στο απροχώρητο. Η κυρία τον κοίταξε και μετά από μια βασανιστική σιωπή του είπε:

– Τζέιμς, αν ποτέ σε ξαναπιάσω να φοράς τα ρούχα μου, θα ψάχνεις για δουλειά.

ΕΝΑΣ ΠΕΡΑΣΤΙΚΟΣ ΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΕΞΩ ΑΠΟ ΕΝΑ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΒΛΕΠΕΙ ΕΝΑΝ ΚΟΚΟΡΑ ΜΕ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ ΚΑΙ ΤΙΡΑΝΤΕΣ.

– ΚΑΛΑ, ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΜΟΥ ΠΕΙΣ ΓΙΑΤΙ ΤΟΝ ΕΧΕΤΕ ΕΤΣΙ; ΡΩΤΑΕΙ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΗ.

– ΝΑ... ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΕΞΙ ΜΗΝΕΣ ΠΗΡΕ ΦΩΤΙΑ ΤΟ ΚΟΤΕΤΣΙ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΑΗΚΑΝ ΟΛΑ ΤΑ ΦΤΕΡΑ. Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΜΟΥ, ΛΟΙΠΟΝ, ΤΟΥ ΕΦΤΙΑΞΕ ΜΕΡΙΚΑ ΡΟΥΧΑ ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΚΡΥΩΝΕΙ.

– ΩΡΑΙΑ, ΑΥΤΟ ΗΤΑΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΕΞΙ ΜΗΝΕΣ. ΓΙΑΤΙ ΤΟΥ ΤΑ ΦΟΡΑΤΕ ΑΚΟΜΑ;

– ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΦΑΝΤΑΣΤΕΙΣ ΤΙ ΠΛΑΚΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΕΝΑ ΠΟΔΙ ΝΑ ΚΡΑΤΗΣΕΙ ΜΙΑ ΚΟΤΑ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΑΛΛΟ ΝΑ ΚΑΤΕΒΑΖΕΙ ΤΟ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ.

Το λιοντάρι ξυπνάει μια μέρα μες στα νεύρα κι αρχίζει να ξεσπάει στα ζώα της ζούγκλας. Πλησιάζει πρώτα τη μαϊμού, την αντιλόπη και το λαγό με έναν τρομερό βρυχηθμό:

– Μιλάτε ρε! Ξέρετε ποιος είναι ο πιο μάγκας εδώ μέσα;

– Ε... ναι, εσύ φυσικά! απαντούν τρέμοντας τα τρία ζώα.

Ευχαριστημένο το λιοντάρι πάει όλο τσουπέ στον ελέφαντα:

– Εσύ ρε ξέρεις ποιος είναι ο πιο μάγκας εδώ γύρω;

Αντί απάντησης, ο ελέφαντας το αρπάζει με την προβοσκίδα, το κάνει τρεις στροφές στον αέρα και φεύγει.

Και το λιοντάρι στραπατσαρισμένο:

– Κοιτά ρε το μαλάκα... Κοίτα πώς κάνει επειδή δεν ήξερε μια ερώτηση.



Κάποιος ψάχνει για δουλειά.

Το μέλλον αφεντικό:

– Λάβε υπόψη σου ότι για μας προέχει η καθαριότητα. Σκούπισες τα παπούτσια σου πριν μπεις;

Ο μέλλων υπάλληλος:

– Μάλιστα.

Το μέλλον αφεντικό:

– Για μας επίσης προέχει η φιλαλήθεια. Δεν έχουμε πατάκι στην είσοδο.

ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΣΠΡΟΜΟΥΡΓΟΣ

Περισσότερο γέλιο στο www.playboy.gr



SEX GENERATIONS

ΦΡΕΣΚΑ Ή ΩΡΙΜΑ, ΑΔΙΑΦΟΡΟ... ΟΠΩΣ ΤΑ ΚΑΛΑ ΚΡΑΣΙΑ, ΕΤΣΙ ΚΑΙ ΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΔΕΝ ΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ. ΣΥΜΠΕΡΙΦΕΡΟΝΤΑΙ, ΟΜΩΣ, ΟΠΩΣ ΕΠΙΤΑΣΣΕΙ ΑΥΤΗ ΚΑΙ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΣΕΞ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ. **ΔΙΑΒΑΣΕ ΤΙ ΝΑ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙΣ ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ ΑΠΟ ΜΙΑ TEEN ΜΕΧΡΙ ΜΙΑ 50ΑΡΑ.**

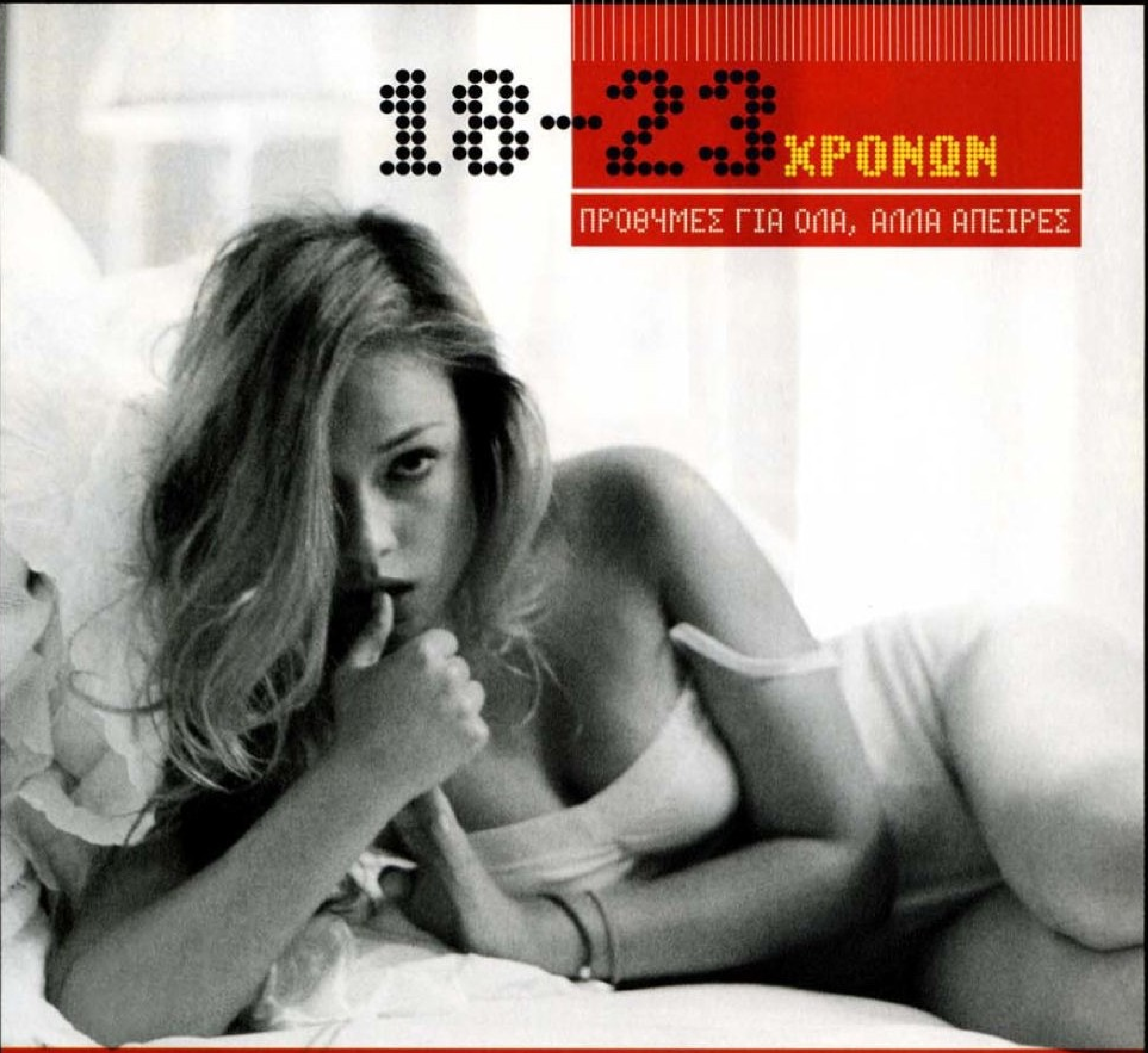
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ

Έχεις σχέση με μια τριαντάρα, η οποία σε πιέζει να την παντρευτείς για να κάνει παιδί. Η φρεσκοχωρισμένη σαρανταπεντάρα διευθύντριά σου σου κάνει τα γλυκά μάτια, κι αν θες να είσαι ειλικρινής, πρέπει να παραδεχτείς ότι όχι μόνο σε βολεύει το γεγονός αυτό, αλλά τη βρίσκεις και πολύ ελκυστική. Από την άλλη, είναι και η νέα, εικοσάχρονη ασκούμενη που ήρθε πριν από μια εβδομάδα και έχει καταφέρει να ερεθίσει όλο τον αντρικό πληθυσμό του γραφείου, ενώ προχτές συνάντησες μια δεκαοχτάχρονη καλλονή στο κλαμπ, η οποία διέγραψε όλες τις άλλες σκέψεις από το μυαλό σου. Πολλές γυναίκες, πολύ λίγος χρόνος και πολλά ερωτήματα. Ποια να κυνηγήσεις; Τη σταθερότητα, την ωριμότητα, τη φρεσκάδα ή την αθωότητα; Ο καλός ο μύλος οφείλει όλα τα αξιόλογα να τα αλέθει. Όλες έχουν τα θετικά τους, όλες μπορείς να τις κατακτήσεις. Μόνο το πώς θα τις πλησιάσεις και η συμπεριφορά τους στο κρεβάτι διαφέρει.



18-23 ΧΡΟΝΩΝ

ΠΡΟΘΥΜΕΣ ΓΙΑ ΟΛΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΕΙΡΕΣ



Μια λολίτα είναι η ισχυρότερη ερωτική φαντασίωση ενός άντρα. Αν όμως η διαφορά ηλικίας υπερβαίνει τα δέκα χρόνια, τότε βεβαιώσου ακόμη και με ανάγνωση της ταυτότητάς της ότι έχει κλείσει τα 18 της χρόνια. Δε χρειάζεται να είναι κανείς δικηγόρος για να καταλάβει ότι η κατάκτηση μιας ακόμη και 18 παρά μία μέρα λολίτας μπορεί να αποδειχτεί αρκετά επικίνδυνη αποστολή και να καταλήξεις στιγματισμένος στο εδώλιο του κατηγορουμένου. Εκτός, όμως, από τις νομικές επιπλοκές που μπορεί να υπάρξουν και από το κυνήγι –και τον πιθανό ευνουχισμό– που διακινδυνεύεις από τον πατέρα της όταν το ανακαλύψει, υπάρχει ακόμα ένα αντικειμενικό εμπόδιο: Αν και τα κορίτσια αναπτύσσονται γρήγορα και εξίσου γρήγορα το ρίχνουν στο σεξ (17,5 ετών κατά μέσο όρο έχουν την πρώτη τους σεξουαλική επαφή οι Ελληνίδες, σύμφωνα με την έρευνα της Durex), δεν τους ενδιαφέρει και τόσο το άθλημα. Ή τουλάχιστον αυτό ισχυρίζονται οι σεξολόγοι. Τα αγόρια αντίστοιχης ηλικίας ενδιαφέρονται πιο πολύ για το σεξ απ' ό,τι οι κοπέλες, διότι ορμονικά έχουν πιο έντονη σεξουαλική επιθυμία. Επιπλέον, στην ηλικία των 17-18 χρονών οι άντρες έχουν ανακαλύψει αρκετά πράγματα για τη σεξουαλικότητά τους μέσω του αυνανισμού, του Internet ή του διακριτικού χώρου των video clubs. Οι κοπέλες δεν επιδίδονται ακόμα αρκετά σε αυτό το σπορ, κι έτσι χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να εξερευνήσουν το σώμα τους και να μάθουν τα μυστικά που θα τις οδηγήσουν στη σεξουαλική ηδονή. Μην απογοητεύεσαι, όμως, τα κορίτσια αναπτύσσονται γρήγορα, πολύ γρήγορα, σαν τα αγριόχορτα την άνοιξη. Μέχρι τα είκοσί τους το έχουν κάνει ήδη αρκετές φορές και έχουν επιδοθεί σε αρκετά one-night stands για να έχουν ξεπεράσει τις αναστολές τους και να έχουν πειραματιστεί με το σώμα τους. Τότε έρχεται και η δική σου ώρα για δράση!

ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ: «Τα πάντα εκτός από σεξ». Οι περισσότερες έχουν το φόβο ότι, αν σου κάτσουν αμέσως, θα τις θεωρείς τσούλες. Το πιο πιθανό είναι να σου κάνουν στοματικό σεξ, να σε αφήσουν να τις χουφτώσεις παντού, οι πιο προχωρημένες να σε αφήσουν να βάλεις το χέρι σου ή τη γλώσσα σου στη «μικρή περιοχή», ακόμα και στο «τέρμα», αλλά οι πιθανότητες να κάνεις σεξ, τουλάχιστον τις πρώτες φορές, δεν είναι πολλές. Ενδιαφέρουσα πληροφορία: Σε αυτή την ηλικία οι γυναίκες, όταν ερεθίζονται, έχουν τα περισσότερα υγρά απ' ό,τι σε οποιοδήποτε άλλο στάδιο της ζωής τους.

24-38 ΧΡΟΝΩΝ

ΜΙΚΡΗ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ, ΜΕΓΑΛΗ ΛΙΜΠΙΝΤΟ

Σε αυτό το ηλικιακό εύρος οι γυναίκες κάνουν σεξ πιο συχνά από ποτέ. Για την ακρίβεια, το κάνουν κατά μέσο όρο τρεις φορές την εβδομάδα μαζί σου και κάνα δυο φορές μόνες τους ή με τα sex toys τους, έτσι για ποικιλία. Τι σημαίνει αυτό πρακτικά; Αν βρεις μια γυναίκα αυτής της ηλικιακής ομάδας και διαθέτεις τη φυσική κατάσταση του Ριβάλντο, θα βαρέσεις διάλυση από την εξάντληση, ενώ εκείνη θα παραπονιέται ότι δεν το κάνετε αρκετά συχνά. Όχι και πολύ άσχημο σενάριο όμως... Δυστυχώς, τα θετικά σταματάνε εδώ. Γιατί, παρόλο που το θέλουν σαν τρελές και το κάνουν επίσης σαν τρελές και παρόλο που θα καταφέρεις να τις ερεθίσεις μέσα σε 30 δευτερόλεπτα(!), δεν καταφέρνουν να το ευχαριστηθούν αρκετά, αφού έχουν άγχος για τις επιδόσεις τους. Σύμφωνα με έρευνες, οι πιθανότητες να φοβούνται οι γυναίκες ότι δεν ικανοποιούν το σύντροφό τους είναι σχεδόν διπλάσιες στις γυναίκες αυτής της ηλικίας απ' ό,τι σε οποιοδήποτε άλλο ηλικιακό γκρουπ. Τι πρέπει να κάνεις εσύ για να την απολαύσεις χωρίς τα κολλήματά της; Κατ' αρχάς, κάν' τη με κομπλιμέντα να νιώσει σέξι και επιθυμητή και, φυσικά, μη χαζεύεις προκλητικά τις γκόμενες που περνάνε μπροστά σου όταν είστε μαζί ή, τουλάχιστον, κάν' το διακριτικά. Απόφυγε να «θάβεις» άλλες γυναίκες μπροστά της, γιατί θα υποθέσει ότι κάνεις το ίδιο και για εκείνη όταν δεν είναι παρούσα. Δεν είναι καλή ιδέα να προσπαθείς να την πείσεις να την πάρεις από πίσω κι εκείνη να φοβάται ότι δίνεις πλήρη αναφορά των όσων δοκιμάζετε στο κρεβάτι στους φίλους σου. Κάν' της μια εισαγωγή εξαρχής στα κόλπα του σεξ και έχε υπομονή. Αν είναι καλή μαθήτρια, σύντομα θα μπορείτε να ευχαριστιέστε μαζί το καλύτερο και σίγουρα το συχνότερο σεξ της ζωής σου. Αν βαριέσαι να κάνεις «ιδιαίτερα», μπορείς να βρεις μια όχι και τόσο κούκλα από αυτό το ηλικιακό γκρουπ που είναι πρόθυμη να κάνει τα πάντα και που μάλλον έχει ήδη κάνει τα πάντα με αρκετούς πριν από εσένα. Εκείνη δε θα ανησυχεί ούτε για την απόδοσή της ούτε για την εμφάνισή της. Τέλος, με μια γυναίκα αυτής της ηλικίας κάνε μόνιμη σχέση. Αυτό το γεγονός από μόνο του είναι ικανό να της δώσει την αυτοπεποίθηση που χρειάζεται για να φτάσεις να την παρακαλάς να σταματήσετε να κάνετε σεξ!

ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ: Παρά την ακόρεστη ανάγκη τους για σεξ, δεν έχουν αρκετή αυτοπεποίθηση. Δε φταίει η απειρία τους, απλώς δεν ξέρουν πώς να διεκδικήσουν αυτό που θέλουν. Γίνε ο πυγμαλίωνάς της, οδήγησέ τη σε πρωτόγνωρες ηδονές, μάθε της κόλπα με υπομονή και επιμονή και δε θα το μετανιώσεις. Μόλις μια είκοσι-something αισθανθεί άνετα μαζί σου, δε θα την προλαβαίνεις... Στα θετικά της και το ότι βρίσκεται στην ακμή της δύναμής της, οπότε μπορεί ορισμένες φορές να παίρνει το παιχνίδι πάνω της.



30-40 ΧΡΟΝΩΝ

ΛΙΓΟΤΕΡΟ, ΑΛΛΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΣΕΞ

Ο κορυφαίος Αμερικανός σεξολόγος Άλφρεντ Κίνσεϊ πίστευε ακράδαντα ότι από σεξουαλική άποψη αυτή η περίοδος είναι η καλύτερη για μια γυναίκα. Με έρευνες απέδειξε ότι οι γυναίκες έχουν περισσότερους οργασμούς στα τριάντα απ' ό,τι σε οποιαδήποτε άλλη ηλικία, εξ ου και η γνωστή φήμη ότι στα τριάντα πέντε χρόνια τους φτάνουν στη σεξουαλική ωριμότητα. Πάντως, γεγονός είναι ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών των γυναικών, και συγκεκριμένα το 57%, ισχυρίζεται ότι είναι ικανοποιημένο από τη σεξουαλική τους ζωή σε αντίθεση με το 42% των εικοσάχρονων που ακόμα ψάχνει να βρει τον ιδανικό σύντροφο, την ιδανική στάση και τον ιδανικό οργασμό. Αυτό, βέβαια, οφείλεται σε μεγάλο βαθμό και στο γεγονός ότι μετά από χρόνια εξάσκησης έχουν επιτέλους κατασταλάξει στο τι τους αρέσει στο κρεβάτι και ξέρουν να το ζητάνε, έχουν γίνει πιο ρεαλίστριες και έχουν πάψει να περιμένουν τον πρίγκιπα με το άσπρο άλογο. Σύμφωνα με τους σεξολόγους, αισθάνονται πιο άνετα με το σώμα τους και τους οργασμούς τους. Δεν περιμένουν να τους δείξει ο άντρας τι να κάνουν στο κρεβάτι, διεκδικούν μόνες τους το δικαίωμα στην ευχαρίστηση. Αυτό είναι καλό και για εσένα, γιατί δε χρειάζεται να τα ρίξεις στα πειράματα και στις αλχημείες για να τη φέρεις σε οργασμό. Απλώς άσ' τη να σου πει τι της αρέσει ή, ακόμα καλύτερα, άφησέ τη να αναλάβει τα ηνία. Στη σεξουαλική απελευθέρωσή τους βοηθάει και το γεγονός ότι σε αυτή τη δεκαετία της ζωής της γυναίκας τα ποσοστά των σεξουαλικών ορμονών είναι πιο υψηλά από ποτέ. Βέβαια, δεν είναι όλα ρόδινα. Το βασικότερο πρόβλημα είναι ότι κάνουν λιγότερο σεξ. Για την ακρίβεια, στη δεκαετία από 30 μέχρι 40 οι γυναίκες κάνουν σεξ μόνο δύο φορές την εβδομάδα, κυρίως λόγω αυξημένων υποχρεώσεων και στρες. Στρες για την καριέρα και την οικονομική τους ανεξαρτησία, στρες για το μέλλον στην προσωπική τους ζωή –αν δεν κάνουν παιδί και δεν παντρευτούν τώρα, πότε θα το κάνουν;–, στρες γενικώς... και όπως είναι γνωστό, αυτή είναι και η βασικότερη αιτία μείωσης της λίμπιντο. Η λύση δεν είναι να την παντρευτείς για να ξεπεράσει το στρες της, ούτως ή άλλως θα καταφέρει να το αποβάλει μόνη της όταν φτάσει τα σαράντα!

ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ: Οι γυναίκες στα τριάντα τους φτάνουν πιο γρήγορα και πιο εύκολα σε οργασμό απ' ό,τι σε οποιαδήποτε άλλη ηλικία. Είναι πιο έμπειρες, έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και είναι ανοιχτές στους πειραματισμούς. Αυτή η δεκαετία είναι η καλύτερη για να πραγματοποιήσουν τις πιο άγριες φαντασιώσεις τους και, φυσικά, και τις δικές σου. Πέρνα, λοιπόν, μια βόλτα από το sex shop πριν πας σπίτι της...





Ρίχνοντας μια ματιά στη μικρή οθόνη και στα περιοδικά, βλέποντας την Ντέμι Μουρ, την Άννα Βίσση, ακόμη και τη Σάρον Στόουν, δεν πρέπει να απορεί κανείς που στο συγκεκριμένο αφιέρωμα περιλαμβάνεται και αυτό το ηλικιακό γκρουπ. Ίσως μάλιστα στο κοντινό μέλλον να προστεθεί και το 50+... Η επιστήμη, η μόδα, οι καινούριες νοοτροπίες, οι κοινωνικές αλλαγές έχουν βάλει την ηλικιακή αυτή ομάδα για τα καλά στο παιχνίδι του έρωτα. Οι 40+ είναι πλέον έτοιμες για όλα. Άλλωστε όλο και περισσότερες γυναίκες ηλικίας από 40 μέχρι και 69 ετών (σύμφωνα με στατιστικές το 1/3) είναι ελεύθερες. Από την άλλη, όσες είναι ακόμα παντρεμένες έχουν την τάση, σε ποσοστό 30% περισσότερο από παλιότερα, να κερατώνουν το βαριεστημένο σύζυγό τους, ο οποίος ή κυνηγάει μικρούλες ή, απασχολημένος με τον NASDAQ, έχει ξεχάσει εντελώς την περιοχή κάτω από τη ζώνη του. Οπότε, οι 40άρες+ αναγκάζονται να στραφούν σε μικρότερα μοντέλα. Μάλιστα περισσότερο κυνηγάνε παρά «κάθονται» να τις κυνηγήσεις – γυναίκες-κούγκαρ τις αποκαλούν εύστοχα οι Αμερικανοί. Εκεί μπαίνεις εσύ. Οι μεγάλες γυναίκες, αν ξεπεράσεις τους ηλικιακούς δισταγμούς ή προτιμήσεις σου, έχουν και πολλά θετικά – όπως και μια πεντάχρονη καλοσυντηρημένη Mercedes CLK. Κατ' αρχάς, είναι έτοιμες για όλα, διότι σε αυτή την ηλικία πια έχουν συμβιβαστεί με τον εαυτό τους, γεγονός που τις κάνει να ευχαριστιούνται το σεξ περισσότερο από τις αγχωμένες με τη μάχη κατά της κυτταρίτιδας 25+. Επιπλέον, χρόνια πείρας τους έχουν διδάξει να χειρίζονται τους άντρες με τον καλύτερο τρόπο στο σεξ. Δεν τους απασχολεί το θέμα του γάμου, ούτε αγωνιούν για το πότε θα γίνουν μάνες. Είναι οικονομικά ανεξάρτητες, οπότε δε θα χρησιμοποιήσουν το πορτοφόλι σου ή τις γνωριμίες σου για να ανέλθουν επαγγελματικά. Το χειρότερο σενάριο είναι να σε κουτσομπολέψουν λίγο στις φίλες τους, αλλά οι πιθανότητες να πάρεις κακές κριτικές είναι μηδαμινές.

ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ: Έχουν μάθει να καλύπτουν το πέρασμα του χρόνου στο σώμα τους, οπότε έχουν αυτοπεποίθηση και ξέρουν ακριβώς τι χρειάζεται να κάνουν για να σε καυλώσουν. Τα σωματικά defaux τους τα ισορροπεί η πείρα τους. Εκμεταλλεύσου την ευκαιρία. Από τη μεριά σου θα χρειαστεί ίσως να καταβάλεις λίγο περισσότερη προσπάθεια στα προκαταρκτικά, διότι, λόγω ορμονικών διαφοροποιήσεων, αργούν λίγο περισσότερο να ερεθιστούν και ίσως ο κόλπος τους να μην υγραίνεται πολύ. Τίποτα που να μη διορθώνεται με μια καλή λιπαντική κρέμα, δηλαδή. Στα μειονεκτήματά τους, επίσης, προσμετράται το γεγονός πως στο κρεβάτι, λόγω μειωμένης φυσικής κατάστασης, τραβάς το κουπί μόνος...

ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΡΙΑΝΤΑΡΕΣ

40–50 ΧΡΟΝΩΝ



CHRISTIAN IRRGANG/FOCUS/APEIRON

ΝΟΙΚΙΑΣΜΕΝΕΣ ΚΑΝΝΕΣ

ΟΙ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΤΩΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΩΝ ΣΤΟ ΙΡΑΚ ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΜΕΡΑ ΜΕ ΤΗ ΜΕΡΑ ΚΑΙ ΟΙ ΜΙΣΘΟΦΟΡΙΚΟΙ ΣΤΡΑΤΟΙ ΣΠΕΥΔΟΥΝ ΝΑ ΚΑΛΥΨΟΥΝ ΤΑ ΚΕΝΑ. ΑΜΦΙΛΕΓΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΛΕΙΝΟΥΝ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΚΑΙ ΣΕ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝ ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ. ΟΙ ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΔΟΛΟΦΟΝΙΕΣ ΑΜΑΧΩΝ ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΩΣ ΛΟΓΙΚΟ ΕΠΑΚΟΛΟΥΘΟ, ΑΦΟΥ ΓΙΑ ΤΑ «ΣΚΥΛΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ» ΤΟ ΒΡΟΜΙΚΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΑΠΛΩΣ «ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ».

ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΟΥΣΣΟ ΒΡΑΝΑ





Οι εικόνες των τεσσάρων καψαλισμένων πτωμάτων που κρέμονταν από μια γέφυρα του ποταμού Ευφράτη πριν από τρία χρόνια ήταν η αιτία που μαθεύτηκε για πρώτη φορά στον κόσμο το όνομα της Blackwater USA. Οι τέσσερις μισθοφόροι της –«αμάχους» τους χαρακτήριζαν τότε τα αμερικανικά μέσα ενημέρωσης– είχαν πέσει θύματα του ιρακινού όχλου στη Φαλούτζα. Το Σεπτέμβριο τα θύματα ήταν από την άλλη μεριά. Τουλάχιστον 10 Ιρακινοί άμαχοι –αυτή τη φορά πραγματικοί– έχασαν τη ζωή τους, όταν μισθοφόροι αυτής της αμερικανικής εταιρείας παροχής ιδιωτικών στρατών άρχισαν να πυροβολούν στο ψαχνό σε ένα δρόμο της Βαγδάτης. Η ιρακινή κυβέρνηση ζήτησε αμέσως την προσωρινή απομάκρυνση των μισθοφορικών στρατών από τη χώρα και η αμερικανική απείλησε να αναστείλει την ισχύ του συμβολαίου που έχει υπογράψει με τη συγκεκριμένη εταιρεία. Ακόμη και οι Αμερικανοί αξιωματούχοι είναι προβληματισμένοι, καθώς πληθαίνουν τα επεισόδια με μισθοφόρους που αρχίζουν απρόκλητα το πιστολίδι μέσα από τα θωρακισμένα αυτοκίνητά τους εναντίον αμάχων στις ιρακινές πόλεις. «Σκοτώνουν κόσμο αδιακρίτως κι ύστερα εμείς τρέχουμε να συμμαζέψουμε την κατάσταση» λέει ο ταξίαρχος των πεζοναυτών Καρλ Χορστ στην εφημερίδα *Ουάσινγκτον Ποστ*. «Συμβαίνει παντού. Αυτοί οι τύποι ξαμολιούνται ανεξέλεγκτοι στη χώρα, κάνουν του κεφαλιού τους και δεν έχουν να δώσουν λόγο σε κανέναν».

ΤΟ ΓΥΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΡΟΥΛΕΤΑΣ

Ένα φθινοπωρινό πρωινό σε ένα απομακρυσμένο στρατόπεδο εκπαίδευσης, σε ένα βάλτο 50 χιλιόμετρα από τη μεγαλύτερη ναυτική βάση του κόσμου, έξι Αμερικανοί ναύτες ετοιμάζονται να αναλάβουν το δικό τους ρόλο στον αντιτρομοκρατικό πόλεμο του προέδρου Μπους. Με στολές παραλλαγής και προστατευτικές μάσκες, είναι οπλισμένοι με πιστόλια μπερέτα των 9 χιλιοστών, που ρίχνουν σφαίρες χρώματος. Η αποστολή τους είναι να ανακαταλάβουν ένα πλοίο –στην πραγματικότητα μια πρόχειρη κατασκευή από λαμαρίνα– που υποτίθεται ότι έχει πέσει στα χέρια τρομοκρατών. Σε σχηματισμό κατ' άνδρα, πλησιάζουν αθόρυβα το σκάφος με τα όπλα προτεταμένα. Μόλις φτάνουν στην πλώρη, δυο «τρομοκράτες» ξεπετάγονται ξαφνικά πίσω από την κουπαστή και τους λούζουν με καταιγισμό «πυρός». Ενστικτωδώς οι ναύτες στριμώχνονται ο ένας πίσω από τον άλλο. Αποδεικνύονται εύκολος στόχος. Μολονότι υπερτερούν αριθμητικά –τρεις προς έναν–, χτυπιούνται όλοι από τον «εχθρό». Επιστρέφουν με τα κεφάλια σκυφτά και τις στολές καταλεκιασμένες από μπογιά. «Κρυφτήκατε ο ένας πίσω από τον άλλο!» τους φωνάζει έξαλλα ο εκπαιδευτής τους Τόνι Τόρες, ένας γεροδεμένος άντρας με γκρίζα μαλλιά. «Ντροπή σας! Τα σκατώσατε. Τα γαμήσατε όλα». Τους υπενθυμίζει ότι πρέπει να κινούνται πιο επιθετικά, ώστε να διασπάται η προσοχή του εχθρού. Εκείνοι τον ακούνε προσεκτικά. Γιατί ξέρουν πως ο Τόρες, βετεράνος του Ναυτικού, έφτασε εκεί όπου έφτασε ύστερα από εννέα χρόνια μάχιμης υπηρεσίας, πότε σε επιχειρήσεις έρευνας και διάσωσης και πότε σε αποστολές προστασίας πυρηνικών όπλων. Όμως, ο Τόρες δεν εργάζεται πια για το Ναυτικό. Αυτό τον καιρό είναι στέλεχος της Blackwater USA. Κάθε μέρα το αμερικανικό Ναυτικό στέλνει λεωφορεία γεμάτα εκπαιδευόμενους από τη ναυτική βάση του

«ΑΥΤΟΙ ΟΙ ΤΥΠΟΙ ΞΑΜΟΛΙΟΥΝΤΑΙ ΑΝΕΞΕΛΕΓΚΤΟΙ, ΣΚΟΤΩΝΟΥΝ ΑΔΙΑΚΡΙΤΩΣ ΚΟΣΜΟ ΚΑΙ ΔΕ ΔΙΝΟΥΝ ΛΟΓΟ ΣΕ ΚΑΝΕΝΑΝ»

Νόρφολκ στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Βόρεια Καρολίνα. Όταν η Blackwater άνοιξε για δουλειές, το 1998, οι μπίζνες του πολέμου δε φαίνονταν και τόσο σίγουρη επένδυση. «Ήταν κάτι σαν ρουλέτα» λέει ο Έρικ Πρινς, πρόεδρος της εταιρείας και πρώην στέλεχος των ειδικών δυνάμεων SEAL του Ναυτικού. Όμως, μετά τις τρομοκρατικές επιθέσεις της 11ης Σεπτεμβρίου στις ΗΠΑ η επένδυση άρχισε να φέρνει μπόλικο χρήμα.

Ο «ΒΑΣΙΛΙΑΣ ΤΩΝ ΜΙΣΘΟΦΟΡΩΝ»

Αν υπάρχει ένας άνθρωπος που μπορεί να ενσαρκώσει το πιο σκοτεινό πρόσωπο του πολέμου των μισθοφόρων, αυτός είναι ο Βρετανός Τιμ Σπάισερ. Βετεράνος του πολέμου των Φόκλαντ και πρώην αντισυνταγματάρχης της Σκοτικής Φρουράς, πριν ξεκινήσει την Aegis, μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές μισθοφορικές εταιρείες, είχε ιδρύσει τη Sandline International. Ήταν μια εταιρεία που ενεπλάκη σε πολλά διεθνή σκάνδαλα στη δεκαετία του '90 και δείχνει τι μπορεί να πάει στραβά όταν η διεξαγωγή του πολέμου περνάει στα χέρια ιδιωτικών μισθοφορικών στρατών. Το 1997 η κυβέρνηση της Παπούα Νέας Γουινέας είχε προσλάβει τη Sandline για να συντρίψει μια εννεαετή εξέγερση στο νησί Μπουγκενβίλ και να διασφαλίσει τα ορυχεία χαλκού, που είναι από τα μεγαλύτερα στον κόσμο. Το σχέδιο χάλασε όταν οι τοπικοί πολέμαρχοι έμαθαν για τη συμφωνία που





PHOTO: REDUX/IML.GR

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΜΕ ΜΕΛΛΟΝ
Το Πεντάγωνο έχει καταλήξει στο συμπέρασμα ότι δεν μπορεί πια να πολεμήσει χωρίς τη βοήθεια μισθοφορικών στρατών. Τα αμερικανικά στρατεύματα έχουν μειωθεί από 2,1 σε 1,4 εκατ. από το τέλος του Ψυχρού Πολέμου. Αυτό ακριβώς είναι που ανησυχεί πολλά μέλη του Κογκρέσου, όπως το βουλευτή των Δημοκρατικών Ίαν Σακόβσκι από το Ιλινόι. «Προσλαμβάνουμε άτομα που δεν είναι υποχρεωμένα να υπακούνε σε διαταγές ούτε να εφαρμόζουν το στρατιωτικό κώδικα» λέει. «Δεν έχουν υποχρέωση στην πατρίδα τους, αλλά στον εργοδότη τους». Οι φόβοι του Σακόβσκι επιβεβαιώθηκαν στο Άμπου Γκράιμπ.



PHOTO: AP PHOTOS

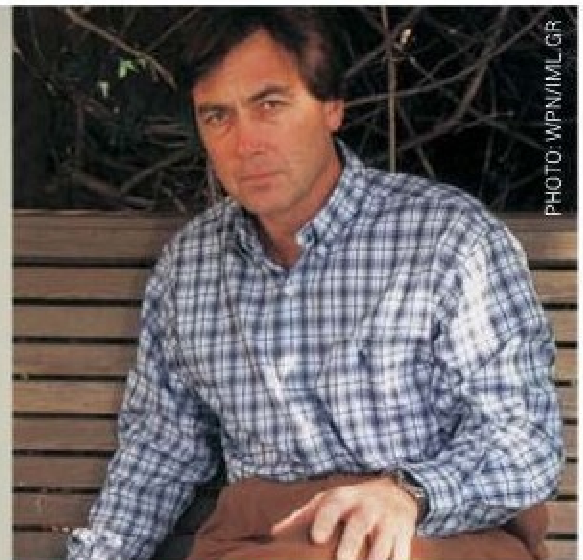


PHOTO: WPN/IML.GR

ΟΙ ΚΥΡΙΑΡΧΟΙ ΤΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ
Ο Έρικ Πριντς της Blackwater (αριστερά) χρηματοδοτεί προεκλογικά τους ρεπουμπλικάνους, ενώ ο «βασιλιάς« Τιμ Σπάισερ της Aegis (πάνω) έχει εμπλακεί σε πολλά διεθνή σκάνδαλα.

είχε κλείσει η κυβέρνηση με τον Σπάισερ έναντι 36 εκατ. δολαρίων – περισσότερα κι από τον προϋπολογισμό της χώρας. Οι πολέμαρχοι έκαναν πραξικόπημα. Ξέσπασαν ταραχές και η κυβέρνηση κατέρρευσε. Ο Σπάισερ συνελήφθη από το νέο καθεστώς, φυλακίστηκε και αργότερα απελάθηκε από τη χώρα. Κατάφερε, όμως, να αποσπάσει από τη νέα κυβέρνηση 18 εκατ. δολάρια «έναντι λογαριασμού». Η επόμενη εμφάνιση της Sandline γίνεται στη Σιέρα Λεόνε, το 1998, προκειμένου να αποκατασταθεί στην εξουσία η κυβέρνηση του αποπεμφθέντος προέδρου Κάμπα. Ο Σπάισερ κλείνει συμβόλαιο αξίας 10 εκατ. δολαρίων. Θα κατηγορηθεί, όμως, για παραβίαση του εμπάργκο όπλων που είχε επιβάλει ο ΟΗΕ στη Σιέρα Λεόνε – αδίκημα που επέσυρε ποινή επταετούς φυλάκισης. Ο Σπάισερ θα προλάβει να τσεπώσει 70.000 δολάρια από τον Ρακές Σαξίνα, τον Ταϊλανδό επιχειρηματία που τον είχε προσλάβει για να ανακαταλάβει τα ορυχεία διαμαντιών και βωξίτη που του ανήκαν και ο οποίος ταξίδευε με το διαβατήριο ενός νεκρού Σέρβο, επειδή ήταν καταζητούμενος στην Ταϊλάνδη για κατάχρηση σε τράπεζα της χώρας. Η αποστολή 30 τόνων οπλισμού στη Σιέρα Λεόνε από τη Sandline θα προκαλέσει θύελλα στη Βρετανία, όταν ο Σπάισερ θα αποκαλύψει ότι είχε τη μυστική ενθάρρυνση Βρετανών και Αμερικανών αξιωματούχων. Το σκάνδαλο «Όπλα στην Αφρική», όπως έμεινε γνωστό, κλόνισε την κυβέρνηση του Τόνι Μπλερ, προκάλεσε τη διεξαγωγή ερευνών από τη Βουλή των Κοινοτήτων και οδήγησε στην παραίτηση του Βρετανού ύπατου αρμοστή στη Σιέρα Λεόνε Πίτερ Πένφολντ. Το 2004 η Sandline έβαλε λουκέτο. Με μια ανακοίνωση στην ιστοσελίδα της η εταιρεία εξηγούσε ότι υποχρεωνόταν να κλείσει επειδή δεν είχε πια κυβερνητική υποστήριξη στις «ειρηνευτικές» αποστολές της.

ΣΤΡΑΤΟΙ ΧΩΡΙΣ ΠΑΤΡΙΔΑ

Οι μισθοφόροι δε φαίνονται πάντα αντάξιοι των περιστάσεων. Ο Μπράιαν Μπόκουιστ το ξέρει καλά εξ ιδίας πείρας. Τα ηρωικά χρόνια που οι σκληροτράχηλοι μισθοφόροι της Λεγεώνας των Ξένων έπεφταν μέχρις ενός για να υπερασπιστούν τα συμφέροντα των αποικιοκρατικών δυνάμεων στη Βόρεια Αφρική είναι πια περασμένα. Ο Μπόκουιστ είναι ο ιδρυτής της International Charter, μιας μικρής εταιρείας παροχής στρατιωτικών υπηρεσιών του Όρεγκον που είχε αναλάβει την αερομεταφορά των ειρηνευτικών δυνάμεων στην Αφρική και στην Αϊτή. Το 1996 ο Μπόκουιστ πήρε υπεργολαβία από μια άλλη, παρόμοια ιδιωτική εταιρεία, την DynCorp, τη μεταφορά των αντρών της διεθνούς ειρηνευτικής δύναμης με ελικόπτερα στη Λιβερία. Τέσσερις μήνες μετά την υπογραφή του συμβολαίου αντάρτες πλημμύρισαν την πρωτεύουσα Μονροβία πυροβολώντας κατά βούληση και πυρπολώντας κτίρια. Την ώρα που η πόλη τυλιγόταν σε μαύρους καπνούς, πρόσφυγες αναζητούσαν καταφύγιο στην αμερικανική πρεσβεία. Ολόγυρά τους οι δρόμοι ήταν σπαρμένοι με πτώματα. Ο Μπόκουιστ και οι συνεργάτες του εγκατέλειψαν το ξενοδοχείο τους κι έτρεξαν κι αυτοί στην πρεσβεία, αλλά, μόλις έφτασαν εκεί, διαπίστωσαν ότι τα στελέχη της DynCorp δεν υπήρχαν πουθενά. «Είχαν φύγει την προηγούμενη μέρα» λέει ο Μπόκουιστ. «Είχαν γίνει καπνός». Ύστερα από πολλές μέρες ο Μπόκουιστ κατάφερε επιτέλους να μιλήσει στο τηλέφωνο με τα κεντρικά γραφεία της DynCorp στις ΗΠΑ. «Κάνε ό,τι μπορείς για να φυγαδεύσεις το προσωπικό σου» του είπαν. Το αεροδρόμιο της Μονροβίας ήταν κλειστό. Καθηλωμένοι στη φλεγόμενη πόλη, ο Μπόκουιστ και οι δικοί του οπλίστηκαν σαν αστακοί –με όπλα που τα βρήκαν στη μαύρη αγορά ή τα πήραν από σκοτωμένους στους δρόμους– και υπερασπίστηκαν την πρεσβεία, ώσπου έφτασαν αμερικανικές ενισχύσεις. «Είναι εύκολο να κάνεις τον πατριώτη, όταν δεν μπορείς να πας πουθενά» λέει ο Μπόκουιστ. Δε συγχώρεσε ποτέ την DynCorp για τη συμπεριφορά της, αλλά παραδέχεται πως είναι φυσικό γι' αυτές τις εταιρείες. Το ίδιο λέει και ο συνταγματάρχης Στίβεν Ζαμπαρέλι στην εφημερίδα της αμερικανικής αεροπορίας: «Μπροστά στην απειλή του θανάτου δεν υπάρχει ▸



PHOTO: AP PHOTOS

Ο «ΘΡΥΛΟΣ»
Ο Γάλλος Ζακ Ντενάρ ήταν ο πιο διάσημος μισθοφόρος που έδρασε στη μετα-αποικιοκρατική Αφρική. Από τη δεκαετία του '60 ανέβαζε και κατέβαζε κυβερνήσεις επ' αμοιβή, ενώ οι θηριωδίες που διέπρατταν οι άντρες του, οι διαβόητοι «Τρομεροί», είναι γραμμένες στις πιο μαύρες σελίδες της μαύρης ηπείρου. Ο παράδεισός του ήταν τα νησιά Κομόρες, απ' όπου σχεδίαζε τις «επιχειρήσεις» του σε όλη την Αφρική, αλλά οι σχέσεις του με το νοτιοαφρικανικό ρατσιστικό καθεστώς έγιναν η αιτία να τον διώξουν από εκεί το 1989. Έξι χρόνια αργότερα επέστρεψε στις Κομόρες επικεφαλής 12 υπερήλικων βετεράνων μισθοφόρων, με τη βοήθεια των οποίων εξουδετέρωσε τέσσερις χιλιάδες στρατιώτες και αυτοανακηρύχθηκε πρόεδρος! Η τάξη αποκαταστάθηκε από το γαλλικό Ναυτικό, που οδήγησε τον Ντενάρ στη Γαλλία για να δικαστεί, χωρίς τελικά να φυλακιστεί. Ο «άνθρωπος που θα γινόταν βασιλιάς» πέθανε φέτος στα μέσα Οκτωβρίου, σε ηλικία 78 ετών, καταβεβλημένος από τη νόσο Αλτσχάιμερ.



PHOTO: REUTERS/APEIRON

ΜΕ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΗ ΤΗΝ ΑΣΥΛΙΑ, ΟΙ ΜΙΣΘΟΦΟΡΟΙ ΔΕ ΔΙΝΟΥΝ ΔΕΚΑΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΗΘΙΚΗ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ».

θανάτου δεν υπάρχει αμφιβολία πως μερικές από αυτές τις εταιρείες θα επικαλεστούν το συμβόλαιό τους, που τους δίνει το δικαίωμα να εγκαταλείψουν το πεδίο της μάχης».

Η ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΡΙΕΡΑ ΕΝΟΣ ΔΟΛΟΦΟΝΟΥ

Όταν η κυβέρνηση Μπους ανέθεσε τις επιχειρήσεις ασφαλείας στο Ιράκ στον ιδιωτικό τομέα, η πρώτη εταιρεία που ήξερε πως θα κέρδιζε πολύ χρήμα ήταν η Hart Group του Λονδίνου. Με στελέχη Βρετανούς πρώην στρατιωτικούς, έκλεισε ένα συμβόλαιο για τη φρούρηση των ιρακινών πετρελαϊκών εγκαταστάσεων και άρχισε να στρατολογεί βετεράνους από τη Νότια Αφρική. Η δράση της θα είχε περάσει απαρατήρητη, αν ένας από τους μισθοφόρους της δε σκοτωνόταν πριν από τρία χρόνια από Ιρακινούς αντάρτες. Ήταν ο Γκρέι Μπράνφιλντ, 55 ετών, που είχε δράσει με τις ειδικές δυνάμεις για τη διατήρηση του καθεστώτος των λευκών στη Νότια Αφρική. Στη δεκαετία του '80 η κυβέρνηση του απαρτχάιντ είχε αποφασίσει να δολοφονήσει τα πενήντα κορυφαία στελέχη του Αφρικανικού Εθνικού Κογκρέσου, τα οποία ζούσαν στο εξωτερικό. Ο Μπράνφιλντ ανέλαβε την αποστολή. «Το είδαμε τότε σαν μια μάχη στον παγκόσμιο πόλεμο κατά του κομμουνισμού», θα πει σε μια συνέντευξή του λίγο πριν από το θάνατό του. Το 1981 το απόσπασμα του Μπράνφιλντ ανέλαβε να ξετρυπώσει και να εξοντώσει τον Τζο Γκάμπι, εκπρόσωπο του Αφρικανικού Εθνικού Κογκρέσου στη Ζιμπάμπουε και αρχηγό της στρατιωτικής του πτέρυγας. Ύστερα από δύο εβδομάδες ερευνών ο Μπράνφιλντ εντόπισε τη λεία του σε ένα προάστιο της Χαράρε. Με ούζι και μπερέτες κάτω από τα σακάκια τους, οι άντρες του Μπράνφιλντ έστησαν ενέδρα στον Γκάμπι έξω από το σπίτι του. Μόλις αυτός άνοιξε την πόρτα του, τον σκότωσαν με 19 σφαίρες, σχεδόν εξ επαφής. Δύο δεκαετίες αργότερα ο Μπράνφιλντ ανακάλυψε τον πόλεμο κατά της τρομοκρατίας. «Ήταν για μένα μια δεύτερη καριέρα» είχε πει. Πώς ένας που έκανε πολιτικές δολοφονίες κατέληξε να εργάζεται για λογαριασμό της αμερικανικής κυβέρνησης; Είναι κάτι φυσικό, όταν ο πόλεμος περνάει σε ιδιωτικά χέρια.

LICENCE TO KILL

Πριν ακόμη γίνουν πασίγνωστες οι διαβόητες φυλακές του Άμπου Γκράιμπ, το αμερικανικό υπουργείο Δικαιοσύνης είχε αναθέσει στην ιδιωτική εταιρεία SAIC την ανασυγκρότηση των ιρακινών φυλακών. Η SAIC προσέλαβε τότε τέσσερις Αμερικανούς σωφρονιστικούς υπαλλήλους που το όνομά τους είχε εμπλακεί σε υποθέσεις κακοποίησης κρατουμένων. Ένας από αυτούς, ο Γκάρι Ντελάντ, όταν ήταν διευθυντής των φυλακών της Γιούτας, είχε κλείσει έναν «απείθαρχο» και ψυχικά ασθενή κρατούμενο 56 μέρες στην απομόνωση, ολόγυμνο, σε ένα κελί χωρίς φωτισμό, τουαλέτα ή παράθυρα. Κανείς από αυτούς τους τέσσερις δε φάνηκε να έχει αναμειχθεί στους βασανισμούς του Άμπου Γκράιμπ. Διαπιστώθηκε, όμως, ότι στελέχη δύο άλλων εταιρειών, ο ανακριτής Στίβεν Στεφάνοβιτς της CACI International και ο διερμηνέας Άντελ Νάχλα της Titan Corp, συμμετείχαν στις κακοποιήσεις

ΟΙ «ΛΕΓΕΩΝΕΣ» ΤΩΝ ΜΙΣΘΟΦΟΡΩΝ

BLACKWATER USA
Η αξία των συμβολαίων που έχει κλείσει με την αμερικανική κυβέρνηση ξεπερνάει τα 500 εκατ. δολάρια. Διαθέτει 2.300 μισθοφόρους, που κάνουν «ανθρωπιστικό έργο» σε εννιά χώρες του κόσμου. Στο Ιράκ έχουν αναλάβει τη φρούρηση των διπλωματών και της πρεσβείας των ΗΠΑ. Τα μικρά μαύρα ελικόπτερα της εταιρείας (φωτ. πάνω) πετούν αδιάκοπα πάνω από τον ουρανό της Βαγδάτης και τα θωρακισμένα οχήματά της προστατεύουν τις αυτοκινητοπομπές. Πρόεδρος και ιδρυτής της είναι ο δισεκατομμυριούχος Έρικ Πρινς, από τους κυριότερους χρηματοδότες του Ρεπουμπλικανικού Κόμματος και υπέρμαχος της Χριστιανικής Δεξιάς. Μερικά διοικητικά στελέχη της είναι μέλη του Στρατιωτικού Τάγματος της Μάλτας, που αποστολή του είναι να ανακτήσει από τον ισλαμικό έλεγχο τα εδάφη που είχαν κατακτήσει οι σταυροφόροι. Ο αντιπρόεδρος της εταιρείας Τζ. Κόφερ Μπλακ υπήρξε διευθυντής του αντιτρομοκρατικού κλάδου





ΤΟ ΜΕΡΟΚΑΜΑΤΟ ΤΟΥ ΤΡΟΜΟΥ
Οι μισθοφορικές εταιρείες και το πολιτικό σύστημα είναι συγκοινωνούντα δοχεία. Οι πολιτικοί τούς δίνουν δουλειές και οι εταιρείες βοηθούν στην επανεκλογή τους. Σύμφωνα με το περιοδικό *Μάδερ Τζόουνς*, 17 από τις μεγαλύτερες αμερικανικές εταιρείες μισθοφορικών στρατών έχουν επενδύσει πάνω από 12,4 εκατ. δολάρια σε προεκλογικές εκστρατείες από το 1999. Ομολογουμένως, τα έξοδά τους είναι πολλά, αφού το μεροκάματο ενός μισθοφόρου στο Ιράκ φτάνει τα 1.000 δολάρια. Όμως είναι μικρό τίμημα για τη ζωή του –)από το 2003 περισσότεροι από 700 μισθοφόροι έχουν σκοτωθεί στο Ιράκ. Όσο κι αν ο ήλιος της Μεσοποταμίας χαρίζει στιγμές χαλάρωσης (φωτ. αριστερά), ο θάνατος παραμονεύει.

κρατουμένων. Οι τακτικοί στρατιώτες παραπέμφθηκαν στο στρατοδικείο, αλλά η Δικαιοσύνη «ολιγώρησε» στην περίπτωση των στελεχών της CACI και της Titan. Μπορεί η διαταγή του να μην ήταν και τόσο γνωστή, αλλά ο Αμερικανός διοικητής του Ιράκ Πολ Μπρέμερ είχε φροντίσει εγκαίρως να χορηγήσει στους μισθοφόρους «ασυλία από τις ιρακινές νομικές διαδικασίες» λίγο πριν εγκαταλείψει τη χώρα.

«ΗΡΩΕΣ» ΜΕ ΒΡΟΜΙΚΑ ΧΕΡΙΑ

Από τότε που άνοιξαν οι δουλειές τους με τον πόλεμο στο Ιράκ, οι εταιρείες μισθοφορικών στρατών στρατολογούν ανθρώπους αδιακρίτως, ακόμη και πρώην στρατιώτες καταπιεστικών καθεστώτων. Όπως, για παράδειγμα, η Erinys International, που κλείνει συμβόλαια με το Πεντάγωνο για το Ιράκ. Μέχρι πρόσφατα ένα από τα στελέχη της Erinys ήταν ο Νοτιοαφρικανός Ντίον Γκάους. Στη δεκαετία του '80, ως μέλος των ειδικών δυνάμεων ασφαλείας του βόρειου Τρανσβάαλ, τρομοκρατούσε τους αντιπάλους του ρατσιστικού καθεστώτος με εμπρησμούς, βομβιστικές επιθέσεις και δολοφονίες. Σε μια περίπτωση ο Γκάους και οι συνεργάτες του μάζεψαν εννέα νέους σε ένα σπίτι και, αφού τους θέρισαν με ΑΚ-47, τους έβαλαν φωτιά. «Απλώς εκτελούσα διαταγές και έκανα τη δουλειά μου» θα πει αργότερα ο Γκάους καταθέτοντας στην «Επιτροπή για την αλήθεια και τη συμφιλίωση», μετά την πτώση του ρατσιστικού καθεστώτος των λευκών. Ο Γκάους εγκατέλειψε το Ιράκ όταν τραυματίστηκε σε βομβιστική επίθεση σε ξενοδοχείο της Βαγδάτης. Στην ίδια επίθεση σκοτώθηκε ο Φρανς Στράιντομ, πρώην μέλος της Koevoet, μιας νοτιοαφρικανικής παρακρατικής οργάνωσης που βασάνιζε και σκότωνε μαύρους. Η Νότια Αφρική δεν είναι η μοναδική πηγή από όπου οι ιδιωτικές εταιρείες αντλούν μισθοφόρους. Η βρετανική ArmorGroup βρέθηκε σε δύσκολη θέση το 2004, όταν η εφημερίδα *Μπέλφαστ Τέλεγκραφ* αποκάλυψε πως ένα από τα στελέχη της στο Ιράκ, ο Ντέρεκ Έιτζι, είχε φυλακιστεί ως συνεργάτης των Μαχητών του Όλστερ, μιας φιλοβρετανικής τρομοκρατικής οργάνωσης στη Βόρεια Ιρλανδία. Μετά την αποκάλυψη η ArmorGroup τον απέλυσε. Περίπου 500 Γιουγκοσλάβοι που έλαβαν μέρος στον εμφύλιο πόλεμο της χώρας τους έπιασαν δουλειά στο Ιράκ για να αποφύγουν ενδεχόμενη δίωξη για εγκλήματα κατά της ανθρωπότητας. Οι εφημερίδες της Χιλής έχουν γράψει ότι βετεράνοι του στρατού του Πινοσέτ έχουν υπογράψει συμβόλαια με την Blackwater USA. Σύμφωνα με έρευνες του Αργεντινού δημοσιογράφου Μάριο Ποντεστά, που σκοτώθηκε πρόσφατα πηγαίνοντας στη Βαγδάτη, βετεράνοι του «βρόμικου πολέμου» της Αργεντινής –που βασάνιζαν και σκότωναν τους πολιτικούς αντιπάλους του στρατιωτικού καθεστώτος– έχουν πιάσει δουλειά ως μισθοφόροι στο Ιράκ. Ποιος εγγυάται ότι άνθρωποι με τέτοιο παρελθόν δε θα διαπράξουν εγκλήματα πολέμου; Αλλά, εκτός από τα ηθικά, προκύπτουν και πρακτικά προβλήματα. Ποιος έχει το πάνω χέρι, ο τακτικός ή ο μισθοφορικός στρατός; Και, τελικά, πόση δύναμη απομένει στις κυβερνήσεις όταν αναθέτουν τους πολέμους τους σε ιδιωτικούς στρατούς;

της CIA και ήταν ο εμπνευστής του σχεδίου απαγωγής υπόπτων για τρομοκρατική δράση σε πολλές χώρες του κόσμου (μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα).

AEGIS DEFENCE SERVICES
Εδρεύει στο Λονδίνο και ιδρύθηκε το 2002 από τον Τιμ Σπάισερ, 57 ετών, το «βασιλιά των μισθοφόρων του Ιράκ», όπως τον αποκάλεσε σε αφιέρωμά του τον Απρίλιο το περιοδικό *Βάνιτι Φέαρ*. Η αξία των συμβολαίων που έχει κλείσει η εταιρεία με το Πεντάγωνο στο Ιράκ ξεπερνάει τα 430 εκατ. δολάρια. Ο Σπάισερ, ο οποίος κατέχει το 40% της εταιρείας, προσέλαβε στο επιτελείο της πρώην ανώτερους αξιωματούχους της αμερικανικής και της βρετανικής κυβέρνησης για να της προσδώσει αυξημένο κύρος. Ανάμεσά τους ξεχωρίζουν ο Ρόμπερτ Μακφάρλαν, πρώην σύμβουλος εθνικής ασφάλειας του προέδρου Ρίγκαν, ο λόρδος Πίτερ Άντονι Ιντζ, πρώην επιτελάρχης των βρετανικών ενόπλων δυνάμεων, και ο Νίκολας Σόαμς, πρώην υφυπουργός των βρετανικών ενόπλων δυνάμεων.

DYNCORP
Εδρεύει στη Βιρτζίνια και το 96% των εσόδων της προέρχονται από συμβόλαια με την αμερικανική κυβέρνηση. Είναι τακτικός χρηματοδότης του Ρεπουμπλικανικού Κόμματος, καθώς και μελών του Κογκρέσου που μετέχουν σε επιτροπές για την άμυνα. Συνεργάζεται με την κυβέρνηση της Κολομβίας για την καταστροφή των φυτειών κόκας με ψεκασμούς από αέρος. Όμως, σύμφωνα με τον Πίτερ Σίνγκερ, σύμβουλο του Ιδρύματος Μπρούκινγκς, οι μισθοφόροι της «αναλαμβάνουν μάχιμους ρόλους σε επιχειρήσεις κατά των αριστερών ανταρτών της Κολομβίας». Στα τέλη της δεκαετίας του '90 η εταιρεία βοηθούσε τον αμερικανικό στρατό στις «ειρηνευτικές» επιχειρήσεις στη Βοσνία. Εκεί δύο εργαζόμενοι στην DynCorp αποκάλυψαν σκάνδαλο διακίνησης γυναικών με σκοπό την πορνεία. Σύμφωνα με δικαστικά έγγραφα, μισθοφόροι της DynCorp αγόραζαν



και πουλούσαν κοριτσόπουλα της Βοσνίας, ακόμη και 13 ετών. Οι μισθοφόροι δε διώχθηκαν ούτε από τις τοπικές ούτε από τις αμερικανικές αρχές. Η DynCorp τους φυγάδευσε στην Αμερική και απέλυσε τους δύο εργαζόμενούς της που είχαν αποκαλύψει το μυστικό.



LA

Η ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΑΝΤΡΙΚΗ ΦΑΝΤΑΣΙΩΣΗ ΞΕΓΥΜΝΩΝΕΤΑΙ

ΓΑΝΤΙΑ PAESAGGIO URBANO (VASIA TZOTZOPOULOU PASSION ALLEY).



ΜΠΑΣΕΤΑ VISTA BABY!

ΣΤΟ ΦΑΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΦΩΝΟ. ΔΕΙΤΕ ΤΙ ΛΕΕΙ...

PHOTOS: ΜΑΡΑ ΔΕΣΥΠΡΗ (EFFEX+), ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: ΒΑΝΤΑ ΝΑΣΙΟΥΤΖΙΚ, ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ-STYLING: ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ, MAKE-UP: ΑΛΕΞΗΣ ΡΙΓΛΗΣ (EFFEX+), ΜΑΛΛΙΑ: ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ (SMILE)



ΣΕΤ ΕΣΩΡΟΥΧΑ NAUGHTY JANET (ΑΕΡΑΚΗΣ), ΜΑΣΚΑ SEGREDAKIS.


ΠΕΔΙΛΟ SHY (DODICI).



ΓΑΝΤΙΑ PAESAGGIO URBANO (VASIA TZOTZOPOULOU PASSION ALLEY),
ΣΤΡΙΝΓΚ LA PERLA BLACK LABEL (ΑΕΡΑΚΗΣ), ΓΟΒΕΣ ΙΤΟ 3 (DODICI).



ΣΤΡΙΝΓΚ VICTORIA'S SECRET (V-SENSES).



«ΝΑΥΑΓΟΣ ΣΕ ΕΝΑ ΝΗΣΙ, ΘΑ ΗΘΕΛΑ ΝΑ ΕΧΩ ΜΟΝΑΧΑ


ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΙΚΑ, ΕΝΑΝ ΑΝΤΡΑ ΚΑΙ ΕΝΑ ΞΥΡΑΦΑΚΙ»
ΣΤΡΙΝΓΚ LA PERLA BLACK LABEL (ΑΕΡΑΚΗΣ), ΤΣΟΚΕΡ SEGREDAKIS.



«AGNIESZKA GASIOR» ΣΗΜΑΙΝΕΙ «ΣΕΞΟΒΟΜΒΑ» ΣΤΑ ΠΟΛΩΝΙΚΑ.

«AGNIESZKA GASIOR» ΣΗΣΤΑ ΠΟΛΩΝΙΚΑ.

ΣΤΡΙΝΓΚ VICTORIA'S SECRET (V-SENSES).



ΚΑΠΕΛΟ ΑΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΥΛΙΣΤΑ, ΓΑΝΤΙΑ PAESAGGIO URBANO (VASIA TZOTZOPOULOU PASSIONALLEY).

Τι έχεις σπουδάσει;
«Κλαρίνο – έχεις πρόβλημα; [γέλια]. Αλήθεια, το 'χω σπουδάσει από 8 χρονών».

Τα επόμενα επαγγελματικά σου σχέδια;
«Έχουμε ξεκινήσει από 25 Οκτωβρίου στις *Μάσκες* και με τον Θέμο μόνιμα πλέον!».

Τι έχεις πάντα στην τσάντα σου;
«Durex λιπαντικό».

Ναυαγός σε ένα νησί. Ποια τρία πράγματα θα ήθελες να έχεις μαζί σου;
«Προφυλακτικά, έναν άντρα και ένα ξυραφάκι».

Θα έκανες κάποια αισθητική επέμβαση;
«Εννοείται. Το έχω δηλώσει άλλωστε ότι, μόλις γεννήσω, το μόνο πράγμα που θέλω να κάνω είναι σιλικόνη στο στήθος».

Πώς θυμάσαι τον εαυτό σου στο σχολείο;
«Ένα κοριτσάκι με πολύ μεγάλο στήθος, με στρινγκ απέξω και κολλητά κολάν, που ήταν της μόδας, αλητεία κι έτσι».

Τι προσέχεις πάντα σε έναν άντρα;
«Πιο πολύ τις εκφράσεις του και τον τρόπο που κινείται».

Ποιον άντρα θα ήθελες να γνωρίσεις;
«Τον Σκανδαλίδη. [γέλια] Αυτός δεν είναι που λέει το νι και το λι;».

Πώς θα αντιδρούσες σε μια γυναίκα που θα σε φλέρταρε;
«Αν μια γυναίκα λέει ότι δεν έχει σκεφτεί να πάει με άλλη γυναίκα, λέει ψέματα. Όλες έχουν σκεφτεί να πάνε με άλλη, έστω για να το δοκιμάσουν. Είμαι στη φάση ότι, ως καμάκι, θα το κάνω. Από κει και πέρα δεν ξέρω...».

Σκηνές ζηλοτυπίας κάνεις;
«Α, καλά, η γνωστή Κατίνα, παίρνω το κινητό, πάω μετά στο μπάνιο, βλέπω τα μηνύματα, κάνω σενάρια επιστημονικής φαντασίας και γίνεται χαμός βέβαια».

Ποια είναι τα στοιχεία που πρέπει να έχει ο ιδανικός άντρας;
«Η μαμά μου λέει ότι οι άντρες πρέπει να έχουν τρία πράγματα: επικοινωνία, σεξ και λεφτά. Κατά τη γνώμη μου, η επικοινωνία και το σεξ είναι τα βασικότερα».

Ποιο πιστεύεις ότι είναι το πιο ερωτικό σημείο σε έναν άντρα;
«Ο κώλος του. Έχω κόλλημα με τους κώλους!»

Το καλύτερο μέρος για σεξ;
«Επειδή είμαι από χωριό και είμαι μια βλαχούλα, μου αρέσει στην ερημιά. Όπως οδηγείς, τραβάς χειρόφρενο και το κάνεις επάνω στο καπό, έξω στη φύση».

Έχεις sex toys;
«Πάρα πολλά!».

Το να υπάρχουν πάνω από δύο άτομα στο κρεβάτι πιστεύεις ότι μπορεί να έχει ενδιαφέρον ή όχι;
«Πιστεύω ότι έχει ενδιαφέρον, αλλά δεν το έχω δοκιμάσει. Βέβαια, να σου πω ότι προτιμώ το σχήμα "δύο γυναίκες-ένας άντρας"».

Κάνεις εσύ το πρώτο βήμα;
«Πάρα πολλές φορές. Είμαι και λίγο λυσσάρα...».

Έχεις σκεφτεί ποτέ να βιντεοσκοπήσεις τις ερωτικές σου στιγμές;
«Το έχω κάνει πάρα πολλές φορές. Έχω δικό μου αρχείο και βρίσκεται με κωδικούς στο laptop μου».

Το ρεκόρ σου στο σεξ με το σύντροφό σου;
«Είσαι έτοιμος; Δώδεκα φορές!».



Ολόκληρη η συνέντευξη της Σάσας Μπάστα στο
www.playboy.gr


ΓΑΝΤΙΑ PAESAGGIO URBANO (VASIA TZOTZOPOULOU PASSION ALLEY), ΓΟΒΕΣ ΙΤΟ3 (DODICI).



ΓΑΝΤΙΑ PAESAGGIO URBANO (VASIA TZOTZOPOULOU PASSION ALLEY).





ΖΑΡΤΙΕΡΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΤΣΕΣ PLAYBOY (BODY ART), ΓΟΒΕΣ ΙΤΟ 3 (DODICI).

‹ΑΝ ΜΙΑ ΓΥΝΑΙΚΑ ΛΕΕΙ ΟΤΙ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΣΚΕΦΤΕΙ



ΜΟΝΤΕΛΑ: JASON, BRYAN, CLINTON (A1). ΒΟΗΘΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΚΟΖΑΝΗΣ (D-TALES).
ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΤΟ *JOGA BALA* (ΡΗΓΑ ΠΑΛΑΜΗΔΟΥ 5-7, ΨΥΡΡΗ, ΤΗΛ.: 2103311335) ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ.

CLINTON (ΑΡΙΣΤΕΡΑ): ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΓΡΑΒΑΤΑ ΚΑΙ ΖΩΝΗ HUGO BOSS (HUGO BOSS STORE), ΓΥΑΛΙΑ ALEXANDER McQUEEN (SAFILO).
BRYAN (ΔΕΞΙΑ): ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΓΡΑΒΑΤΑ ΚΑΙ ΖΩΝΗ JOOPI (FOKAS), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ JOHNSON (FOKAS), ΓΥΑΛΙΑ ALEXANDER McQUEEN (SAFILO).

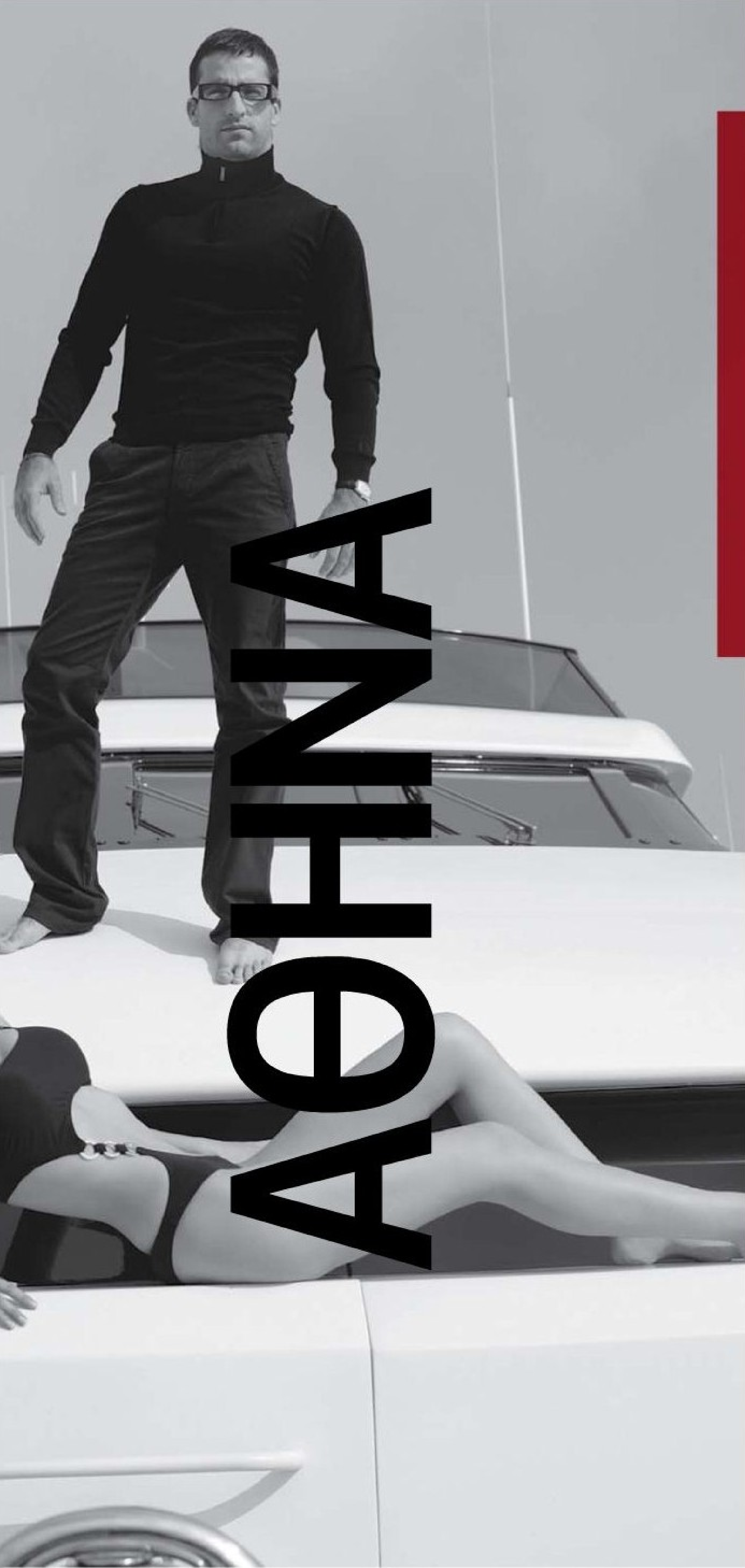
ΝΑ ΠΑΕΙ ΜΕ ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΓΥΝΑΙΚΑ ΛΕΕΙ ΨΕΜΑΤΑ»

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

ΣΤΗΝ ΚΟΣΜΙΚΗ ΑΘΗΝΑ



PHOTO: ΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ



ΑΘΗΝΑ

ΤΟ LUXURY LIFESTYLE, ΟΙ LARGE ΤΡΟΠΟΙ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΝΑΚΡΙΒΑ ΔΩΡΑ ΕΛΚΟΥΝ ΣΑΝ ΜΑΓΝΗΤΕΣ ΤΑ ΠΑΝΕΜΟΡΦΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ. ΤΑ GOLDEN BOYS ΣΕ ΜΙΑ ΕΞΟΔΟ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΑΣΤΟΤΕ ΚΑΛΗ ΤΟΥΣ ΣΚΟΡΠΑΝΕ ΧΡΗΜΑ ΣΕ ΔΕΚΑΔΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ, ΕΝΩ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΜΙΑ ΖΩΗ ΣΑΝ ΠΑΡΑΜΥΘΙ. ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΧΡΗΜΑ Ή Ο ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ ΠΟΥ ΤΕΛΙΚΑ ΤΙΣ ΤΡΑΒΑΕΙ;

ΑΠΟ ΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

ΧΑΡΗΣ ΒΑΦΕΙΑΔΗΣ

Γόνος καλής οικογένειας που σημειώνει με τη ναυτιλιακή εταιρεία που διοικεί σημαντικές επιτυχίες στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης. Μένει στην Κάτω Κηφισιά, έχει στην κατοχή του δύο υπερπολυτελή γιοτ, σπίτι στη Μύκονο (στη Λια) με αμμώδη... πισίνα, αλλά και σπίτι στη Χίο, απ' όπου κατάγεται. Καθότι λάτρης της ταχύτητας, κυκλοφορεί μόνο με Ferrari και Lamborghini, ενώ η συλλογή αυτοκινήτων που έχει είναι εντυπωσιακή. Εξίσου εντυπωσιακή αρχίζει να γίνεται και η «συλλογή» του από πανέμορφες γυναίκες. Η σχέση του με τη Βίβιαν Παπαγεωργίου, κόρη καλής οικογένειας, μπορεί να ήταν μακροχρόνια, αλλά έληξε άδοξα. Ακολούθως ακούστηκαν τα ονόματα της Μαρίας Γεωργιάδου, της Αναστασίας Περράκη, της Δήμητρας Αλεξιάδου, της Άξιας Ανδρεαδάκη, αλλά και της τραγουδίστριας Πάμελα, οι οποίες είχαν τη χαρά να φιλοξενηθούν στο master bed του εντυπωσιακού σκάφους του. Η τελευταία, πάντως, που λέγεται ότι βρίσκεται στο πλευρό του, η Έλζα Πατσαδέλη, δεν έχει σχέση με το χώρο του modelling.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΕΛΙΣΣΑΝΙΔΗΣ



Ο νεαρός γιος του δυναμικού επιχειρηματία και εφοπλιστή Μελισσανίδη, Γιώργος, παρ' ότι γαλουχήθηκε από τον πατέρα του να είναι «απόρθητο φρούριο και σκληρός όπως στις επιχειρήσεις», αυτό το διάστημα δεν είναι μόνος. Έπειτα από τη θυελλώδη σχέση του με την Playmate 2005 Αναστασία Περράκη (φωτό) στο πλευρό του πλέον βρίσκεται η πανέμορφη φιναλίστ των Playmate 2007 Ραμόνα Βλαντή. Μαζί πέρασαν τις φετινές διακοπές, χρησιμοποιώντας για τις ολιγοήμερες, λόγω αυξημένων υποχρεώσεων και των δύο, αποδράσεις τους το πατρικό ελικόπτερο και το εντυπωσιακό yacht. Το πανέμορφο μοντέλο είναι τόσο ερωτευμένο, που οι συνφιναλίστ της στα φετινά Playmate παραπονιούνται ότι έχει εξαφανιστεί ακόμη κι από το τηλέφωνο. Την καλούν στο πανάκριβο Nokia Sirocco –ένα από τα δώρα του– και απογοητευμένες ακούνε την κλήση τους να προωθείται. Δεν είναι η πρώτη φορά που γίνεται στόχος των ωραίων γυναικών. Gossip της περασμένης χρονιάς αναφέρουν ότι είχε ένα σύντομο ειδύλλιο με την τραγουδίστρια Ειρήνη Μερκούρη, ενώ κάποιοι άλλοι μιλάνε για τη Θέλξη. Το σίγουρο είναι ότι οι φήμες αυτές παραμένουν φήμες, διότι δεν έδωσε ποτέ δικαίωμα εμφανιζόμενος δημόσια με κάποια από τις δύο καλλιτέχνιδες, μια και τα οικογενειακά μέσα τού δίνουν τη δυνατότητα να μετακινείται διακριτικά, χωρίς το άγχος του παπαρατσικού φακού. Λάτρης της ταχύτητας, οδηγεί μια Lamborghini και καμαρώνει γι' αυτήν, αφού την έκανε ειδική παραγγελία από το εξωτερικό. Μπορεί να ξενυχτάει, αλλά το πρωί είναι από τους πρώτους που δίνουν το «παρών» στο γραφείο. Πολλές φορές μάλιστα έχει τύχει να πάει κατευθείαν από τα μπουζούκια.

Χωρίς αμφιβολία στο κεντρικό νυχτερινό μαγαζί της λεωφόρου Συγγρού, μία η ώρα μετά τα μεσάνυχτα το βράδυ του Σαββάτου, επικρατεί χαμός. Οι περισσότεροι θαμώνες, με την απειλή ότι θα χάσουν το τραπέζι τους, έχουν «χτυπήσει» ήδη δύο ώρες παρουσίας. Κάποιοι διαβαίνουν την είσοδο σε μια ύστατη προσπάθεια να βρουν τραπέζι. Οι μετρ, όταν δεν αντικρίσουν το χρώμα του χρήματος, τους ξεπροβοδίζουν ευγενικά ή τους βάζουν σε λίστα αναμονής για κάποια άλλη μέρα. Ώρα 2:00 μετά τα μεσάνυχτα, το κέφι έχει εκτοξευτεί στο ζενίθ. Είναι η ώρα όπου εμφανίζονται τα μεγάλα ονόματα της μαρκίζας. Μια αναστάτωση στα μπροστινά τραπέζια φανερώνει ότι κάτι τρέχει. Σε χρόνο dt έχει στηθεί λίγο παραδίπλα από το κεντρικό τραπέζι ένα άλλο τραπέζι. Η γνώριμη φιγούρα του επιχειρηματία που σκάει μύτη δίνει απάντηση στο ερώτημα που γεννήθηκε στους υπόλοιπους θαμώνες: «Γιατί τέτοια αναστάτωση;». Εκείνος παίρνει θέση με την παρέα του, που συνήθως αποτελείται από 2-3 φίλους και πληθώρα εντυπωσιακών υπάρξεων. Τα κορίτσια με τα πανέρια τον περιτριγυρίζουν και σχεδόν ξεχνάνε τους υπόλοιπους πελάτες. Ο «χρυσός χορηγός» του κέντρου δικαιώνει τη φήμη του. Η ξανθιά αισθησιακή τραγουδίστρια από την πίστα τού χαμογελά και άθελά της δίνει το έναυσμα να ξεκινήσει ο «πόλεμος». Τη δείχνει και οι λουλουδούδες τρέχουν σαν τρελές για να τη «λούσουν» με στοίβες πανεράκια. «Μα πόσα χαλάει πια;». Το μηνιάτικο ενός μικρομεσαίου; Μπορεί. Ίσως και δύο και τρία. Η πληρωμή κάποιες ώρες αργότερα γίνεται με επιταγή και τα μηδενικά δίπλα στο «ποσό» είναι πάντα τέσσερα. Κανένα πρόβλημα. Το αυτοκίνητο στην είσοδο περιμένει για τη συνέχεια...

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΧΑΤΖΗΑΡΑΠΟΓΛΟΥ



PHOTO: ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΥΡΙΑΖΗΣ

Ώρα 3:00, βράδυ Σαββάτου σε νυχτερινό κέντρο των βορείων προαστίων. Στο πρώτο τραπέζι πίστα και οι δέκα λουλουδούδες έχουν περικυκλώσει ένα γοητευτικό νεαρό, που κάνει νεύμα να λουστεί με γαρύφαλα η γοητευτική τραγουδίστρια. Εκείνη του αφιερώνει –προφανώς με νόημα– το «Θέλω να 'ρθω να σ' αρπάξω από την άλλη...». Ο λογαριασμός που ακολούθησε τερμάτισε στα 10.000 ευρώ, αλλά δεν έκανε το αφτί του Δημήτρη Χατζηαράπογλου να ιδρώσει. Το όνομά του ακούγεται ολοένα και περισσότερο στο δυσπρόσιτο κλαμπ των εντυπωσιακών γυναικών της χώρας. Νέος, γοητευτικός, επιχειρηματίας, με κλαμπ στο Φάληρο και πολλές κατακτήσεις. Αγαπημένος της Χρυσάνθης Ντάφλα, της Ίνας Παλαμά (φωτό), της Νάντιας Κάρβελη, της Στέλλας Δημητρίου, είναι λάτρης, καθώς φαίνεται, των playmates. Οι φήμες λένε, πάντως, ότι ο μεγάλος του έρωτας είναι η Χρυσάνθη Ντάφλα και όσες άλλες ακολούθησαν ήταν για να της μπει στο μάτι.

ΣΕΡΡΟΣ ΜΥΡΤΑΣ

Τρεις αγάπες έχει ο Σέρρος Μύρτας: τα αυτοκίνητα, τις γυναίκες και τα λουλούδια σε πανεράκι. Με τις επώνυμες γυναίκες δεν ξεκίνησε τη «σταδιοδρομία» του με τη Νατάσα Θεοδωρίδου, με την οποία είναι ζευγάρι τον τελευταίο καιρό, απλώς στο πλευρό της ακούστηκε το όνομά του περισσότερο. Το ερωτικό βιογραφικό του είναι γεμάτο γνωστές κυρίες. Κάποιες μάλιστα από αυτές, που επιχείρησαν να προχωρήσουν μαζί του και πιο σοβαρά, τον έφτασαν «στης εκκλησιάς την πόρτα», αλλά εκείνος την κοπάνησε. Το πρώτο γνωστό μοντέλο που εμφανίστηκε στο πλευρό του ήταν η Μελίνα Ζαχαράκη, στο λυκόφως της περασμένης χιλιετίας. Οι γνωρίζοντες, μάλιστα, τα ντεσού της κοσμικής Αθήνας υποστηρίζουν ότι η πανέμορφη τιτλούχος καλλιστείων πήρε πολύ βαριά το χωρισμό της από το γοητευτικό επιχειρηματία και άργησε πολύ να τον ξεπεράσει. Ακολούθησε η Τζένη Τζιβεριώτη, επί χρόνια μοντέλο του *Πρωινού καφέ* και κουμπάρα της Ιωάννας Λίλη. Η σχέση τους κράτησε περίπου τρία χρόνια, με ενδιάμεσους χωρισμούς και επανασυνδέσεις. Έψαχναν για νυφικά και λαμπάδες και στο «τσακ» ο γαμπρός ξεγλιστρούσε. Στο τέλος βαρέθηκαν και οι δύο το πηγαινέλα και διέλυσαν το love story τους χωρίς τσακωμούς και ανταλλαγές κακιών. Στη συνέχεια, όμως, δε μιλιόνταν και όσες φορές έρχονται face to face αλλάζουν κατεύθυνση – αυτά έχουν οι μεγάλοι έρωτες, αφήνουν πληγές που κλείνουν μόνο με το πέρασμα του χρόνου. Τις συγκεκριμένες πληγές του Σέρρου κλήθηκαν να επουλώσουν κατά διαστήματα η Αποστολία Ζώη, η Μάρω Λύτρα (κατά τη διάρκεια των καβγάδων της με τον Καραφώτη), η Νάνσυ Αλεξιάδη, η Ολυμπία Χοψωνίδου, η ηθοποιός Νικολέτα Καρρά. Καμία, όμως, δεν κατάφερε να τον «δέσει» γερά. Γερά, αντίθετα, λένε ότι κρατάει η κόντρα του με τη Σταρ Ελλάς 2006 Ολυμπία Χοψωνίδου, με την οποία ακόμα και σήμερα, όταν τύχει να συναντηθούν σε δημόσιο χώρο, γυρίζουν αμφότεροι τις πλάτες. Η αιτία της αποστροφής ήταν ένας μεγάλος καβγάς που είχαν την περίοδο που ήταν ζευγάρι σε δημόσιο χώρο, και συγκεκριμένα στο *Caramela Live*, όταν διαπληκτίστηκαν έντονα μπροστά στα μάτια ανυποψίαστων θαμώνων και εκείνος την παράτησε στα κρύα του λουτρού και έφυγε μόνος του. Παρά το ότι είναι extra large (οι φήμες λένε ότι σε κάποιες σχέσεις του έκανε δώρο πολυτελές αυτοκίνητο), καμία γυναίκα δεν του στάθηκε, δεν τον αισθάνθηκε, δεν τον αγάπησε πολύ (όπως λέει και το σουξέ του Ανδρέα Στάμου), μέχρι που βρέθηκε στο δρόμο του, και συγκεκριμένα στο *Lis* της Γλυφάδας, η Νατάσα Θεοδωρίδου. Εκεί λοιπόν άρχισαν τα πρώτα «ψου ψου» στα καλλιτεχνικά πηγαδάκια και μεταξύ τους. Οι κακεντρεχείς, μόλις τους είδαν να εμφανίζονται μαζί, άρχισαν να παίζουν στοιχήματα του τύπου «πόσο καιρό λες ότι θα είναι μαζί;». Αν και πολλοί από το χώρο υποστήριζαν ότι δε θα κλείσουν μήνα, διαψεύστηκαν οικτρά, καθώς ήδη ξεπέρασαν τους εφτά και προχωράνε, όπως φαίνεται, ακάθεκτοι. Έμπορος πολυτελών αυτοκινήτων, ο Σέρρος Μύρτας μπορεί να αλλάζει τα αυτοκίνητα σαν τα πουκάμισα σε καθημερινή βάση, φαίνεται όμως πως δεν αλλάζει για τίποτα τη Νατάσα του. Σε όποιο μαγαζί εμφανίζεται η καλή του εκείνος είναι στο κεντρικό τραπέζι απλώς για να την κοιτάζει στα μάτια και να την εμψυχώνει. Εκείνη του αφιερώνει το σουξέ της κι εκείνος της αφιέρωσε πρώτος μια εντυπωσιακή Porsche Carrera. Οι λογαριασμοί του αγγίζουν τουλάχιστον τα 10.000 ευρώ κάθε φορά που θα βρεθεί με την παρέα του «πρώτη μούρη στο Καβούρι». Βέβαια, τώρα πια διασκεδάζει μόνο στα κέντρα όπου τραγουδάει η Νατάσα ή κάθεται και την περιμένει στο καμαρίνι της να τελειώσει το πρόγραμμά της για να φύγουν μαζί. «Βρε πώς αλλάζουν οι καιροί...» τον πειράζουν οι φίλοι του, που τρίβουν τα μάτια τους βλέποντάς τον να έχει μεταμορφωθεί και να έχει γίνει χαλί να τον πατήσει η αγαπημένη του. Πολλοί ισχυρίζονται ότι έχουν βάση οι φήμες που τους θέλουν παντρεμένους μόλις βγει το διαζύγιο της Νατάσας.

ΕΠΕΝΔΥΟΥΝ 10.000 ΕΥΡΩ ΣΕ ΠΑΝΕΡΑΚΙΑ, ΓΙΑ ΝΑ ΡΑΝΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΤΟΥΣ.

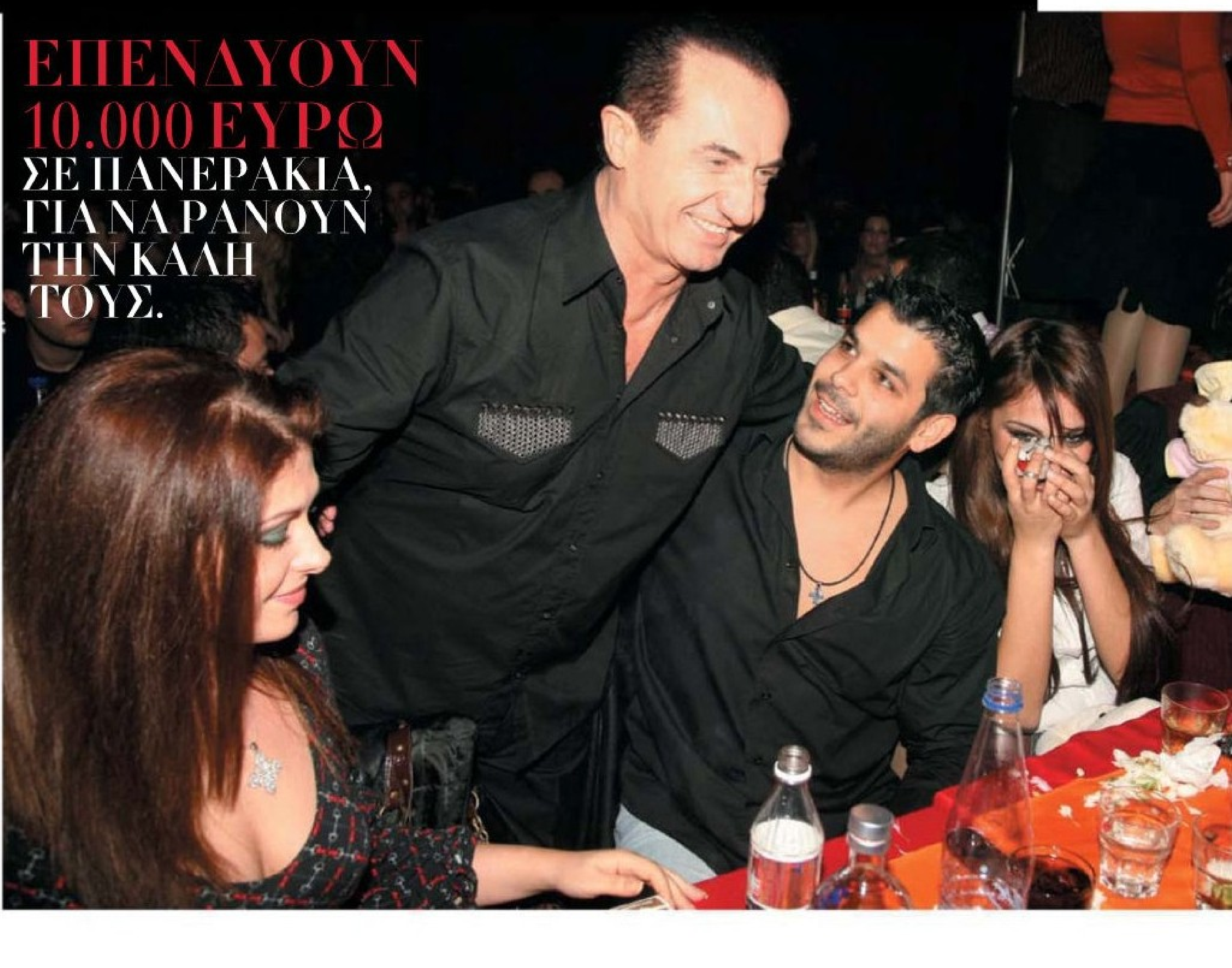


PHOTO: NDP PHOTO AGENCY

Ημέρα ή νύχτα τα «χρυσά αγόρια» κυκλοφορούν με τα τελευταία μοντέλα της Lamborghini και της Ferrari. Οι Porsche θεωρούνται γι' αυτούς αυτοκίνητα εναλλακτικής χρήσης και τα χρησιμοποιούν μόνο για τις καθημερινές τους μετακινήσεις. Θεωρούν απαγορευτικό για το image τους να παρκάρουν κάτι λιγότερο εντυπωσιακό δίπλα στην είσοδο του μαγαζιού που επισκέπτονται και, βέβαια, δε θα ήθελαν ποτέ να δουν το αυτοκίνητό τους παρκαρισμένο μερικές δεκάδες μέτρα μακριά από την είσοδο.

Είναι περιζήτητοι γαμπροί και, παρόλο που το «επιπόλαιο με λες, που γυρνάω με πολλές» γράφτηκε για να τους χαρακτηρίσει, όλες οι μαμάδες θα τους έμπαζαν με χαρά στο σπίτι τους. Έχουν, βέβαια, μια αδυναμία στο γυναικείο φύλο, αλλά τι έγινε, δηλαδή; Η αλήθεια είναι ότι γίνονται στόχος όλων των γυναικών, που προσπαθούν με κάθε τρόπο να αποσπάσουν την προσοχή τους. Μάταιος κόπος, βέβαια, εάν δεν είναι καταξιωμένες ή έστω ανερχόμενες στο χώρο της showbiz.

Τα «χρυσά αγόρια», για να είμαστε αντικειμενικοί, και καλά παιδιά είναι τα περισσότερα και ακομπλεξάριστα και αρκετά ευπαρουσίαστα. Ντύνονται στην τρίχα με την τελευταία λέξη της μόδας, ταξιδεύουν τακτικά στο εξωτερικό και φροντίζουν, μόλις τελειώσουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες, να διαθέσουν δυο τρεις μέρες για να ενημερώσουν τις ντουλάπες τους με δημιουργίες μεγάλων οίκων μόδας. Χαρά σ' εκείνη που θα επιλέξουν να έχουν συνοδό τους σε ένα τέτοιο ταξίδι... Εκτός του ότι θα συμπληρώσει πολλά κενά της γκαρνταρόμπας της, θα έχει και βασιλική περιποίηση. Την ίδια περιποίηση γνωρίζει και στις σύντομες αποδράσεις τους. Megayachts, υποκλίσεις, τα privé ορθάνοιχτα, σαμπάνιες millesime, ματιές σε απλησίαστα κοσμηματοπωλεία, στο εσωτερικό και όχι από τη βιτρίνα... Βέβαια, οι πιο «περπατημένες» γνωρίζουν ότι το πιο πιθανό είναι κάποια στιγμή να έχουν την τύχη της Murcielago μόλις η Lambo ανακοίνωσε το άνοιγμα της λίστας για τη Reventon – άμεση αντικατάσταση με νεότερο μοντέλο. Μέχρι τότε, όμως, θα έχουν ζήσει μεγάλες στιγμές μαζί τους και θα έχουν γεμίσει δώρα, που την ώρα του χωρισμού δε θα τα επιστρέψουν, για να μην τους... προσβάλουν. Το γυναικείο μυαλό όλα τα υπολογίζει – και τα συν και τα πλην. Στην περίπτωση των «golden boys», σχεδόν δεν υπάρχουν αρνητικά...



PHOTO: ΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΓΓΛΟΥΠΑΣ

Ο νεαρός γόνος της οικογένειας Αγγλούπα κρατάει γερά τα ηνία της μεγάλης φίρμας γυναικείων ενδυμάτων LuciFair και κατά καιρούς έχει γίνει στόχος πολλών ωραίων και επώνυμων γυναικών, που πάλεψαν για να τον έχουν στο πλευρό τους. Καμία, όμως, δεν τα κατάφερε. Μόνο η Όλγα Φαρμάκη κρατάει γερά, καθώς φαίνεται, τη σχέση αυτή κοντά επτά μήνες προκαλώντας το μένος άλλων υποψηφίων, που περιμένουν στην ουρά. Ο Αλέξανδρος Αγγλούπας γνωρίστηκε με το νεαρό μοντέλο σε μια επίδειξη μόδας και από τότε διέγραψε οποιαδήποτε άλλη γυναίκα βρισκόταν στο πλευρό του. Κάποιοι, μάλιστα, υποστηρίζουν ότι για τα μάτια της μελαχρινής μάγισσας διέλυσε επικείμενο αρραβώνα με κόρη εύπορης οικογένειας, με την οποία κυκλοφορούσε χρόνια και τα πήγαιναν αρκετά καλά. «Ουδέν μονιμότερον του προσωρινού», όπως λέει και η παροιμία, γιατί η Όλγα, καθώς δείχνουν τα πράγματα, ήρθε για να μείνει. Το επιβεβαιώνει και η κοινή καλοκαιρινή εμφάνιση του ζεύγους με τον πατέρα του Αλέξανδρου στα εγκαίνια της αντιπροσωπείας υπερπολυτελών σκαφών στη μαρίνα του Φλοίσβου. Το μονόπετρο που της χάρισε εκείνος το καλοκαίρι στη γιορτή της, παρόλο που κάποιοι το μετέφρασαν σαν πρόταση γάμου ή έστω αρραβώνα, για το νεαρό επιχειρηματία δε σήμαινε τίποτα περισσότερο πέρα από μια χειρονομία ενδεικτική του έρωτα και του χαρακτήρα του – και ας κόστισε κάτι παραπάνω. Κρουαζιέρες, ταξίδια στο Παρίσι, στη Ρώμη, αποδράσεις κάποιων ημερών για χαλάρωση με το εντυπωσιακό γιοτ του «LuciFair» είναι κάποιες πολυτέλειες που η Όλγα γεύεται συχνά και που ίσως με την πάροδο του χρόνου να τις θεωρήσει πολυτέλειες ρουτίνας. Προς το παρόν, όμως, συνεχίζει να χαίρεται το ολόχρυσο Rolex, ένα ακόμη δώρο του επιχειρηματία, το οποίο δε βγάζει ποτέ από τον καρπό της. Ο Αλέξανδρος Αγγλούπας είναι πάντα ιππότης και large με τις γυναίκες και τα λουλούδια.

Οι άνθρωποι που γνωρίζουν πράγματα και γεγονότα που συμβαίνουν στη νύχτα δύσκολα θα ξεχάσουν ένα επεισόδιο στο *Romeo* μεταξύ αυτού και του παλαίμαχου ποδοσφαιριστή Τάκη Γκώνια για τα μάτια της Τσέρυ Αλίμου (playmate, «κορίτσι» του *Μεγάλου παζαριού* και του Μικρούτσικου και πρώην του Ιωσήφ Μαρινάκη), όταν η πανέμορφη playmate, που καθόταν στην παρέα του επιχειρηματία, ένιωσε να εκσφενδονίζονται στο κεφάλι της κάποια πανέρια με λουλούδια... Η Όλγα και η Τσέρυ δεν είναι οι μοναδικές σχέσεις του νεαρού επιχειρηματία με τα εξώφυλλα του μεγαλύτερου αντρικού περιοδικού. Είχε προηγηθεί η Γιάννα Νταρίλη (Απρίλιος '96), με την οποία είχε αρραβωνιαστεί, η Έρη Ιωαννίδου (Οκτώβριος '00) και η Σάσα Μπάστα (στο τεύχος που κρατάτε). Η μνημειώδης δήλωσή του: «Δεν είμαι εγώ ο πατέρας του παιδιού της Ορθούλας» διέγραψε από τον κατάλογο των κατακτήσεών του το εξώφυλλο του μηνός Δεκεμβρίου 2006. Το ερωτικό παλμαρέ του συμπληρώνει η Άξια Ανδρεαδάκη και κάποιες άλλες, που δεν κατέγραψε ο φακός και το... αφτί των κοσμικών. Κανένας δε θα ξεχάσει το λογαριασμό του «Mr LuciFair» που άγγιξε τα 20.000 ευρώ ένα βράδυ στο *Rex* με το σχήμα Βανδή-Μαζωνάκης, όταν ανάγκασε τους υπεύθυνους του μαγαζιού να τρέχουν αλλόφρονες για να παραγγείλουν νέα «σοδειά» λουλουδιών στις τρεις τα ξημερώματα. «Δεν το κάνει για επίδειξη» υποστηρίζουν όσοι τον ζουν από κοντά. «Ο Αλέξανδρος είναι μποέμ τύπος, αλλά και εργασιομανής». Και αυτή είναι η αλήθεια. Όταν χρειαστεί να αφοσιωθεί στην επιχείρησή του –γιατί έτσι πρέπει–, χάνεται από τη νύχτα και πέφτει με τα μούτρα στη δουλειά. Στη ζωή του ξέρει πολύ καλά να βάζει μέτρο – μόνο στα λουλούδια και στις γαλαντομίες δεν μπορεί.

ΜΙΑ FERRARI ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΑΓΙΚΟ ΧΑΛΙ ΠΟΥ ΠΕΡΝΑΕΙ ΜΙΑ ΚΑΛΛΟΝΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΠΑΡΑΜΥΘΙΟΥ.





PHOTO: NDP PHOTO AGENCY

ΓΙΩΡΓΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ

«Και του σαλονιού και του λιμανιού», κυκλοφορεί και με Mercedes και με Smart. Στις γυναίκες, πάντως, προτιμά αποκλειστικά τα εντυπωσιακά... μοντέλα. Το όνομά του ακούστηκε δύο χρόνια πριν λόγω της σχέσης του με την Άξια Ανδρεαδάκη. Αυτόπτες μάρτυρες, που τους είδαν μαζί σε μια επίσκεψή τους στο Λονδίνο, αναφέρουν ότι η Άξια με δυσκολία κρατούσε τις τσάντες με τα ψώνια. Η σχέση τους πέρασε διά πυρός και σιδήρου, αφού είχαν πολλούς χωρισμούς και επανασυνδέσεις. Μπορεί να μην είναι σήμερα μαζί και η νέα του σχέση να ακούει στο όνομα Γωγώ Βαϊνά (φωτό), αλλά τα κουτσομπολιά έδωσαν και πήραν όταν τους είδαν πρόσφατα στο *Villa Mercedes* ξανά μαζί. Άξιος, λοιπόν, γυναικοκατακτητής, που για τις μετακινήσεις του στα νησιά προτιμά να χρησιμοποιεί ένα από τα δύο ελικόπτερά του, δυσχεραίνοντας έτσι το έργο της καταγραφής των ερωτικών του κατακτήσεων.

ΝΙΚΟΣ ΑΓΟΥΔΗΜΟΣ



PHOTO: NDP PHOTO AGENCY

Ο πρωτοξάδελφος της Ελεονώρας Μελέτη είναι γιος του πλοιοκτήτη Γεράσιμου Αγούδημου, των Agoudimos Lines. Ο Νίκος είναι ένα όμορφο, σεμνό, διακριτικό παλικάρι. Οι κακές γλώσσες υποστηρίζουν ότι το μελαχρινό αγόρι, που ασχολείται με τις επιχειρήσεις της οικογένειάς του και, απ' ό,τι λένε, θεωρείται από τους πιο δυναμικούς νέους επιχειρηματίες, έλιωνε κάποτε για τα μάτια της εκρηκτικής Θέλξης. Το ειδύλλιο, όμως, δεν ευδοκίμησε για μεγάλο χρονικό διάστημα. Απογοητευμένος βρέθηκε στην αγκαλιά της εκρηκτικής Playboy TV Ίνας Παλαμά, με την οποία, μάλιστα, πέρασε τμήμα του φετινού καλοκαιριού. Και αυτή, όμως, η σχέση δεν κράτησε και ο νεαρός εφοπλιστής σαλπάρισε για καινούρια λιμάνια. Σύντομα βρήκε καταφύγιο στην καρδιά της εντυπωσιακής και ανερχόμενης ηθοποιού Νικολέτας Καρρά. Ο δεσμός τους, παρ' ότι φρέσκος και στα πολύ je t' aime του, ήδη γέννησε το πρώτο hot gossip-ίντριγκα, καθώς εκείνος ένα βράδυ εθεάθη στο *Ποσειδώνιο* με την αναπληρωματική Μις Γιανγκ 2007 Χριστίνα Στεφανίδη (φωτό). Βγήκαν οι σχετικές φωτογραφίες και άρχισαν τα παρατράγουδα και οι πηχυαίοι τίτλοι στα έντυπα κοινωνικής πληροφόρησης και κριτικής: «Μετά τη Νικολέτα η Χριστίνα». Ο Νίκος Αγούδημος έγινε μήλον της έριδος, μέχρι που ο ίδιος έδωσε την απάντηση δηλώνοντας: «Με τη Χριστίνα είμαστε μόνο φίλοι, βρεθήκαμε τυχαία εκείνο το βράδυ να διασκεδάζουμε σε κοινή συντροφιά». Συμπέρασμα: Ο έρωτάς του με την όμορφη ηθοποιό του *50-50* καλά κρατεί.



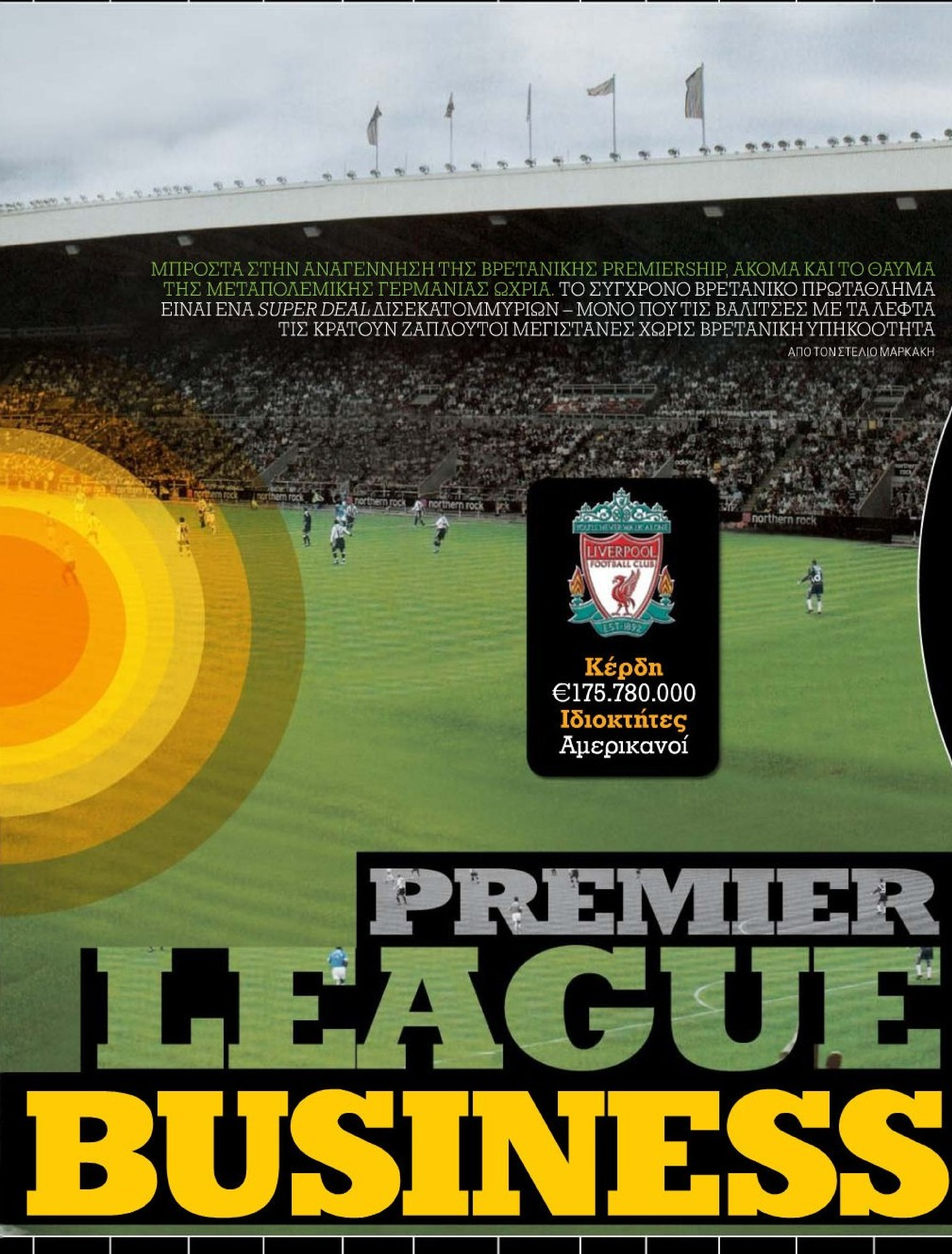
Κέρδη
€166.100.000
Ιδιοκτήτης
Ουζμπέκος

Κέρδη
€167.160.000
Ιδιοκτήτης
Αμερικανός

Κέρδη
€87.126.000
Ιδιοκτήτης
Ταϊλανδός

Κέρδη
€214.130.000
Ιδιοκτήτης
Ρώσος

PREMIER LEAGUE BUSINESS



ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΤΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΚΗΣ PREMIERSHIP, ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΘΑΥΜΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΛΕΜΙΚΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΩΧΡΙΑ. ΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ *SUPER DEAL* ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ – ΜΟΝΟ ΠΟΥ ΤΙΣ ΒΑΛΙΤΣΕΣ ΜΕ ΤΑ ΛΕΦΤΑ ΤΙΣ ΚΡΑΤΟΥΝ ΖΑΠΛΟΥΤΟΙ ΜΕΓΙΣΤΑΝΕΣ ΧΩΡΙΣ ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ ΥΠΗΚΟΟΤΗΤΑ

ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΤΕΛΙΟ ΜΑΡΚΑΚΗ

Κέρδη
€175.780.000
Ιδιοκτήτες
Αμερικανοί

«Στις 20 Ιανουαρίου εφέτος η Λίβερπουλ υποδέχτηκε την Τσέλσι στο *Άνφιλντ*. Το τελικό 2-0 κράτησε ζωντανή τη Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ στη μάχη της για τον περσινό τίτλο, μιας και την αμέσως επόμενη μέρα, Κυριακή 21 Ιανουαρίου, οι "κόκκινοι διάβολοι" έχαναν στο ολοκαίνουριο *Έμιρεϊτς* από την Άρσεναλ με 2-1». Η παραπάνω παράγραφος των μόλις 47 λέξεων μοιάζει μάλλον τυπική και αποκλειστικά ποδοσφαιρικού ενδιαφέροντος. Όμως είναι και πολλά άλλα. Διότι, αν θέλει κάποιος, την αναπτύσσει εύκολα σε 173 λέξεις, διαβάζοντάς τη –λίγο κουραστικά, είναι η αλήθεια, αλλά αξίζει τον κόπο– ως εξής:

«Στις 20 Ιανουαρίου εφέτος
η ομάδα της Λίβερπουλ
(που ένα μήνα μετά αγοράστηκε
από τους Αμερικανούς μεγιστάνες Τομ Χικς και Τζορτζ Τζίλετ
έναντι 320.000.000 ευρώ)
νίκησε 2-0 την Τσέλσι
(που αγοράστηκε τον Ιούλιο του 2003 από τον Ρόμαν Αμπράμοβιτς έναντι 161.000.000 ευρώ)
στο ιστορικό *Άνφιλντ*
(που σύντομα πρόκειται να αποτελέσει παρελθόν για τους "Ρεντς", καθώς αναμένεται να ξεκινήσει η κατασκευή του νέου τους γηπέδου στο Στάνλεϊ Παρκ, χωρητικότητας 61.000 θέσεων και κόστους 290.000.000 ευρώ).
Αυτό το 2-0 βόλεψε ως αποτέλεσμα τη Μάντσεστερ
(που το Μάιο του 2005 αγοράστηκε από τον Αμερικανό μεγιστάνα Μάλκολμ Γκλέιζερ έναντι 1.035.000.000 ευρώ),
καθώς οι "κόκκινοι διάβολοι" έχαναν την επόμενη μέρα από την Άρσεναλ
(το 21% της οποίας ανήκει στον Ουζμπέκο δισεκατομμυριούχο Άλισερ Ουσμάνοφ και το 12% στον Αμερικανό μεγιστάνα των κατασκευών Σταν Κρένκερ, ιδιοκτήτη της ομάδας μπάσκετ του NBA Ντένβερ Νάγκετς και της ομάδας χόκεϊ Κολοράντο Άβαλαντς)
στο στάδιο *Έμιρεϊτς* (που αντικατέστησε το *Χάιμπουρι*, εγκαινιάστηκε τον Ιούλιο του 2006, κόστισε περί τα 570.000.000 ευρώ, αλλά ήδη ανέβασε την ομάδα στην πρώτη θέση των εσόδων με 300.000.000 ευρώ τζίρο)».

Σε αυτές τις 173 λέξεις αναφέρονται ποσά που ανέρχονται συνολικά σε σχεδόν 3 δισεκατομμύρια ευρώ – σχεδόν ένα τρισεκατομμύριο παλιές καλές δραχμούλες. Και δεν έχουμε πει το παραμικρό για την τεράστια αξία των ποδοσφαιριστών των τεσσάρων ομάδων, την αξία των μετοχών των συλλόγων στο χρηματιστήριο ή τις πρόσφατες επενδύσεις τους. Δεν έχουμε προχωρήσει στην απαρίθμηση των εσόδων τους από τα εισιτήρια και τα τηλεοπτικά δικαιώματα για τη μετάδοση στη Μεγάλη Βρετανία και σε 191 ακόμη χώρες του κόσμου. Δεν έχουμε καν αναφέρει τα φράγκα από την εμπορική χρήση του σήματός τους και από τη συμμετοχή τους στις φετινές ευρωπαϊκές διοργανώσεις. Δε θα βγει άκρη... – το πιθανότερο είναι να ξεμείνουν τα κομπιουτεράκια σας από ψηφία για την απεικόνιση του ακριβούς αριθμού, που ξεπερνάει και την πιο νοσηρή φαντασία. Το εξωφρενικό, όμως, σύμφωνα με τα ελληνικά δεδομένα, είναι πως όλο αυτό το όργιο μεταφοράς χρήματος από και προς τα ποδοσφαιρκά γήπεδα της γηραιάς Αλβιώνας φαίνεται απόλυτα νομοταγές. Καμία λαμογιά στον ορίζοντα, καμία κομπίνα, καμία ρεμούλα – το από πού και πώς βρήκαν τα λεφτά τους οι τωρινοί ιδιοκτήτες-επενδυτές βέβαια είναι μια άλλη συζήτηση.



Η ΑΛΗΘΕΙΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

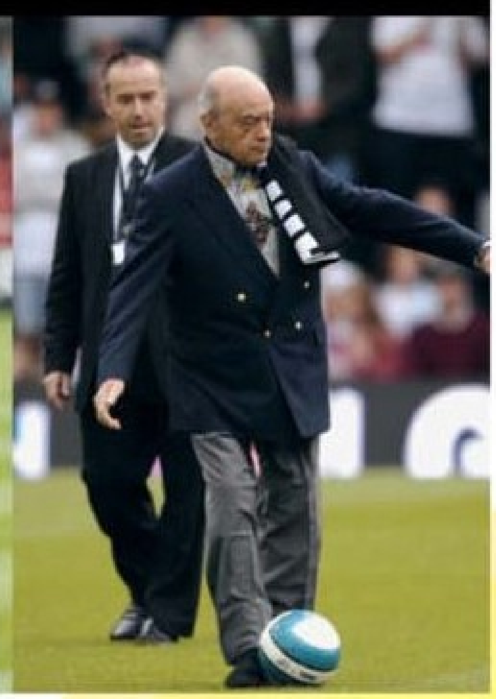
Αν δεχτούμε ότι στον 21ο αιώνα το ποδόσφαιρο αποτελεί μέρος της διεθνούς showbiz (στην Αγγλία τουλάχιστον είναι), τότε η Premier League –που εισπράττει 31.000.000 ευρώ το χρόνο μόνο και μόνο για να ονομάζεται επισήμως «Barclays Premier League» μέχρι το 2010– είναι σαφώς η πιο ξεχωριστή μπίζνα απ' όλες. Οι αριθμοί γύρω απ' αυτό το, αν όχι και πιο θεαματικό, σίγουρα όμως πιο λαμπερό πρωτάθλημα του κόσμου δεν έχουν τελειωμό. Και είναι όλοι εντυπωσιακοί. Σε όλα τα νούμερα που αναφέραμε πιο πάνω προσθέστε 1.800.000.000 ευρώ του τζίρου της Premier League το 2005 (με βάση τα τελευταία στοιχεία της Deloitte, που χαϊδευτικά αποκαλεί τη διοργάνωση «Football Money League»), συνυπολογίστε τον αριθμό των ξένων επενδυτών που προσελκύει όπως το μέλι τις μύγες και λάβετε υπόψη το γεγονός ότι την 1η αγωνιστική της τρέχουσας σεζόν πάνω από τους μισούς παίκτες που παρατάχθηκαν στις αρχικές ενδεκάδες των 20 ομάδων ήταν ξένοι (γεγονός, βέβαια, που οδήγησε τον σερ Τρέβορ Μπρούκινγκ να δηλώσει ότι «σε λίγα χρόνια δε θα υπάρχει Εθνική Αγγλίας»). Η Premier League είναι, με βάση τους αριθμούς, το πιο επιτυχημένο αθλητικό πείραμα της τελευταίας δεκαπενταετίας παγκοσμίως, ακόμη πιο πετυχημένο κι από το Champions League, αν σκεφτεί κανείς ότι ξεκίνησε από τον πάτο του βαρελιού. Ακόμη πιο εντυπωσιακός είναι ο τρόπος σκέψης των ανθρώπων που κουμαντάρουν αυτό τον τεράστιο συνεταιρισμό, βασισμένοι αποκλειστικά και μόνο στην ωμή αλήθεια των αριθμών. Ένα μικρό παράδειγμα είναι αρκετό: Εφέτος η συνολική χωρητικότητα των γηπέδων στα οποία παίζεται η διοργάνωση είναι 775.000 θέσεις, νούμερο τεράστιο για τα ελληνικά

δεδομένα. Ο αριθμός είναι τυπικός και περίπου σταθερός για τη 15χρονη πλέον Premier League, αντιπροσωπεύοντας περίπου 38.750 θέσεις ανά γήπεδο. Την προηγούμενη σεζόν, όμως, ο μέσος όρος θεατών ανά παιχνίδι ήταν «μόλις» 33.875. Και παρ' ότι ο αριθμός αυτός είναι αυξημένος κατά 60% από το 1992-'93, όταν ξεκίνησε η Premier League, υπολείπεται κατά τι της σεζόν 2002-'03, που κατέχει το ρεκόρ προσέλευσης (κατά μέσο όρο 35.464 εισιτήρια ανά ματς). Ε, λοιπόν, αν θέλετε το πιστεύετε: Το γεγονός ότι από το 2003 και μετά δεν έχει υπάρξει άνοδος στο μέσο όρο των εισιτηρίων αποτελεί κύριο αντικείμενο προβληματισμού και έρευνας της Premier League εδώ και τέσσερα ολόκληρα χρόνια, οι δε προσπάθειες να λυθεί είναι πραγματικά τιτάνιες.



Αριστερά: Δε χορεύουν ζεϊμπεκιές οι παίκτες της Λίβερπουλ, αλλά έχουν κάθε λόγο να χαίρονται, αφού το χρήμα ρέει εγγυημένα από τις τσέπες των Τζορτζ Τζίλετ και Τομ Χικς. Στο κέντρο: Μπορεί η Γουέστ Χαμ να μην έκανε καλή πορεία πέρυσι (15η θέση), όμως ο Έγκερτ Μάγκνιουσον έχει σχέδια για το μέλλον – όπως η μεταφορά της έδρας της ομάδας από το *Boleyn Ground*. Δεξιά: Και ο Μοχάμεντ Αλ Φαγέντ στο κόλπο ως ιδιοκτήτης της Φούλαμ – αν και τυπικά μόνο θεωρείται ξένος.





ΣΟΒΑΡΟΤΗΣ, ΤΖΕΝΤΛΕΜΕΝ!

Ένα ακόμη πρόβλημα που απασχολεί τους ιθύνοντες είναι η εντός του πλαισίου του ελεύθερου ανταγωνισμού εξεύρεση τρόπου για να μειωθεί η οικονομική «ψαλίδα» μεταξύ ισχυρών και λιγότερο ισχυρών ομάδων, που σήμερα είναι περίπου 1 προς 4,7 – αριθμός που και πάλι πόρρω απέχει από το 1 προς 15 ή και περισσότερο που χαρακτηρίζει το ελληνικό πρωτάθλημα... Ο λόγος που εμείς ως Έλληνες υπολειπόμαστε των Βρετανών στον τομέα του ποδοσφαίρου είναι απλός: Στην Ελλάδα, με την επιπολαιότητα, την έλλειψη προγραμματισμού και μεθοδικότητας και τη συχνά αδικαιολόγητη αισιοδοξία που μας διακρίνει, θα βλέπαμε και θα δηλώναμε περήφανοι ότι η πληρότητα των γηπέδων μας είναι «σχεδόν 90%». Ίσως δε θα είχαμε άδικο. Ωστόσο, οι άνθρωποι της Premiership έχουν εντελώς διαφορετική οπτική γωνία – το ίδιο θέμα το ονομάζουν «12,6% διαφυγόν κέρδος»: 12.825.000 εισιτήρια κομμένα ανά σεζόν αντί 14.725.000, δηλαδή σχεδόν 1.900.000 λιγότερα! Σοβαρότητα. Αυτή τελικά είναι η λέξη που τα λέει όλα για τον τρόπο με τον οποίο ένα πρωτάθλημα-στίγμα για την Αγγλία και γενικότερα τον ποδοσφαιρικό κόσμο έφτασε μέσα σε μόλις 18 χρόνια από την αποφράδα μέρα του *Χίλσμπορο* να αποτελεί το υπ' αριθμόν ένα πρωτάθλημα της Ευρώπης, με σχεδόν 600.000.000 ευρώ μεγαλύτερο ετήσιο τζίρο από το ιταλικό και το γερμανικό, σχεδόν 800.000.000 ευρώ από το ισπανικό και πάνω από 1 δισ. από το γαλλικό. Αυτός είναι ξεκάθαρα ο λόγος που το κάποτε συνώνυμο της βίας και των εξαθλιωμένων, «γερασμένων» και επικίνδυνων γηπέδων αγγλικό ποδόσφαιρο έφτασε πλέον ως αθλητικό προϊόν να συναγωνίζεται σχεδόν στα ίσα το NBA (με 2.500.000.000 ευρώ τζίρο το 2005 έναντι 1.800.000.000 ευρώ της Premier League) και, με βάση τα όνειρα των επενδυτών του τουλάχιστον, να μοιάζει σήμερα ικανό να «χτυπήσει» κάποτε ακόμη και τον αδιαφιλονίκητο οικονομικό πρωταθλητή των πρωταθλητών στο αθλητικό θέαμα, το πρωτάθλημα «φούτμπολ» των ΗΠΑ, που έκλεισε το 2005 με τζίρο 4,5 δισ. ευρώ. Δύσκολο; Φυσικά. Αλλά όχι και ακατόρθωτο, ειδικά εάν στην εξίσωση προστεθεί ο παράγων «Ασία».

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΝΟΥΜΕΡΑ, Η PREMIERSHIP ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΕΙΡΑΜΑ.

ΤΟ ΠΕΡΑΣΜΑ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Η αχανής ασιατική αγορά έχει έως τώρα σαφή κερδισμένο: τη Μάντσεστερ, που έδειξε ενδιαφέρον για το εκεί κοινό συμμετέχοντας τα τελευταία χρόνια σε τουρνουά προετοιμασίας, κυκλοφορώντας στην περιοχή αυθεντικά είδη της μέσω συμφωνίας με τη Nike και, φυσικά, αποκτώντας το 2005 τον Κορεάτη Σουν Τσι Παρκ. Από το 2005 έως σήμερα πάνω από 650.000 Κορεάτες έχουν αποκτήσει την πιστωτική κάρτα της Μάντσεστερ και τουλάχιστον τα τρία τέταρτα των Νοτιοκορεατών φίλων του ποδοσφαίρου δηλώνουν ότι είναι η αγαπημένη τους ευρωπαϊκή ομάδα. Το καλοκαίρι, που η ομάδα έκανε τουρ στη Μαλαισία, στην Κορέα, στην Ιαπωνία και στην Κίνα, ο νέος χορηγός της φανέλας της, η αμερικανική ασφαλιστική εταιρεία AIG (που πληρώνει 20.000.000 ευρώ το χρόνο για να διαφημίζεται εκεί – δύο φορές όσα έδινε η Vodafone), ήταν στο πλάι της πρωταθλήτριας Αγγλίας. Ο λόγος προφανής: Ελπίζει βάσιμα ότι η Μάντσεστερ θα αποτελέσει το «όχημα» για να διεισδύσει στην αναπτυσσόμενη αγορά της Κίνας, που με τα 487.000.000 αντρών, ηλικίας από 15-64 ετών, αποτελεί το μεγάλο επενδυτικό όνειρο της Premiership. Όταν ένας μέτοχος της AIG ρώτησε το διευθύνοντα σύμβουλό της γιατί να χορηγηθούν τόσα χρήματα σε μια αγγλική ομάδα με δεδομένο ότι η Μεγάλη Βρετανία αποτελεί μικρό κομμάτι της ασφαλιστικής αγοράς για την αμερικανική εταιρεία, ο Μαρκ Σάλιβαν απάντησε: «Τα λεφτά αυτά δε στοχεύουν να μας "αγοράσουν" το Ηνωμένο Βασίλειο. Στοχεύουν να μας "αγοράσουν" την Ασία». Στο ίδιο πλαίσιο, η Τσέλσι του Αμπράμοβιτς έγινε η πρώτη αγγλική ομάδα που το site της ανεβαίνει και στα κινεζικά (μέσω του portal www.sina.com) και από το Μάρτιο και στα κορεατικά. Πριν από λίγο καιρό η Τσέλσι φιλοξένησε την κινεζική ολυμπιακή ποδοσφαιρική ομάδα στις εγκαταστάσεις της στο Λονδίνο. Ο σύλλογος είναι μέγας χορηγός του προγράμματος για τη δημιουργία χορτάρινων γηπέδων σε όλη την κινεζική επικράτεια και, τέλος, το καλοκαίρι ταξίδεψε και εκείνη για πρώτη φορά στην Ασία για τουρνουά. Σύμφωνα μάλιστα με το παρασκήνιο της απόλυσης Μουρίνιο, ήταν ακριβώς η διεύθυνση εμπορικού της ομάδας αυτή που οδήγησε τον Αμπράμοβιτς στο δια- ▸

ζύγιο. Η γκρίνια για τη μη κατάκτηση του Champions League –η οποία «διεθνοποιεί» κάθε ομάδα– ήταν καθοριστική. Εννοείται ότι τα σχέδια των ιδιοκτητών της Λίβερπουλ Χικς και Τζίλετ περιλαμβάνουν παρόμοια σχέδια στο άμεσο μέλλον για τη δική τους ομάδα, ενώ η Άρσεναλ, μέσω της στρατηγικής συμφωνίας της με τις αερογραμμές των Εμιράτων, αποτελεί ήδη το πιο «καυτό» όνομα στην αγορά της Μέσης Ανατολής, με απώτερο στόχο επίσης την Ασία (κάτι που ίσως εξηγεί και την επιμονή του 142ου πλουσιότερου ανθρώπου του κόσμου και στενού φίλου του Αμπράμοβιτς, Άλισερ Ουσμάνοφ, να αποκτήσει την πλειοψηφία των μετοχών της λονδρέζικης ομάδας και να έχει ξοδέψει γι' αυτό πάνω από 170.000.000 ευρώ έως τώρα).

ΠΟΘΕΝ ΕΣΧΕΣ

Δεν είναι η πρώτη ούτε η τελευταία φορά που έχετε αναρωτηθεί διαβάζοντας αυτό το άρθρο από πού προκύπτουν όλα αυτά τα ιλιγγιώδη ποσά που ρίχνουν άφθονο νερό στο μύλο της Premiership. Παραείναι τεράστια τα νούμερα για να έχουν αποκτηθεί με νόμιμους τρόπους. Κανείς, βέβαια, δεν ισχυρίστηκε ποτέ πως το ξέπλυμα απαγορεύεται, αρκεί να γίνεται νομότυπα. Κλασικό παράδειγμα, αυτό του περασμένου καλοκαιριού, όταν η πρόταση του κατηγορούμενου για σκάνδαλα διαφθοράς και φοροδιαφυγής, πρώην πρωθυπουργού της Ταϊλάνδης Τακσίν Σιναβάτρα πέρασε «μπάι» από την αρμόδια επιτροπή καταλληλότητας ξένου επενδυτή και η Μάντσεστερ Σίτι έγινε η πρώτη ομάδα της Αγγλίας που απέκτησε Ασιάτη ιδιοκτήτη. Το ποσό που πρόσφερε ο πρώην πολιτικός δεν ήταν διόλου ευκαταφρόνητο: 25.000.000 ευρώ για τις μετοχές και περίπου 95.000.000 ευρώ ακόμη για τα χρέη.

Ανάπτυξη δίχως όρια, θα έλεγε, λοιπόν κανείς, βάζοντας έστω στην άκρη τα διάφορα ηθικά προβλήματα που πάντοτε εγείρει η συγκέντρωση και κυκλοφορία σε στενό χώρο τεράστιων χρηματικών ποσών. Το πώς συνέβη η ανάπτυξη τουλάχιστον θα μπορούσε κάλλιστα να αποτελέσει μπούσουλα για όλους. Αρκεί, φυσικά, να είχαν όλοι όχι μόνο το ίδιο όραμα, αλλά και μια... Θάτσερ, έναν κρατικό μηχανισμό αποτελεσματικό και ικανό να επιβληθεί σε επίπεδο νομοθετημάτων και αυστηρής τήρησής τους. Το αγγλικό κράτος εδώ ακολούθησε με σοφία την τακτική «καρότο και μαστίγιο». Δεν επέβαλε μόνο τον αποκλεισμό από τις ευρωπαϊκές διοργανώσεις για πέντε χρόνια το 1985, επί πρωθυπουργίας Μάργκαρετ Θάτσερ, ως ποινή για τη μεγάλη τραγωδία στο στάδιο *Χέιζελ*. Ελάχιστα χρόνια μετά πρόσφερε και ένα νόστιμο «καρότο», παρέχοντας άφθονο χρήμα και ιδιαίτερα ευεργετικούς όρους για την ανακαίνιση των παλιών γηπέδων ή και για το χτίσιμο νέων, εξασφαλίζοντας ένα νομικό πλαίσιο εντός του οποίου θα μπορούσε –όπως και συνέβη– να εξελιχθεί ένας πραγματικά υγιής και αποτελεσματικός ανταγωνισμός.



ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ PREMIERSHIP ΕΙΝΑΙ Η ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΣΙΑΣ. ΕΚΕΙ ΕΙΝΑΙ ΟΛΑ ΤΑ ΛΕΦΤΑ.

ΚΑΙ ΕΓΕΝΕΤΟ PREMIERSHIP

Το 1992 μια αναγέννηση άνευ προηγουμένου συντελείτο στο αγγλικό ποδόσφαιρο: οι κορυφαίες ομάδες αποφάσισαν να αποσπαστούν από την αγγλική ομοσπονδία και να ιδρύσουν την Premier League. Η απόφαση συντονίστηκε (κάποιοι λένε και ότι υποκινήθηκε εν μέρει) από τον κολοσσό των media Ρούπερτ Μέρντοχ. Έκτοτε Sky και Premier League έχουν πρακτικώς γίνει μέλη της πλέον επικερδούς (και για τις δύο πλευρές) συνεργασίας στην ιστορία των σχέσεων τηλεόρασης και ποδοσφαίρου: την προσεχή τριετία ο Sky και η Setanta θα πληρώσουν 2,5 δισ. ευρώ για τη μετάδοση των αγώνων στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Αυστραλία και στις ΗΠΑ, με την Premier League να εισπράττει άλλα 250.000.000 ευρώ από τα δικαιώματα στιγμιοτύπων των αγώνων στο BBC και άλλα 910.000.000 ευρώ για δικαιώματα μετάδοσης στις υπόλοιπες 191 χώρες που ενδιαφέρονται γι' αυτό το πρωτάθλημα. Και δικαίως ενδιαφέρονται, μιας και, εκτός Μεγάλης Βρετανίας, η Premiership προσελκύει κατά μέσο όρο περίπου 80.000.000 τηλεθεατές ανά ματς. Ο αριθμός αυτός, για κλασικά ντέρμπι, όπως το Λίβερπουλ-Μάντσεστερ της 3ης Μαρτίου εφέτος, φτάνει άνετα το μισό δισεκατομμύριο, ισοδυναμώντας με έναν τηλεθεατή ανά δώδεκα ανθρώπους στον πλανήτη. Η νέα αυτή συμφωνία σημαίνει ότι για τα προσεχή τρία χρόνια κάθε ομάδα θα βάλει στα ταμεία της κατά μέσο όρο 65.000.000 ευρώ το χρόνο. Ακόμη και ο τρόπος με τον οποίο μοιράζονται στην πράξη αυτά τα χρήματα, τουλάχιστον για τα ελληνικά δεδομένα, είναι σοφός: τα μισά μοιράζονται εξίσου σε όλες τις ομάδες. Από τα υπόλοιπα, τα μισά μοιράζονται ανάλογα με τη θέση κατάταξης στο τέλος της χρονιάς, με την πρωταθλήτρια να παίρνει 20 φορές περισσότερα από την τελευταία και το τελευταίο μισό να μοιράζεται με βάση την τηλεοπτική «ζήτηση» κάθε συλλόγου. Κατά κανόνα, λοιπόν, οι μεγάλες ομάδες παίρνουν τη μερίδα του λέοντος από αυτό το ποσόν.

ΤΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ

Ακόμη κι έτσι, μη νομίζετε ότι η Premier League «ζει» από τα τηλεοπτικά δικαιώματα. Άλλωστε και τα έξοδα των ομάδων κινούνται σε ανάλογο με τα έσοδά τους επίπεδο. Για παράδειγμα, κατά μέσο όρο κάθε παίκτης του πρωταθλήματος αμείβεται με πάνω από 1.400.000 ευρώ. Αν και μυθικά, τα ποσά αυτά αντιπροσωπεύουν κάτι παραπάνω από το μισό του ετήσιου τζίρου της, με τα έσοδα από τα εισιτήρια και αυτά από τα εμπορικά δικαιώματα από τη χρήση του σήματος των ομάδων να αποφέρουν περίπου άλλα τόσα. Για το 2005 οι αριθμοί αυτοί ήταν 800.000.000 ευρώ από τα τηλεοπτικά, 570.000.000 ευρώ από τα εισιτήρια και 475.000.000 ευρώ από τις εμπορικές χρήσεις.

Είναι ή δεν είναι για να ζαλίζεται κανείς, λοιπόν; Είναι. Ειδικά εάν μπει στον κόπο να κάνει και μια απλή διαίρεση: 570.000.000 ευρώ διά 12.860.000 εισιτήρια ίσον περίπου 44,5 ευρώ μέσος όρος για την τιμή του εισιτηρίου, σε μια χώρα όπου ο μέσος

ΓΙΑ ΤΑ ΛΕΦΤΑ
ΤΑ ΒΑΖΕΙΣ ΟΛΑ (ΤΑ ΓΚΟΛ)



ΤΟΜ ΧΙΚΣ, 63 ετών
Εθνικότητα: ΗΠΑ.
Επιχειρηματικές δραστηριότητες: Επενδύσεις, τηλεπικοινωνίες, βιομηχανία τροφίμων, αθλητικοί σύλλογοι (Τέξας Ρέιντζερς, Μόντρεαλ Καναντιέρς κ.ά.).
Ομάδα: Λίβερπουλ.
Την απέκτησε: Μαζί με τον Τζορτζ Τζίλετ το Φεβρουάριο του 2007.
Κόστος εξαγοράς: 320.000.000 ευρώ.



ΑΛΕΞΑΝΤΡ ΓΚΑΪΝΤΑΜΑΚ, 30 ετών
Εθνικότητα: Γάλλος (ρωσοϊσραηλινής καταγωγής).
Επιχειρηματική δραστηριότητα: Επενδύσεις-ακίνητα.
Ομάδα: Πόρτσμουθ.
Την απέκτησε: Τον Ιούλιο του 2006.
Κόστος εξαγοράς: 92.000.000 ευρώ.



ΤΑΚΣΙΝ ΣΙΝΑΒΑΤΡΑ, 58 ετών
Εθνικότητα: Ταϊλανδός.
Επιχειρηματική δραστηριότητα: Επενδύσεις, κομπιούτερ, κινητή τηλεφωνία (πρώην πρωθυπουργός της Ταϊλάνδης).
Ομάδα: Μάντσεστερ Σίτι.
Την απέκτησε: Το καλοκαίρι του 2007.
Κόστος εξαγοράς: 120.000.000 ευρώ.



ΜΑΛΚΟΛΜ ΓΚΛΕΪΖΕΡ, 79 ετών
Εθνικότητα: ΗΠΑ.
Επιχειρηματική δραστηριότητα: Διάφορες επενδύσεις.
Ομάδα: Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ.
Την απέκτησε: Το Μάιο του 2005.
Κόστος εξαγοράς: 1.035.000.000 ευρώ.



ΡΑΝΤΙ ΛΕΡΝΕΡ, 45 ετών
Εθνικότητα: ΗΠΑ.
Επιχειρηματική δραστηριότητα: Επενδύσεις.
Ομάδα: Άστον Βίλα.
Την απέκτησε: Τον Αύγουστο του 2006.
Κόστος εξαγοράς: 105.000.000 ευρώ.



ΡΟΜΑΝ ΑΜΠΡΑΜΟΒΙΤΣ, 41 ετών
Εθνικότητα: Ρώσος.
Επιχειρηματική δραστηριότητα: Πετρέλαια.
Ομάδα: Τσέλσι.
Την απέκτησε: Τον Ιούλιο του 2003.
Κόστος εξαγοράς: 160.000.000 ευρώ.



ΕΓΚΕΡΤ ΜΑΓΚΝΙΟΥΣΟΝ, 60 ετών
Εθνικότητα: Ισλανδός.
Επιχειρηματική δραστηριότητα: Βιομηχανία τροφίμων.
Ομάδα: Γουέστ Χαμ.
Την απέκτησε: Το Νοέμβριο του 2006.
Κόστος εξαγοράς: 205.000.000 ευρώ.

PHOTOS: AFP/IML.GR, REUTERS/APEIRON, EMPICS/HELLAS PRESS

μισθός ξεπερνάει τα 2.500 ευρώ το μήνα... Και, φυσικά, δεν είναι η μοναδική επισήμανση αυτή που μπορεί να προκαλέσει –το λιγότερο– θλίψη, όταν τη συγκρίνει κανείς με την ελληνική πραγματικότητα, ακόμη και αν κάνει τη σύγκριση τηρώντας τις αναλογίες της χώρας μας με το Ηνωμένο Βασίλειο: περίπου 5,5 φορές μεγαλύτερος πληθυσμός και περίπου 6.000 ευρώ υψηλότερο ετήσιο κατά κεφαλήν εισόδημα (23.200 έναντι 17.400, αντίστοιχα).

«ΠΟΡΤΑ» ΣΤΗ ΒΙΑ

Ίσως η πιο καίρια επισήμανση στην αποκαρδιωτική σύγκριση που αναπόφευκτα γίνεται ανάμεσα στη βρετανική και την ελληνική πραγματικότητα του ποδοσφαίρου να είναι εκείνη που έχει γίνει από τους Άγγλους ειδήμονες. Τους προσκαλούμε σχεδόν σε όλα τα συνέδρια που διοργανώνονται κάθε τόσο στην Ελλάδα για την αντιμετώπιση της σχετιζόμενης με το ποδόσφαιρο βίας – χωρίς βέβαια μέχρι τώρα να υπάρχει σοβαρή πρόοδος. Κάθε φορά, λοιπόν, μας λένε λίγο πολύ παρόμοια πράγματα, περιμένοντας με υπομονή να τα εμπεδώσουμε. Ειδικά ο Νταγκ Χόπκινς, επί σειρά ετών υπεύθυνος ασφαλείας της Premier League, με εξαιρετικά επιτυχημένη καριέρα, θα έχει μάλλον κουραστεί να δηλώνει κατά καιρούς το ίδιο ακριβώς. «Δεν εξαλείψαμε τη σχετιζόμενη με το ποδόσφαιρο βία» έχει πει με αφοπλιστική ειλικρίνεια. «Όποιος το πιστεύει αυτό κάνει λάθος. Μέσω μέτρων όπως οι κάμερες στις κερκίδες, η διάλυση των παλιών συνδέσμων και η δημιουργία νέων, συνδεδεμένων με τα κλαμπ, τα ονομαστικά εισιτήρια, η παρουσία ανθρώπων της ασφάλειας στον αγωνιστικό χώρο και, βέβαια, οι αυστηροί έλεγχοι και οι εκατοντάδες προληπτικές συλλήψεις κάθε βδομάδα, καταφέραμε απλώς να την απομακρύνουμε από τα γήπεδα. Ως φαινόμενο η βία δεν είναι εύκολο να ξεριζωθεί εντελώς από καμία κοινωνία. Και γι' αυτό ακριβώς δεν επιχειρήσαμε κάτι τέτοιο. Επειδή ως λαός λατρεύουμε το ποδόσφαιρο, επιχειρήσαμε –και με κόπο καταφέραμε– να κάνουμε τα γήπεδα χώρο κατάλληλο για οικογένειες και μικρά παιδιά και μέχρι τώρα να τα κρατήσουμε έτσι. Δεν είναι εύκολη μάχη, αλλά είμαστε αποφασισμένοι να την κερδίζουμε κάθε φορά, προκειμένου να προστατέψουμε κάτι που, εκτός από εθνικό προϊόν, είναι και μέρος της λαϊκής μας κουλτούρας και παράδοσης». Η παραπάνω δήλωση-εξομολόγηση αποτελεί και το μανιφέστο της Premiership, πάνω στο οποίο βασίστηκε το βρετανικό πρωτάθλημα για να βάλει στέρεα θεμέλια και να δημιουργήσει τις απαραίτητες λειτουργικές υποδομές. Ουσιαστικά ο κύριος Χόπκινς δε μας λέει τίποτε περισσότερο από το αυτονόητο. Αν αγαπάς πραγματικά το ποδόσφαιρο, τότε οφείλεις να νοιάζεσαι γι' αυτό και να το φροντίζεις. Όταν, πάλι, το φροντίζεις, τότε τα αποτελέσματα έρχονται σύντομα. Όχι μόνο στους αριθμούς, αλλά και στην πράξη, μέσα στον αγωνιστικό χώρο.



CAIO: TRENCH COAT, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΓΙΛΕΚΟ, ΓΡΑΒΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ RICHMOND X (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΜΠΟΤΑΚΙΑ LION'S HEART (PRO FASHION MARMARAS), BRIEFCASE RONCATO (ΝΤΑΚΟΣ Α.Ε.). CHRIS: ΠΑΛΤΟ SIXTY (SHOP), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ ENERGIE (FENA), ΓΡΑΒΑΤΑ OXFORD COMPANY, ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ D&G DOLCE & GABBANA (SAGIAKOS), ΓΥΑΛΙΑ JEAN PAUL GAULTIER (DE RIGO), ΚΙΝΗΤΟ NOKIA N76.

BUSINESS UNUSUAL



PHOTOS:
ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΡΕΝΤΟΥΛΗΣ
(EFFEX+),
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ:
ΒΑΝΤΑ ΝΑΣΙΟΥΤΖΙΚ,
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ,
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ-STYLING:
ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ,
ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ ΝΤΙΚΑΣ,
MAKE-UP/HAIR:
ΘΑΛΕΙΑ ΤΖΑΝΕΤΗ (EFFEX+),
ΜΟΝΤΕΛΑ: CHRIS KRAMER (ACE),
CAIO MORENO (X-RAY),
ΒΟΗΘΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ:
ΚΩΣΤΑΣ ΣΓΟΥΡΟΣ (EFFEX +)



CHRIS: ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΠΟΥΛΟΒΕΡ ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ MAURO GRIFONI (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ CORVANI (PRO FASHION MARMARAS), ΤΣΑΝΤΑ RONCATO (ΝΤΑΚΟΣ Α.Ε.), ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΑΣ RONCATO (ΝΤΑΚΟΣ Α.Ε.). CAIO: ΚΟΣΤΟΥΜΙ ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ MARKS & SPENCER (MARKS & SPENCER), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ OXFORD COMPANY, ΜΠΟΤΕΣ D&G DOLCE & GABBANA (SAGIAKOS), ΜΑΝΙΚΕΤΟΚΟΥΜΠΑ ULTIMATE BY ONYX ART LONDON (E-MEN), ΣΑΚΒΟΥΑΓΙΑΖ PORSCHE DESIGN (ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ).



CHRIS: ΚΑΜΠΑΡΝΤΙΝΑ,
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΓΙΛΕΚΟ,
ΓΡΑΒΑΤΑ, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ
ΚΑΙ ΖΩΝΗ HUGO
(HUGO BOSS STORE),
ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ CESARE
PACIOTTI (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ),
ΤΣΑΝΤΑ BOSS SECECTION
(HUGO BOSS STORE).



CHRIS: ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ BOSS SELECTION (HUGO BOSS STORE), ΡΟΛΟΪ PULSAR (ΧΡΟΝΩΡΑ).



CAIO: ΣΑΚΑΚΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΚΑΖΑΚΑ, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ ΚΑΙ ΖΩΝΗ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΓΡΑΒΑΤΑ OXFORD COMPANY, ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ J. BOURNAZOS, ΓΥΑΛΙΑ RAY-BAN (LUXOTTICA), ΜΑΝΙΚΕΤΟΚΟΥΜΠΑ DYRBERG/KERN, ΚΙΝΗΤΟ SAMSUNG E840, ΤΣΑΝΤΑ-ΤΡΟΛΕΪ PORSCHE DESIGN (ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ).



CHRIS: ΣΑΚΑΚΙ ENERGIE (MISS SIXTY-ENERGIE EXCLUSIVE STORE), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ COLLAGE SOCIAL (SHOP), ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ GLOU, ΖΩΝΗ BURBERRY (FENA), ΓΥΑΛΙΑ POLO RALPH LAUREN (LUXOTTICA). CAIO: ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ GLOU, ΜΠΟΤΕΣ J. BOURNAZOS, BRIEFCASE RONCATO (ΝΤΑΚΟΣ Α.Ε.).



CHRIS: ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΓΡΑΒΑΤΑ ΚΑΙ ΓΑΝΤΙΑ RALPH LAUREN (RALPH LAUREN BOUTIQUE), ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΤΖΕΝΤΑ MOTOROLA Q9H.



CAIO: ΣΑΚΑΚΙ, ΓΙΛΕΚΟ, ΓΡΑΒΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ DKNY, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ OXFORD COMPANY, ΠΙΑΣΤΡΑ ΓΙΑ ΓΡΑΒΑΤΑ DURBERG/KERN, ΜΑΝΙΚΕΤΟΚΟΥΜΠΑ SIMON CARTER (E-MEN), ΡΟΛΟΪ EMPORIO ARMANI (SYMBOL HELLAS).



CHRIS: ΠΑΛΤΟ BURBERRY (ATTICA),
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ OXFORD COMPANY,
ΓΡΑΒΑΤΑ ENORMUS (E-MEN),
ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ NAVY & GREEN (ADAMAKOS),
ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ SEBAGO (ATTICA),
ΓΥΑΛΙΑ ΟΡΑΣΕΩΣ GAULTIER (DE RIGO),
BRIEFCASE LOUIS VUITTON.
ΘΑΛΕΙΑ: TRENCH COAT, ΒΕΡΜΟΥΔΑ,
ΤΣΑΝΤΑ ΚΑΙ ΟΜΠΡΕΛΑ BURBERRY
LONDON (ATTICA), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ BURBERRY
LONDON (FENA), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ NINE WEST,
ΓΑΝΤΙΑ TRU TRUSSARDI (FOKAS).

PLAYBOY

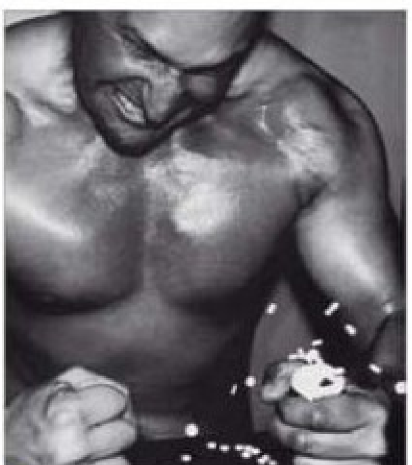
SEX & FITNESS

SINGLES

REAL SEX > DECODER > DAILY MALE > GROOMING > FITNESS > ΑΓΩΝΙΕΣ



▶ ΓΥΜΝΑΣΟΥ ΜΕ ΜΙΑ FERRARI, σ. 205



▶ ΔΙΩΞΕ ΤΟ ΣΤΡΕΣ ΣΕ 60', σ. 200



▶ ΤΙ ΣΟΥ «ΛΕΕΙ» ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ, σ. 196



▶ «SERVICE» ΓΟΗΤΕΙΑΣ, σ. 202

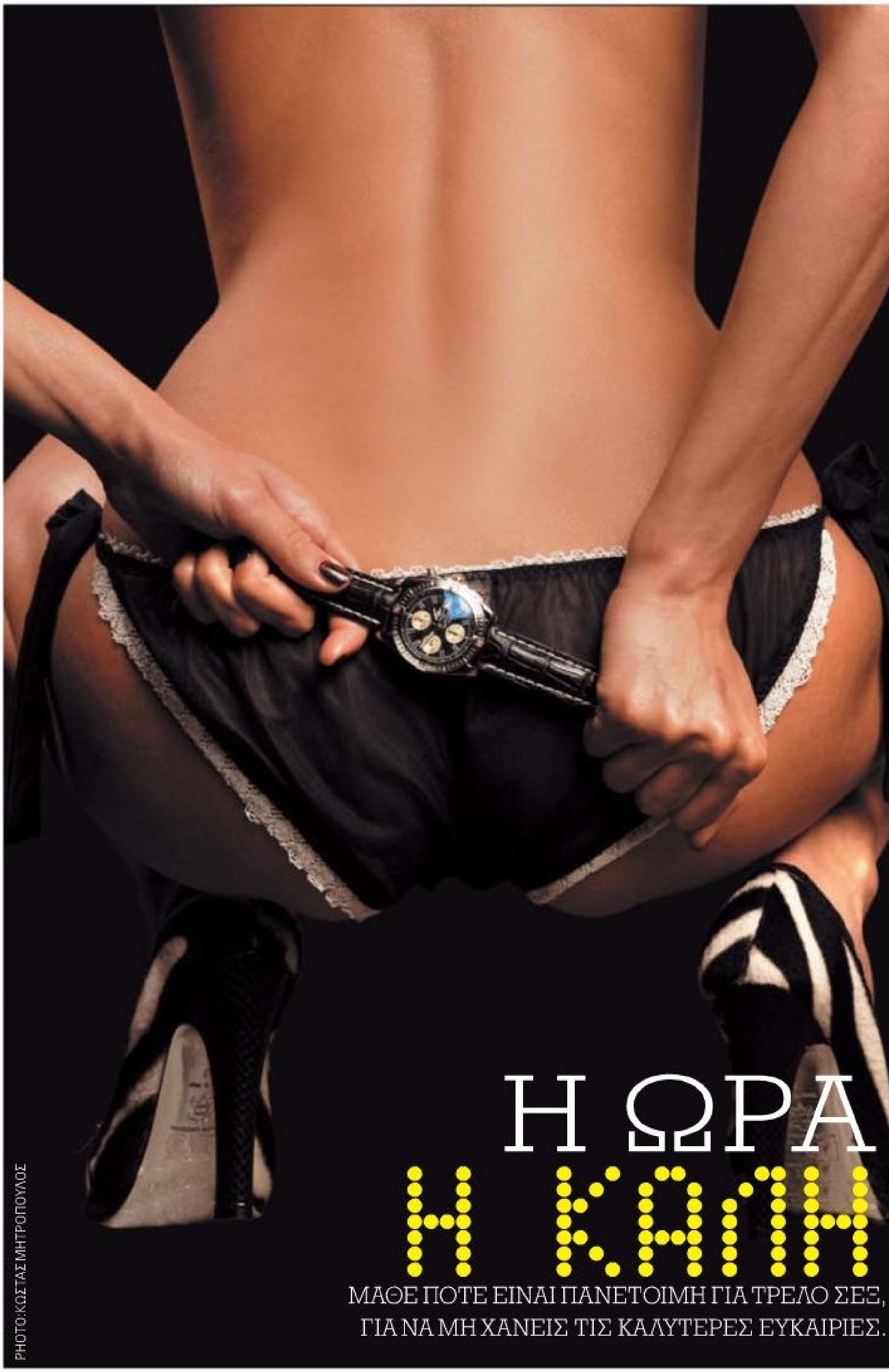


PHOTO: ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

Η ΩΡΑ Η ΚΑΛΗ

ΜΑΘΕ ΠΟΤΕ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΕΤΟΙΜΗ ΓΙΑ ΤΡΕΛΟ ΣΕΞ, ΓΙΑ ΝΑ ΜΗ ΧΑΝΕΙΣ ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ.

SEX o'clock

ΟΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΕΡΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΤΗΝ «ΚΙΝΗΣΗ» ΣΟΥ ΜΕ ΣΙΓΟΥΡΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.

Ποια είναι η καλύτερη ώρα για σεξ; Η πρώτη απάντηση που έρχεται στο μυαλό των περισσοτέρων είναι «πάντα»! Βέβαια, υπάρχουν και οι προσωπικές προτιμήσεις. Στο Top 3 όλων των εποχών νομίζω ότι ξεχωρίζουν: το πρωί μόλις ξυπνήσεις με την πρώτη καύλα, τα καλοκαιρινά μεσημέρια με το αλάτι ακόμα νωπό και το μεταμεσονύχτιο σεξ μετά από ένα λίτρο ουίσκι. Πέρα όμως από αυτές τις περιπτώσεις, υπάρχουν μερικές στιγμές, επιστημονικά τεκμηριωμένες, όπου η γυναικεία ψυχή είναι έτοιμη να σου παραδοθεί άνευ όρων. Μάθε ποιες είναι και πέρνα στην επίθεση.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ

ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΜΙΑ **ΣΚΗΝΗ ΖΗΛΟΤΥΠΙΑΣ**

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Κάτι που ίσως δε γνωρίζεις είναι ότι οι περισσότερες κρίσεις ζήλιας από τη μεριά των αντρών προκύπτουν από τη συμπεριφορά της γκόμενάς τους όταν είναι στη μέση του κύκλου της. Η εξήγηση είναι απλή και φρόντισε να το εκμεταλλευτείς ανάλογα: Οι ορμονικές αλλαγές που της συμβαίνουν στη μέση του κύκλου δεν επηρεάζουν μόνο τη διάθεσή της –ξέρεις, αυτό που τη μια στιγμή έχει καλή διάθεση και το επόμενο λεπτό βρίσκεται μέσα στην υστερία και στα νεύρα δι' ασήμαντον αφορμήν–, αλλά και την όρεξή της για σεξ. Η μέση του κύκλου της είναι η καλύτερη περίοδος για γονιμοποίηση. Ακόμα κι αν ποτέ δε μας το έχει πει κανείς, το καταλαβαίνουμε από μόνες μας. Έχουμε μια ακόρεστη ανάγκη για σεξ. Αυτό, δυστυχώς για σένα, ισχύει και για όλους τους άντρες που περπατούν σε τούτη εδώ τη γη. Διότι αυτό που μας ενδιαφέρει είναι να το κάνουμε και δε μας νοιάζει διόλου με ποιον. Αν λοιπόν εσύ το παίζεις πολυάσχολος εκείνη την περίοδο, φυσιολογικό είναι κι εμείς να στραφούμε αλλού.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Το βασικότερο είναι να διατηρήσεις την ψυχραιμία σου. Καταλαβαίνω πως νιώθεις ότι απειλείσαι από όλα τα αρσενικά του πλανήτη και ότι δικαιολογημένα θέλεις να τους σπάσεις τα μούτρα, αλλά συγκρατήσου. Άλλωστε, αν της φερθείς εσύ καλά και με κατανόηση, δεν πρόκειται να ψάξει για τον αντικαταστάτη σου-υποψήφιο πατέρα του παιδιού της. Χρειάζεται, όμως, αρετή και τόλμη η αποστολή σου. Αγνόησε τις υστερίες και τις γκρίνιες της. Σίγουρα χρόνια πείρας θα σε έχουν σκληραγωγήσει και θα σου έχουν διδάξει τους τρόπους, ώστε σαν άλλος Σαολίν μοναχός να τις μπλοκάρεις και να μην τις ακούς. Κάν' της τα χατίρια, πήγαινέ της λουλούδια και θα σε ανταμείψει με την πιο ακόρεστη όρεξη για σεξ που έχεις δει ποτέ. Μόνο θυμήσου να σημειώνεις κάθε μήνα ποιες είναι οι συγκεκριμένες μέρες που πρέπει να της φέρεσαι με το γάντι και φρόντισε να φοράς πάντοτε «σκουφάκι», ώστε να μη βρεθείς ξαφνικά να αλλάζεις πάνες εκεί που δεν το περιμένεις.



PHOTO: ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ



24 ΩΡΕΣ **ΜΕΤΑ ΤΟ ΒΡΑΖΙΛΙΑΝΙΚΟ**

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Το βραζιλιάνικο –αναφέρομαι στην τεχνική αποτρίχωσης, όπου μετά το πέρασμα του κεριού η περιοχή μένει λεία, απαλή και ό,τι πρέπει για πρωτάθλημα γλειψίματος, και όχι σε κάποια ποδοσφαιρική τεχνική του Ριβάλντο– ήρθε στη μόδα πριν από κάποια χρόνια. Μέχρι τότε κατέβαζες το εσώρουχο της γκόμενάς σου και ερχόσουν αντιμέτωπος με την κόμμωση της Τίνα Τέρνερ. Τώρα που οι καιροί άλλαξαν σχεδόν όλες οι «προχώ» γκόμενες το κάνουμε το βραζιλιάνικο αψηφώντας τον πόνο και την αναμονή πίσω από το παραβάν της αισθητικού (όσες δεν έχουμε, βέβαια, budget για λέιζερ). Ο λόγος; Μα για να το θαυμάσεις όπως του αξίζει και ακολούθως να το λατρέψεις. Κοινώς, άσε τις ντροπές, πέσε και πάρε δέκα!

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Αμέσως μετά το σκληρό πέρασμα του κεριού η περιοχή είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη, γι' αυτό και προτιμάμε να πλακωνόμαστε στις υδατικές. Το τελευταίο πράγμα που περνάει από το μυαλό μας είναι το σεξ. Δώσε μας λίγο χρόνο! Μόλις περάσουν 24 ώρες η ανάμνηση του πόνου έχει σβήσει και είμαστε πλέον έτοιμες να σε αφήσουμε να το απολαύσεις. Θυμήσου, όμως, ότι το δέρμα, ακόμα και την επόμενη ημέρα, είναι ευαίσθητο. Αυτό βέβαια είναι που λειτουργεί υπέρ σου και που πρέπει να εκμεταλλευτείς. Βγάλε τα ρούχα της και φίλα τη μαλακά ξεκινώντας από την κοιλιά και κατεβαίνοντας πιο χαμηλά. Το δέρμα στο αιδοίο είναι ούτως ή άλλως λεπτό και οι φλέβες πολύ κοντά στην επιφάνεια. Αυτό το γεγονός σε συνδυασμό με την πρόσφατη "ταλαιπωρία" του από το τράβαξήλωνε της τρίχας το κάνουν πιο δεκτικό σε οποιοδήποτε ερέθισμά σου. Έτσι, η δουλειά σου θα είναι πιο εύκολη.

Προσοχή! Αν είσαι φανατικός οπαδός της τεχνικής «τελειώνω έξω» (ελπίζω όχι ως μεθόδου αντισύλληψης, διότι δεν είναι αξιόπιστη, αλλά από άποψη), φρόντισε σε αυτή την περίπτωση να αποφύγεις να προσγειωθείς στο «καραφλό όρος». Ενδέχεται η εναπόθεση του σπέρματος να κυμανθεί ως αίσθηση από απλά δυσάρεστη έως και επώδυνη – και δεν είμαστε για τέτοια...

ΤΟ ΜΥΣΤΙΚΟ ΤΟΥ ΣΕΞ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΣΩΣΤΟ TIMING. ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΣ ΩΡΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ***ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ, ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΞΕΡΕΙΣ ΤΟ ΠΩΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΟΤΕ.***

ΑΦΟΥ ΕΧΕΙ ΦΑΕΙ ΝΑΤΣΟΣ **ΜΕ ΤΥΡΙ ΚΑΙ ΓΚΟΥΑΚΑΜΟΛΕ**

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Οι Μεξικάνοι μάλλον έχουν ανακαλύψει το μυστικό της αιώνιας καύλας. Ακολούθησε τη συμβουλή τους και τάισέ τη μεξικάνικο. Δε χρειάζεται να την κάψεις άσκοπα, αφού δεν είναι το καυτερό αυτό που θα την κάνει να σε θέλει κολασμένα, αλλά το τυρί και το αβοκάντο που περιέχονται στο γκουακαμόλε. Τα δύο αυτά συστατικά είναι γεμάτα με ένα χημικό, γνωστό για τις ιδιότητές του να ανεβάζει τα επίπεδα της λίμπιντο, τη φαινυλαλανίνη. Πρόκειται για ένα αμινοξύ παρόμοιο με αυτό που παράγεται στον εγκέφαλό μας όταν είμαστε ερωτευμένοι – τότε δηλαδή που μας είναι άχρηστο, αφού ούτως ή άλλως το μόνο που σκεφτόμαστε είναι το σεξ. Επειδή όμως το σώμα μας δεν το παράγει, πρέπει να τρώμε τροφές που το περιέχουν.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Για να ξαναβρείτε τη φλόγα των πρώτων συναντήσεών σας, ο πιο απλός τρόπος είναι να την πας σε ένα μεξικάνικο εστιατόριο. Αν, πάλι, δεν της αρέσει αυτή η κουζίνα, δοκίμασε ένα γεύμα που να περιλαμβάνει γαλοπούλα, μοσχάρι και για επιδόρπιο κάτι με αμύγδαλο –είναι μερικές ακόμα από τις τροφές που περιέχουν φαινυλαλανίνη– και δε θα χάσεις.

ΜΕΤΑ ΤΟ ΓΑΜΟ **ΤΗΣ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΤΗΣ ΦΙΛΗΣ**

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Έχετε μόλις επιστρέψει από ένα δακρύβρεχτο και ρομαντικό γάμο. Η καλύτερή της φίλη παντρεύτηκε κι εκείνη ήρθε αντιμέτωπη με τις παλιές συμμαθήτριες –σχεδόν όλες παντρεμένες– και τους συγγενείς, που είτε ρωτάνε «πότε με το καλό;» ή απλώς, σίγουροι για την έκβαση της σχέσης σας, της εύχονται «και στα δικά σας σύντομα». Βαριά ατμόσφαιρα για μια γυναίκα... Φυσικά αυτό σημαίνει ότι εσύ θα πληρώσεις τη νύφη με βλέμματα όλο νεύρα και την απορία «εμείς πότε θα παντρευτούμε;» ζωγραφισμένη στο πρόσωπό της όλο το βράδυ. Ναι, ξέρω, πρόκειται για ένα σενάριο που δε θέλεις να το σκέφτεσαι, πόσο μάλλον να το ζεις. Δοκίμασε, όμως, να δεις τη θετική πλευρά. Διότι, όπως σε όλες τις καταστάσεις, ακόμα και αυτή μπορεί να λειτουργήσει υπέρ σου.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Είναι η πιο κατάλληλη ώρα για γλυκόλογα. Είναι αποδεδειγμένο ότι τα κομπλιμέντα την εξευμενίζουν όσο τίποτε άλλο – εκτός ίσως από τα κοσμήματα ή ένα ζευγάρι γόβες. Προσπάθησε να δημιουργήσεις μεταξύ σας ένα «μυστικό» δεσμό που θα την κάνει να νιώσει πιο ασφαλής μαζί σου. Γι' αυτό άλλωστε γίνεται όλη αυτή η φασαρία, για να αισθανθεί ότι ο δεσμός σας είναι ισχυρός και ότι δεν έχεις μάτια παρά μόνο για εκείνη. Η στρατηγική απλή: κατά τη διάρκεια του μυστηρίου ψιθύρισέ της πως δεν την έχεις ξαναδεί ποτέ τόσο όμορφη, πες της πόσο της πηγαίνει το φόρεμα που φοράει, πως όλοι οι άντρες την κοιτάνε και πως οι γυναίκες τη ζηλεύουν. Η συγκίνηση σε συνδυασμό με τη μυστικότητα που προσδίδει στα σχόλιά σου ο ψίθυρος της δημιουργούν μια αίσθηση ρομαντισμού και σίγουρα την κάνουν να νιώθει πιο κοντά σου. Μόλις γυρίσετε σπίτι, μην την αφήσεις να βγάλει το φόρεμά της. Τράβα την κοντά σου, σήκωσέ της το φόρεμα και πέρνα κατευθείαν στο κυρίως πιάτο. Το αυθόρμητο πάθος είναι ακριβώς η επιβεβαίωση –έστω και προσωρινή– που θέλει, αφού το σεξ παράγει χημικά που ενισχύουν το αίσθημα δεσμού ανάμεσά σας. Πρόσεξε, όμως, μη βγάλεις το «πάθος» σου πάνω στο φόρεμά της ή μην κάνεις τη βλακεία να της το σκίσεις για περισσότερη θεατρικότητα, γιατί το επόμενο πράγμα που θα σκιστεί θα είσαι εσύ. Με τα ιερά και τα όσια (φορέματα) δεν παίζουμε!



ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Οι τραγουδιστές αλλά και γενικότερα τα μέλη συγκροτημάτων έχουν τρελή πέραση στο γυναικείο φύλο. Λίγο τα φώτα και η δόξα (και τα λεφτά) λίγο οι groupies από κάτω να τους αποθεώνουν, έχουν άλλη αίγλη. Βάλε τον τραγουδιστή να δουλέψει για σένα. Άφησέ τη να απολαύσει τη συναυλία και μετά κάνε την κίνηση ματ. Γιατί θα πιάσει; Επειδή ο ανθρώπινος εγκέφαλος αντιδρά με περίεργο τρόπο, πράγμα που έρχονται να επιβεβαιώσουν και επιστήμονες από το Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ (τόσους μουσικούς έχει βγάλει η πόλη, οι επιστήμονες θα πρέπει να είχαν αξιόπιστο δείγμα για τις έρευνες). Σύμφωνα με τις έρευνές τους, ένα κυστίδιο στο ανθρώπινο αφτί ενώνεται με το μέρος του εγκεφάλου που ευθύνεται για το συναίσθημα ευχαρίστησης που νιώθουμε. Μάλιστα το κυστίδιο αυτό ερεθίζεται κυρίως από υψηλής έντασης ήχους με χαμηλή συχνότητα, και επομένως στις συναυλίες ή στα μπουζούκια, ανάλογα με τα γούστα της καλής σου.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Κατά τη διάρκεια της συναυλίας στάσου πίσω της, βάλε τα χέρια σου γύρω από τη μέση της και σιγοτραγούδησέ της στο αφτί. Οι δονήσεις από τη φωνή σου τόσο κοντά στο αφτί της είναι βέβαιο ότι θα την ερεθίσουν. Αυτό είναι πιο δύσκολο αν την έχεις πάει στον Ρέμο. Αγνόησε τα γαρίφαλα, όμως, και δοκίμασε να το προσπαθήσεις. Άσχετα με το εάν είσαι παράφωνος ή όχι, το κόλπο πιάνει, διότι, ευτυχώς για όλους μας, το κυστίδιο στο αφτί ερεθίζεται ακόμα και από τις γαϊδουροφωνάρες. Για πιο άμεση δράση μπορείς να την τραβήξεις μέχρι την τουαλέτα για ένα γρήγορο. Στα κυριλέ μαγαζιά, βέβαια, όπου οι αντρικές τουαλέτες είναι ξεχωριστά από τις γυναικείες, θα αντιμετωπίσεις χωροταξικό πρόβλημα. Σε αυτή την περίπτωση, καλύτερα να διαλέξεις τις γυναικείες, αφού από τη φύση μας είμαστε πιο εχέμυθες (οι άντρες είναι πολύ πιθανό να κάνουν ουρά για να πάρουν μάτι) και έχουμε συνηθίσει την αναμονή στην ουρά. Στα κλαμπ, στους χώρους όπου γίνονται συναυλίες και στα φεστιβάλ η κατάσταση είναι πιο δημοκρατική, καθώς οι γυναικείες και οι αντρικές τουαλέτες είναι συνήθως μαζί, οπότε δε θα έχεις δίλημμα.

EXTRA TIP: Τα μπάσα από τα μεγάφωνα έχουν μια εκπληκτική ερεθιστική επιρροή στο γυναικείο σώμα, οπότε διάλεξε μια ροκ συναυλία ή ένα κλαμπ που «τα χώνει» και τοποθέτησέ τη στρατηγικά δίπλα στο μεγάφωνο. Μην εκπλαγείς αν τελειώσει χωρίς εσένα!





ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Είναι μία από τις κλασικές και πιο ρομαντικές σκηνές που έχει δει στον κινηματογράφο. Η πρωταγωνίστρια ανεβασμένη σε μια σκάλα κάτι φτιάχνει. Το αντικείμενο του ανομολόγητου πόθου της από κάτω την παρατηρεί. Εκείνη νιώθει το βλέμμα του, αμήχανη παραπατά και προσγειώνεται στα στιβαρά του μπράτσα. Πόσο ρομαντικό! Εσύ μπορεί να γελάς, εκείνη όμως συγκινείται και αναρωτιέται γιατί δε συμβαίνουν αυτά σ' εκείνη.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Αν δεν τα έχεις με τον... Μπομπ το Μάστορα, δύσκολα θα τη δεις να ανεβαίνει σε σκάλα για δουλειές. Βρες μια άλλη αφορμή από τις καθημερινές της δραστηριότητες, όπως το πλύσιμο των πιάτων. Την ώρα λοιπόν που είναι σκυμμένη πάνω από το νεροχύτη πήγαινε από πίσω της και αιφνιδίασέ την. Άρχισε να τη χαϊδεύεις και να τη φιλάς. Ίσως ακούγεται κοινότοπο ως κίνηση, αλλά η πραγματικότητα είναι ότι πολύ σπάνια μπαίνει κανείς στον κόπο να το δοκιμάσει, γι' αυτό η αντίδρασή της θα είναι σίγουρα θετική. Και για έναν ακόμα λόγο: την ώρα που κάνουμε δουλειές στο σπίτι όχι μόνο δεν το διασκεδάζουμε, αλλά αισθανόμαστε και άσχημες, μας θυμίζουμε τη μαμά μας και γενικώς έχουμε τα χάλια μας. Μια ερωτική κίνηση από τη μεριά σου θα της φτιάξει τη διάθεση και θα δώσει μια άλλη τροπή στην καθαριότητα του σπιτιού.

ΟΤΑΝ ΚΑΝΕΙ ΔΟΥΛΕΙΕΣ

ΟΤΑΝ ΠΟΝΑΕΙ

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Οι Ρώσοι, που έχουν παράδοση στο ξύλο και στο σεξ, το έψαξαν το ζήτημα και κατέληξαν σε μερικά πολύ ενδιαφέροντα συμπεράσματα. Σύμφωνα με τα πειράματά τους, ο πόνος –που κατά τη διάρκεια των ερευνών προκαλούνταν χτυπώντας τους συμμετέχοντες με ξύλα, κάτι που δε σου προτείνω να δοκιμάσεις– παράγει ορμόνες που σε προδιαθέτουν να κάνεις σεξ. Επιπλέον, είναι αποδεδειγμένο ιατρικά ότι το σεξ έχει αναλγητικές ιδιότητες, αφού κατά τη διάρκειά του ο οργανισμός παράγει ενδορφίνες, τις ορμόνες της ευτυχίας.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Αν της αρέσει το άγριο σεξ, που περιλαμβάνει και καμιά σφαλιάρα, έχεις βρει την κατάλληλη γυναίκα. Αντί όμως να την κάνεις κάθε φορά μαύρη στο ξύλο, δοκίμασε να της κάνεις δώρο ένα ταϊλανδέζικο μασάζ, που είναι πολύ πιο σκληρό και έντονο από το παραδοσιακό. Ο μασέρ χρησιμοποιεί όλο του το σώμα σε τέτοιο βαθμό, που, αν μελανιάζει, εύκολα θα καταλήξει μπλε μετά. Με το που θα τελειώσει ο μασέρ, αναλαμβάνεις δράση εσύ. Άπλωσε στο σώμα της μια λοσιόν μέντας. Καθώς το αίμα θα έχει έρθει με το μασάζ στην επιφάνεια του δέρματός της, η αίσθηση του ζεστού και του κρύου θα της είναι πολύ πιο έντονη. Η λοσιόν μέντας καθώς θα την τρίβεις θα της προσφέρει μια απίστευτα δροσερή αίσθηση, που θα την ερεθίσει. Μετά φάε και μια καραμέλα μέντας και κάνε της στοματικό έρωτα. Ο τέλειος συνδυασμός-εγγύηση για πολλαπλούς οργασμούς. Ακόμα να κλείσεις για μασάζ;



PHOTOS: ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ



ΟΤΑΝ ΕΠΙΣΤΡΕΨΕΙ ΑΠΟ ΔΙΑΚΟΠΕΣ **ΜΕ ΤΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ**

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΘΕΛΕΙ: Έχει περάσει μια εβδομάδα μακριά σου. Έχει ξεχάσει όλα τα μικροπράγματα που κάνεις και την εκνευρίζουν. Είχε την ευκαιρία να κουτσομπολέψει (ναι, και εσένα) με τις φίλες της και να ασχοληθεί με όλες τις αγαπημένες γυναικείες της συνήθειες: πέρασε ώρες στο spa, έκανε μασάζ, μανικιούρ, πεντικιούρ, μαύρισε και είναι έτοιμη να σε υποδεχτεί. Λίγο πριν φύγει είχατε τσακωθεί ή απλώς περνούσατε μια περίοδο ρουτίνας, από την οποία θέλατε και οι δύο να ξεφύγετε. Μόλις έφτασε μόνη με τις φίλες της στον προορισμό της, είδε το pool boy ή τον μπρατσωμένο μασέρ και της γυάλισε. Για να είμαστε ειλικρινείς, μπορεί και να το έφαγες το κερατάκι, αλλά κι εσύ δεν κλείστηκες σε μοναστήρι όσο διάστημα έλειπε..., άρα είστε πάτσι. Μόλις επέστρεψε όμως, όλα ξεχάστηκαν. Από τη μία σου έλειψε –παραδέξου το– και από την άλλη σας τρώνε λίγο οι τύψεις αμφότερους. Οι καταλληλότερες συνθήκες για δράση.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ: Κατ' αρχάς την αφήνεις να ξεπακετάρει. Αν βιαστείς και της την πέσεις πριν τακτοποιήσει τα πράγματά της, το μόνο που θα σκέφτεται την ώρα που εσύ έχεις πέσει στο πάτωμα και την περιποιείσαι είναι ότι το μεταξωτό της φόρεμα είναι εγκλωβισμένο στη βαλίτσα και το κακοποιούν τα άκαρδα παρεό και πόσο τσαλακωμένο θα βγει και άντε μετά να το πηγαίνει καθαριστήριο και θα το προσέξουν ή θα το γυρίσουν πίσω με μια τρύπα να, όπως το άλλο που ήταν το αγαπημένο της... Άσε, δε συνεχίζω, το έπιασες το νόημα. Αφού λοιπόν τακτοποιήσει το μεταξωτό φόρεμα και δείρει τα κακά παρεό που το ζήλευαν, γέμισέ της την μπανιέρα, άναψε και δυο τρία αρωματικά κεριά, βάλ' της ένα ποτήρι από το αγαπημένο της ποτό και άφησέ τη να απολαύσει το μπάνιο της. Στη συνέχεια εξακολούθησε να το παίζεις αδιάφορος. Αυτό είναι και το κλειδί της επιτυχίας σου. Όσο πιο cool δείχνεις, τόσο πιο πολύ σε θέλει. Γιατί, ακόμα κι αν δεν πρόκειται ποτέ να το παραδεχτεί, ο λόγος που καθόταν και στολιζόταν όλο αυτό τον καιρό είναι για να τη δεις εσύ και να πάθεις ατύχημα. Τώρα που βλέπει ότι η στρατηγική της δεν πιάνει τσατίζεται και είναι σχεδόν σίγουρο ότι θα κάνει εκείνη την πρώτη κίνηση. Και σεξ θα κάνεις και θα σε παρακαλέσει.

ΣΑΝ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ

ΜΕ ΤΟ ΠΟΥ ΘΑ ΔΙΑΒΕΙΣ ΤΟ ΚΑΤΩΦΛΙ ΤΗΣ, ΡΙΞΕ ΜΙΑ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΗ ΜΑΤΙΑ ΓΥΡΩ ΣΟΥ, ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΒΕΙΣ ΑΠΟ ΝΩΡΙΣ ΜΕ ΤΙ ΕΧΕΙΣ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ ΚΑΛΑΜΑ, PHOTO: ARNY FREYTAG



ΜΑΞΙΛΑΡΟΠΟΛΕΜΟΣ

Παρ' ότι αποκαλύπτουν πολλά για την ένοικο του σπιτιού, οι άντρες σπανίως προσέχουν τα μαξιλάρια που υπάρχουν στο χώρο. Αν είναι μεγάλα και αναπαυτικά, από αυτά που μπορούν να σου εμπνεύσουν σεξουαλικές στάσεις, έχει καλώς. Αν, όμως, είναι πανάκριβα ντιζαϊνάτα ή δερμάτινα, τότε δείχνουν χαρακτήρα που αντιμετωπίζει τους άλλους ψυχρά και υπολογιστικά. Σόρι...

ΚΑΝ' ΤΑ ΚΟΡΝΙΖΑ

Κοίτα τις φωτογραφίες της από εκδρομές και πάρτι. Αν τη βλέπεις συνέχεια να ποζάρει πρώτη μούρη, τότε θέλει πάση θυσία να είναι στο κέντρο της προσοχής. Που σημαίνει ότι, αν την παραμελείς ή ξεχνάς τα γενέθλιά της, την έβαψες. Αν έχει πολλές φωτογραφίες με ζώα, τα μητρικά της ένστικτα είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένα. Έχεις το σύνδρομο της Ηλέκτρας – «μου θυμίζεις τη μάνα μου»; Προχώρα!

ΑΝΟΙΧΤΟ ΒΙΒΛΙΟ

Τα πάντα στη βιβλιοθήκη της είναι ταξινομημένα αλφαβητικά, κατά συγγραφέα ή κατά είδος; Κακό σημάδι, γιατί η υπερβολική ευταξία παραπέμπει σε νευρώσεις. Η νορμάλ τάξη, όμως, σημαίνει ότι έχεις να κάνεις με υπεύθυνο άτομο – και να μην έχεις μαζί σου προφυλακτικά, σίγουρα έχει εκείνη. Τα ακατάστατα ράφια αποκαλύπτουν ανοιχτό μυαλό και ελεύθερο χαρακτήρα.

ΖΕΥΓΑΡΩΜΑΤΑ

Ρίξε μια ματιά στην κρεβατοκάμαρά της. Δυο κομοδίνα με δυο φωτιστικά σε διπλό κρεβάτι, δυο μαξιλάρια, δυο κεριά... Τα πολλά ζευγάρια αντικειμένων στον προσωπικό της χώρο αποκαλύπτουν ότι αυτό που ψάχνει διακαώς είναι ένας «σύντροφος ζωής». Αν δεν έχεις στο νου σου να κάνεις σοβαρή σχέση μαζί της, κάνε ό,τι έχεις να κάνεις κι ύστερα κάν' τη με ελαφρά πηδηματάκια προς την εξώπορτα.

ΤΙ ΠΡΟΣΕΧΕΙ ΕΚΕΙΝΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΟΥ

Με λίγο ρετούς στα κρίσιμα σημεία θα βγάλει το πόρισμα που σε συμφέρει.

ΒΑΛΕ ΜΙΑ ΤΑΞΗ

Αν το σπίτι σου είναι άνω κάτω, φαντάζεται τον εαυτό της με το ξεσκονόπανο στο χέρι και στραβώνει. Από την άλλη, μπορεί να νομίζει ότι έχεις ανάγκη από κάποια να σε φροντίζει και να ξυπνήσει μέσα της η νοσοκόμα. Το άστρωτο κρεβάτι, πάντως, σε κάθε περίπτωση δεν την εμπνέει να πετάξει τα ρούχα της και να ξαπλώσει – στα σεντόνια όπου ίσως έχει ξαπλώσει και κάποια άλλη.

ΚΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ

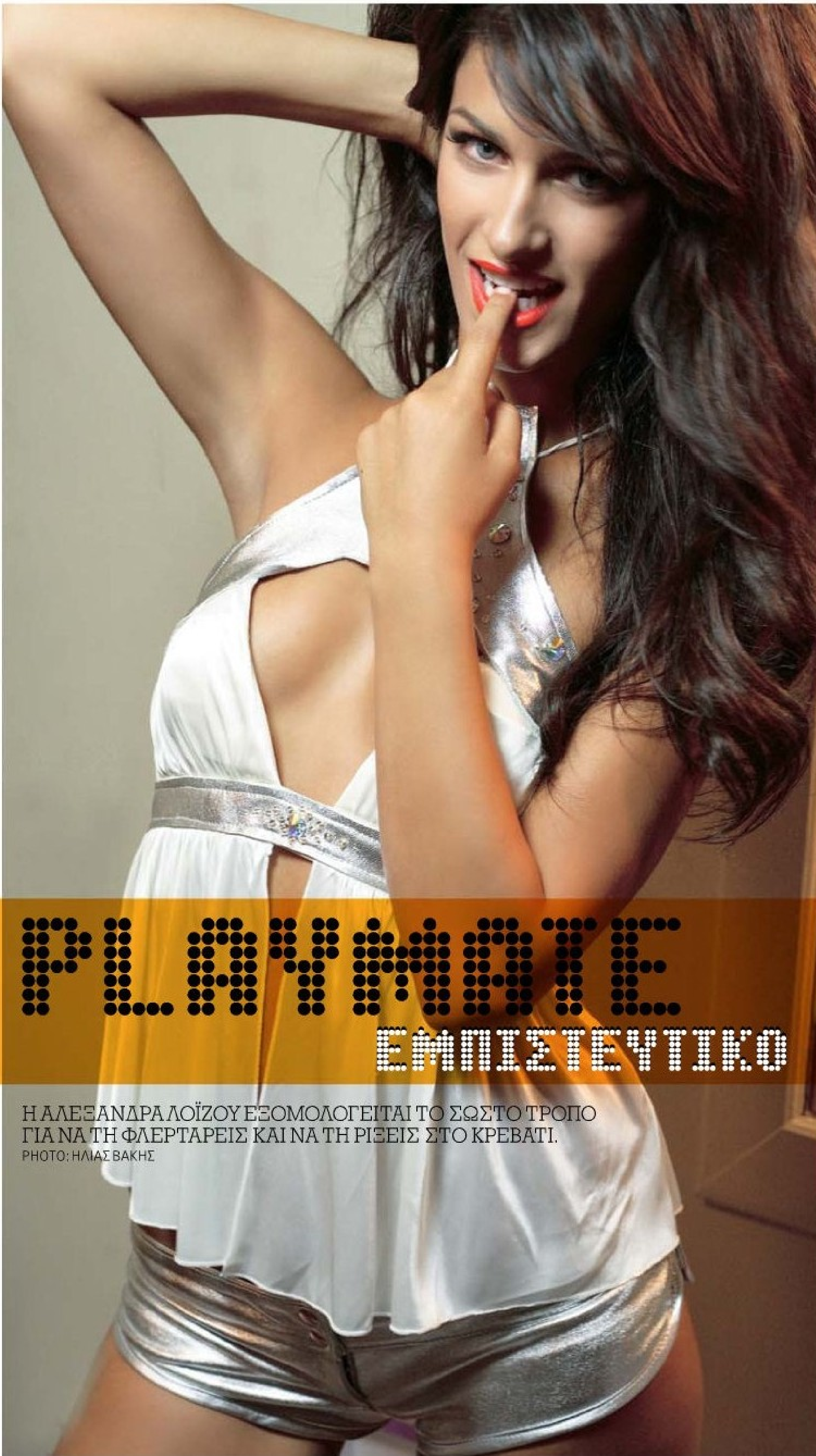
Ο άντρας που ξέρει να φροντίσει ένα κατοικίδιο έχει σαφές πλεονέκτημα στις προτιμήσεις της, γιατί συμπεραίνει ότι το ίδιο καλά θα φροντίσει κι εκείνη. Ένα σκυλάκι ή γατάκι είναι ό,τι πρέπει, αλλά και τα περιποιημένα φυτά εκπέμπουν το ίδιο μήνυμα. Όχι έντομα ή ερπετά όμως –όπως ταραντούλες, ιγκουάνα κ.λπ.–, γιατί τα σιχαίνεται ή τα φοβάται και θα σε βγάλει ανώμαλο.

ΦΤΙΑΞΕ ΚΑΒΑ

Το να έχεις πάντα στο σπίτι σου μια μικρή ή και μεγαλύτερη κάβα κρασιών δίνει το μήνυμα του εκλεπτυσμένου γούστου. Η σαμπάνια είναι too much, ενώ οι άφθονες μπίρες στο ψυγείο είναι πολύ brutal σημάδι. Μια καλή συλλογή spirits –όπως δυσεύρετα malt– δείχνει σοφιστικέ χαρακτήρα, που ίσως όμως δεν περιλαμβάνει μόνιμη σχέση στα μελλοντικά του σχέδια.

ΕΣΥ ΕΙΣ' ΑΥΤΟΣ;

Για να χαλαρώσει στο χώρο σου, θέλει να μάθει πρώτα «ποιος είσαι κι από πού κρατάς». Βάλε σε εμφανή σημεία –σε κορνίζες, σε άλμπουμ ή και στην πόρτα του ψυγείου– φωτογραφίες σου με συγγενείς και φίλους. Είναι ό,τι πρέπει για να ανοίξει συζήτηση και να σπάσει ο πάγος, δίνοντάς σου παράλληλα την ευκαιρία να εκθέσεις τα ενδιαφέροντά σου και να πάρει μια γεύση από τις εμπειρίες σου.



PLAYMATE ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

Η ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΛΟΪΖΟΥ ΕΞΟΜΟΛΟΓΕΙΤΑΙ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΤΡΟΠΟ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗ ΦΛΕΡΤΑΡΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΤΗ ΡΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ.

PHOTO: ΗΛΙΑΣ ΒΑΚΗΣ

«"Είσαι πολύ όμορφη. Πώς σε λένε; Με τι ασχολείσαι;". Ο πρώτος που μου τα είπε σαφώς δεν είχε χιούμορ, αλλά ήταν πρωτότυπος. Οι υπόλοιποι απλές επαναλήψεις...».

«Εκείνος που με πλησιάζει και βιάζεται να ζητήσει το κινητό μου ας ψάξει έναν έξυπνο τρόπο για να το βρει».

«Όποιος με πλησιάζει σε ένα μπαρ όταν είμαι με φίλες μου κουβαλώντας δυο σφηνάκια και κρατάει το ένα για τον εαυτό του με ξενερώνει...

»...και ειδικότερα όταν δε φέρνει σαμπάνια».

«Αυτό που παρατηρώ πολύ σε έναν άντρα είναι τα δάχτυλά του, τα δόντια του και τα παπούτσια του».

«Μου αρέσει να μου ανοίγει την πόρτα του αυτοκινήτου πριν κατέβουμε στο εστιατόριο όπου θα φάμε. Αν δεν το κάνει, μπορεί να περάσει μέσα μόνος του!».

«Μου αρέσει να με ταΐζει στο στόμα...

»...και να μου μιλάει για μένα».

«Μου τη σπάει όταν μιλάει μόνο για τον εαυτό του και μου αναφέρει με πόσες γκόμενες έχει πάει. Του αναφέρω τίποτα εγώ για τους πρώην μου;».

«Με ξενερώνει όταν βγάζει επιδεικτικά το ρολόι του, για να δει τι ώρα είναι και καλά, αλλά ο στόχος του είναι να μου δείξει το Rolex του».

«Μου τη σπάει όταν εγώ του μιλάω να κοιτάζει από δω κι από κει – ειδικά αν κοιτάζει κάποια άλλη».

«Με εκνευρίζει να παραγγέλνει, όταν έρχεται ο σερβιτόρος, το πιο περίεργο φαγητό του καταλόγου κάνοντας δήθεν ότι το ξέρει, και όταν έρχεται το φαγητό, να μην τρώει τίποτα, γιατί δεν του αρέσει η γεύση».

«Ο άντρας που μου αρέσει είναι αυτός που, ενώ δε θέλω να κάνω σεξ, επειδή νομίζω ότι είναι νωρίς ακόμα, με ρίχνει στο κρεβάτι με τόσο ωραίο τρόπο, που δεν το καταλαβαίνω καν, και όταν τελειώσει, αναρωτιέμαι φυσικά τι έκανα, χωρίς όμως να το έχω μετανιώσει...».

«Μου αρέσουν τα γυμνασμένα αντρικά σώματα, και μάλιστα τα σωστά ξυρισμένα».

«Στο σεξ δε μου αρέσει να μου προτείνει πιεστικά πράγματα, τα οποία θέλει εκείνος τη συγκεκριμένη στιγμή και εγώ δε θέλω».

«Αν μου πρότεινε να κάνω τρίο, θα σηκωνόμουν να φύγω στη στιγμή».

PIMP MY WIFE

ΚΑΜΙΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΕΛΕΙΑ, ΑΛΛΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ, ΑΝ ΤΗΝ ΑΚΟΥΜΠΗΣΕΙ ΤΟ ΜΑΓΙΚΟ ΝΥΣΤΕΡΙ. ΜΑΘΕ ΤΙ ΛΥΣΕΙΣ ΣΟΥ ΔΙΝΕΙ Η ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΟΣΟ ΘΑ ΣΟΥ ΚΟΣΤΙΣΟΥΝ, ΑΝ ΘΕΛΕΙΣ Η ΜΑΡΙΑ, Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΣΟΥ, ΝΑ ΓΙΝΕΙ... ΓΚΡΑΤΣΙΑ ΚΟΥΤΣΙΝΟΤΑ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑΣ
ΛΕΥΚΑΝΣΗ ΑΗΑ-ΟΞΕΑ ΦΡΟΥΤΩΝ

Ενέσιμη θεραπεία που βομβαρδίζει το πρόσωπο με κοκτέιλ βιταμινών, οι οποίες το κάνουν να δείχνει αλαβάστρινο και πιο υγιές.
Κόστος: 80 ευρώ ανά θεραπεία.
Διάρκεια: 12 μήνες.

ΣΑΓΟΝΙ
ΜΕΙΩΣΗ Ή ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΓΝΑΘΟΥ

Η σωστή γεωμετρία είναι απαραίτητη προϋπόθεση σε ένα ωραίο πρόσωπο. Αν κάτι δεν πάει καλά στην ισομετρία, αν στο προφίλ το πιγούνι προβάλλεται λιγάκι παραπάνω ή αν υστερεί, τότε αυτή η διαδικασία θα λύσει το πρόβλημα μια για πάντα.
Κόστος: Από 2.700 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΛΑΙΜΟΣ
ΛΙΠΟΑΝΑΡΡΟΦΗΣΗ

Εάν το πρόβλημα είναι το αντιαισθητικό προγούλι, η αφαίρεση του λίπους είναι η θεραπεία που χρειάζεται για έναν καλοσχηματισμένο λαιμό με την επιθυμητή σφριγηλότητα.
Κόστος: Από 2.000 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΑΦΤΙΑ
ΩΤΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Η επέμβαση αυτή ενδείκνυται μόνο αν ξυπνάς και βλέπεις δίπλα σου τον... δρ Σποκ, δηλαδή τα αφτιά της «πετούν» και ενοχλούν γιατί προεξέχουν και φαίνονται εντονότερα, ειδικά με χτενίσματα όπου τα μαλλιά είναι μαζεμένα πάνω ή πίσω, χαλώντας έτσι το γενικότερο περίγραμμα του προσώπου.
Κόστος: Από 2.700 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.



ΧΕΙΛΗ
ΕΝΕΣΙΜΟ ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟ ΟΞΥ ΔΙΠΛΗΣ ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗΣ

Τα ζουμερά αισθησιακά χείλη, σήμα κατατεθέν της γυναικείας σεξουαλικότητας, προκύπτουν εύκολα και γρήγορα με την έγχυση του συγκεκριμένου υλικού, το οποίο προσφέρει τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια όντας υποαλλεργικό προϊόν.
Κόστος: Από 400 ευρώ.
Διάρκεια: 8-12 μήνες.

ΜΥΤΗ
ΡΙΝΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Έχεις βαρεθεί τη «χαρακτηριστική» μύτη της που της χαλάει το προφίλ; Κανένα πρόβλημα! Παίρνοντας υπόψη το γενικότερο σχήμα του προσώπου, με τη ρινοπλαστική μπορεί να προκύψει μια κομψή, μικρή, ελαφρώς ανασηκωμένη σέξι μυτούλα, η λεγόμενη «γαλλική», ή μια όμορφη, ίσια, διακριτική, ανάλογα με τα γούστα.
Κόστος: 3.500 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΦΡΥΔΙΑ
ΑΝΟΡΘΩΣΗ ΜΕ ΝΗΜΑΤΑ

Σου αρέσει το μυστήριο που κρύβει ένα γατίσιο βλέμμα; Μπορείς να της το κάνεις δώρο! Η επέμβαση ανασηκώνει ελαφρά τα φρύδια με ειδικά νήματα που μπαίνουν εσωτερικά με ανώδυνο τρόπο και δίνουν θεαματικά αποτελέσματα.
Κόστος: Από 2.000 ευρώ.
Διάρκεια: 2 χρόνια.

ΖΥΓΩΜΑΤΙΚΑ
ΕΝΕΣΕΙΣ ΛΙΠΟΥΣ

Για έντονα ζυγωματικά και για να τονιστούν οι γωνίες του προσώπου, η μέθοδος αυτή χρησιμοποιεί λίπος από τον ίδιο τον οργανισμό, το οποίο αποτελεί το πιο ασφαλές και ανεκτό υλικό.
Κόστος: Από 1.500 μέχρι 2.000 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.



ΣΤΗΘΟΣ
ΑΥΞΗΤΙΚΗ ΜΑΣΤΩΝ

Ένα σμιλεμένο, μεγάλο, γεμάτο στήθος, το απόλυτο σύμβολο του θηλυκού αισθησιασμού, είναι το θεαματικό και άκρως ερωτικό αποτέλεσμα της προσθετικής εμφυτευμάτων σιλικόνης. Στήθος στο... ύψος του, με το πλέον άψογο σχήμα και άκρως φυσικό στην αφή.
Κόστος: 4.500 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΘΗΛΗ
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Επειδή η θηλή είναι το ήμισυ του παντός και αποτελεί την πλέον ερωτογενή ζώνη, με την επέμβαση αυτή αποκτά το επιθυμητό σχήμα και μέγεθος – σαν... καμένη ασφάλεια.
Κόστος: Από 2.000 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΚΟΙΛΙΑ
ΛΙΠΟΑΝΑΡΡΟΦΗΣΗ, ΚΟΙΛΙΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Εάν, με την κοιλίτσα που γίνεται πλέον μόνιμη, η γυναίκα της ζωής σου αρχίζει να φαίνεται... ολίγον έγκυος, τη λύση δίνει η αναρρόφηση του περιττού λίπους.
Κόστος: Από 3.000 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΓΛΟΥΤΟΙ
ΑΝΟΡΘΩΣΗ, ΑΥΞΟΜΕΙΩΣΗ

Εδώ το τέλειο είναι απλώς απαραίτητο. Ανόρθωση γλουτών με ενθέματα σιλικόνης ή αυξομείωση του όγκου τους με λιποπλαστική και λιποανακύκλωση.
Κόστος: Από 2.500 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΑΙΔΟΙΟ
ΧΕΙΛΕΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Η «κορωνίδα» του σώματός της, εκεί που... καίγεται πολύ, αξίζει και πρέπει δικαιωματικά να έχει τις πιο άριστες προδιαγραφές σχεδιασμού, γιατί εδώ αρχίζουν, αλλά και τελειώνουν όλα.
Κόστος: Από 2.500 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΣΥΣΦΙΓΞΗ ΚΑΙ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ
ΚΟΚΤΕΙΛ ΜΕΣΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ

Για λάμψη, φρεσκάδα, υγεία και ζωντάνια στο δέρμα του προσώπου, το όπλο είναι η μεσοθεραπεία. Εφαρμόζεται με... ιατρικό περίστροφο εξαιρετικής ακρίβειας, σχεδόν χωρίς πόνο στο πρόσωπο και στο δέρμα. Δίνει καταπληκτικό αποτέλεσμα, που ούτε τα καλύτερα φίλτρα του φωτογραφικού φακού δεν μπορούν να το συναγωνιστούν.
Κόστος: 200 ευρώ ανά θεραπεία.
Διάρκεια: 12 μήνες.

ΠΟΔΙΑ-ΜΑΣΧΑΛΕΣ-ΧΕΡΙΑ-ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΠΙΚΙΝΙ
ΑΠΟΤΡΙΧΩΣΗ ΜΕ LASER

Η αποτρίχωση σώματος αφήνει μεταξένιο δέρμα με μόνιμα αποτελέσματα, ενώ η εφαρμογή προσφέρει απόλυτη ασφάλεια.
Κόστος: Ποικίλλει ανάλογα με την περιοχή.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΤΡΙΧΟΦΥΪΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ
ΑΠΟΤΡΙΧΩΣΗ ΜΕ LASER

Οι γυναίκες με «μουστάκι», λένε, είναι πιο θερμές. Κι έτσι να είναι, όμως, η τριχοφυΐα στο γυναικείο πρόσωπο δεν παύει να είναι αντιαισθητική. Το laser εξαφανίζει τις τρίχες μόνιμα και αποτελεσματικά από περιοχές όπως το άνω χείλος ή οι φαβορίτες και το περίγραμμα του μετώπου, καταστρέφοντας οριστικά το θύλακα της τρίχας.
Κόστος: Από 500 ευρώ.
Διάρκεια: Εφ' όρου ζωής.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΟΝ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΧΕΙΡΟΥΡΓΟ κ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ ΦΛΩΡΟ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ ΤΟΥ «ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΘΗΝΩΝ» (ΛΕΩΦ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 49, ΤΗΛ.: 210 6994954, WWW.FLOROSMD.GR).

STRESS CODE

ΔΙΩΞΕ ΤΑ ΝΕΥΡΑ, ΑΝΕΒΑΣΕ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΙ ΦΤΙΑΞΕ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΟΥ ΜΕ ΕΝΑ ΤΕΛΕΙΟ MULTI-FITNESS ΠΛΑΝΟ ΣΤΟ ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΜΗΣ ΜΕΡΑΣ. ΑΠΟ ΤΗ ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΓΑΡΗ

ΧΡΟΝΟΣ 60 ΛΕΠΤΑ



13:00 ΠΑΡΕ ΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ

Μόνο μία ώρα δραστικής κινητοποίησης του σώματός σου, τρεις φορές την εβδομάδα, μπορεί αποδεδειγμένα να μειώσει τα επίπεδα του στρες κάτω από το ένα τρίτο. Συγκέντρωσε λοιπόν το μυαλό σου, δες καρέ-καρέ τις χειρότερες εικόνες που αντιμετωπίζεις κάθε μέρα και ετοιμάσου ψυχολογικά να μπεις στο team των δυνατών, εκμεταλλευόμενος το ωριαίο διάλειμμά σου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Δες πώς:

13:00-13:20

ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΠΑΡΑ...

Ξεκίνα με μια άσκηση (jump squats) που αυξάνει την τεστοστερόνη, βοηθώντας τον εγκέφαλο να χειρίζεται το στρες. Κάνε ένα πεντάλεπτο ζέσταμα και κατόπιν βάλε στην μπάρα το ένα τρίτο των κιλών που συνήθως χρειάζεσαι για κανονικά ημικαθίσματα. Με την μπάρα στους ώμους από όρθια θέση χαμήλωσε τον κορμό σου λυγίζοντας τα γόνατα και μετά ώθησε το σώμα σου με δύναμη προς το ταβάνι. Προσγειώσου με τα γόνατα λυγισμένα, κάνε πάλι ημικάθισμα και απογειώσου ξανά. Εκτέλεσε 5 σετ των 18 επαναλήψεων και ξεκουράσου μισό λεπτό ανάμεσα στα σετ.

...Ή ΣΚΑΣΕ ΚΑΙ ΚΟΛΥΜΠΑ!

Αν είσαι κοντά σε πισίνα, γράψου τώρα! Το συστηματικό κολύμπι με διατήρηση των καρδιακών παλμών λίγο πάνω από το 70% της μέγιστη αντοχής σου για 20 συνεχόμενα λεπτά απελευθερώνει κατεχολαμίνες, ορμόνες που κατευνάζουν την εσωτερική ένταση, ενώ παράλληλα μεγιστοποιούνται τα καρδιοαναπνευστικά και μυοσκελετικά οφέλη. Επίσης, η αίσθηση όταν αφήνεσαι μέσα στο νερό μιας θερμαινόμενης πισίνας σε επιστρέφει υποσυνείδητα στην κοιλιά της μητέρας σου, εκεί όπου το έμβρυο βιώνει σε απόλυτη ηρεμία τους εννέα πρώτους μήνες της ζωής του.

13:20-13:30

ΧΑΝΕΣΑΙ ΓΙΑΤΙ ΡΕΜΒΑΖΕΙΣ

Ο «υπερβατικός διαλογισμός», σύμφωνα με τους ψυχοθεραπευτές, μειώνει κατά 40% τις στρεσογόνες σκέψεις. Για να τον πετύχεις, δεν είναι απαραίτητο να είσαι ο... Σάι Μπάμπα. Χαλάρωσε απλώς για ένα δεκάλεπτο συγκεντρώνοντας το βλέμμα σου σε ένα συγκεκριμένο σημείο στον απέναντι τοίχο και αναπνέοντας βαθιά από τη μύτη. Άσε το μυαλό σου να ξεφεύγει ελεύθερα, χωρίς να δίνεις σημασία. Αυτό στο οποίο πρέπει να επιμείνεις είναι η προσήλωση στο σημείο και η βαθιά αναπνοή σου.

13:30-13:45

THE GREEK WAY

Δέκα λεπτά αραχτός στον ήλιο, παρέα με έναν κολλητό, πίνοντας ένα εσπρεσάκι και χαζεύοντας κάνα γκομενάκι στην καφετέρια, μπορεί να κάνει μεγάλη διαφορά στα επίπεδα του στρες. Κι όσο κι αν λένε πολλοί γιατροί ότι η καφεΐνη σε περιόδους άγχους μπορεί να προκαλέσει ακόμη μεγαλύτερη ταραχή και νευρικότητα, εντούτοις μια έγκυρη έρευνα βρετανικού πανεπιστημίου κατέδειξε πως ο συνδυασμός «ήλιος-καφεδάκι-παρέα-πολυθρόνα» διευκολύνει κατά 65% τον έλεγχο του στρες όλη την υπόλοιπη μέρα.

13:45-13:55

ΣΧΕΔΙΟ Β

Ρίξε στο στομάχι σου ένα κοκτέιλ βιταμινών Β – ιδανικές στο να παράγουν σεροτονίνη, ντοπαμίνη και νορεπινεφρίνη, βασικές ορμόνες της χαράς και της ευεξίας, των οποίων η έλλειψη προκαλεί έντονη νευρικότητα, οξυθυμία και κατάθλιψη. Αν δεν είναι εύκολο να καταναλώσεις ένα γεύμα με όσπρια, ένα βραστό αβγό και μια πράσινη σαλάτα με ρόκα και σπανάκι, μπορείς να καταφύγεις εναλλακτικά σε ένα συμπλήρωμα διατροφής.

13:55-14:00

«DREAM-WORK»

Με το που θα επιστρέψεις στη δουλειά, κλείσε τα μάτια, ακούμπησε χαλαρά τους αγκώνες στο γραφείο και γείρε το κεφάλι σου προς τα κάτω. Συγκέντρωσε τις σκέψεις σου και ονειρέψου όμορφες εικόνες. Σταδιακά θα μπεις σε μια φάση που επιστημονικά καλείται «άλφα ύπνος» (τότε που οι σκέψεις σου αρχίζουν να μετατρέπονται σε ενύπνιο και εσύ χάνεσαι γλυκά σ' αυτό το «ταξίδι»). Ακριβώς τότε άνοιξε τα μάτια και ξεκίνα τη δουλειά. Θα νιώσεις τελείως ήρεμος και ανανεωμένος.

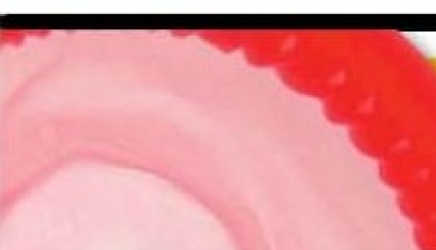


ΚΑΛΥΦΘΕΙΤΕ!

«ΨΗΦΙΖΟΥΜΕ» ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΙΚΟ. ΔΑΓΚΩΤΟ!

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ ΚΑΛΑΜΑ

Κανείς δε θέλει να γλείφει τα δάχτυλά του φορώντας γάντια, και κανείς δε θέλει να πολεμά με το σπαθί στη θήκη του του την πιο μεγάλη ώρα. Εκτός αν υπάρχει λόγος σοβαρός. Κι όταν μιλάμε για σεξ, υπάρχουν τουλάχιστον δύο σοβαροί λόγοι. Ο ένας είναι ότι μπορεί να μην είσαι έτοιμος να γίνεις πολύτεκνος, ειδικά όταν η «οντισιόν» για τις μητέρες των παιδιών σου γίνεται με one-night stand. Ο άλλος λόγος είναι ότι ζούμε στην εποχή του AIDS. Το θυμήθηκες; Θυμήσου τώρα και τη συμβουλή του Κομφούκιου: «Αν δεν μπορείς να αποφύγεις κάτι, προσπάθησε τουλάχιστον να το απολαύσεις». Με άλλα λόγια, αφού δεν μπορείς να κυκλοφορείς στον ερωτικό στίβο χωρίς προφυλακτικό –κι όποιον πάρει ο χάρος–, δες το σαν sex toy και βάλ' το στο παιχνίδι.



ΓΙΑΤΙ ΔΕ ΦΟΡΑΜΕ ΜΑΥΡΑ ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΙΚΑ; **ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΜΑΥΡΟ ΑΔΥΝΑΤΙΖΕΙ...**

Υπάρχουν και προφυλακτικά κατασκευασμένα από έντερο αρνιού, αλλά πρέπει να είσαι ολίγον κτηνοβάτης για να τα προτιμάς.

Από το 1994 βγήκαν στην αγορά και «σκουφάκια» από πολυουρεθάνη, για όσους έχουν αλλεργία στο latex. Προς το παρόν παράγονται μόνο από τις εταιρείες Durex και Trojan – Avanti Polyurethane και Supra, αντίστοιχα. Το πλεονέκτημά τους είναι ότι με τη θερμοκρασία του σώματος προσαρμόζονται απόλυτα στο πέος, είναι πιο λεπτά και δεν αλλοιώνονται από τα ελαιώδη λιπαντικά. Από την άλλη, δεν τα βρίσκεις εύκολα.

Τα πρώτα προφυλακτικά μιας χρήσης κυκλοφόρησαν μετά το 1920. Μέχρι τότε τα έπλεναν –στην καλύτερη– και τα ξαναχρησιμοποιούσαν.

Οι προδιαγραφές των προφυλακτικών διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Το σήμα CE στη συσκευασία σημαίνει ότι καλύπτει τα ευρωπαϊκά πρότυπα, εκτός κι αν είναι... αυτοκόλλητο, όπως στα κινέζικα προϊόντα της φτήνιας.

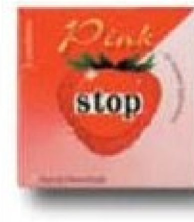
Οι αξιοπρεπείς κατασκευαστές υποβάλλουν τα προϊόντα τους σε τουλάχιστον δύο αυστηρά τεστ αντοχής. Στο πρώτο τα κυλούν γεμάτα νερό σε απορροφητικό χαρτί και στο δεύτερο τα εμβαπτίζουν σε διάλυμα με ηλεκτρολύτες, μετρώντας την αγωγιμότητα.

Αν το τεντώσεις, το προφυλακτικό μπορεί να φτάσει το 8πλάσιο του μήκους του, ενώ αν το φουσκώσεις, μπορεί να χωρέσει 9 γαλόνια αέρα, πριν σκάσει. Η αντοχή όμως δεν είναι δεδομένη αν το αφήνεις σε υψηλές θερμοκρασίες, όπως στην τσέπη ή στο αυτοκίνητο, ή χρησιμοποιείς ελαιώδη λιπαντικά, που δημιουργούν πόρους στη μεμβράνη.

PHOTO ΠΑΝΩ: MARK GOLDBERG, ΜΟΝΤΕΛΟ: ΑΝΤΡΙΑΝΑ ΚΟΥΦΟΓΙΑΝΝΗ, HAIR: PETROS, STYLING: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΓΙΑΝΝΗΣ, MAKE UP: ΘΕΚΛΑ ΣΙΔΕΡΗ ΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ MAC. Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΥΤΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΓΙΝΕ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΝΑ ΜΕΤΑΔΩΣΕΙ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΤΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΕΣ ΤΟΥΣ ΣΧΕΣΕΙΣ.

CRASH TEST

ΤΑ ΦΟΡΕΣΑΜΕ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΕΣΑΣ ΓΙΑ ΕΣΑΣ



STOP PINK

Έχουν γαλουχήσει γενεές επί γενεών Ελλήνων και τα βρίσκεις παντού. Το μοντέλο με άρωμα φράουλας υπερέχει από πολλές πολυδιαφημισμένες φίρμες.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: **Αν νιώθεις ότι μπαίνει στραβά, ή στραβός είν' ο γιαλός ή στραβά αρμενίζεις.**

ΑΙΣΘΗΣΗ: **Μια και θεωρείται λίγο cult, νιώθεις σαν τον Γκουσγκούνη που πετυχαίνει στο δάσος την αρκούδα σκυμμένη στις φραουλιές.**

SHE SAID: **«Why Stop? Don't stop!».**

DUREX PLEASUREMAX



Αν θες να γίνεις περισσότερο «ζημιάρης», το Pleasuremax είναι η τελευταία λύση πριν απευθυνθείς σε sex shop. Κουκκίδες και γραμμώσεις μεταμορφώνουν το εργαλείο σου σε απόλυτο όπλο.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: **Πιο φαρδιά από τα άλλα (56 mm ονομαστικό πλάτος, αντί το συνηθισμένο 52).**

ΑΙΣΘΗΣΗ: **Με το... τρακτερωτό λάστιχο η απόλαυση έχει κάτι από Mad Max.**

SHE SAID: **«Τρίβεις και κρεμμύδια με αυτό;».**



DUO NATURAL

Μην ακούω αηδίες ότι σπάει το ένα στα δύο, γιατί ο γερμανικός κολοσσός Beiersdorf δε βγάζει μπακατέλες στην αγορά. Ίσως η φήμη αναπτύχθηκε γιατί είναι τα πρώτα προφυλακτικά που διακινήθηκαν σε σούπερ μάρκετ.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: **Άχτουνγκ όταν το φοράς και σου πάει γάντι.**

ΑΙΣΘΗΣΗ: **Μυρίζει πολύ λάστιχο, αλλά αυτό δε σημαίνει ότι κλατάρει.**

SHE SAID: **«Αυτό ήταν το uno. Το duo;».**

DUREX JEANS



Η εταιρεία που διενεργεί την εγκυρότερη ετήσια διεθνή έρευνα σεξουαλικής συμπεριφοράς έχει τεράστια γκάμα μοντέλων. Το Jeans είναι ένα από τα πιο δημοφιλή.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: **Ευρύχωρο, όπως όλα τα Durex. Άλλους βολεύει, άλλους όχι.**

ΑΙΣΘΗΣΗ: **Η κάπως παχιά υφή δεν είναι ό,τι καλύτερο, αλλά αποπνέει σιγουριά.**

SHE SAID: **«Αυτά τα τζην είναι unisex;».**



TROJAN NATURAL PLEASURE

Η αμερικάνικη φίρμα ήρθε σχετικά αργά στην ελληνική αγορά, αλλά την κατακτά εξ εφόδου. Και δεν έχουμε δει ακόμη όλη την γκάμα...

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: **Άψογη σε όλο το μήκος. Για τους πιο προικισμένους υπάρχει και το Magnum.**

ΑΙΣΘΗΣΗ: **Μπαίνεις με τον αέρα του κατακτητή. Στον Τρωικό Πόλεμο εμείς δε νικήσαμε;**

SHE SAID: **«Άντρα μοι ένεπε μούσα πολύτροπον» – της φιλοσοφικής η γκόμενα.**

PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΝΤΑΣ

ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΕΧΟΥΝ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

ΑΠΟ ΤΗ ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΓΑΡΗ, PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΝΤΑΣ



ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΤΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΓΝΩΣΤΟ ΟΤΙ ΘΕΛΟΥΝ ΤΑ ΠΑΝΤΑ. ΑΠΟ ΣΕΝΑ, ΩΣΤΟΣΟ, ΘΕΛΟΥΝ ΜΟΝΟ ΝΑ ΤΗΡΕΙΣ ΚΑΠΟΙΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ. ΑΝ ΤΑ ΕΧΕΙΣ, ΚΕΡΔΙΣΕΣ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΣ ΓΟΗΤΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΜΑΤΙΑ.

ΝΑ ΕΧΕΙΣ «ΠΡΟΣΩΠΟ»

Οι γυναίκες πεθαίνουν για εντυπωσιακά εφέ. Το αντρικό πρότυπο σεξουαλικότητας μπορεί να παίζει σε μια τεράστια γκάμα, που ξεκινά από αξύριστους easy riders έως και καλοντυμένους μπον βιβέρ, αλλά να είσαι σίγουρος πως ένα κάνει το πραγματικό γκελ στο γυναικείο υποσυνείδητο: το φρέσκο, νεανικό πρόσωπο. Κι ενώ εσύ μπορεί να υποστηρίζεις πως οι ρυτίδες και οι σακούλες στα μάτια αποτελούν σημάδια των εμπειριών σου, στην πραγματικότητα αυτό που συμβαίνει είναι ότι έχεις παρατήσει την επιδερμίδα του προσώπου στο έλεος της κραιπάλης. Δυστυχώς, τα θηλυκά πρώτης κλάσης είναι γαλουχημένα να αδιαφορούν σε τέτοια πρότυπα.

- Ξεκίνα εντατική κούρα, που περιλαμβάνει καθημερινό καθαρισμό προσώπου, απολέπιση και βαθιά ενυδάτωση. Το Cleanser βαθύ καθαρισμού Men Expert της L'Oréal θα βοηθήσει την επιδερμίδα σου να απελευθερωθεί από ρύπους και κλεισμένους πόρους, ενώ το Exfoliating Microdermabrasion της Lancôme Men θα της δώσει ομοιόμορφη και ελκυστική όψη. Συνέχισε με μια κρέμα ημέρας σαν τη Revitalising Cream Q 10 της Nivea for Men, ένα προϊόν που εγγυημένα θα σου παρέχει συνεχή ενυδάτωση, αντιηλιακή θωράκιση και αντιγηραντική προστασία των κυττάρων της επιδερμίδας του προσώπου σου. Φρόντισε να εξαφανίσεις και τις σακούλες κάτω από τα μάτια με την Age Fight Yeux της Lancôme, μια κρέμα ειδική για αυτή τη δουλειά. Τέλος, κάθε βράδυ πρόσθεσε στην κλασική σου ιεροτελεστία (προσευχή, πλύσιμο δοντιών, σεξ – με όποια σειρά επιθυμείς) την κρέμα νύχτας Age Fitness Night Recharge της Biotherm. Εντάξει, ξενερώνεις, αλλά είπαμε, μπρος στα κάλλη τι είναι... και λίγο όνειδος;

ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΣΤΗΝ «ΤΡΙΧΑ»

Οι γυναίκες ξεκινούν από το κεφάλι. Χιλιοειπωμένο υπονοούμενο, αλλά θα σου το ξαναεξηγήσουμε: το «πάνω κεφάλι», θες γιατί περιέχει τον εγκέφαλο, θες γιατί είναι εκτεθειμένο σε κοινή θέα σε σύγκριση με το «κάτω», μπορεί είτε να κερδίσει όλες τις εντυπώσεις είτε να σε χαντακώσει πριν η επαφή σου με το άλλο φύλο σε οδηγήσει στο «κάτω κεφάλι». Όπως κι αν ονομάζονται οι εχθροί σου, πιτυρίδα, έντονη λιπαρότητα ή έλλειψη στυλ, πρέπει να βρεις τρόπο να τους νικήσεις.

- Δείξε προτίμηση στο Action 2 in 1 της Ultrex, ένα δραστικό αντιπιτυριδικό σαμπουάν, πλούσιο σε βιταμίνες, που απαλλάσσει τα μαλλιά και την επιδερμίδα της κεφαλής από την πιτυρίδα. Αν το πρόβλημά σου περιορίζεται μόνο στην εμφάνιση έντονης λιπαρότητας, τότε το ήπιο σαμπουάν Densify της Redken for Men για αδύναμα μαλλιά θα σου φανεί εξαιρετικά αποτελεσματικό. Διάλεξε, επίσης, μια αποδεδειγμένα λειτουργική λύση για το πρόβλημα της τριχόπτωσης, όπως η αγωγή Aminexil της Kérastase, και άφησε τα μαλλιά σου να δείξουν το χαρακτήρα και το γενικότερο στυλ σου χρησιμοποιώντας το ζελ got2b της Schwarzkopf.

ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΚΑΘΑΡΟΣ

Οι γυναίκες έχουν δυνατή μύτη. Μπορούν να σε μυρίσουν από χιλιόμετρα μακριά, όπως τα εκπαιδευμένα κυνηγόσκυλα τον αλανιάρη λαγό. Το τρομερό αισθητήριο της όσφρησής τους είναι ένας σοβαρός παράγοντας που πρέπει να λάβεις υπόψη σου αν δε θέλεις να μένεις κάθε βράδυ με το πουλί στο χέρι. Γι' αυτό, μην αρκεστείς στο καμουφλάζ ενός αρώματος για να κρύψεις τον... τίμιο ιδρώτα σου από το ολοήμερο ξεπάτωμα στη δουλειά, μην περιοριστείς σε ένα απλό ντουζάκι μετά την προπόνηση και μην επιτρέψεις στους μύκητες των ποδιών σου να πρωταγωνιστήσουν σε ένα ακόμη μακράς διαρκείας επεισόδιο κρεβατομουρμούρας.

- Διάλεξε ένα αφρόλουτρο σαν το Mag-C της Vichy, που θα κάνει την όσφρησή της να αποπροσανατολιστεί και παράλληλα να σε αναγνωρίσει ως επίτιμο... εραστή της Αυτής Μεγαλειότητος. Από την άλλη, το σπρέι της Hansaplast είναι κομμένο και ραμμένο για προβληματικά πόδια και είναι το μόνο που εγγυάται ολοκληρωτική εξολόθρευση των μυκήτων.

ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΑΠΙΚΟ

Οι γυναίκες προτιμούν τους δυνατούς. Είναι κοινό μυστικό μεταξύ των αντρών: ξεκινάς για ένα χαλαρό ποτό μετά το γραφείο και κάθε φορά σε βρίσκει το ξημέρωμα. Τις υπόλοιπες ώρες της ημέρας τα εργασιακά overdose, οι καθημερινές υποχρεώσεις, η κακή διατροφή, το κάπνισμα και η έλλειψη άσκησης σε κάνουν να μη βλέπεσαι.
- Ανέβασε στροφές, φόρτωσε ενέργεια και άρχισε να συμπεριφέρεσαι σαν καθαρόαιμο αγωνιστικό γεμίζοντας με το κατάλληλο καύσιμο. Λέγεται Marcus Rohrer Spirulina, είναι το φυσικό συμπλήρωμα διατροφής που σου χρειάζεται και που θα σε κάνει να νιώθεις ετοιμοπόλεμος όλη μέρα.



ΠΩΣ ΝΑ... ΕΙΣΑΙ ΚΑΙ ΦΑΙΝΕΣΑΙ ΩΡΑΙΟΣ ΚΑΙ ΥΓΙΗΣ

1



REVITALISING CREAM Q 10, NIVEA FOR MEN

Κρέμα με συνένζυμο Q10, βιταμίνη E, προβιταμίνη B5 και αντιηλιακά φίλτρα. Μειώνει τις λεπτές γραμμές και τα σημάδια της πρόωρης γήρανσης. Χρησιμοποίησέ την καθημερινά σε καθαρό πρόσωπο.

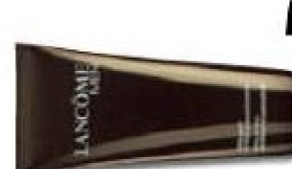
2



MAG-C, VICHY

Απαλό ζελ-ντους με ειδική σύνθεση που σέβεται το φυσιολογικό pH της επιδερμίδας και επιτρέπει την καθημερινή χρήση. Η σύνθεσή του χωρίς σαπούνι, πλούσια σε ενυδατικά στοιχεία, περιορίζει την ξηρότητα της επιδερμίδας.

3



EXFOLIATING MICRO-DERMABRASION, LANCÔME MEN

Προϊόν απολέπισης νέας γενιάς με μικροκρυστάλλους οξειδίου του αργιλίου, εντείνει τη φυσική διαδικασία απολέπισης της επιδερμίδας. Το δέρμα αποκτά υγιή λάμψη, είναι πιο ομοιόμορφο στην υφή και δείχνει πιο ελκυστικό.

4



MARCUS ROHRER, SPIRULINA

Η σπιρουλίνα είναι ένα θαλασσινό φύκι που περιέχει πάνω από 60 ζωτικές ουσίες, βιταμίνες, μέταλλα, όλα τα βασικά αμινοξέα, χλωροφύλλη, ένζυμα και αντιοξειδωτικά. Ουσιαστικά, όλα όσα χρειάζεσαι για να χτίσεις ένα υγιές σώμα.

5



TEXTURIZING SHAMPOO DENSIFY, REDKEN FOR MEN

Καθαρίζει βαθιά και βοηθάει στην ενδυνάμωση των λεπτών και αδύναμων μαλλιών αυξάνοντας την πυκνότητά τους.



FIGHT BACK

ΟΥ ΜΠΛΕΞΕΙΣ! ΑΛΛΑ ΑΝ ΜΠΛΕΞΕΙΣ, **ΝΑ ΠΩΣ ΘΑ ΞΕΜΠΛΕΞΕΙΣ.**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΚΩΣΤΑΣ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ, PHOTOS: ΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Τα πράγματα έχουν αγριέψει εκεί έξω, και οι πιθανότητες να σου την πέσει κάνας τρελαμένος στα καλά καθούμενα έχουν αυξηθεί. Αν σου ραπίσει τη μία παρειά, η μία άποψη είναι να στρέψεις και την άλλη, καταπώς είπε ο Ιησούς. Προτιμότερο, λέμε εμείς, είναι να φύγεις πριν ακόμη φας τη μία. Αν μπορείς. Αν δεν μπορείς, τότε προστάτεψε τον εαυτό σου. Το ζητούμενο δεν είναι να ξυπνήσει μέσα σου ο Ζαν Κλοντ Βαν Νταμ που θα κάνει τον αντίπαλο μαύρο στο ξύλο, αλλά να δημιουργήσεις τον κενό χρόνο που χρειάζεσαι για να ξεφύγεις από τα δύσκολα. Πώς; Με τα χτυπήματα που διδάσκει ένας σπεσιαλίστας της αυτοάμυνας. Με παγκόσμιους τίτλους στο παλμαρέ του από την πυγμαχία, το κικ μπόξινγκ, το κορεάτικο τανγκ σου ντο και πρώην προπονητής του «Stan the Man» Λογγινίδη και του «Iron Mike» Ζαμπίδη, ο εκπαιδευτής πολεμικών τεχνών Γιάννης Κακαράκης (Γυμναστήριο «Άθλος», Ηρώς Κωνσταντοπούλου 27, Ηλιούπολη, τηλ.: 210 9951933) δείχνει τρεις τρόπους για να αμυνθείς αποτελεσματικά όταν κινδυνεύει η σωματική σου ακεραιότητα. Αλλά προσοχή: τα χτυπήματα αυτά απαγορεύονται όταν ισχύει το fair play – στο δρόμο είν' αλλιώς, δεν υπάρχουν κανόνες.

KICK AND RUN! ΔΕΝ ΕΙΣΑΙ Ο ΖΑΝ ΚΛΟΝΤ ΒΑΝ ΝΤΑΜ...

1 ΟΤΑΝ ΘΕΣ ΝΑ ΤΟΝ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΜΑΚΡΙΑ

Όταν έχεις διαγνώσει από νωρίς τις προθέσεις του και θες να τον κρατήσεις σε απόσταση, ειδικά αν είναι πιο μεγαλόσωμος από σένα, το πρώτο που χρησιμοποιείς είναι τα πόδια σου. Στόχος, η πιο ευαίσθητη περιοχή του αντιπάλου: τα γεννητικά όργανα. Η κλοτσιά πρέπει να είναι αποφασιστική και πάντα με το πόδι που είναι πιο πίσω – στηρίζεσαι στο μπροστινό, ενώ τα χέρια είναι σηκωμένα στο ύψος των ώμων, ώστε να τον μπερδέψουν για τις προθέσεις σου αλλά και για να κρατούν άμυνα. Εάν χτυπήσεις κέντρο στην «οικογένεια», θα τον διπλώσεις στα δύο από τον πόνο, αλλά και λίγο να αστοχήσεις, πάλι κάνεις αρκετή ζημιά, αφού όλη η περιοχή των βουβώνων είναι ευάλωτη. Σε κάθε περίπτωση, θα τον κάνεις να σαστίσει και θα βρεις το χρόνο να φύγεις με όλη σου την αξιοπρέπεια.

2 ΟΤΑΝ ΕΧΕΙ ΗΔΗ ΠΛΗΣΙΑΣΕΙ ΠΟΛΥ

Εάν σε έχει πλησιάσει τόσο ώστε να μην είσαι σε θέση να χρησιμοποιήσεις το πόδι σου, τον χτυπάς με γροθιά στο πιο καίριο σημείο: στο λαιμό. Οι αγκώνες κλειστοί, το χέρι ξεκινάει από το σαγόνι και φεύγει στην ευθεία, αλλά η δύναμη έρχεται από το σώμα σου και τον ώμο – όπως ακριβώς ο σφαιροβόλος γυρίζει το σώμα του για να πετάξει τη σφαίρα. Στους τελευταίους δέκα πόντους η γροθιά περιστρέφεται, ενώ χτυπάς μόνο με τους κόμπους των δύο δακτύλων που προεξέχουν (του δείκτη και του μέσου). Αν το χτύπημα τον βρει στην καρωτίδα, ο αντίπαλος θα χάσει τις αισθήσεις του προσωρινά ή και... πιο μόνιμα, γι' αυτό επιτρέπεται μόνο σε καταστάσεις «ο θάνατός σου η ζωή μου».



3 ΟΤΑΝ ΕΠΙΤΙΘΕΤΑΙ ΑΠΟ ΠΙΣΩ

Όταν πας να φύγεις κι εκείνος επιχειρήσει να σε σταματήσει πιάνοντάς σε από τον ώμο, η αντίδρασή σου περιλαμβάνει τρεις φάσεις: 3α) Γυρίζεις το σώμα σου από την πλευρά που σε έπιασε, με υψωμένο το χέρι σου και πιάνοντάς τον διαρκώς από τον καρπό. 3β) Προχωράς ένα βήμα προς το μέρος του, γλιστράς το άλλο σου χέρι μέχρι τον αγκώνα του και κρατώντας το βραχιόνά του σε έκταση του στρίβεις την παλάμη προς τα πίσω και έξω. Εκείνος σκύβει μπροστά, ανήμπορος από τον πόνο. 3γ) Τον χτυπάς στο κεφάλι με το γόνατο. Οι κινήσεις μπορεί να φαίνονται περίπλοκες, αλλά δεν είναι – ούτε απαιτούν ιδιαίτερη μυϊκή δύναμη. Με λίγη εξάσκηση μπορείς να τις αυτοματοποιήσεις, ώστε να σου «βγουν» αυθόρμητα την κρίσιμη στιγμή.

FIT BY FERRARI

ΤΟ «ΧΑΒΙΑΡΙ» ΤΟΥ HOME GYM ΕΧΕΙ ΣΗΜΑ ΤΟ ΑΛΟΓΑΚΙ ΤΟΥ MARANELLO.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΜΑΣΤΟΡΑΚΗ



Σου αρέσουν οι Ferrari; Σιγά το νέο. Ανήκεις, όμως, σ' αυτούς που μπορούν να (ή έχουν ήδη) αποκτήσει ένα από τα προϊόντα της ιταλικής βιομηχανίας ονείρων; Μη βιαστείς να απαντήσεις αρνητικά. Αν η τσέπη σου αντέχει μια εκροή 14.815 ευρώ –όσο δηλαδή κοστίζει ένα μικρομεσαίο αυτοκίνητο–, μπορείς κι εσύ να παραγγείλεις μια Ferrari. Όχι την Enzo ή την Testarossa, αλλά τη Ferrari Unica. Και δε θα τη βάλεις στο γκαράζ, αλλά στο προσωπικό σου γυμναστήριο. Διότι οι φίλοι σου στο Maranello πλασάρουν στην αγορά την crème de la crème των μηχανημάτων γυμναστικής. Στα γνωστά χρώματα που λατρεύεις. Δεν είναι μόνο θέμα φιγούρας. Πρόκειται για προϊόν ασύγκριτης ποιότητας, όπως όλα όσα έχουν ως σήμα κατατεθέν το διάσημο αλογάκι. Ακριβό σου φαίνεται; Ξανασκέψου το. Τα 15 χιλιάρικα ίσως είναι πολλά για ένα μηχάνημα γυμναστικής, είναι όμως τόσο λίγα για μία Ferrari! Το στυλ, άλλωστε, δεν αξιολογείται με κοινά μέτρα και σταθμά...



ΣΑΝΙΔΩΣΕ ΤΟ!

Επειδή οι άνθρωποι της Ferrari κάνουν καλά τη δουλειά τους και δεν αφήνουν τίποτε στην τύχη, το Unica διαθέτει ενσωματωμένο υπολογιστή, ώστε να σου θυμίζει το πρόγραμμα γυμναστικής που ακολουθείς, αλλά και σύνδεση με το Διαδίκτυο, για να το αναβαθμίζεις κατά το δοκούν. Το μόνο που δεν παρέχει είναι η κυρία που γυμνάζει τους γλουτούς της ακριβώς δίπλα – αν και είναι βέβαιο πως οι σχεδιαστές του νιώθουν τύψεις γι' αυτό...


Κάθε Μέρα Καλημέρα
Με τον Αντώνη Κοκορίκο
Και την Έμη Λιβανίου
Δευτέρα-Παρασκευή στις 06.45 το πρωί
STAR
βλ. ενημέρωση

ΗΔΟΝΙΚΟ «ΠΟΔΑΡΙΚΟ

ΕΓΚΥΡΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΜΕΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΩ. ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΕ «ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΕΣ» ΑΠΟΡΙΕΣ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΣΤΙ ΜΑΤΣΑ



PHOTOS: MIZUNO

1.000 ΛΕΞΕΙΣ = 1 ΦΩΤΟ

Αγαπητή Κρίστι, θαυμάζω την ετοιμολογία και το χιούμορ σου, αλλά πιστεύω ότι δε δημοσιεύεις τη φωτογραφία σου γιατί δεν είναι κολακευτική για σένα. Για να αποδείξεις το αντίθετο, μόνο ένας τρόπος υπάρχει...

Angel

Περιμένω να μου υποδείξεις τον τρόπο και μετά θα το σκεφτώ.

ΣΕΞΑΜΑΡΤΕΙΝ

Θέλω να κάνω σεξ συνέχεια. Πώς το αντιμετωπίζω, αφού δεν έχω πάντα σύντροφο;

Giannis

Να αρχίσεις μποξ ή διαλογισμό. Κάνει καλό στην περίπτωσή σου.

ΠΟΥΛΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Κρίστι, με το κρύο το πουλί μου μαζεύει. Με το ζεστό γιατί δε μεγαλώνει το καταραμένο;

Γιάννης

Για να μην μπεις στον πειρασμό να το βάλεις στην τοστιέρα.

ΣΤΑ ΠΑΛΙΑ ΜΟΥ ΤΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ

Αγαπητή μου Κρίστι, το να με πατάνε οι γυναίκες με τα παπούτσια τους είναι ανωμαλία; Τρελαίνομαι!

Θωμάς

Σαν ψιλοανωμαλία μου ακούγεται, αλλά αφού σου αρέσει... Πρόσεχε, όμως, γιατί κάποιοι μεγάλοι οίκοι κυκλοφορούν και μεταλλικά τακούνια...

ΓΙΑΤΙ, ΜΠΑΜΠΑ;

Είμαι παντρεμένος, αλλά διατηρώ και παράνομη σχέση. Την ερωμένη μου την πάω σε ένα ξενοδοχείο κάθε Τετάρτη. Την τελευταία φορά, μπαίνοντας στο ξενοδοχείο, είδα τον πατέρα μου με μια γκόμενα. Δε με κατάλαβε, γιατί είναι λίγο αφηρημένος και λόγω ηλικίας (είναι 75) δε βλέπει πολύ καλά. Η τύπισσα που ήταν μαζί του ήταν πολύ καλύτερη από τη δικιά μου. Πες μου, τι να κάνω; Να το αναφέρω στη μαμά μου;

Αγαμέμνων, Εκάλη

Το πιο σωστό είναι να το πεις στη μαμά του.

ΠΟΤΕ ΚΟΝΤΡΑ

Γεια σου, Κρίστι, θεά της γοητείας! Να ρωτήσω: Το να ξυρίζεται ένας άντρας στην κοιλιακή χώρα και πιο κάτω και γενικά όπου αλλού το κάνουν κάποιοι είναι σέξι ή ξενερώνει τις γυναίκες; Γιατί μερικές το γουστάρουν και μερικές το απεχθάνονται;

Δημήτρης

Επειδή, όπως έλεγαν οι αρχαίοι Λατίνοι εραστές, «de gustibus et coloribus non disputandum», περί ορέξεως κολοκυθόπιτα.

ΣΕΞΟΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ

Στο σεξ με τον άντρα μου εγώ τελειώνω πάντα πρώτη (έχει καλό εργαλείο). Εκείνος αργεί πολύ και συχνά τελειώνει με στοματικό. Τι να κάνω;

Μαριάννα

Να χαίρεσαι. Φαντάζεσαι να μην είχε καλό εργαλείο και να τέλειωνε πρώτος; Αν θέλεις συγχρονισμό, καθυστέρησε τον οργασμό σου.

ΙΔΟΥ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑ

Κρίστι, είσαι κούκλα, τέλεια και, όπως φαίνεται από τις απαντήσεις σου, πανέξυπνη. Δυστυχώς, όμως, δεν ξέρω τι θέλω να σε ρωτήσω! Μου προτείνεις κάτι να σε ρωτήσω;

Νίκος

Ρώτα με: «Γιατί δεν είναι σωστό οι άντρες να κάνουν έρωτα φορώντας περουκίνι;» ή «Γιατί η αντρική κάλτσα πρέπει να περνάει απαρατήρητη κατά τη διάρκεια του σεξ;». Η κορυφαία πάντως σεξουαλική ερώτηση είναι: «Γιατί ο ΠΑΟ χάνει πάντα από τους νεοφώτιστους;».

Ο,ΤΙ ΔΙΝΕΙΣ ΠΑΙΡΝΕΙΣ

Η γκόμενά μου με άφησε να την πηδήξω από τον κώλο! Πριν από εμένα ήταν μεγάλο πουτανάκι ή τουλάχιστον έτσι νόμιζα. Αυτή της η κίνηση μου άλλαξε την παραπάνω γνώμη! Καλά έκανε;

Κώστας

Ενδιαφέρων ο τρόπος που σκέφτεσαι. Πάρ' το αλλιώς τώρα.

Ο ΘΕΟΣ ΚΙ Ο ΓΕΙΤΟΝΑΣ

Γεια σου, Κρίστι. Έχω πάθει πλάκα με τη γειτόνισσά μου: της αρέσει να την παίρνουν μάτι και όλο βγαίνει να σφουγγαρίσει τη βεράντα της μισόγυμνη. Τα πετάει όλα έξω και ξέρει ότι την παρακολουθώ. Πώς να γίνω φίλος της;

Jimpapos

Παίξ' το γκέι, που, ως γνωστόν, είναι ο καλύτερος φίλος της γυναίκας.

ΤΕΛΟΣ ΚΑΛΟ

Γεια σου, Κρίστι. Σου γράφω γιατί, σε αντίθεση με κάποιους άλλους, εγώ δυσκολεύομαι πάρα πολύ να τελειώσω όταν κάνω έρωτα. Έτσι, χρειάζεται να το κάνω μόνος για να τελειώσω. Μπορώ να κάνω κάτι γι' αυτό;

Νίκος

Ζήτα από την κοπέλα σου να σου ερεθίσει το αντρικό σημείο G, δηλαδή τον προστάτη.

ΓΥΝΑΙΚΟΔΟΥΛΕΙΕΣ

Έχεις πάει ποτέ με γυναίκα; Αν ναι, ποια θα ήθελες να ήταν τα προσόντα της;

Ειρήνη

Όχι, αλλά, αν πήγαινα, θα ήθελα να τη λένε Μπραντ Πιτ.



ΕΞ ΑΦΑΛΩΝ ΟΝΥΧΩΝ

Η μαμά της φίλης μου είναι πολύ σέξι, κυκλοφορεί με τον αφαλό έξω και θέλω να την ξεσκίσω! Πώς θα το καταφέρω;

Φάνης

Πες της ότι είσαι μάστορας στο πίρσινγκ και πρότεινέ της να της βάλεις κρικάκι στον αφαλό. Αν δεχτεί, ξέσκισέ την.

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΧΟΡΤΑΣΗ

Κρίστι, όταν κάνω σεξ με την κοπέλα μου, τελειώνω στο στόμα της. Η ποσότητα, όμως, του σπέρματός μου έχει ελαττωθεί και ντρέπομαι. Τι να κάνω;

Πάνος

Γι' αυτό ανησυχείς; Η κοπέλα πανηγυρίζει που δεν την πνίγεις.

ΑΝΝΑ, ΠΑΡΕ ΡΙΣΚΑ

Αγαπητή Κρίστι, είμαι 21 ετών, φοιτήτρια και αρκετά εμφανίσιμη. Αντιμετωπίζω, όμως, τεράστιο πρόβλημα με το ονοματεπώνυμό μου. Ονομάζομαι Άννα Μαρίχου. Όποτε, όμως, οι καθηγητές εκφωνούν «Μαρίχου Άννα», το αμφιθέατρο σείεται από τα γέλια. Τι με συμβουλεύεις να κάνω;

Άννα...μένω

Αλλαγή ονοματεπώνυμου στο δήμο σου. Προτείνω το Ηρώ Ίνη, έτσι ώστε, όταν εκφωνούν πρώτα το επώνυμο, να μη γελάει κανείς.

E-males

Andreas@...

Αν μια μουνάρα με ξετινάξει στο κρεβάτι, θα χάσω κιλά;

Αν το κάνει 2-3 φορές την ημέρα επί μία εβδομάδα, κάτι θα χάσεις.

Pro@...

Κρίστι, θέλω να ρίξω μια γκομενάρα. Πώς θα τα καταφέρω;

Σίγουρα μόνο με τρικλοποδιά.

Georgio@...

Ενώ όλα πάνε καλά, όταν πάω να μπω, πέφτει. Τι φταίει;

Μήπως μπαίνεις από λάθος πόρτα;

Petris@...

Ξέρεις πού έχει το εργαλείο του ο ελέφαντας; Στο πόδι! Αν σε πατήσει, σε γάμησε...

Παλιό...

ΕΙΝΑΙ, ΤΕΛΙΚΑ, Ο ΥΠΝΟΣ ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΣΕΞ;



- Μπορείς να κοιμάσαι και δώδεκα ώρες σερί.
- **Ενώ κοιμάσαι, μπορείς να ονειρεύεσαι ότι κάνεις σεξ με όποια θες.**
- Δε χρειάζεται να κοιμηθείς μετά τον ύπνο.
- **Μπορείς να κοιμηθείς και στο λεωφορείο.**
- Δεν αισθάνεσαι ενοχές όταν κοιμάσαι συνέχεια μόνος σου.
- **Ο ύπνος είναι τζάμπα.**
- Μπορείς να κοιμάσαι σε όποια στάση θέλεις.
- **Καμία δεν μπορεί να σε κουτσομπολέψει για το πόσο κοιμάσαι.**
- Το μαξιλάρι σου ποτέ δεν παραπονιέται για ό,τι του κάνεις.
- **Όλες οι στάσεις ύπνου είναι νόμιμες σε όλες τις αμερικανικές πολιτείες.**


ΕΝΤΕΛΩΣ ΝΕΟ!
MEGA DATING
Θέλεις να γνωριστούμε;
Κάλεσε από σταθερό ή κινητό:
901 500 3750
Ένα μήνυμα αρκεί...
Στείλε FUN στο 4575
ΝΕΟ!
Τα κορίτσια περιμένουν...
...κάλεσε τώρα!!!
Κάλεσε από σταθερό ή κινητό:
901 500 3783
Ένα μήνυμα αρκεί...
Στείλε FLIRT στο 4575

ΧΑΛΑΣΤΡΑ

ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ ΤΟΥ ΜΗΝΑ: ΚΡΙΟΙ, ΛΕΟΝΤΕΣ, ΤΟΞΟΤΕΣ Γ' 10ΗΜΕΡΟΥ.

Ο Ερμής στο Σκορπιό από τις 12 για αποκαλύψεις, ανακαλύψεις, επιθετικότητα. Η Αφροδίτη από τις 9 στο Ζυγό για τρυφερότητες και συναισθηματισμό, ειδυλλιακές στιγμές και ερωτικές προκλήσεις. Ο Άρης στον Καρκίνο για προβληματικές σεξουαλικές ιστορίες, σαδομαζοχιστικές καταστάσεις, παιχνίδια εξουσίας, παρατεταμένες ηδονές, αλλά και για φασαρίες σε Κριούς, Καρκίνους, Ζυγούς, Αιγόκερους. ΑΠΟ ΤΗ ΝΑΤΑΣΑ ΛΙΒΑΝΗ

ΚΡΙΟΣ

Φοβερή ένταση στην οικογένεια, κυρίως αν γεννηθήκατε στις αρχές του β' δεκαημέρου. Από τις 9 επαφές με συνεργάτες βοηθούν στην υλοποίηση σχεδίων. Οι κόντρες στη δουλειά αποσοβούνται, ενώ νέες, υγιείς συνεργασίες δημιουργούνται. Από τις 12 ευνοούνται συναλλαγές με τράπεζες.
Τυχερά νούμερα: 7, 9, 23.
Λίμπιντο: Βελτίωση με την υπάρχουσα σχέση, αλλά και προϋποθέσεις για νέους έρωτες.

ΤΑΥΡΟΣ

Μετά τις 9 μέσα από καλές συνεργασίες θα υπάρξει μεγαλύτερη απόδοση και προώθηση διάφορων εργασιακών θεμάτων. Στην υγεία και στη διατροφή, καθότι καλοφαγάδες, δώστε περισσότερη προσοχή. Διαπραγματεύσεις εμπορικών συμφωνιών ευνοούνται. Το τοπίο, όμως, είναι ακόμη θολό όσον αφορά τις ανώτερες επαγγελματικές φιλοδοξίες και επιδιώξεις, κυρίως για εσάς που γεννηθήκατε στις 11 Μαΐου.
Τυχερά νούμερα: 2, 12, 42.
Λίμπιντο: Να μείνω, να φύγω... Αμάν πια αυτή η γκρίνια! Θεά είναι η κυρία.

ΔΙΔΥΜΟΙ

Οι σπατάλες και τα ανοίγματα αδειάζουν τα ταμεία. Θέματα που αφορούν ακίνητα και περιουσιακά διευθετούνται πλήρως το α' δεκαήμερο. Από τις 12 θαυμάσια η περίοδος για να βρεθούν λύσεις στα προβλήματα με συναδέλφους. Νυχτερινές εμφανίσεις και σέξι μωρά ανεβάζουν την ερωτική διάθεση. Το full moon στις 24, όμως, κατεβάζει το συναίσθημα.
Τυχερά νούμερα: 3, 19, 35.
Λίμπιντο: Στο χαβαλέ και με διάφορες.

ΚΑΡΚΙΝΟΣ

Βγάζετε το μήνα παρεούλα με τον Άρη, που θέλει να σας φορτσάρει για να φέρετε εις πέρας ό,τι έχει ξεχαστεί και εκκρεμεί. Στην οικογένεια βρίσκετε καταφύγιο, αγάπη, ηρεμία. Από τις 12 «μπλα μπλα» με πιτσιρίκες, φλερτ και διασκέδαση ανεβάζουν την ψυχολογία σας, σας αναζωογονούν. Ταξίδια εκτός πατρίδας ανοίγουν ορίζοντες και δημιουργούν προϋποθέσεις για δουλειές εκτός συνόρων με σημαντικά κέρδη.
Τυχερά νούμερα: 4, 18, 26.
Λίμπιντο: Στα μηνύματα και στα τηλέφωνα με πανέμορφα θηλυκά. Όχι κι άσχημα...

ΛΕΩΝ

Μες στην γκρίνια, στο άγχος, στην ανασφάλεια και στα οικονομικά ζόρια. Ταξίδια, συζητήσεις, ευχάριστα μηνύματα και γνωριμίες καθ' όλη τη διάρκεια του μήνα. Στη φαμίλια γίνονται προσπάθειες βελτίωσης. Εσείς που γεννηθήκατε το γ' δεκαήμερο βλέπετε να γίνεται πραγματικότητα κάθε σας όνειρο.
Τυχερά νούμερα: 15, 17, 33.
Λίμπιντο: Πολλές οι ενδιαφερόμενες. Το «παλτό» το τρώτε όσοι γεννηθήκατε 13/8.

ΣΚΟΡΠΙΟΣ

Χρόνια πολλά! Ο Ήλιος έως τις 22 Νοεμβρίου στο ζώδιό σας, για να φωτίσει τη σκοτεινή και επιβλητική φυσιογνωμία σας, να τη ζεστάνει και να την προβάλλει σε όλα τα επίπεδα. Ο Ερμής από τις 12 για πολλές και διαφορετικές δραστηριότητες, ευρύτερες επικοινωνίες, κλείσιμο οικονομικών συμφωνιών, ταξίδια. Κεραυνοβόλοι έρωτες κλονίζουν την ήδη υπάρχουσα προσωπική σας ζωή. Τα ανθηρά οικονομικά σας σας επιτρέπουν να κάνετε κάθε τρελή επιθυμία πραγματικότητα. Όσο για τη Νέα Σελήνη στις 9 στο ζώδιό σας, νέα είναι, νέα πράγματα θα φέρει.
Τυχερά νούμερα: 8, 22, 28.
Λίμπιντο: Ζείτε συναρπαστικές στιγμές με το φρέσκο σας αμόρε, δηλαδή την εκπληκτική γυναικάρα που αιφνιδιαστικά μπήκε στη ζωή σας και την έκανε άνω κάτω.



ΠΑΡΘΕΝΟΣ

Ο Κρόνος ήρθε να κρίνει αυστηρά προσπάθειες ετών. Ο Ουρανός αλλάζει συνεργάτες, συμπεριφορά, γυναίκες, τρόπο ζωής. Ο Πλούτωνας δημιουργεί προστριβές με την οικογένεια σ' εσάς που γεννηθήκατε τις τελευταίες μέρες του ζωδίου. Τα χρήματα, όπως έρχονται, έτσι φεύγουν. Ταξίδια και επαφές σάς ανεβάζουν. Κόντρες με φίλους σάς κατεβάζουν.
Τυχερά νούμερα: 6, 14, 38.
Λίμπιντο: Σε διάφορα ταμπλό και όπως πάει.

ΖΥΓΟΣ

Η Αφροδίτη από τις 9 στο ζώδιό σας αυξάνει τη γοητεία σας, προσθέτει περισσότερο ερωτισμό και προτρέπει σε γλέντια, σε έρωτες και σε συμβιβαστικές λύσεις στην περίπτωση προβλημάτων. Για την καριέρα σας τα δίνετε όλα, με κόστος την κούραση, την ένταση, τη φθορά. Από τις 12 νέες οικονομικές συμφωνίες αφήνουν χοντρά ποσά, ώστε να καλυφθούν όλες οι ακριβές σας ανάγκες.
Τυχερά νούμερα: 11, 21, 37.
Λίμπιντο: Με μία είστε κολλημένοι και δε γουστάρετε με τίποτα να πάτε παρακάτω.

ΤΟΞΟΤΗΣ

Στην καλύτερη φάση της ζωής σας, κυρίως αν γεννηθήκατε τις τελευταίες μέρες του ζωδίου. Από τις 9 κοσμικές εμφανίσεις ξαναζεσταίνουν σχέσεις και αυξάνουν τη λίστα γνωριμιών. Στην οικογένεια ο Ουρανός έχει πάρει φόρα και θέλει να τα αλλάξει όλα. Πολύ πιθανές διαμάχες με τράπεζες, αλλά και με τρίτα πρόσωπα που διαχειρίζονται δικά σας χρήματα.
Τυχερά νούμερα: 24, 34, 40.
Λίμπιντο: Σε μεγάλα κέφια, χωρίς επιλογές.

ΑΙΓΟΚΕΡΩΣ

Με τον Άρη απέναντι είναι αδύνατον να αποφύγετε τους καβγάδες. Ραντεβού με άτομα που κατέχουν υψηλές θέσεις βοηθούν στην εξέλιξη της καριέρας σας. Ο εκσυγχρονισμός του γραφείου, η καλλιέργεια δημόσιων σχέσεων και ο σωστός προγραμματισμός ανεβάζουν τα κέρδη. Επικοινωνία με φιλικά πρόσωπα, ανταλλαγή απόψεων και κοσμικές εμφανίσεις σάς φτιάχνουν την ψυχολογία.
Τυχερά νούμερα: 2, 25, 29.
Λίμπιντο: Καβγάδες με το αίσθημα, αλλά και παιχνίδι με το μωράκι από τη δουλειά.

ΥΔΡΟΧΟΟΣ

Πολλή δουλειά, μεγάλες ευθύνες. Επιβάλλεται να κάνετε εκείνο το ταξίδι που το σκέφτεστε καιρό. Και θα χαλαρώσετε και θηλυκά θα γνωρίσετε και καινούριες δουλειές θα κλείσετε. Συμφωνίες με υψηλά ιστάμενους σας γεμίζουν χρήμα. Ο Ποσειδώνας στο ζώδιό σας μπερδεύει όσους γεννηθήκατε στις 9 Φεβρουαρίου.
Τυχερά νούμερα: 5, 10, 16.
Λίμπιντο: Στα ταξίδια γίνεται χαμός, αλλά και εντός παίζετε μπάλα με διάφορες.

ΙΧΘΥΕΣ

Το 'χετε παρακάνει. Κάθε βράδυ έξω και με άλλη. Ευνοούνται ταξίδια εκτός συνόρων, οικονομικές συμφωνίες και συμβόλαια. Νέες καταθέσεις γεμίζουν τον ήδη φουσκωμένο τραπεζικό λογαριασμό σας, επιτρέποντάς σας να φέρετε άνετα εις πέρας όλες σας τις υποχρεώσεις. Ο Ουρανός ζητάει αλλαγές, ο Κρόνος ζορίζει θέματα σχέσεων και συνεργασιών.
Τυχερά νούμερα: 13, 29, 43.
Λίμπιντο: Συνεχώς γοητευμένοι, αλλά και αρκετά προβληματισμένοι με τη μόνιμη κατάσταση, που έχει αρχίσει να σας γίνεται βαρετή.

ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΣΠΡΟΜΟΥΡΓΟΣ



ΕΦΗΒΕΙΑ ΧΩΡΙΣ ΣΤΙΓΜΑΤΑ

Τα ενοχλητικά σημάδια της ακμής στο εφηβικό πρόσωπο μπορεί να στιγματίσουν την ψυχή, γι' αυτό απαιτείται ριζική λύση. Η ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων Aknof αναδομεί το δέρμα και απαλλάσσει μία και καλή από τα συμπτώματα της ακμής. Το φυτικό στερολικό σύμπλεγμα Bioalpha Isocomplex των προϊόντων αναστέλλει τοπικά την παραγωγή των ανδρογόνων, που δημιουργούν λιπαρότητα, μαύρα στίγματα και σπυράκια, και σε συνδυασμό με το Aknof Soap ή το Gel συνιστά μια αποτελεσματική και ασφαλή λύση για το πρόβλημα. Στα φαρμακεία και σε όλα τα καταστήματα της γνωστής αλυσίδας Hondos Center. Αποκλειστική διάθεση: ΙΝΠΑ Α.Ε., τηλ.: 2310 951709, www.inpa-gr.com

ΚΑΥΤΟΣ ΧΕΙΜΩΝΑΣ

Έντονες, γεμάτες ζωντάνια και, πάνω απ' όλα, ερωτικές είναι οι γυναίκες στις οποίες απευθύνεται η νέα σειρά Eva by Moritz. Ενάντια στη χαμηλή θερμοκρασία, ο φετινός χειμώνας προβλέπεται καυτός, αφού σώματα και τζην γίνονται ένα, αποπνέοντας ερωτισμό και εκφράζοντας ένα νεανικό, δυναμικό και φρέσκο lifestyle. Για όσες μπορούν να απολαμβάνουν κάθε στιγμή της καθημερινότητας, οι προτάσεις της Moritz έρχονται και πάλι να αποτελέσουν την πρώτη επιλογή.



ΓΥΜΝΗ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ

Φέρτε τη μόδα στο λαό! Η Minerva αφουγκράστηκε τη λαϊκή εντολή, πήρε τα εσώρουχα από τις πασαρέλες και τα κατέβασε στο δρόμο. Την έκπληξη των περαστικών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη στη θέα των δύο μοντέλων, που φορώντας μόνο τα απολύτως απαραίτητα μοίραζαν ενημερωτικό υλικό της εταιρείας, ξεπέρασε μόνο ο θαυμασμός για τις υπέροχες κοπέλες. Η επιχείρηση από το Βορρά ξάφνιασε ευχάριστα Αθηναίους και Θεσσαλονικείς και παράλληλα προώθησε με τον καλύτερο τρόπο την καινούρια της επικοινωνία με πρωταγωνίστρια τη Βίκυ Καγιά.





ROCK... UNDER!

Η νέα συλλογή εσωρούχων Kouros έρχεται να προτείνει πάθος και να φορεθεί με πάθος. Κι αν είναι rock, μην τη φοβάστε. Σε μεγάλη ποικιλία σχεδίων και χρωμάτων και με τη γνωστή άψογη εφαρμογή, τα εσώρουχα Kouros ροκάρουν το δρόμο τους στην αγορά. Φορέστε ένα boxer με φαρδύ λάστιχο συνδυασμένο με χαμηλοκάβαλο τζην, όπως προτείνει ο Άκης Κρητικόπουλος, και μαγνητίστε τα βλέμματα. Αφαιρέστε το τζην για να κερδίσετε και τις πιο «ιδιωτικές» εντυπώσεις. Η σεζόν σηκώνει άγριες μουσικές και η Kouros βάζει το στυλ. Εσείς βάλτε τα... όργανα.

Η FENA ΔΕΙΧΝΕΙ ΤΟ ΔΡΟΜΟ

Τα καταστήματα Fena και fenafresh σας ενημερώνουν και φέτος για τις τελευταίες τάσεις της μόδας. Το sporty chic look είναι φέτος must, τολμήστε όμως και trendy σύνολα. Στα καταστήματα Fena φιλοξενούνται κορυφαίοι οίκοι αντρικής ένδυσης. Fena: Δημοκρίτου 14, Φοίνικας, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 471093 - Εγνατίας 52, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 253930. fenafresh: Παύλου Μελά 8, Ηλύσια, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 257447 - Mediterranean Cosmos, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 474032.



ΔΕΚΑ ΜΕ ΤΟΝΟ!

Η πρώτη ελληνική μικροζυθοποιία έγινε δέκα χρονών! Από το 1997 έφερε σε άμεση επαφή το κοινό με την ποιοτική μπίρα και η ανταπόκρισή του οδήγησε στην ίδρυση ενός νέου εργοστασίου το 2003 στην Παιανία. Η Craft εστιάζει στην ποιότητα και προωθεί στην αγορά έξι βραβευμένους τύπους μπίρας, τους οποίους θα απολαύσετε σε επιλεγμένα café και restaurants, στα εστιατόρια-ζυθοποιεία της Craft, στο Κέντρο Επισκεπτών του εργοστασίου της και στα Α/Β Βασιλόπουλος Ψυχικού και Εκάλης.





Η BWIN ΠΑΝΤΑ ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ ΣΠΟΡ

Η bwin, η κορυφαία εταιρεία στο online-gaming-entertainment παγκοσμίως, διοργάνωσε SMS διαγωνισμό προσφέροντας στους δύο νικητές, Γ. Φραγκιαδάκη και Γ. Οικονόμου, τη δυνατότητα να απολαύσουν τους προημιτελικούς, ημιτελικούς και τελικούς αγώνες του Eurobasket της Ισπανίας. Η εταιρεία θα προσφέρει ακόμη 4 VIP εισιτήρια για τον αγώνα Ολυμπιακού-Ρεάλ Μαδρίτης στο γήπεδο «Γ. Καραϊσκάκης». Η bwin έχει υπογράψει συμβάσεις και χορηγίες με συλλόγους όπως η Μίλαν, ενώ από την αγωνιστική περίοδο 2005-2006 η πρώτη κατηγορία του ποδοσφαιρικού πρωταθλήματος της Πορτογαλίας ονομάζεται «bwinLIGA». Επιπλέον, διαθέτει τα αποκλειστικά τηλεοπτικά δικαιώματα της Μπουντεσλίγκα μέχρι και την περίοδο 2008-2009. Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα www.bwin.com

ΦΙΛΙ ΑΠΟ ΗΛΙΟ

Επιτέλους Limoncello! Το αυθεντικό προϊόν του οίκου Luxardo έρχεται και στην Ελλάδα. Λικέρ, αλλά και απαραίτητο χωνευτικό, παίρνει τη γεύση και το έντονο χρώμα του από την έκχυση οινοπνεύματος σε φλούδες λεμονιού. Θα το πιείτε παγωμένο, on the rocks, με σόδα ή και tonic, ακόμα και πάνω σε παγωτό βανίλια, sorbet, φρουτοσαλάτες ή φρέσκες φράουλες. Εισάγεται στην Ελλάδα από την εισαγωγική εμπορική εταιρεία Κόνδωρ ΑΕΕΕ.



VINTAGE LEATHER

Η συλλογή της Chevignon για το Φθινόπωρο-Χειμώνα 2007-2008 εμπνέεται από την αμερικανική κουλτούρα του 19ου αιώνα. Το αποτέλεσμα είναι ένα vintage look, το οποίο προβάλλει μια πιο χαλαρή και ανέμελη εικόνα. Chevignon χωρίς δέρμα δε γίνεται και σε αυτή τη συλλογή ενδιαφέρον παρουσιάζουν συνδυασμοί όπως «δέρμα-νάιλον-πλεκτό» ή «δέρμα-καμβάς». Σε απαλούς και φυσικούς τόνους, με τις απαραίτητες πινελιές χρωμάτων, η Chevignon αναμένεται να ντύσει το φθινόπωρο και το χειμώνα.





ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗ

Η κολεξιόν της Dyrberg/Kern για τη σεζόν Φθινόπωρο-Χειμώνας 2007 εμπνέεται από τις μεγάλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Η συλλογή Atelier χωρίζεται σε τρεις ενότητες: την Cathedrale, που αποτελεί τη μυστηριώδη και γοτθική πλευρά, εμπνευσμένη από το Παρίσι και το Μιλάνο, τη Meteore, που μας προετοιμάζει για μια θεατρική σεζόν με σκουλαρίκια-πολυελαίους και μεγάλα δαχτυλίδια, και την Eremitage, που απεικονίζει το πολυτελές κομμάτι όπου η βυζαντινή έμπνευση συναντά τη μοντέρνα γοητεία. Τα αντρικά κοσμήματα της σειράς DKman εμπνέονται από ηθοποιούς και αστέρες της ροκ. Όσο για τα ρολόγια, τα αντρικά εστιάζουν στην εμφάνιση, ενώ τα γυναικεία συνδυάζονται με τη σειρά κοσμημάτων Atelier.



ΠΟΘΗΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ

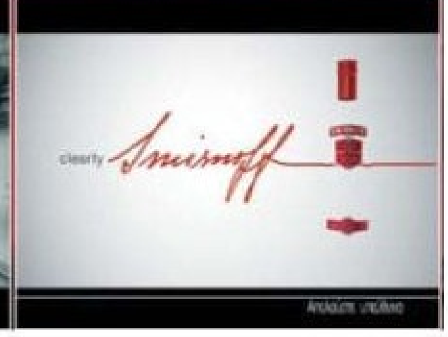
Η Citroën εντυπωσίασε στη Διεθνή Έκθεση Φρανκφούρτης το 2007 παρουσιάζοντας τα Citroën C-Cactus και Citroën C5 Airscape. Το πρώτο είναι μια νέα προσέγγιση στο σχεδιασμό οχημάτων, με τελικό στόχο να αποτελέσει μια νέα, οικολογική και ελκυστική πρόταση. Ουσιαστικά, πρόκειται για ένα ευχάριστο και σχεδιαστικά funky hatchback, εφοδιασμένο με υβριδικό σύστημα κίνησης HDi, με τιμή όμοια με της βασικής έκδοσης ενός C4. Οι καταναλωτές με οικολογική συνείδηση θα το λατρέψουν. Το Citroën C5 Airscape, με τη σειρά του, καινοτομεί στην κατηγορία των cabrio, όντας και αυτό φιλικό προς το περιβάλλον, χωρίς να υστερεί σε σχεδιασμό και επιδόσεις. Επιπλέον, το σύστημα πρόσφυσης Snow Motion παρέχει επίπεδα πρόσφυσης επιπέδου 4x4, ενώ ο θόρυβος και οι κραδασμοί περιορίζονται από το σύστημα UrbanHybrid.

SHOW MUST GO ON

Μερικές μέρες μετά την Οκτωβριανή Επανάσταση του 1917 οι Μπολσεβίκοι συλλαμβάνουν και οδηγούν στο εκτελεστικό απόσπασμα τον Vladimir Smirnoff ως «εχθρό του λαού». Λίγο πριν από το θάνατο του χαρίζουν τη ζωή και τον φυλακίζουν, για να δραπετεύσει τελικά με τρένο για το Παρίσι. Μαζί με τον Vladimir Smirnoff σώθηκε και η πρώτη σήμερα σε πωλήσεις premium vodka στον κόσμο. Αυτό το ταξίδι αφηγείται η νέα καμπάνια Signature της Smirnoff, στο αρτιότερο γραφιστικά τηλεοπτικό σποτ που κυκλοφορεί. Η ιστορία ενός διάσημου brand που απέφυγε τον αφανισμό, για να εμπνεύσει αργότερα την αμερικάνικη επανάσταση στα κοκτέιλ. Μια vodka που απέδρασε από μια επανάσταση για να ξεκινήσει μια άλλη... Και επειδή το ταξίδι ποτέ δεν τελειώνει, η ιστορία συνεχίζεται στο www.smirnoff.com









ΚΑΙ ΟΙ 11 ΗΤΑΝ... ΤΥΧΕΡΟΙ

Οι 11 πρώτοι νικητές ήδη παρέλαβαν τα ισάριθμα Toyota Aygo με τη χαρακτηριστική εμφάνιση από το διευθυντή των Factory Outlet Μίλτο Γαλάνη. Ο επιτυχημένος διαγωνισμός θα ολοκληρωθεί την τελευταία εβδομάδα των Χριστουγέννων. Κάντε αγορές αξίας 100 ευρώ, αποκτήστε τον κωδικό συμμετοχής, στείλτε AYGO (κενό) και τον κωδικό στο 4818 και πάρτε μέρος στην εβδομαδιαία κλήρωση για ένα Toyota Aygo!

ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΔΕΡΜΑ

Το ιταλικό brand Nannini έρχεται και στην Ελλάδα κατ' αποκλειστική αντιπροσώπευση από την Ντάκος Α.Ε. Οι τσάντες, τα παπούτσια και τα αξεσουάρ Nannini βρίσκοντα στα πιο glamorous σημεία πώλησης: στα καλύτερα πολυκαταστήματα και σε επιλεγμένες καταξιωμένες boutique σε όλο τον κόσμο. Για φέτος εδώ λανσάρεται μόνο η κολεξιόν Kubra, η πιο casual συλλογή της Nannini, και θα βρίσκεται στα Hondos Center και σε επιλεγμένα καταστήματα δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ.



ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Αεράκης: Σκουφά 1, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3255298. **Αφοί Χατζηαργύρη:** Μάτσα 3, Ν. Κηφισιά, τηλ.: 210 6255260. **Αχιλλέας Accessories:** Κολοκοτρώνη 38-40, Αθήνα, τηλ.: 210 3239970. **Accessorize:**
Ερμού 42, Αθήνα, τηλ.: 210 3317780. **Adamakos:** Κωνσταντινουπόλεως 54, Περιστέρι, τηλ.: 210 5711475. **Alexi Andriotti Accessories:** Καπνικαρέας & Ερμού, Αθήνα, τηλ.: 210 3225743. **Allison Hellas:** Ιερά Οδός 236, Χαϊδάρι, τηλ.: 210 5326200. **Alsinco:** Ναυπλίου 8, Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 2843076. **Amvis:** Λεωφ. Σπάτων 160, Παλλήνη, τηλ.: 210 5284400. **Apple:** Χίου & Δερβενακίων 15, Αιγάλεω, τηλ.: 210 5313235. **Aristoteli Bitsiani:** Σωτήρος 12, Πειραιάς, τηλ.: 210 4170961. **Art Wear Dimitriadis:** Λεωχάρους 15, Αθήνα, τηλ.: 210 3310511. **Artisti Italiani:** Λεβίδου 2, Κηφισιά. **Attica:** Πανεπιστημίου 9, Αθήνα, τηλ.: 211 1802515. **Bag Stories:** Πανεπιστημίου 41, Αθήνα, τηλ.: 210 3237405. **Bianca Verti:** Βουκουρεστίου 34, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3638812.
Body Art: Θεσσαλίας 6 & Κουμουνδούρου, Άλιμος, τηλ.: 210 9669701. **Brand Jeans:** Κεντρική διάθεση: 3ο χλμ. Συμμαχικής Οδού Ωραιοκάστρου-Διαβατών, τηλ.: 2310 689829. **Burberry Boutique:** Βουκουρεστίου 33, Κολωνάκι, τηλ.: 210 6283205. **Cameos:** Ερμού 21, Αθήνα, τηλ.: 210 3237612. **Camper:** Τηλ.: 210 3629398. **Caramelo:** Αποστολοπούλου 10, Χαλάνδρι, τηλ.: 210 6755700. **Carouzos:** Πατρ. Ιωακείμ 14, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7245873. **Castor Croup:** Λεωφ. Ηρακλείου 269, Ν. Ιωνία, τηλ.: 210 2759571. **Chronosmart ΕΠΕ (Comete):** Πανεπιστημίου 59, Αθήνα, τηλ.: 210 3310960. **Chronoteam S.A.:** Πανεπιστημίου 59, Αθήνα, τηλ.: 210 3238250.
Διαχρονική ΑΕΒΕ: Σταδίου 48, Αθήνα, τηλ.: 210 3212293. **De Rigo Hellas:** Λεωφ. Κηφισίας 4, Μαρούσι, τηλ.: 210 6826326. **Delta of Venus:** Χάρητος 4,
Κολωνάκι, τηλ.: 210 7226829. **DKNY:** Σόλωνος 8, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3603775. **Dodici:** Αρκαδίας 11, Περιστέρι, τηλ.: 210 8847011. **Dolce & Gabbana Boutique - Citylink:** Σταδίου 4, Αθήνα, τηλ.: 210 3356443. **Dors:** Αντιγόνης & Αίμονος 82, τηλ.: 210 5144401. **Dur Escape Land:** Καρνεάδου 3, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7214702. **Dyrberg/Kern:** Κεντρική διάθεση: Τηλ.: 210 9756627 - Concept Shop: Ανδ. Παπανδρέου 16Α & Μεταξά, Γλυφάδα, τηλ.: 210 8980819. **E-men:** www.e-men.gr. **Elmec Sport:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 96 & Μιλτιάδου 65, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9699300. **Eponymo Via Solonos:** Σόλωνος 33, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3614402. **Euroteam S.A.:** Πατησίων 165, Αθήνα, τηλ.: 210 8640054. **Exarco S.A.:** Ρόμβης 18, Αθήνα, τηλ.: 210 3236569. **Fena:** Δημοκρίτου 14 & Εγνατίας 52, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 257447. **Fenafresh:** Παύλου Μελά 8, Ηλύσια, τηλ.: 2310 257447 - Mediterranean Cosmos, τηλ.: 2310 474032. **Fine Brands:** Κύπρου 151, Αργυρούπολη, τηλ.: 210 9612100. **Fokas:** Σταδίου 41, Αθήνα, τηλ.: 210 2855555. **Galia:** Τσακάλωφ 14, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3637475. **Gant:** Καψάλη 3, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7222535. **Gas:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 96 & Μιλτιάδου 65, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9699300. **Glou:** Ερμού 49, τηλ.: 210 3313101 - Σταδίου 49, Αθήνα, τηλ.: 210 3219501 - Πατησίων 6, Αθήνα, τηλ.: 210 3822145 - Πατησίων 122, Αθήνα, τηλ.: 210 8228066. **Giorgio Valentino Pelle:** Νεραντζιωτίσσης 15, Μαρούσι, τηλ.: 210 6128850. **Green:** Βουκουρεστίου & Σκουφά 30, Αθήνα, τηλ.: 210 3643173. **G-Star:** Μεσογίτη & Σωρού, Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 2853813. **Haralas:** Ξάνθου 2 & Αναγνωστοπούλου, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3356427 - Ερμού 30, Αθήνα, τηλ.: 210 3356412. **Harley-Davidson:** Κουμπάρη 4, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3621372. **Hondos Center:** Πλ. Ομονοίας, Αθήνα. **Hugo Boss Store:** Αμερικής 19, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3389080. **I&D Colors:** Τριανταφυλλοπούλου 28, Σεπόλια, τηλ.: 210 5120041. **Intimissimi:** Βασ. Κωνσταντίνου 23, Χαλάνδρι, τηλ.: 210 6853542. **J. Bournazos:** Προκοπίου 7, Περιστέρι, τηλ.: 210 5777156. **Johnson:** Κανάρη 6, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3634100. **Καλαβριανός Βασίλης (Kinky):** Πολύκαστρο Κιλκίς, τηλ.: 23430 24526.
Καλογήρου: Κεντρική διάθεση: Τηλ.: 210 3356000. **Kalliga Touch:** Ζολιώτη 55-57, Αθήνα, τηλ.: 210 6463850. **Lacoste:** Σόλωνος 5, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3618030. **Lee:** Λεωφ. Κηφισίας 38, Μαρούσι, τηλ.: 210 6198650. **Lena Katsanidou:** Λουκιανού 21, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7223923. **Louis Vuitton Boutique:** Βουκουρεστίου 19, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3613938. **Luciano Pellini:** Λυκαβηττού 6, Αθήνα, τηλ.: 210 3611218. **Luxottica:** Λεωφ. Ανθούσας 3, Παλλήνη, τηλ.: 210 6669300. **Μωρτάζ:** Λεωφ. Συγγρού 155, Ν. Σμύρνη, τηλ.: 210 9319660. **Man & Manetti:** Λεωφ. Πεντέλης 10, Βριλήσσια, τηλ.: 210 6816176. **Manos Stratakis:** Καραγιώργη Σερβίας 12-14, Σύνταγμα, τηλ.: 210 3223365. **Marks & Spencer:** Ερμού 33-35, Αθήνα, τηλ.: 210 9898500 - Αιόλου 72, Αθήνα, τηλ.: 210 3224025. **Marlboro Classics:** Τσακάλωφ 8, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3618945. **Marmaras:** Ύδρας 4, Μοσχάτο, τηλ.: 210 4816967. **Med:** Πατρ. Ιωακείμ 3, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3390432. **Mega Emporio:** Κανάρη 15, Ηλιούπολη, τηλ.: 210 9921901. **Migato:** Ερμού & Νίκης 4, Αθήνα, τηλ.: 210 3227970. **Millennium:** Λεωφ. Τατοΐου 23, Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 2853887. **Minas Kokkoris:** Λεβέντη 9, Περιστέρι, τηλ.: 210 5770912.
Minerva - The Mall: Ανδρ. Παπανδρέου 35, Μαρούσι. **Miss Sixty-Energie Exclusive Store:** Σκουφά 29,
Κολωνάκι, τηλ.: 210 3603264 - Άγγελου Μεταξά 30Α, Γλυφάδα, τηλ: 210 8944535. **Montblanc Boutique:** Βουκουρεστίου 1 & Στοά Σπυρομήλιου 2-4, Αθήνα, τηλ.: 210 3253610. **Montenapoleone:** Γιαννιτσών 116, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 531010. **Moritz:** Κεντρ. διάθεση: Θερμαϊκού 15, Ωραιόκαστρο, τηλ.: 2310 635200 - Showroom: Κασταμονής 124, Ν. Ιωνία, τηλ.: 210 2774550.
Murphy & Nye: Λεωφ. Βουλιαγμένης, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9699449. **Ντάκος Α.Ε.:** Μαραθωνομάχων 2, Αργυρούπολη, τηλ.: 210 9935512. **NCS Hellas:** Μολιέρου 10, Μεταμόρφωση Αττικής, τηλ.: 210 2846543. **Nikos Apostolopoulos:** Ευρυμέδοντος 4, Αθήνα, τηλ.: 210 3458239. **Nine West:** Πλ. Φιλικής Εταιρείας & Τσακάλωφ 1, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3356420. **Notos Com:** Μενεξέδων 6,
Κηφισιά, τηλ.: 210 8007300. **ΞΑΚΟ:** 23ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας, Κρυονέρι, τηλ.: 210 8160100. **Οπτικά Αράθυμος:** Κανάρη 10, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3631673. **Observatory Attitudes:** Σόλωνος 9, Αθήνα, τηλ.: 210 3646910-12. **Omega Sport:** Μενεξέδων 4, Κ. Κηφισιά, τηλ.: 210 6255800. **Optical Papadiamantopoulos:** Πατρ. Ιωακείμ 22, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7243564. **Oxford Company:** Πατρ. Ιωακείμ 12Γ, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7211133 - Βαλαωρίτου 17, Αθήνα, τηλ.: 210 3626846. **Pagoni Maison Des Cravates:** Βουκουρεστίου 21, Κολωνάκι. **Philcon:** Τύχης 2, Χαλάνδρι, τηλ.: 210 6816460. **Pianegonda:** Βουκουρεστίου 16, Αθήνα, τηλ.: 210 3641086. **Polaris:** Κολοκοτρώνη 95, Πεύκη, τηλ.: 210 6147470. **Polo Ralph Lauren:** Βουκουρεστίου 11, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3611831. **Prince Silvero AEBE (Visetti):** Σκαμάνδρου 63 & Ισμήνης 2, Περιστέρι, τηλ.: 210 5775422. **Puma Stores:** Κανάρη 17, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3610516. **Rachel Creations:** Βασ. Παύλου 89-91, Βούλα, τηλ.: 210 9680572. **Rakas:** Ηφαίστου 2, Μαρούσι, τηλ.: 210 6100615. **Raphael:** Ερμού 17, Αθήνα, τηλ.: 210 3234428. **Reporter:** Πειραιώς 4, Μοσχάτο, τηλ.: 210 4805300. **Richemont Hellas:** Τηλ.: 210 6412660. **Σ. Παλατζιάν & Σία:** Λυκαβηττού 17, Αθήνα, τηλ.: 210 3613525. **Samaras Furs:** Τηλ.: 210 3234676. **Safilo Hellas:** Λεωφ. Αθηνών 336, Χαϊδάρι, τηλ.: 210 5322566. **Sagiakos:** Ιερά οδός & Πανόρμου 4, Αιγάλεω, τηλ.: 210 5900755 - Λ. Βεΐκου 15-17, Γαλάτσι, τηλ.: 210 2916254 - Χρ. Σμύρνης 4, Περιστέρι, τηλ.: 210 5736555 - Βασ. Γεωργίου Α' 17, Πειραιάς, τηλ.: 210 4176870. **Shop:** Ερμού 112Α, Αθήνα, τηλ.: 210 3231683. **Sine Qua Non:** Πατρ. Ιωακείμ 25, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7292537. **Soho-Soho:** Κολοκοτρώνη 8, Κηφισιά, τηλ.: 210 6234707. **Strellson Shop - Attica:** Πανεπιστημίου 9, Αθήνα, τηλ.: 211 1802500. **Symbol:** Θερμαϊκού 69, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 682400. **Symbol Hellas:** Λεωφ. Συγγρού 185 & Σαρδέων 2, Ν. Σμύρνη, τηλ.: 210 9337012.
Τσαντίλης: Σταδίου 4 & Αμερικής, Αθήνα, τηλ.: 210 3245724. **The Bostonians:** Μενεξέδων 6, Κηφισιά, τηλ.: 210 8007300. **Time Center:** Βουλής 14, Αθήνα, τηλ.: 210 3313044. **Tod's Boutique:** Βουκουρεστίου 13, Αθήνα, τηλ.: 210 3356425. **Traco:** Βησσαρίωνος 10, Αθήνα, τηλ.: 210 3626874. **Traffic:** Σόλωνος 31, Κολωνάκι. **Vasia Tzotzopoulou Passion Alley:** Ξάνθου 6, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7254765. **Vassiliou Eurobusiness S.A.:** Ιπποκράτους 10-12, Αθήνα, τηλ.: 210 3606201. **Veto ABEE:** Παρμενίδου 4, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9603411. **Vichos Items:** Εθν. Αντιστάσεως 103, Ν. Ψυχικό, τηλ.: 210 6753701 - Καψάλη 8, Αθήνα, τηλ.: 210 7248307. **Voyager:** Σόλωνος 22 & Βουκουρεστίου, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3614490. **V-Senses:** Αναγνωστοπούλου 8, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3618447. **Wrangler:** Λεωφ. Κηφισίας 38, Μαρούσι, τηλ.: 210 6198650.
Χρηστάκης: Κριεζώτου 5, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3613030. **Χρονώρα:** Πανεπιστημίου 56, Αθήνα, τηλ.: 210 3847211. **Zen (Fibo):** Ξηρογιάννη 10, Ζωγράφου, τηλ.: 210 7710511.

ΓΥΜΝΗ ΣΤΟ ουρανο

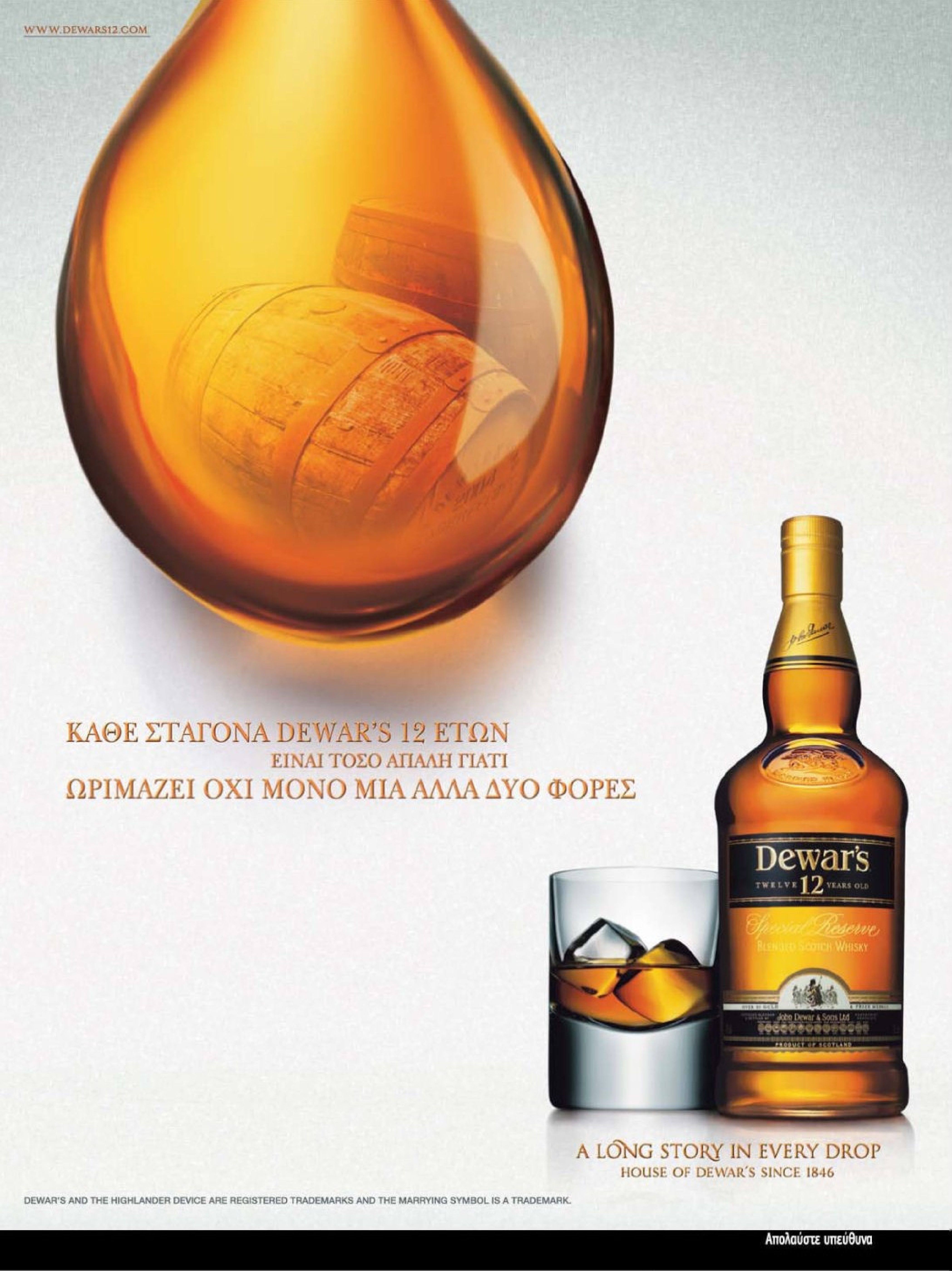
ΤΟ ΤΑΧΥΤΕΡΟ ΜΕΣΟ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΕΒΕΙ ΕΝΑΣ ΑΝΤΡΑΣ ΣΤΟΝ ΕΒΔΟΜΟ ΟΥΡΑΝΟ ΟΝΟΜΑΖΕΤΑΙ EVA CIFROVA.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΝΩΛΗ ΚΑΝΑΚΗ, PHOTO: MARIO GOTTI



Αν σου αρέσουν οι πτήσεις, μόλις απέκτησες ένα λόγο παραπάνω. Έναν δίμετρο, ξανθό λόγο που ακούει στο όνομα Eva Cifrova, με υπέροχες αναλογίες και όλη την καλή διάθεση να σε αφήσει να περιπλανηθείς στα πιο privé σημεία (του αεροσκάφους). Η πανέμορφη Σλοβάκα δεν ανάβει μόνο τα αίματα, αλλά και τους κινητήρες, όπως ποζάρει δίπλα στα αγαπημένα της αεροσκάφη. Διαθέτοντας δίπλωμα πιλότου, εξομολογείται πως της αρέσουν «τα επιβατικά αεροπλάνα, γιατί, όταν σηκώνεις κάτι τόσο μεγάλο και βαρύ στον αέρα, η αίσθηση είναι μοναδική, αλλά τίποτα δεν μπορεί να συγκριθεί με την ορμή ενός μαχητικού την ώρα που σκίζει τον ουρανό». Ποιος μπορεί να την αδικήσει; Αν οι μόνες γυναίκες που έκλεβαν την προσοχή σου εν πτήσει ήταν οι αεροσυνοδοί, η Eva προσγειώνεται στο *Playboy* για να αποδείξει πως τα πιο ζουμερά μήλα δαγκώνονται στο πιλοτήριο...


Παίξε με τους Αγγέλους του betoto!
100% Bonus
Κέρδισε ένα αυτοκίνητο κάθε μήνα!
... και €100 κάθε μέρα!
Μπες τώρα στο www.betoto.com
betoto.com


WWW.DEWARS12.COM
ΚΑΘΕ ΣΤΑΓΟΝΑ DEWAR'S 12 ΕΤΩΝ
ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΑΠΑΛΗ ΓΙΑΤΙ
ΩΡΙΜΑΖΕΙ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΛΛΑ ΔΥΟ ΦΟΡΕΣ
Dewar's
TWELVE 12 YEARS OLD
Special Reserve
BLENDED SCOTCH WHISKY
John Dewar & Sons Ltd
PRODUCT OF SCOTLAND
A LONG STORY IN EVERY DROP
HOUSE OF DEWAR'S SINCE 1846
DEWAR'S AND THE HIGHLANDER DEVICE ARE REGISTERED TRADEMARKS AND THE MARRYING SYMBOL IS A TRADEMARK.
Απολαύστε υπεύθυνα